

National Business

НИЖНИЙ НОВГОРОД
Екатеринбург, Волгоград, Калининград,
Нижний Тагил, Пермь, Тюмень, ЯНАО,
Уфа, Челябинск

ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Июнь-Июль (2016)



ПАВЕЛ СОЛОДКИЙ

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

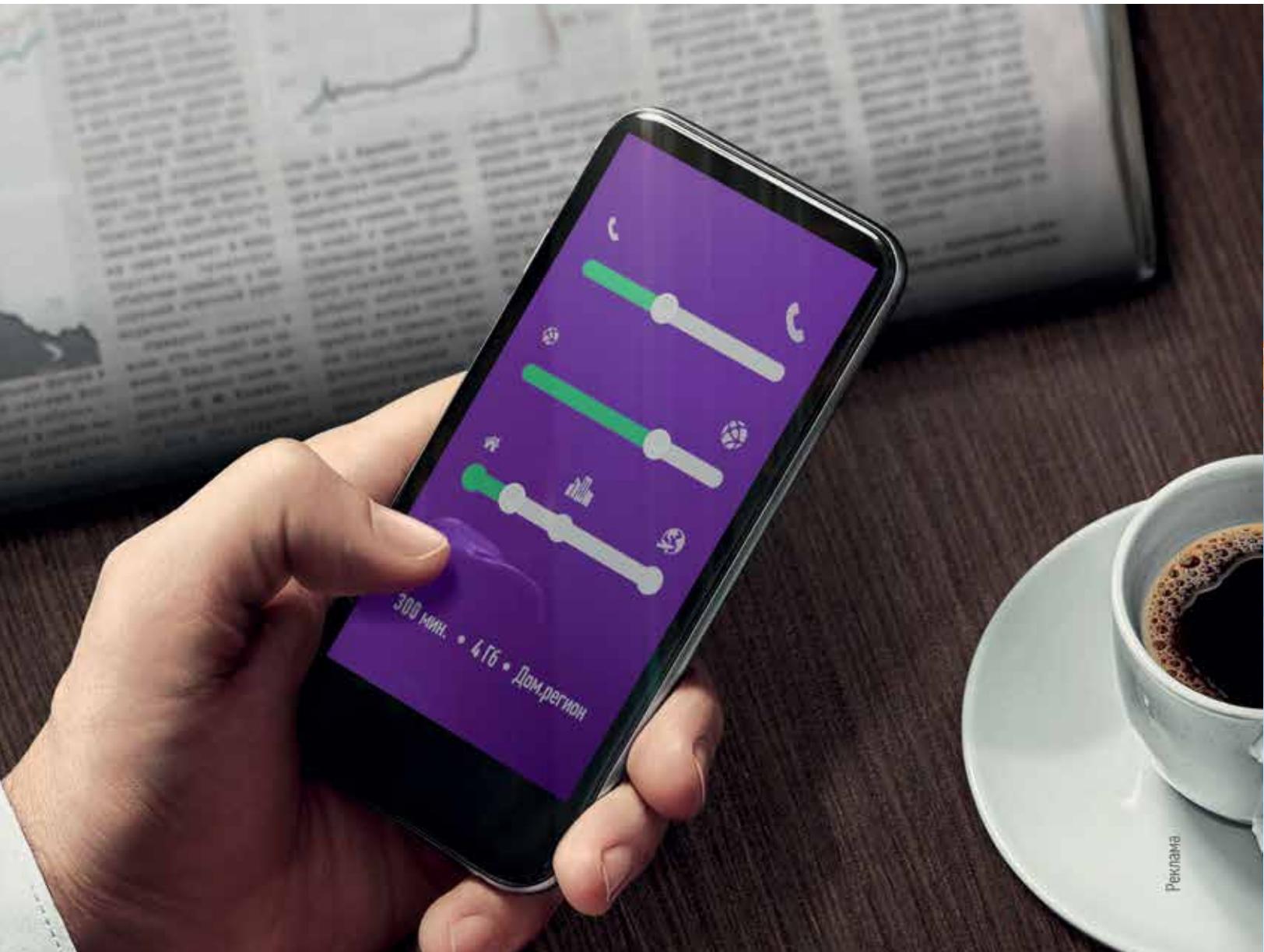
В РОССИИ ЕСТЬ ВСЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

16+

НОВЫЕ РЕАЛИИ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ИТОГИ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ
АСПЕКТЫ БАНКРОТСТВА



Реклама

МИНИМУМ ДЕЙСТВИЙ. МИНИМУМ РАСХОДОВ.

- Начните платить только за то, что нужно вашим сотрудникам.
- Выберите на сайте объем минут, количество гигабайтов, зону действия.
- А также получите услугу для организации видеоконференций без дополнительной платы.



НОВЫЙ
КОРПОРАТИВНЫЙ
БЕЗЛИМИТ

МЕГАФОН
Бизнес по-настоящему

b2b.megafon.ru
8 800 550 05 55

РЕДАКЦИЯ NATIONAL BUSINESS в Нижнем Новгороде:**Главный редактор:** Валерий Константинович Браун, e-mail: braun-media@yandex.ru**Генеральный директор:** Ольга Сергеевна Браун, e-mail: olgabraun1@yandex.ru**Над номером работали:** Валерий Браун, Елена Шитова**Фото:** Александр Ивасенко, Дмитрий Косолапов, Кирилл Мартынов**Дизайн:** Маргарита Ламовская**Корректор:** Евгения Владимировна**Издатель:** ООО «Браун Медиа»**Рекламный отдел:** (831) 422-42-63

сайт: www.businessrost.ru www.бизнес-рост.рф

Тираж: 5000 экз.

Отпечатано в Типографии «ДДД» г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 17В

Сдано в печать: 10.06.2016. Дата выхода номера: 15.06.2016

Цена свободная.

Адрес редакции National Business в Нижнем Новгороде:
ул. Родионова, 45-103, тел. (831) 422-42-63**РЕДАКЦИЯ «НАШ БИЗНЕС-NATIONAL BUSINESS» в Екатеринбурге:****Главный редактор:** Александр Викторович Василевский (sandro@banzay.ru)**Шеф-редактор:** Юлия Розенфельд (rosenfeld@banzay.ru)**Руководитель отдела «Экономика и власть»:** Евгений Сеньшин (sea@banzay.ru)**Художественный редактор:** Елена Кленова (klenova@banzay.ru)**Фоторедактор:** Алиса Крылова**Фото:** Егор Драничников, MAPAT ZOOMZOOM photographers, Андрей Копырин**Литературный редактор:** Марина Гаева (manga@banzay.ru)**Дизайн:** Радик Садыков (sadikov@banzay.ru)**Журналисты:** Юлия Розенфельд, Анастасия Ваулина, Евгений Сеньшин**Руководитель проекта:** Евгений Михеев (miheev@banzay.ru)**Коммерческий директор:** Сергей Отрубчак (chak@banzay.ru)**Коммерческий отдел:** Ольга Асипцова, Олеся Мамро, Мария Фаустова, Илона Чичерина, Елена Медведевских, Елена Белкина, Рената Салеева, Владимир Аненко

Журнал Наш бизнес – National Business (Нэшнл Бизнес), учредитель ООО «ИД Банзай», г. Екатеринбург, пер. Автоматики 3,1, 347. Издатель ООО «Санторин», г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ № ФС77-22778 от 30 декабря 2005 года. Издается в городах: Екатеринбург, Тюмень, Пермь, Нижний Новгород, Хабаровск, Волгоград. Отпечатано в типографии «ООО Полиграфический комплекс «Лазурь», тел. (343) 365-86-22 (23, 24). Заказ №2028. Совокупный тираж 38 000 экз. Тираж в Екатеринбурге 8 000 экземпляров. Цена свободная. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и электронных СМИ, ссылка на NB обязательна. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Подписка на 2016 год

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на ЖУРНАЛ NATIONAL BUSINESS МОЖНО ПО АДРЕСАМ:

В редакции по тел.: (831) 422-42-63

в РА «Афина Паллада», г. Москва,
ул. Никольская, 17, оф. 3.9,
тел.: (495) 621-85-66, 621-95-43, 621-93-85,
e-mail: banzay@afina-pallada.com

наше издание есть в системе

общероссийская система
подачи рекламы
в региональные сми
**Реклама
Онлайн****www.reklama-online.ru**

● ЕКАТЕРИНБУРГ, ул. Уральская, 3, тел.: (343) 216-37-35 (36, 37, 38)

e-mail: info@banzay.ru.

● ПЕРМЬ, Комсомольский пр., 54, тел.: (342) 240-12-68, 241-00-27

e-mail: banzay@permlink.ru

● ТЮМЕНЬ, ул. Харьковская, 83а/4, оф. 309–319, тел./факс: (3452) 54-06-07, 54-06-08, 54-06-09,

54-06-10, 54-06-11, 54-06-12, e-mail: nb@grmd.ru

● ВОЛГОГРАД, пр. Ленина, 85, оф. 3, тел.: (8442) 49-96-33, 49-96-34

e-mail: nb_vlg@mail.ru

● ЧЕЛЯБИНСК, ул. Сони Кривой, 55, тел.: (351) 280-48-58

e-mail: shtinovaen@mail.ru

● Н. ТАГИЛ, ул. Газетная, 81, оф. 400, тел.: (3435) 46-29-86, 37-78-79

e-mail: 462986@mail.ru, aida_nt@mail.ru



Во время творческой мастерской «Лидерство в изменениях», организованной в Нижнем Новгороде ICF Россия и журналом National Business, один из коучей поделился четырьмя ключевыми вопросами, которые должен регулярно задавать себе человек, рассчитывающий добиться успеха в бизнесе и жизни:

- 1) Что важное сегодня произошло в мире?
- 2) Как произошедшее повлияет на жизнь и различные отрасли бизнеса в обозримой и отдаленной перспективе?
- 3) Каким образом я смогу добиться успеха в реальности, возникшей в результате этих изменений?
- 4) Каким будет мой второй шаг?

Мы живем в эпоху быстрых изменений, и важных событий в мире происходит очень много. Нужно лишь внимательнее изучать информацию и выделять именно то, что позволит добиться жизненных и бизнес-успехов именно вам. Уверен, в этом нижегородским предпринимателям будет полезен и нынешний номер National Business.

Валерий Браун,

главный редактор National Business

Нижний Новгород.

ВЛАСТЬ

8

Взаимодействие бизнеса и власти



Александр Шохин внес ясность в самый «философский» вопрос российской экономики



ИСТОРИЯ БРЕНДА

46

Если это вкусно, значит это «Бондюэль»

Представители династии Bonduelle очень удивятся, если им кто-то скажет, что переработка сельхозпродукции может быть убыточный



АВТО

50

Лучшее авто для руководителей небольшой компании

Подборка новинок для тех, кто хочет иметь статусный автомобиль, но умеет считать деньги



СТРОИТЕЛЬСТВО

26

Большой спрос на малые квартиры

Благодаря каким решениям квартиры в микрорайоне Бурнаковский раскупаются даже в кризисное время



СТРАТЕГИИ

36

Импорт нравится богатым

Выгода от импортозамещения досталась не малым и средним компаниям, а большим корпорациям



ПЕРСОНА

14

В России есть все для экономического роста

Павел Солодкий, уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области

ТЕНДЕНЦИИ

32

Будущее за альтернативной энергетикой



Эксперты NB рассказывают о прогрессивных энергоэффективных и энергосберегающих технологиях, а также о внедрении информационных технологий в современные урбанистические проекты

ЭКОНОМИКА

Экономика роста или индексация государственных расходов

Какими путями стране выйти из затянувшегося кризиса? Ведущие экономисты предлагают свои варианты преодоления разбалансированности финансового рынка

18

МЕНЕДЖМЕНТ

Хороший менеджер? Уже неактуально

В новой экономической реальности топ-менеджеры крупных компаний должны развивать в себе предпринимательские качества

21

ФИНАНСЫ

Технологический ценовой аудит

Советское планирование, может, было бы не менее эффективным, чем то, как сейчас осуществляются инвестиции

28

Держите бизнес на расстоянии клика

Контролируйте бизнес-процессы удаленно



Облачная телефония

- запись разговоров
- переадресация вызовов
- софтфон



Интернет

- скорость до 1 Гбит/с
- бесперебойная работа сети

b2b.domru.ru



Узнайте подробнее
8 800 333 9000
b2b.domru.ru

Подключение происходит при наличии технической возможности на условиях тарифных планов. Доступ к услуге «Облачная телефония» Дом.ру Бизнес предоставляется в рамках услуги «Сеть» «Телефония Дом.ру Бизнес», услуги в г. Перми оказывает ОАО «ЭР-Телеком», в Санкт-Петербурге — ООО «Перспектива», в остальных городах — АО «ЭР-Телеком Холдинг». Подключение осуществляется дополнительно. Подробную информацию вы можете получить на сайте www.b2b.domru.ru



Международная промышленная выставка «Иннопром 2016»



Международная специализированная выставка «Дороги. Мосты. Тоннели»



Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow



Выставка SibSecurity/SIPS

БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ

Наша подборка ближайших бизнес-мероприятий полезна не только возможным посетителям, но и потенциальным экспонентам: специально для них National Business указывает даты окончания регистрации участников.

ЭКСПОНЕНТАМ

11-14
июля

Международная промышленная выставка «Иннопром 2016»
Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»
Окончание регистрации – 1 июня

«Иннопром» – уникальная коммуникационная площадка, в рамках которой демонстрируются новейшие технологические разработки в промышленности и обсуждаются актуальные вопросы развития рынка в России в целях скорейшей модернизации и повышения конкурентоспособности отечественной промышленности. На выставке будут представлены промышленные разработки, инновационные проекты, а также проекты модернизации ведущих промышленных предприятий. Тема «Иннопрома 2016» – «Промышленные сети».



12-15
сентября

Международная выставка продуктов питания WorldFood Moscow
Москва, ЦВК «Экспоцентр»
Окончание регистрации – 1 августа

Выставка производителей продуктов питания позволит презентовать новинки представителям оптовой и розничной торговли. Традиционно на WorldFood Moscow представлен широкий ассортимент овощей и фруктов, бакалеи и кондитерских изделий, мяса и рыбы, чая и кофе, консервов и других продуктов питания отечественного и зарубежного производства. В рамках деловой программы выставки состоится «Продовольственный форум», конкурс «Продукт года», дегустационный конкурс новинок.



21-23
сентября

Международная специализированная выставка «Дороги. Мосты. Тоннели»
Санкт-Петербург, Михайловский манеж
Окончание регистрации – 15 августа

Участникам выставки предоставляется возможность продемонстрировать достижения в области машиностроения, дорожного и мостового проектирования и строительства, научно-практических изысканий, программного обеспечения и других смежных областей. Тематические разделы выставки: проектирование, строительство дорог, мостов и тоннелей, дорожная техника и оборудование, материалы и конструкции для строительства, содержания и ремонта дорог, мостов и путепроводов.



28-30
сентября

Выставка SibSecurity/SIPS
Новосибирск, МВК «Новосибирск Экспоцентр»
Окончание регистрации – 1 августа

Крупнейшая в Сибири выставка дает возможность ознакомиться с самыми актуальными разработками и технологиями в сфере безопасности. Среди участников выставки более 130 компаний из России, США, Италии, Чехии, Великобритании и Китая. В рамках деловой программы состоится конференция «Комплексная безопасность торговых центров и ритейла».





Специализированная выставка-ярмарка «Ювелирный вернисаж»



7-я Международная промышленная выставка Expo-Russia Kazakhstan 2016



Международная выставка робототехники China Guangzhou International Robotics



POWER-GEN Europe 2016 – 24-я Международная энергетическая выставка и конференция

ПОСЕТИТЕЛЯМ

10–13
ИЮНЯ

Специализированная выставка-ярмарка «Ювелирный вернисаж»
Москва, ВДНХ-ЭКСПО

Основные направления экспозиции выставки: ювелирные украшения из золота и серебра из России, Украины, Италии, Чехии, Таиланда и других стран; авторские ювелирные, художественные, камнерезные изделия; столовое серебро; художественное оружие; коллекционные минералы и изделия из них; бижутерия; элитные подарки. На выставке все дни работает эксперт-геммолог и специалист по ремонту ювелирных изделий.



12–14
ИЮНЯ

Международная выставка робототехники China Guangzhou International Robotics
Гуанчжоу, Китай

Выставка иллюстрирует важную роль, которую играет робототехника в современном мире. Новейшие технологии продемонстрируют, как роботы могут заменить большинство рабочих специальностей на производстве и сделать производственный процесс более эффективным. Участники – свыше 100 экспонентов со всего мира – представят комплексные решения, такие как полностью роботизированная рабочая станция или сборочный конвейер.



15–17
ИЮНЯ

7-я Международная промышленная выставка Expo-Russia Kazakhstan 2016
Алматы / Казахстан

Тематика выставки: авиация, авиастроение, космос, инновации, наука, нанотехнологии, машиностроение, металлургия, металлообработка, сварка, автомобили, транспорт, информационные технологии, коммуникации, связь, медицина, здравоохранение, фармацевтика, нефть, газ, топливо, энергетика, общество, образование, трудоустройство, спорт, туризм, хобби и развлечения, строительство и недвижимость, сельское хозяйство, садоводство.



21–23
ИЮНЯ

POWER-GEN Europe 2016 - 24-я Международная энергетическая выставка и конференция
Италия, Милан

В этом году выставку организует Италия. Среди участников – более 500 экспонентов со всего мира. Деловая программа представлена форумами и конференциями, посвященными проблемам энергоэффективности и новым технологиям. Тематические разделы выставки: термальные энергетические установки, гидроустановки, возобновляемая, атомная энергия, применение отходов для выработки энергии, передача и распределение энергии, информационные технологии.



29–30
ИЮНЯ

ConCar Expo 2016 – 1-я Международная выставка автомобилей с сетевыми возможностями
Германия, Дюссельдорф, Messe Düsseldorf Exhibition Centre

Выставка рассчитана на производителей и поставщиков автомобилей, компании мобильной телефонии и владельцев сетей, интернет-провайдеров. ConCarExpo – это возможность обмена идеями и опытом между различными отраслями, она соберет специалистов автоматизированного вождения и систем помощи водителю, электронных компонентов, программного обеспечения, технологий инфраструктуры, навигации, телематики, HMI и диагностики, а также мобильности и развития услуг, проектов и инициатив для трафика завтрашнего дня.



■ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ ОТКРЫЛСЯ HAMPTON BY HILTON

Идея строительства отеля в городе появилась у основателей ГК «Электроника» 12 лет назад. В строительство отеля Hampton by Hilton Nizhny Novgorod был инвестирован 1 млрд рублей. Срок окупаемости проекта, по оптимистическим прогнозам, также составит 12 лет.

Гостиница Hampton by Hilton открылась в Нижнем Новгороде на улице Горького. В первую очередь отель Hampton by Hilton рассчитан на сегмент бизнес-туристов, предлагая 184 номера категории «стандарт», конференц-зал, переговорные и ресторан. По словам генерального директора ГК «Электроника» Александра Кузнецова, фишкой отеля будет его совмещение с фитнес-центром: предполагается, что гостям отеля будет предоставлена возможность его бесплатного посещения.

По словам Александра Кузнецова, ГК «Электроника» сделала выбор в пользу строительства отеля под управлением сети Hilton, поскольку у нее жесткие стандарты, которые отвечают представлениям владельцев компании о том, каким должен быть отель. Как добавил региональный генеральный управляющий Hilton в России и СНГ Тим Этельт, хорошая гостиница категории «три звезды» – это то, что нужно городу, особенно в свете чемпионата мира по футболу - 2018. По данным Тима Этельта, отель применяет гибкую ценовую политику, стоимость номеров будет находиться в диапазоне 3600 – 6000 рублей. Вице-президент по операционной деятельности отелей Hilton Garden Inn и Hampton by Hilton в Европе, Средней Азии и Африке Александра Мюррей в свою очередь отметила, что одним из основных критериев для компании является месторасположение гостиниц. Другим важным моментом всегда были инновации. «Мы первыми представили нашим гостям цифровые услуги – регистрацию и выбор номера удаленно. Еще один основополагающий элемент – стандарты бренда. Наши гости всегда знают, чего можно ожидать от отелей сети Hilton. Наша философия — сочетание гостеприимства и качества. Мы гарантируем, что, если наши клиенты будут чем-то



не удовлетворены, получат бесплатное проживание. Но мы уверены в себе», – подчеркнула Мюррей.

Как рассказал Александр Кузнецов, задумка построить на данном участке отель появилась еще 12 лет назад. «Говорят, что Hampton by Hilton был построен к чемпионату мира по футболу, и именно чемпионат позволит нам отбить свои затраты, – заявил господин Кузнецов. – Неужели не понятно, что вложенный нами миллиард рублей (без учета фитнес-клуба) за две недели чемпионата отбить совершенно невозможно? По самым скромным подсчетам, инвестиции окупятся примерно за 12,5 года, если иметь в виду заполняемость около 60%. За время самого чемпионата мы можем получить около 30 млн рублей, и из них около 10 млн чистой прибыли».

Председатель совета директоров ГК «Электроника» Сергей Кузнецов отметил, что никакого госфинансирования или государственных льгот компания не имела: 36% инвестиций составили собственные средства, остальные предоставили банки, в первую очередь Газпромбанк. «Другие банки в кризис вообще прекратили проектное финансирование. Поэтому хочу сказать спасибо Газпромбанку, – отметил Сергей Кузнецов, – они лишь ужесточили требования к проекту, но мы их выдержали».

Губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев, присутствующий на церемонии открытия, сообщил, что появление отеля Hilton стало знаменательным событием для региона: «В наш древний красивый город пришел оператор с мировым именем. Сегодня мы вводим уже третью гостиницу по программе подготовки к чемпионату мира по футболу. Создать условия размещения и проживания гостей – одна из главных наших задач. Другой важный момент – экономическая доступность, которая дает возможность всем категориям людей посетить важнейшие мировые события». Валерий Шанцев также добавил, что перед регионом поставлена задача: к 2020 году увеличить поток туристов в три раза, а для того, чтобы достичь этой цели, необходимы гостиницы для разных категорий людей.

Как подчеркнул Александр Кузнецов, реализация проекта была бы невозможна без содействия правительства Нижегородской области и отдельных людей в администрации города. «Вы знаете, что в градостроительной сфере у нас сложная ситуация – город с областью воюют за полномочия, и поскольку все основные документы подписывают областные власти, то в администрации города по другим вопросам мы встречали противодействие. Когда и.о. главы администрации был Андрей Чертков, он вопреки всем требованиям не давал нам достроить и сдать объект – подписывал нам нужные бумаги. (За это, наверное, и поплатился.) Мы ему очень благодарны. Этот проект в администрации города встречали в штыки, но нас поддерживал губернатор. Строительство заняло 2,5 года. Мы бы сдали отель и раньше, если бы не противодействие городских властей».

■ ПАВЛОВСКИЙ АВТОЗАВОД НАЧАЛ СЕРИЙНЫЙ ВЫПУСК АВТБУСОВ «ВЕКТОР NEXТ»

«Группа ГАЗ» приступила к серийному производству автобусов нового семейства, модельный ряд которого будет включать в себя автобусы от семи до девяти метров с большой гаммой модификаций и различными вариантами планировок салона. Инвестиции в создание и организацию производства автобуса «Вектор NEXТ» составили более 800 млн рублей.

Павловский автобусный завод (ПАЗ) начал серийное производство автобусов нового семейства «Вектор NEXТ» для муниципальных и корпоративных перевозок. «Вектор NEXТ» – новое поколение многофункциональных автобусов, построенных на шасси среднетоннажного автомобиля «ГАЗон NEXТ». Разработка автобуса выполнена на основе модульной конструкции, что позволяет в дальнейшем производить на его базе модели разной размерности, сокращая время и ресурсы на создание и организацию производства всего семейства. Выпуск линейки «Вектор NEXТ» стартовал с производства модели размером длиной 7,6 метра пассажироместимостью от 43 до 53 человек. В дальнейшем планируется развитие модельного ряда «Вектор NEXТ» за счет выпуска автобусов длиной 7,1 и 8,5 м пассажироместимостью до 70 мест.

В автобусе «Вектор NEXТ» большое внимание уделено обеспечению удобства и комфорта пассажиров и водителя. Он Автобус приспособлен для движения по дорогам с различным покрытием и по бездорожью и обладает высокой эксплуатационной эффективностью



за счет увеличенного ресурса кузова и агрегатной базы. Внедренные технические решения позволяют обеспечить лучшие в своем классе условия обслуживания: гарантия на автобус составляет три года или 150 тыс. км пробега, межсервисный интервал – 20 тыс. км.

По словам президента «Группы ГАЗ» Вадима Сорокина, вывод на рынок линейки «Вектор NEXТ» позволит Павловскому автобусному заводу расширить свое присутствие в сегменте корпоративных перевозок, где требуются повышенные технические и потребительские характеристики, а также обеспечить городские и пригородные перевозки автобусами малого и среднего класса нового поколения.

■ «ДОМ.RU БИЗНЕС» ПРЕДЛАГАЕТ УПРАВЛЯТЬ КОМПАНИЕЙ ИЗ ЛЮБОЙ ТОЧКИ МИРА



Федеральный телеком-оператор «Дом.ру Бизнес» в преддверии сезона отпусков предлагает телекоммуникационные решения для удаленного контроля за бизнесом. Комплексы услуг включают высокоскоростной доступ в Интернет, облачную телефонию и IP-видеонаблюдение. При этом характеристики услуг можно подобрать, исходя из конкретных бизнес-потребностей компании.

В первую очередь предложение заинтересует руководителей, которые стремятся контролировать бизнес во время командировок и деловых поездок. Облачные телеком-услуги «Дом.ру Бизнес» позволяют легко проверять качество работы персонала и анализировать бизнес-процессы, повышая их эффективность. Благодаря удаленному доступу к услугам, клиент может наблюдать за работой бизнеса с любого стационарного или мобильного устройства. Это обеспечивает возможность непрерывности работы и контроля бизнес-процессов из любой точки мира. При этом управление настройками всех услуг происходит с помощью личного кабинета корпоративного клиента на сайте «Дом.ру Бизнес» и не требует специальных знаний, что делает их простыми и легкими в управлении.

Облачная телефония помогает руководителям и сотрудникам компаний оставаться на связи из любой точки мира благодаря возможности использования софтофонов и доступу к portalу управления услугой

через Интернет. Многоканальный номер позволяет клиентам легко дозвониться до нужного сотрудника, используя многоуровневые сценарии обработки входящих звонков, а для оценки качества работы менеджеров реализована функция записи разговоров.

Облачное видеонаблюдение сегодня используется не только в целях безопасности, но и для решения бизнес-задач: управления клиентопотоком с помощью счетчика клиентов, мониторинга обслуживания покупателей и оптимизации мерчандайзинга. Также услуга предусматривает функцию записи звука и доступ к видеoarхиву в течение 30 дней, что может быть использовано при анализе конфликтных ситуаций.

– Современные руководители очень мобильны: регулярные встречи с коллегами, переговоры, командировки – в результате возникает необходимость удаленного контроля как одного из важных факторов управленческого цикла, – рассказывает Елена Венцлавович, заместитель генерального директора – директор по b2b АО «ЭР-Телеком Холдинг». – Современные телеком-решения позволяют осуществлять дистанционный контроль в непрерывном режиме, в том числе и в период отсутствия руководителя. При этом удаленный контроль важен для компаний любого масштаба и любого сектора экономики. Благодаря облачным решениям «Дом.ру Бизнес» – облачной АТС и видеонаблюдению – руководитель может быть в курсе происходящего в компании или подразделении в любое время. Наше предложение позволяет познакомиться с возможностями этих бизнес-приложений, оценить удобство услуг и их преимущества по сравнению с традиционными решениями.

Более подробно узнать об услугах «Дом.ру Бизнес» можно на сайте b2b.domru.ru или по бесплатному телефону 8-800-333-9000.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ: А. ШОХИН ВНЕС ЯСНОСТЬ В САМЫЙ «ФИЛОСОФСКИЙ» ВОПРОС РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин выступил в екатеринбургском «Ельцин Центре» с лекцией в рамках дискуссионного проекта «Народная трибуна». Модератором мероприятия стал Геннадий Бурбулис, соратник Бориса Ельцина. На повестку дня был поставлен вопрос о социальной ответственности бизнеса и о взаимодействии власти и бизнеса сегодня. NB подготовил обзор выступления главного промышленника России.



Несмотря на заявленную тему лекции – «Бизнес как часть гражданского общества» – Шохин в ходе выступления сместил фокус в сторону барьеров, с которыми сталкиваются российские бизнесмены, и методов и инструментов взаимодействия бизнеса и власти. Подчеркивая, что деятельность РСПП никоим образом не зависит от выбранного политического курса страны, Шохин рассказал об инициативах Союза в области развития российского бизнеса, предложенных правительству России. В частности, на съезде РСПП в марте 2016 года Шохин предложил президенту «перейти от курса на увеличение фискальной нагрузки на бизнес к курсу на снижение фискальной нагрузки», руководствуясь тем, что «уменьшение фискальной нагрузки должно привести к увеличению налоговой базы, к увеличению отчислений в бюджет». Впрочем, принял ли к рассмотрению глава государства аргументы РСПП, остается неясным.

Шохин также коснулся темы участия госкомпаний в рыночных отношениях и лоббизма крупных корпораций. По мнению лектора, этот вопрос требует особого внимания. «С одной стороны, государственные и муниципальные закупки сейчас являются одним из немногих драйверов восстановления экономического роста. С другой стороны, мы знаем, что это достаточно емкая коррупционная сфера». Что же касается лоббизма, то здесь, по мнению бывшего вице-преьера России, все козыри в руках крупных государственных компаний (например, «Ростех», «Алрос» и ВТБ), которые при колоссальной государственной поддержке монополизируют рынок. Другими словами, экономика России больше напоминает капитализм, контролируемый государством.

Однако не обошлось и без хороших новостей. Говоря об уровне социальной ответственности, Шохин порадовался за уральских промышленников. «Мы проводили опрос среди предприятий РСПП. Согласно ему, уральские компании имеют самый высокий уровень социальной ответственности. По России поддержку региональным и муниципальным программам оказывают 88% предприятий, а по Уральскому федеральному округу 93%, он является лидером по поддержке и по собственным социальным программам на предприятиях», – заявил Александр Шохин.

Особую роль в вопросе социальной ответственности бизнеса Шохин отвел экологической нагрузке на промышленные предприятия. Шохин подчеркнул, что в совместных проектах государства и бизнеса зачастую ответственность за соблюдение допустимого уровня загрязнения окружающей среды возлагается на бизнес, приведя пример строительства в Екатеринбурге Центрального стадиона к ЧМ-2018. «Мы считаем, что бизнес не должен брать на себя эту ответственность, такие действия бизнеса – скорее благотворительность, а его социальная ответственность – это прозрачная отчетность, честная конкуренция, инвестиции в человеческий капитал», – заявил Шохин. NB

Лучший корпоративный банк

по версии
GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

Банк Авангард в кратчайшие сроки открывает счета в российских рублях и иностранной валюте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, резидентам и нерезидентам РФ в 75 городах России.

Овердрафт от 11%*

Автоматическое кредитование расчетного счета при недостаточности средств

Расчеты 24/7

Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно

Зарплатный кредит 11%*

Целевая кредитная линия на выплату зарплаты в размере ФОТ

Наличные операции

Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате Банка

Как открыть расчетный счет

1

Заполнить
заявление
online

2

Загрузить
необходимые
документы

3

Прийти в Банк
с оригиналами
документов

За подключение и обслуживание интернет-банка плата не взимается



Банк основан
в 1994 году



100 офисов
в Москве



30 офисов
в Санкт-
Петербурге



Более 100 тыс.
корпоративных
клиентов



300 офисов в
75 городах
России



*Валюта – рубли РФ. Обеспечение: поручительство или залог. Условия для овердрафта / для зарплатного кредита: срок (с автопродлонгацией) 3 года / 1 год; срок непрерывной задолженности 65 дней / 25 дней; ставка (% годовых): с 1-го по 7-й день 11%, с 8-го по 14-й 14%, с 15-го – 17% / 11%; доп. комиссия 75 р. за каждые 10 000 р. необеспеченной задолженности на последний день месяца (~ 0,75%) / без комиссии; мин. сумма лимита не менее 150 000 р. / 100 000 р., но не более ФОТ; пересмотр лимита: ежемесячно / ежеквартально, в зависимости от размера чистых кредитовых оборотов по счету; неустойка 0,25% / 0,15% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Лучший Корпоративный Банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью».

БАНК АВАНГАРД

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

СТОМАТОЛОГИЯ ЭКСПЕРТНОГО КЛАССА

Как преуспеть в высококонкурентной среде? Для этого нужно стать лучшим. Именно такой подход был изначально заложен в основу работы центра диагностики и лечения «Академия VIP».

«Академия VIP» создавалась как клиника мечты, где врачи могут помочь в любой ситуации, а пациенты всегда остаются довольны. Мечта стала явью. «Академия VIP» прочно завоевала репутацию многопрофильного центра эксперт-класса с лучшим инновационным оборудованием и высококвалифицированными специалистами. А начиналось все с небольшой стоматологической клиники, главным отличительным признаком которой являлось стремление к совершенству и строгое следование высоким мировым стандартам. Лучшим было все: оснащение, кадры, индивидуальный подход к пациенту, методы организации и управления.

Сегодня стоматология остается одним из ведущих направлений работы клиники. При этом многопрофильность учреждения обеспечивает дополнительные возможности, так как позволяет организовать лечение комплексно и в полном объеме – от диагностики до реабилитации.

«Для нас незыблем принцип Гипократа: лечить не болезнь, а больного, – говорит **генеральный директор центра диагностики и лечения «Академия VIP» Наталья Засыпкина.** – Практическим воплощением этого принципа является индивидуальный комплексный подход к каждому пациенту. Мы работаем по принципу клиники «полного цикла»: любые диагностические и лечебные процедуры выполняются на месте, никуда дополнительно обращаться не придется». Так, стоматология «Академия VIP» имеет собственную зуботехническую лабораторию, что позволяет оказать полный комплекс услуг по диагностике, лечению, имплантации и протезированию зубов. Одной из особенностей протезирования зубов в клинике «Академия VIP» является максимальная индивидуализация конструкций с целью достижения превосходной эстетики, в частности, при протезировании зубов на имплантатах используются только индивидуально изготовленные абатменты.

С пациентом работает консилиум специалистов: стоматолог-терапевт, пародонтолог,



Наталья Засыпкина,
генеральный директор центра диагностики
и лечения «Академия VIP»

хирург-имплантолог и ортопед. При необходимости выполняются все лабораторные исследования и консультации специалистов поликлиники, в том числе эндокринологов и кардиологов. «Такой подход дает возможность определить оптимальный вариант лечения и свести к минимуму вероятность осложнений. А многолетнее сотрудничество с зарубежными партнерами позволяет нам организовать быстрое изготовление сложных ортопедических конструкций в лучших европейских зуботехнических лабораториях, в частности, в Швейцарии», – объясняет преимущества такой организации лечебного процесса Наталья Засыпкина. Благодаря наличию лучшего оборудования из Японии, Германии, Швейцарии, диагностика и лечение здесь проводятся в соответствии с высшими мировыми стандартами. В стоматологии и оториноларингологии используется компьютерный томограф Pax i3D Green CT, обеспечивающий самую точную диагностику при минимальной лучевой на-

грузке, полностью безопасной для пациента. А для проведения высокоточных стоматологических манипуляций используется микроскоп Leico с максимальным оптическим разрешением. Применение высокотехнологичного стоматологического микроскопа позволяет существенно улучшить визуализацию с помощью многократного увеличения. Тем самым улучшается эффективность и качество лечения каналов, кариозных поражений, а также художественных реставраций. А в сложных случаях лечение под микроскопом позволяет продлить срок жизни зуба.

Для тех, кто патологически боится стоматологов (хотя современная анестезия полностью исключает болевые ощущения!), «Академия VIP» предлагает лечение зубов во сне, или, говоря по-научному, в состоянии седации.

В массовом сознании высшим показателем качества стоматологической клиники выступает имплантация. В клинике «Академия VIP» работают врачи с многолетним опытом применения различных систем имплантации. Квалифицированные специалисты успешно решают проблемы дефицита костной ткани и приживаемости имплантатов. В том числе выполняются сложнейшие операции при дефиците костной ткани перед имплантацией совместно с хирургами общего профиля, когда в качестве донорских участков могут применяться трансплантаты вне челюстно-лицевой области (голень, подвздошная кость и т.д.). Такие операции могут существенно изменить качество жизни пациентов, которым, например, ранее предлагались только съемные протезы. Пациенты по достоинству ценят преимущества клиники «Академия VIP», и посещения расписаны на два месяца вперед. Но, пожалуй, самое главное – это репутация клиники в сообществе профессионалов-медиков. «Мы очень дорожим мнением коллег, – подчеркивает Наталья Засыпкина. – Для нас важно, что в сложных случаях стоматологи Нижнего Новгорода направляют пациентов в нашу клинику, и мы можем помочь в самых сложных клинических ситуациях с оптимальным результатом для пациента, быстро, безболезненно и комфортно». **NB**



АКАДЕМИЯ VIP

603000,

**г. Нижний Новгород,
ул. Студеная, 57,**

**тел./факс: (831) 39-77-17,
(831) 39-71-17,**

info@academy-vip.com,

www.stomatology.academy-vip.com

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

В ЖИЗНИ
ВСЕГДА ЕСТЬ
МЕСТО ОТКРЫТИЮ



открытие

PRIVATE
BANKING

8 831 431 77 00, 8 800 100 99 80
г. Нижний Новгород, ул. Ковалихинская, 8

otkritiepb.ru

ПАО Банк «ФК Открытие», лицензия ЦБ РФ № 2209, реклама
Private Banking – частное банковское обслуживание



НОВЫЕ РЕАЛИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мир выходит из глобального кризиса, как в предыдущие два – 30-х и 70-х годов, – с некоторыми новыми геоэкономическими и геополитическими конфигурациями, явно с новыми подходами к механизму управления, экономическому мейнстриму. С этой точки зрения вряд ли сейчас можно всерьез прогнозировать серьезные, радикальные, нетехнологические изменения.



Владимир Мау,
ректор Российской академии
народного хозяйства
и государственной службы при
Президенте Российской Федерации.
Член Президиума экономического
совета при Президенте
Российской Федерации

НОВЫЕ «БОГАТЫЕ»

Стран, которые успешно решали задачи сокращения разрыва с наиболее развитыми странами, за последние 150 лет было очень мало. Тут самая загадочная ситуация, конечно, с Китаем. Ему предстоит переориентироваться со значительного внешнего спроса на внутренний, огромный китайский рынок позволяет это делать. В Китае возник мощный средний класс, а это значит, что перед ним стоят политические преобразования. И то, что Китай подошел к серьезным трансформациям, по-моему, очень важный вызов на следующие 15 лет.

Хотя, как говорит второй закон экономического прогнозирования, кризис случается позже, чем ты его прогнозируешь, но раньше, чем ожидаешь. Это, наверное, применимо и к Китаю. С точки зрения конкурентоспособности одним из ключевых вопросов для России является

оценка перспективных темпов экономического роста. Дискуссия о долгосрочной стагнации, имеющей корни в возникшей экономической модели, реальна. Для меня главная проблема сейчас – не как выйти из кризиса, а как войти в новую модель экономического роста. Если экономике не мешать, кризис останется, а вот колебания вокруг нуля, $-0,5+0,5\%$, – это основной вызов, хотя раньше всегда считалось, что если экономика выйдет из кризиса, она будет расти.

АВТОВАЗ – ЕЩЕ РАЗ?

Основной проблемой, относящейся к опыту России, мне представляется, прежде всего, нейтрализация ресурсной зависимости. По-другому это можно назвать диверсификацией экономики и экспорта. Когда мы говорим об импортозамещении, это, конечно, проблема XX века. Лозунг импортозамещения чем плох? Тем, что он обычно ассоциируется с тем, что надо запретить иностранные товары и производить плохонькие, но свои. В наших условиях импортозамещение имеет смысл как стимулирование несырьевого экспорта. Тот импортозамещающий товар хорош, который приспособлен на внутреннем и внешнем рынке. Поддерживать ли АвтоВАЗ – любимая тема. Если он показывает план, при котором треть машин идет на экспорт, – да, а если это замена «Фордов» – то скорее нет. Следующий из значимых пунктов – бюджетные приоритеты – то, что повышает совокупную факторную производительность. А это транспортная инфраструктура, обеспечивающая связанность страны, и человеческий капитал. Не надо путать с ростом зарплаты в здравоохранении и образовании.

Мы прекрасно понимаем, что образование, здравоохранение и пенсионная система в современном развитом обществе не могут быть такими, какими были в индустриальном обществе. Это очень важно с фискальной, социальной, инвестиционной точек зрения. Следующий факт, который мы недооцениваем, это проблема адресности социальных усилий. Социальные услуги государства должны быть всё более индивидуальными. В этом смысле повышение пенсионного возраста – та же адресная проблема. Это очень важно с точки зрения не только экономии бюджетных средств, но и концентрации денег, существенного увеличения пенсионных доходов тем, кому это реально нужно. Думаю, через поколение мы придем к тому, что пенсия будет возрастным пособием по бедности и инвалидности, и точно так же, как богатые платят за свою медицину, пусть они обеспечивают себе пенсию. Мы должны признать, что всё к этому идет.

НАШ ТРЕК

Нынешнее поколение 30–40-летних, я уверен, на государственную пенсию не рассчитывает. Чем лучше экономическая ситуация в стране, тем меньше зависимость у людей от пенсии и бесплатного здравоохранения, тем больше они будут полагаться на собственные доходы и на индивидуальный выбор услуг. И последний фактор – внешнеэкономическая открытость, включая вовлеченность в глобальные цепочки стоимости, формирование своих. Нельзя сбрасывать со счетов членство в ВТО, которая трансформируется в систему региональных торговых союзов, что при любой геополитике для нас исключительно важно. И я бы не отказывался от тезиса «Европа от Лиссабона до Владивостока» – единого общего рынка, к которому мы придем.

Нас часто сравнивают с Китаем. Но Россию допустимо сравнивать с Китаем применительно к 1920–30-м гг. Тогда уровень экономического развития был сопоставим.

С точки зрения структурной политики, если основной трек Китая – задействование внутреннего рынка, основной наш трек – экспортный рынок. Российский рынок недостаточно широк для потенциала, который несет в себе российская экономика. В этом смысле стимулирование экспорта исключительно важно.

Завершу двумя цитатами. Первая – то, что внеэкономические факторы гораздо важнее, чем экономические. Шутка в том, что есть фраза из 1921 года, когда в начале НЭПа советское правительство приняло декрет о гарантии вкладов в банках, а нэпманы сказали: «Мы всё равно деньги не понесем, потому что вы гарантируете сохранность вклада, но не жизни вкладчика». И это первый ключевой тезис. И второй, не менее важный, уже из конца 1920-х, когда шла дискуссия об экономическом росте. Тогда часть экономистов Госплана возражали против искусственного завышения темпов роста, потому что это может привести к экономической катастрофе. И С.Г. Струмилин тогда сказал знаменитую фразу: «Лучше стоять за высокие темпы роста, чем сидеть за низкие». Эта фраза тоже должна обозначать наше понимание долгосрочного развития экономической жизни.

*Из материалов Красноярского экономического форума. Установочная дискуссия: Структура экономики-2030. Баланс государственного и частного секторов. **№***



№• ДОСЬЕ

Владимир Мау,

доктор экономических наук, профессор, доктор философии (PhD) Университета Пьер Мендес Франс (Гренобль, Франция) по специальности «Прикладная экономика», фр. Science économique appliquée, ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Член Президиума экономического совета при Президенте Российской Федерации. Действительный государственный советник Российской Федерации I класса (2001). Член Президиума экономического совета при Президенте Российской Федерации.

1981 год – окончил Московский институт народного хозяйства им. Г.В.

Плеханова по специальности экономист, планирование народного хозяйства.

1993–1994 – советник первого заместителя председателя Правительства Российской Федерации Е.Т. Гайдара.

С 2011 года – член научного совета Российского совета по международным делам.

В РОССИИ ЕСТЬ ВСЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА



Экономика России уже в ближайшее время может начать быстро расти. Для этого нужно изменить кредитно-денежную политику властей и приступить к реализации комплексной программы социально-экономических преобразований, целью которой является создание современной экономики конкуренции, частной инициативы и высоких технологий, считает Павел Солодкий, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, член Федерального политсовета Партии Роста.

Институт уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области существует два года. В 2014 году с жалобами и обращениями сюда обратились 1070 предпринимателей, а в 2015-м – уже 1203. Рост таких обращений наблюдается и в 2016 году.

Павел Михайлович, почему количество обращений к вам растет, а не снижается? Ведь бизнес-климат в регионе за два года вашей работы, по крайней мере, не стал хуже.

Тому есть несколько причин. Во-первых, все больше и больше предпринимателей узнают о деятельности аппарата уполномоченного. Ведь защищая предпринимателей, мы занимаемся и просветительской деятельностью и только за прошлый год провели десятки выездов в районы области, организовали много встреч предпринимателей с руководителями государственных, контрольно-надзор-

ных и правоохранительных органов региона для разъяснения их позиций. Мы стремились к тому, чтобы высокопоставленные чиновники лично услышали те жалобы бизнеса, которые предприниматели готовы озвучить публично.

Во-вторых, за два года нам удалось отстоять законные права сотен предпринимателей, у нас уже много историй успеха, и бизнесмены поверили в то, что их права не только нужно, но и можно защищать.

И в-третьих, нам удалось решить ряд системных проблем, однако появились новые. К примеру, количество плановых проверок бизнеса в регионе, по данным областной прокуратуры, сократилось в три раза: с 27 тыс. в 2013 году до 9 тыс. в 2015-м. Но мы наблюдаем значительный всплеск жалоб, связанных с налоговыми претензиями к бизнесу. (На федеральном уровне за 2015 год зафиксирован рост уголовных дел за налоговые правонарушения на 60%.) Растет количество обращений к нам, которые связаны с таможенной сферой, кадастровыми и земельными отношениями, имущественными правами, с антимонопольным законодательством и т.д.

Разумеется, среди предпринимателей есть нарушители, которых наказывают действительно обоснованно: они занимаются мошенничеством, обналичкой, неуплатой налогов. Это правильный тренд, потому что законопослушным предпринимателям тяжело работать в среде, где одни исполняют законы, а другие – нет. Но мы стараемся тщательно разобраться с каждой жалобой, для чего существует целый пул экспертов – моих общественных помощников. У нас заключены соглашения с адвокатским сообществом, и, прежде чем обращаться в тот или иной орган, мы проводим экспертизу. В случае если нарушение выявляется, мы обращаемся в соответствующие органы.

Сложные экономические условия – это мутная вода, в которой недобросовестные предприниматели могут еще больше нарушать законы, а добросовестные зачастую не выживают. Ваши читатели, наверное, уже знают, что с начала кризиса муниципальные, региональные и федеральные органы власти накопили колоссальную задолженность за уже выполненные компаниями работы или поставленные товары. В этой цепочке крайний – предприниматель. Он не получил оплату, а потому и не заплатил налоги – его через три месяца могут обанкротить. Не заплатил зарплату – через два месяца могут возбудить уголовное дело. А то, что ему не платят более года, никого не интересует. Если задолжали государственные или муниципальные органы, мы бьемся и добиваемся результата. Но очень часто госорганы должны генподрядчику, а обратившиеся к нам компании были субподрядчиками. Генподрядчик и субподрядчик – это отно-

шения двух коммерческих структур, разбираться в которых мы не правомочны и лишь наблюдаем за сотнями банкротств вполне добропорядочных и законопослушных предпринимателей.

Вы – член Федерального политсовета Партии Роста, правопреемницы «Правого дела». Что послужило причиной создания новой политической партии?

России нужно выходить из кризиса, а впереди выборы, прежде всего в Государственную думу, которая выберет пути этого выхода. Мы хотим через Госдуму показать возможности устойчивого роста страны с помощью развития отечественной промышленности. В стране есть все ресурсы для того, чтобы экономика росла, но многие действия Центробанка и ряда федеральных министерств не только не способствуют, но и мешают развитию. Мы не видим финансовой поддержки промышленности, кредитование предприятий не только не возросло, а, наоборот, резко сократилось, из-за чего и буксуют программы импортозамещения. И виноваты в этом не банки. Банки работают в тяжелых условиях, потому что инструкции ЦБ не позволяют им развивать проектное финансирование или, к примеру, кредитовать те компании, которые по какой-либо причине показали убытки всего в одном квартале.

Вспомните, после введения контрсанкций на импорт продовольствия из стран Евросоюза и США российские аграрии получили возможность льготного кредитования и проектного финансирования. Сегодня мы занимаем второе место в мире по экспорту пшеницы. Совсем недавно в Россию ввозились овощи, свинина, курятина, индюшатина... Сегодня мы не только обеспечиваем этими продуктами себя, но и пытаемся их экспортировать. Только вдумайтесь: мы на протяжении очень долгого времени не могли накормить страну и ввозили продовольствие со всего мира. А за последние полтора-два года начали его экспортировать, и санкции этому только помогли.

Нужно распространить этот опыт и на промышленное производство. У нас есть талантливые работоспособные люди, есть что производить и продавать. Нужно лишь поддержать инициативы по развитию промышленности. Да, в небольших размерах такая поддержка уже оказывается из Фонда развития промышленности. Только за прошлый год Промышленный комитет при Народном фронте на федеральном уровне получил заявки на 700 млрд рублей на строительство новых промышленных объектов. А прокредитованы были проекты на 20 млрд рублей. Если продолжать теми же темпами, то только через 35 лет получают поддержку те, кто подал заявку в 2015 году. Это же абсурд! На все предложения по изменению кредитной политики

НВ•ДОСЬЕ

Солодкий Павел Михайлович

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области, член Федерального политсовета Партии Роста, председатель Нижегородского регионального отделения Партии Роста.

Родился 1 февраля 1962 года.

Образование: Горьковское высшее зенитно-ракетное командное училище противовоздушной обороны, Нижегородский социально-политический институт (заочное отделение Высшей партийной школы), кандидат экономических наук.

Профессиональная деятельность:

1993 – 2003 гг. Председатель совета директоров компании «Россбел»;

2003 – 2013 гг. Директор ООО «УК «Региональный центр международной торговли».

С 17 декабря 2013 г. по настоящее время – уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.

Общественная деятельность:

С 2005 г. по настоящее время – член генерального совета общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

С 2013 г. по настоящее время – член ревизионной комиссии Нижегородского регионального отделения Общероссийского народного фронта.

Член правления Торгово-промышленной палаты Нижегородской области



Уверен, что многим гражданам Нижегородской области хочется обновления, повышения уровня жизни и роста экономики. А это и есть главная цель нашей партии.

для развития промышленности нам отвечают: денег нет. Но Россия за последний год закупила ценных бумаг США более чем на 6 млрд долларов. Эти средства названы лишними деньгами и выведены из страны!

Мы говорим о том, что строительная жилищная отрасль может быть локомотивом выведения экономики из кризиса. Для этого нужно снизить ипотечные ставки для отдельных категорий населения, например для сотрудников бюджетных учреждений, до 3%, а остальным предложить ставки не более 9 - 10%. Спрос на жилье сразу возрастет, и мы толкнем не только строительную отрасль, но и производство стройматериалов и строительного оборудования, транспортное машиностроение и т.д. В рамках Столыпинского клуба было подсчитано, что для реализации данной инициативы нужна господдержка на сумму около 160 млрд рублей. Нам отвечают: денег нет. В то же время, по данным Счетной палаты, в России разворовывается около 800 млрд рублей бюджетных денег в год.

Нам говорят, что эмиссия денег для поддержки инвестиций в промышленность разгонит инфляцию. Но мы не предлагаем начинать с роста зарплат. Денежная эмиссия и инфляция – это несвязанные вещи, если средства идут на развитие промышленности, на реализацию инфраструктурных проектов, а не просто раздаются населению. Подняв экономику, мы можем рассчитывать на рост пенсий, зарплат, стипендий. Но ждать, пока подорожают нефть и газ, когда что-то свалится с неба... Я уверен, что санкции против нашей страны сохранятся очень долго, и нам нужно учиться жить в этой реальности.

Ваши избиратели – это представители бизнеса? Или речь идет о более широком электорате?

В нашей программе есть большой социальный блок, касающийся интересов и студентов, и пенсионеров. Мы предлагаем, к примеру, серьезные реформы в области высшего образования и здравоохранения. Для молодых очень важно, какое они получают образование. А еще важнее – какую они потом найдут работу. По статистике, безработица у нас низкая, но десятки тысяч людей получают образование, которое они потом не могут применить на практике: либо специальность, по которой они обучались, не востребована, либо качество образования, которое они получили, никого не устраивает. Необходима и реформа системы здравоохранения, потому что медицина должна быть ориентирована на человека. А для этого человек должен иметь возможность выбора между частными и государственными клиниками. Если он выбирает частную клинику – деньги из Фонда медицинского страхования должны идти за ним. Так же и в образовании.

Человек сам должен выбирать частную или государственную школу, частный детский сад или государственный. Но государство должно софинансировать его расходы. Деньги из бюджета на лечение или образование должны выделяться гражданину, а не учреждению. Тогда медицинские и образовательные учреждения будут бороться за него, а не за баллы в статистике.

Вы либерал какой-то, а не государственный.

Государственный, в моем понимании, – это тот, кто думает о комфорте проживания человека в нашей стране, в нашем городе, на нашей улице. Нам должно быть удобно пользоваться государственными услугами, мы должны понимать, что все звенья власти – от федерального до муниципалитета – ориентированы на человека. Те, кто разделяет этот взгляд на взаимоотношение человека и государства, и есть электоральная база Партии Роста. Мы надеемся, что нас поддержат и предприниматели, и наемные работники, и пенсионеры, и молодые люди. Мы говорим молодежи о том, что участвовать в выборах им необходимо, что это сегодня актуально – голосовать за того или иного кандидата, за то или иное будущее страны. Будущее страны – это молодежь. И она должна активно принимать участие в политической жизни страны. Именно поэтому Партия Роста проводит большое количество мероприятий для молодежи. И именно поэтому в наших избирательных списках будет много молодых людей. Мы готовы их поддержать, если они активные, если у них есть с чем идти в народ, хотя они и не имеют тех денежных средств, которые сегодня необходимы для полноценного участия в выборах.

А есть ли у Партии Роста актуальная повестка, отражающая позицию в части международных отношений?

Мы поддерживаем внешнюю политику президента, но настаиваем на том, что общество должно оставаться открытым – право людей выбирать, в какой стране им жить, учиться или лечиться, должно сохраняться. Мы отстаиваем свободу иметь убеждения, свободу политического и общественного выбора, выступаем за свободу информационного пространства, но считаем, что сегодня самой важной свободой становится свобода экономическая. Вопросы, о которых вы говорите, решаются на федеральном уровне. А что изменится в регионе, если представители Партии Роста пройдут в Законодательное собрание Нижегородской области?

В стране должна меняться бюджетная политика. Сегодня у регионов очень много обязанностей, но все меньше источников финансирования. Я часто приезжаю в районы области и не понаслышке знаю, что бюджеты их пусты. Руководители районов и муниципалитетов часто хотят сделать что-то

Мы на протяжении очень долгого времени не могли накормить страну и ввозили продовольствие со всего мира. А за полтора-два года после введения санкций начали его экспортировать. Нужно распространить этот успешный опыт и на промышленное производство.

полезное, но не имеют средств. Но даже и в этих условиях на региональном уровне есть возможности стимулирования экономического роста. Поэтому наша фракция при формировании бюджета области будет настаивать на изыскании средств не только на финансирование социального блока, но и на поддержку точек роста: тех предприятий и проектов, которые в дальнейшем будут пополнять налоговую базу и создавать высокооплачиваемые рабочие места.

И в качестве последнего вопроса: чем сейчас могут помочь Партии Роста неравнодушные граждане, которые разделяют вашу позицию?

Первые неравнодушные граждане к нам уже пришли, изъявили желание участвовать в выборах или помогают нам финансово, потому что избирательная кампания стоит больших денег. И, конечно же, нижегородцы смогут поддержать нас на выборах. Уверен, что многим гражданам Нижегородской области хочется обновления, повышения уровня жизни и роста экономики. А это и есть главная цель нашей партии. NB

NB•СПРАВКА

Партия Роста

Российская либерально-консервативная политическая партия, образована 26 марта 2016 года в ходе реорганизации партии «Правое дело» в Партию Роста под председательством Бориса Титова.

Основные направления программы Партии Роста

- Главная цель – новые современные рабочие места.
- Построение максимально эффективной экономической модели развития.
- Обеспечение строительного бума в стране.
- Налоги, тарифы, стимулирующие рост.
- Создание доступной социальной среды.
- Верховенство права – основа сильного государства.
- Построение социально ориентированного государства.
- Внедрение инноваций.
- Служить – это профессия – контрактная армия.
- Зерно и молоко – новые нефть и газ.
- Прозрачность политических институтов.
- Стабильность через реформы.

Полная версия программы Партии Роста: <http://rost.ru>



«ЭКОНОМИКА РОСТА» ИЛИ ИНДЕКСАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ?

В стране не утихают дискуссии о том, какими путями стране выйти из затянувшегося кризиса. Ведущие экономисты предлагают свои варианты преодоления разбалансированности финансового рынка.

МЫ НЕ ХОТИМ, «КАК ВСЕГДА»!

Кризис начался, когда цена на нефть еще была высокой, а значит, он системный. И затыканием дыр антикризисными программами ничего не исправить. С другой стороны, быстро выстраиваются стратегии, в частности 2030. В ней мы начинаем с того, что опишем образ светлого будущего, для этого нам нужен год работы и пара-тройка миллионов долларов. Ну не доживем мы до светлого будущего, когда все будем летать на дронах, – уверен **Борис Титов, уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей, председатель Совета основателей «Деловой России»**, – если сегодня, в течение нескольких месяцев, не примем программу экономического развития на среднесрочную перспективу, которая дала бы нам понимание того, какими методами будем добиваться перехода на новую модель, уже не зависящую от мира. К сожалению, сегодня правительство нас не слышит, и тогда мы разработали концепцию программы «Экономика роста», – продолжает он.

Это комплексная, интегральная программа, в ней 10 взаимосвязанных направлений, которые должны отработать одновременно. На первое место, безусловно, выходит денежно-кредитная политика. Любой предприниматель скажет, что сегодня доступ к кредитам, дешевым доступным ресурсам – одна из главных проблем. Что сделать, чтобы они были? Внешнее финансирование для нас закрыто в связи с санкциями, внутреннее – почти не работает, потому что нет институтов по привлечению ресурсов, депозиты высокие. Коммерческие банки тоже не могут нас кредитовать по нормальной ставке. Поэтому остаются только деньги государства или ЦБ. На первый взгляд, у нас нет денег, на самом деле у каждого



Борис Титов,
уполномоченный при Президенте РФ
по защите прав предпринимателей,
председатель Совета основателей
«Деловой России»

центрального банка есть ресурс – чеканка монет. И каждый центральный банк исходит из того, сколько он может дополнительно эмитировать наличности. Когда был кризис 2008 года, американцы долго дискутировали и решили, что политика количественного смягчения будет эмитироваться до \$80 млрд каждый месяц и через выкуп ипотечных облигаций стимулировать развитие экономики. Это получилось. Объем эмиссии зависит от того, насколько монетизирована экономика. У нас она наименее монетизирована, сейчас в связи с кризисом – 38% ВВП по планам ЦБ. Плюс, мы считаем, что финансирование – 1,5 трлн, очень небольшая цифра, – должно идти по очень правильным целевым каналам, в частности на рефинансирование институтов или коммерческих банков под проекты, которые в рамках проектного финансирования могли бы кредитоваться, а не на обеспечение обязательств бюджета, в частности на зарплату. Мы гарантируем, что эти системы финансирования работают в частном бизнесе во всем мире. И нет никакой угрозы, что деньги будут неправильно использованы. Нас упрекают: промышленники хотят денег, сейчас эмитированные средства вложим в экономику, а потом ищи-свищи их, как всегда. Мы не хотим, «как всегда»! У нас есть система, бизнес, который берет деньги в фонде развития промышленности, мы даем деньги только тем гарантированно реальным проектам. Эмиссия – вопрос

На первый взгляд, у нас нет денег, на самом деле у каждого центрального банка есть ресурс – чеканка монет. И каждый банк исходит из того, сколько он может дополнительно эмитировать наличности

не предпринимательства, а государства, и 1,5 трлн должно стимулировать через проектное финансирование развитие наших крупных промышленных, сельскохозяйственных проектов, которые важны и для внутреннего экономического потенциала страны, и для внешнего рынка. Таких окупаемых проектов у нас в стране много. Потенциал огромный, дайте нам возможность его реализовать, и тогда всё будет хорошо!

САМОЕ ПРОСТОЕ – НЕ ДЕЛАТЬ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕЙ

Оксана Дмитриева,
экономист и политик:

Кризис, во-первых, блокадный, во-вторых, рукотворный: искусственное занижение цены на нефть и вызванная этим девальвация рубля не являются факторами кризиса. При грамотной экономической и денежной политике девальвация рубля – мощнейший стимул экономического роста, поскольку повышает конкурентоспособность отечественного производства. Но это возможно, когда девальвация национальной валюты одновременно сопровождается дешевым кредитом, налоговым стимулированием, индексацией денежных доходов граждан, чтобы не допустить сокращения платежеспособного спроса, что должно быть подкреплено государственным спросом, обеспечивающим финансирование дефицита бюджета. Всего этого у нас не было, и самое интересное, что экономика начала расти под влиянием девальвации. И 2013-й – это год стагнации, а 2014-й – когда имела место обвальная девальвация из-за санкций, закончился в положительной зоне. И декабрь продемонстрировал хорошие темпы экономического роста. Но повышение ключевой ставки до 17% ввело экономику в ступор, вызвав паралич, который сказался уже в феврале 2015-го, и мы с февраля падаем, падаем и падаем.

Причины

Ситуация у нас в стране специфическая. Если сопоставить её с миром, то в мире нет такого кризиса, чтобы на его фоне был рост прибыли предприятий 153%, при этом спад инвестиций минус 10%. Банкротств нет – ни банковской системы, ни предприятий, есть сжатие производства, переживание кризиса, рост депозитов предприятий 2014-15 года составил 170%. Все сидят на деньгах: государство, банки, предприятия. И нужно ставить вопрос не о монетизации дополнительной, а о скорости обращения денег. Все показатели говорят, что она стремительно приближается к нулю – абсолютная финансовая, производственная, социальная



Оксана Дмитриева,
экономист и политик

Банкротств нет – ни банковской системы, ни предприятий, есть сжатие производства, переживание кризиса, рост депозитов предприятий 2014-15 года составил 170%. Все сидят на деньгах

апатия, все ждут. Пример показывает наше правительство. При этом весь кредит – межбанковский, он вырос на 159%, поскольку банки друг друга кредитуют и забирают потом депозиты и у населения, и у предприятий. Если объем кредитования не поднять до 20 трлн руб., то 1,5 трлн за счет эмиссии ЦБ – это капля в море. Если банковская система будет вести себя, как сейчас, то монетизируй не монетизируй, всё потом опять уйдет в депозиты, на которых банки будут сидеть. Поэтому главное – заставить банковскую систему работать, а для этого должна быть снижена ключевая ставка до 5–6%, но при этом нужно жестко контролировать банковскую маржу, чтобы потом кредиты предприятиям предоставлялись максимум под 3%. А у нас, помимо паралича банковской системы, еще и невиданная банковская маржа – 7–8%, и никогда разница между кредитной и депозитной ставками не опускалась ниже 4,5%. А мире она нигде не поднималась выше 3%.

Налоговое стимулирование

Это самое простое законодательное решение, которое не требует особых дополнительных организационных мер. Самое простое – не делать вредных вещей. Прежде чем снижать налоги, нужно ввести мораторий на повышение как налогов, так и налоговых платежей. Самое последнее – «Платон», дополнительные платежи на дороге, повышение тарифа на автомобильные перевозки, которые пока существенно более конкурентоспособны по сравнению с железнодорожным транспортом. Здесь необходим мораторий, как и на налог на имущество от кадастровой стоимости. Прежде всего, необходимо зафиксировать ставку, поскольку это существенное увеличение налога



на имущество, безусловно, нужен мораторий на увеличение страховых платежей. Здесь нужно осуществлять налоговое стимулирование.

Инвестиции в строительство

По ним мы еще не вышли из кризиса 2008-09 года, и нужно восстанавливать инвестиционные льготы по налогу на прибыль и различные налоговые льготы новых предприятий.

Доходы населения

Можно долго обвинять всех, кто считает правильной индексацию денежных доходов граждан, в популизме, но одним из факторов кризиса является снижение платежеспособного спроса населения. Розничный товарооборот в номинальном выражении снизился на 10% – это резкое снижение, важнейший фактор кризиса. О каком импортозамещении можно говорить, если нет налогового стимулирования, банковского кредита? Стимулирование производства потом натолкнется на ограничение платежеспособного спроса. Но то, что может сделать государство, это индексация по фактической инфляции доходов, которые зависят от госбюджета.

Система государственных заказов

Невозможно придумать и профинансировать за счет бюджета и даже кредита ЦБ то, что может быть за счет государственного и муниципального заказа, заказа бюджетных учреждений. Их объем за счет всех бюджетных систем – до 7 трлн руб. При правильном построении это важнейший фактор экономического роста.

Система тендеров стала дестимулятором экономического развития и не позволяет предприятиям переходить к долгосрочной стратегии. Не будет создаваться производство в расчете на государственный внутренний спрос, если предприятие не уверено в том, что у него будет заказчик в этом году, и завтра, и послезавтра. Поэтому здесь необходимо переходить к долгосрочным контрактам

И тут очень важна система тендеров с многочисленными посредниками, которая у нас заканчивается в лучшем случае в сентябре, а, как правило, в декабре текущего года. Она является дестимулятором экономического развития и не позволяет предприятиям переходить к долгосрочной стратегии. Не будет создаваться производство в расчете на государственный внутренний спрос, если предприятие не уверено в том, что у него будет заказчик в этом году, и завтра, и послезавтра. Поэтому здесь необходимо переходить к долгосрочным контрактам, стабилизированным по ценам срокам, как сделано в Минобороны и уже дает определенный результат. В моем предложении, с одной стороны, снижение налогов, с другой – индексация государственных расходов. У нас уникальная страна, где возможно одновременное снижение налогов и увеличение госрасходов. За счет того, что у нас начиная с 2000 года – профицитные бюджеты с небольшими перерывами, а иногда и дефицитно-профицитные, когда мы одновременно и занимаем, и куда-то там инвестируем свои деньги. Это чрезвычайно вредная вещь – дополнительная нагрузка на бизнес за счет взимания избыточного количества налогов и недофинансирования социально-государственных расходов, за счет того, что все собранные средства не идут на расходы. Где у нас находится формальный профицит? В банковскую систему бюджетных средств закачено 1,5 трлн руб. без какого-либо дальнейшего движения. А за счет этих депозитов можно и налоги снижать, и расходы индексировать, и заставить эти деньги работать. NB



ХОРОШИЙ МЕНЕДЖЕР? УЖЕ НЕ АКТУАЛЬНО

В новой экономической реальности топ-менеджеры крупных компаний должны развивать в себе предпринимательские качества, чтобы постоянно искать новые возможности для развития бизнеса и не бояться брать на себя ответственность за принимаемые ими решения.

Еще не так давно, два-три года назад, основным навыком руководителя, обеспечивающим эффективность бизнеса, был менеджмент. Если ты хороший управленец, то ты эффективен. Для удержания лидерских позиций «Ростелеком» объединил сильных топ-менеджеров, в которых развивал навыки целеполагания, эффективной коммуникации, управления изменениями. Сейчас навыковое обучение уже не дает ожидаемого результата. Ситуация на рынке постоянно меняется, прежние стратегии, обеспечивающие рост прибыли, не работают. Наша задача заключалась в том, чтобы обратить внимание управленцев с опытом и знаниями на собственные внутренние резервы и потенциал рынка, нестандартные решения. Мы хотели, чтобы руководители увидели свои точки роста и возможности для роста бизнеса. Оставаясь в зоне комфорта, это невозможно, в зоне комфорта денег нет.

Новая стратегия поведения на рынке требовала свежих идей и подходов в менеджменте и лидерстве. Компании нужны были новые лидеры, готовые рисковать, нестандартно мыслящие, движимые собственной стратегией и планами, способные вдохновлять своих сотрудников на решение поставленных задач. При этом численность коллектива в каждом регионе превышает 1000 человек. Мы начали развивать собственную управленческую команду, искать людей с предпринимательской жилкой и здоровыми амбициями. Это иной уровень ценностей и культуры. Такие менеджеры стремятся развиваться, обучаться, и наша задача – создать для этого все условия.

ИНСТРУМЕНТЫ

Первым инструментом, который мы внедрили, стали стратегические сессии. Благодаря сессиям мы научились «генерировать» идеи, вырабатывать стратегические решения, обмениваться лучшими практиками, работая в командном формате. Следующим инструментом, который мы применили для развития лидеров, стал коучинг. Регулярные коуч-сессии с внутренними или внешними коучами помогают управленцу более четко осознать свои личные цели, соотнести их с целями компании и найти возможности для их реали-

зации. Руководитель обретает управленческую уверенность, сам мотивирует себя на достижение сверхцели, более осознанно идет на риск. Достигает он этих целей благодаря работе по принципу win-win, который не ограничивает конкуренцию, а выводит ее на новый уровень.

Следующий вызов, который мы себе поставили, это развитие ценностей предпринимательской культуры во всей компании. Помогая создавать горизонтальные и вертикальные связи для реализации инициатив, которые принесут новые бизнес-результаты, мы создаем необходимую среду для перехода на проектное управление. Мы формируем мотивацию на сверхзадачи и даем возможность реализовать свои идеи и потенциал любому сотруднику вне зависимости от занимаемой должности.

ПЛОДЫ ИЗМЕНЕНИЙ

И выручка, и прибыль макрофилиала растут, мы открываем новые рынки и новые возможности. К примеру, в 2015 году в Поволжье мы реализовали проект «Даешь миллион» (клиентов широкополосного доступа). У каждого филиала были свои целевые показатели, а способы их достижения предлагали руководители сами. Сегодня у нас уже почти два миллиона клиентов ШПД. По итогам 2015 года мы увеличили долю рынка на 9% по IPTV и на 6% по широкополосному доступу в Интернет. Это весомое увеличение.

Меняется корпоративная культура компании. Наши лидеры знают, что на многие вопросы нет готовых ответов, они создают новые правила, воплощают новые идеи, формируют лучшие практики. Такая творческая инновационная активность распространилась и на весь коллектив. Год назад мы проводили краудсорсинговый проект «ОхОТА» – попросили сотрудников выразить свое видение, как можно сдержать падение спроса на традиционную телефонию. Мы получили 750 предложений за неделю, лучшие из которых были реализованы и масштабированы на федеральном уровне. Это значит, что предпринимательская культура пускает корни. Главное – поддерживать благоприятные условия для ее постоянного развития. **№**



Ирина Мальцева,
заместитель директора – директор
по организационному развитию
и управлению персоналом
макрорегионального филиала
«Волга» ПАО «Ростелеком»



Ростелеком

ПАО «Ростелеком».
Макрорегиональный
филиал «Волга».
Россия, 603000,
Н.Новгород,
пл. М.Горького.
Тел. 8 (831) 437-50-00;
gd@volga.rt.ru.



МАРКУС МИКЕЛИ: НАШИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ХОТЯТ ОСТАТЬСЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

После распада СССР в 1991 году появилось новое государство – Российская Федерация. И в этом году она отмечает 25-летие. Столько же лет насчитывает история российско-американских отношений. «Для наших отношений были характерны взлёты и падения, но нам всегда удавалось находить общий язык и работать вместе», – уверен генеральный консул США в Екатеринбурге Маркус Микели.

Господин консул, насколько успели за 25 лет укорениться отношения между предпринимателями и с той, и с другой стороны. Можно ли оценить бизнес-среду этих последних лет?

В первую очередь хотел бы сфокусироваться на Урале. Как вы знаете, американские компании серьезно здесь представлены, как и российские компании в США. За последние несколько лет США были крупнейшим торговым партнёром Свердловской области. В 2014 году торговый

оборот составил \$1,9 млрд, с января по сентябрь 2015-го – \$1,2 млрд. Уверен, что США сохраняют лидирующее положение среди главных партнёров Свердловской области. Несмотря на неблагоприятную экономическую обстановку и снижение объемов торговли в целом за последние два года, могу сказать, что российско-американские торговые отношения остаются на достаточно высоком уровне. В качестве примера могу привести корпорации Boeing и ВСМПО-АВИСМА

Сейчас внимание приковано к Международной выставке в Ганновере, которая состоится 24–25 апреля

в Верхней Салде, сотрудничество которых развивается высокими темпами. У меня была возможность посетить как ВСМПО-АВИСМА, так и производственные площадки совместного предприятия Ural Boeing Manufacturing (UBM). Оба завода произвели на меня очень сильное впечатление. Это пример того, как сотрудничество приносит пользу обеим нашим странам. Существует целый ряд ярких примеров, где коммерческая деятельность продолжается и расширяется, и не только в Свердловской области, но и по всему Уралу. В целом сотрудничество можно назвать очень удачным и в отношении того, что есть сейчас, и в отношении того потенциала, который еще имеется в этой области.

Есть ли проекты, подобные Ural Boeing Manufacturing, в Уральском регионе? Может ли где-то возникнуть ВСМПО-АВИСМА -2 в ближайшие два-три года?

Безусловно, такие проекты есть. Еще одним примером развития продуктивного сотрудничества между США и РФ могу назвать успешную работу американской Emerson Electric с Промышленной группой «Метран» в Челябинске. Несколько лет назад они совместно открыли в Челябинске завод, на котором разрабатываются инновационные технологии и выпускается продукция для российских потребителей. Это приносит новые рабочие места в регион, способствует передаче инновационных технологий российским компаниям, оказывает благотворное влияние на систему образования, чтобы она лучше соответствовала мировым требованиям. В целом перспективы, потенциал в этом регионе есть для всех международных компаний,

в том числе американских, которые продолжают развивать сотрудничество в целом ряде секторов промышленности, здравоохранении, инфраструктуре, сфере услуг. И, когда экономическая ситуация улучшится, увеличатся возможности для ведения совместного бизнеса. Из всех разговоров с американскими предпринимателями я понял, что настроение у них позитивное, они хотят остаться на этом рынке, рассчитывают на продолжение работы.

Какие из американских компаний изъявили желание принять участие в выставке «Иннопром-2016»?

На «Иннопроме» американские компании присутствуют традиционно. Delta Electronics, Cisco Systems, DuPont были среди наиболее крупных иностранных участников выставки в прошлом году. В нынешнем году подтвердилось участие DuPont и целого ряда других компаний. Однако из разговоров с коллегами из коммерческого отдела я узнал, что сейчас внимание приковано к Международной выставке в Ганновере, которая состоится 24–25 апреля, и какие-то решения по «Иннопрому» будут приняты после её окончания.

Какая тема может быть актуальна для делового круглого стола в рамках российско-американских отношений, например, на той же выставке «Иннопром»?

Кроме поддержки чисто коммерческих связей американских компаний в Уральском регионе, существует целый ряд программ обмена. Мы спонсировали приезд американских экспертов в той или иной области, которые выступали

Когда экономическая ситуация улучшится, увеличатся возможности для ведения совместного бизнеса. Из всех разговоров с американскими предпринимателями я понял, что настроение у них позитивное, они хотят остаться на этом рынке, рассчитывают на продолжение работы



перед российской аудиторией. Для бизнесменов из США приезд сюда тоже полезен – их кругозор расширяется, они видят перспективы. Пока я здесь, мы уже пригласили спикера, который выступал на международном строительном форуме 100+ Forum Russia. Еще один строительный форум состоится в апреле, и мы собираемся пригласить еще одного эксперта в области энергоэффективности в строительстве и зеленых технологий. Возможно, заинтересуются этим и американские компании. В прошлом году мы проводили видеоконференции между российскими и американскими предпринимателями, в одной из них принимала участие известная американская туристическая компания KAYAK.com. Подобными видеоконференциями мы стараемся в первую очередь сблизить людей, и если такое сближение приведет к коммерческому результату, то это будет очень полезно для обеих сторон.

Как проходит процесс налаживания взаимоотношений, ведь вы недавно стали консулом в России?

Я приехал сюда в весьма сложный для отношений между нашими странами момент. Несмотря на то, что у нас существуют разногласия в политической области, в целом ряде других сфер мы прекрасно сотрудничаем. Обеим нашим странам будет только лучше, если мы будем работать вместе, потому что перед нами стоят общие вызовы. У меня лично только позитивный опыт. Это динамичный, культурно развитый регион с богатыми природными ресурсами, люди здесь славятся своей

теплотой и гостеприимством, и это я уже оценил. Наше консульство открылось в 1994 году, и уже почти 22 года перед нами стоит фундаментальная задача – сблизить российский и американский народ, выстроить отношения между людьми и способствовать их укреплению. И коммерческие связи для нас являются большим приоритетом. Мы всячески поддерживаем бизнесменов, сообщаем им о возможностях, которые существуют для американского бизнеса на Урале, и возможностях, которые существуют для уральских компаний в США.

Кроме того, у нас обширные культурные и образовательные связи, что еще больше сближает наши народы. Особенно это важно сейчас, когда между нами есть политические разногласия. На бытовом уровне люди это понимают.

С интересом следим за выборной кампанией в США, и, насколько можно судить, выбирать придется между первым президентом-женщиной или экстравагантным миллиардером. Это нормальная логика политического развития?

Как дипломат я не уполномочен участвовать в подобного рода дискуссиях. Однако сам предвыборный процесс – достаточно длительный, праймериз начались в феврале и закончатся в мае, после этого пройдут съезды партий. Поэтому пока преждевременно говорить, что речь на выборах пойдет об этих двух кандидатах. Хотя этот вопрос задают везде – и в США, и в других странах. Но знаете, в рамках американского менталитета представление о том, что любой человек может стать президентом – это хорошая идея. NB

Несмотря на то, что у нас существуют разногласия в политической области, в целом ряде других сфер мы прекрасно сотрудничаем. Обеим нашим странам будет только лучше, если мы будем работать вместе, потому что перед нами стоят общие вызовы

В рамках американского менталитета представление о том, что любой человек может стать президентом – это хорошая идея



сеть клиник **АЛЕКСАНДРИЯ**

Клиническая база Нижегородской медицинской академии

КЛИНИКА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

- Центр невынашивания беременности
- Центр женского здоровья
- Центр мужского здоровья
- Узкие специалисты



ПЕДИАТРИЧЕСКАЯ КЛИНИКА

- Все детские специалисты
- Программы патронажа
- Центр оздоровления часто болеющих детей
- Вакцинопрофилактика

**пр. Гагарина, 50
ул. Малая Покровская, 2а
ул. Ошарская, д. 65, корп. 1**

КЛИНИКА ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!

- Аллергологический центр
- Многопрофильное ЛОР-отделение
- Стоматология для взрослых и детей
- Все виды УЗИ, ЭКГ и АД-мониторы

Цифровая
рентгенография
и маммография.
Сниженная лучевая
нагрузка!



280-99-01
www.clma-nn.ru



Микрорайон
«Бурнаковский».
Квартиры заселяются,
парковка заполняется...

БОЛЬШОЙ СПРОС НА МАЛЫЕ КВАРТИРЫ

Компания «Жилстрой-НН» приступила к строительству третьей очереди микрорайона «Бурнаковский», включающей в себя десять жилых зданий (девять десятиэтажных и одно семнадцатипятиэтажное). Благодаря каким решениям квартиры в микрорайоне активно раскупаются даже в кризисное время, NB рассказал заместитель директора по маркетингу «Жилстрой-НН» Евгений Суменко.

Евгений Александрович, в стране снизился спрос на жилье, а «Жилстрой-НН» приступила к строительству третьей очереди микрорайона «Бурнаковский» и собирается завершить работы по его возведению в запланированные ранее сроки – к концу 2017 года. Насколько оправдано такое решение?

Спрос на жилье не только снизился, но и изменился. Если продажи больших квартир в новой экономической реальности, действительно, идут с трудом, то маленькие однокомнатные и квартиры-студии раскупаются активно. Несколько лет назад, когда «Жилстрой-НН» проводила модернизацию своих производственных подразделений, руководство нашей компании приняло очень правильное решение – мы освоили такие технологии и разработали такие конструкции домов, при использовании которых можно оперативно менять внутренние планировки зданий и строить их с такой площадью квартир, которые востребованы рынком в данное время. Если будущие новоселы хотят приобретать большие многокомнатные квартиры, мы строим дома с квартирами большого метража. Если спросом пользуются маленькие, – количество однокомнатных квартир и квартир-студий в наших новостройках максимально.

Такое техническое решение стало серьезным конкурентным преимуществом компании во время нынешнего кризиса. Сейчас мы приступили к строительству дома № 40 третьей

очереди микрорайона. В нем, как и в семнадцатипятиэтажном доме № 26 второй очереди, который будет введен в эксплуатацию в IV квартале 2016 года, 80% квартир – однокомнатные и студии. Маленькие квартиры-студии в этих домах уже проданы, и люди бронируют их в домах № 41 третьей очереди и № 27 второй очереди, к строительству которых мы только приступаем. Площади квартир-студий от 17 до 25 кв. м. с лоджией раньше были только в 17-этажных домах. Для небольшой квартиры лоджия – это очень серьезное преимущество. Теперь и в 10-этажных домах, начиная с дома № 41, предусмотрены студии с балконами.

Почему небольшие квартиры продолжают пользоваться повышенным спросом?

Платежеспособность населения сократилась, но потребность в жилье не исчезла. Молодые семьи хотят жить отдельно и рассматривают маленькую квартиру как начало своей самостоятельной жизни. Потом, с ростом семьи и ее благосостояния, такую квартиру можно будет продать и купить жилье побольше. Благо, однокомнатные квартиры и студии – товар ликвидный. И это правильная жизненная стратегия. Могу привести личный пример. Когда я приехал в Нижний Новгород, мы с женой купили в ипотеку маленькую однокомнатную квартиру-хрущевку, а когда я стал зарабатывать побольше, благодаря ее продаже у нас появился большой первый взнос для покупки трех-



Евгений Суменко
заместитель директора
по маркетингу «Жилстрой-НН»

комнатной. Эту стратегию сегодня часто используют даже иногородние студенты, которые купили немало студий в микрорайоне «Бурнаковский». Жители области, отправляя детей учиться в Нижний Новгород, выбирают: арендовать для них квартиру в городе или приобрести в ипотеку. Ипотечные платежи при покупке квартиры-студии зачастую даже ниже арендной платы. К тому же, если юноша или девушка после окончания института захотят остаться в Нижнем Новгороде, у них будет стартовый капитал для приобретения жилья побольше. Так и происходит. Многие семьи мигрируют в микрорайоне «Бурнаковский», переезжая из студии в одно-двухкомнатную квартиру, а потом и в трехкомнатные.

Почему именно в «Бурнаковском»? В Нижнем Новгороде много и других микрорайонов.

Во-первых, микрорайон очень удобно расположен. До центра города 15 минут езды на автомобиле, отсюда легко добраться и в заречные районы: Сормовский, Канавинский, Ленинский, Автозаводский... Во-вторых, компания «Жилстрой-НН» не только строит жилье, но и создает современную комфортную среду обитания. Об этом уже хорошо знают жители Автозаводского района, где мы построили несколько современных благоустроенных микрорайонов, включая лучший на сегодня микрорайон города – «Юг». А теперь наш подход к созданию комфортной среды обитания увидели и жители «Бурнаковского». Микрорайон уже благоустроен, здесь хорошая инфраструктура, много парковочных мест, в торговых центрах первой и второй очереди масса предприятий торговли и бытового обслуживания, а в торговом центре третьей очереди появятся хороший ресторанный двор и фитнес-центр с бассейном. Вскоре мы приступим к благоустройству набережной Бурнаковского озера, а жить у воды – это еще одно очень серьезное преимущество.

Вы рассказали о том, что в нынешних условиях в микрорайоне «Бурнаковский» хорошо раскупаются малогабаритные квартиры. А как «Жилстрой-НН» стимулирует продажи квартир большего метража?

Во-первых, мы предложили покупателям новые планировки квартир. К примеру, компактные трехкомнатные квартиры площадью от 47 до 57 кв. м. Понятно, что комнаты в таких квартирах небольшие, но и стоимость их очень невелика – от 3200 тыс. рублей. Это шанс для молодой семьи с детьми перебраться из однокомнатной квартиры, где у родителей будет своя спальная, у детей – детская, плюс общая гостиная. Такие квартиры мы только начали выводить на рынок, и я надеюсь, что спрос на них будет таким же большим, как и на квартиры-студии.

Во-вторых, компания «Жилстрой-НН» имеет большой опыт работы с корпоративными и государственными программами. К примеру, мы уже несколько лет работаем по федеральной программе военной ипотеки. Среди военнослужащих – участников накопительной системы пользуются огромной популярностью в микрорайоне «Бурнаковский» двухкомнатные квартиры площадью 50 – 54 кв. м. Эти квартиры прекрасно спланированы, удобны, а стоимость их такова, что на их приобретение достаточно выделенных военнослужащему государством средств.

А недавно мы приступили к реализации новой программы – «ВПК-2016». Суть ее в том, что в соответствии с указом президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 603 «О реализации планов (программ) строительства и развития Вооруженных сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов и модернизации оборонно-промышленного комплекса» у сотрудников предприятий оборонно-промышленного комплекса появилась возможность не только приобрести жилье по льготным ценам (в микрорайоне «Бурнаковский» – это 50 тыс. рублей за квадратный метр), но и воспользоваться ипотечным кредитом с субсидированной государством ставкой. В настоящее время – 9,95% годовых. Это крайне выгодное предложение. А поскольку предприятия оборонно-промышленного комплекса в Нижнем Новгороде активно развиваются, и значительное их число расположено неподалеку от микрорайона «Бурнаковский», эта программа будет иметь успех. NB



АН «Жилстрой-НН»

**ул. Бурнаковская, 51 А
ТЦ «Бурнаковский», 2 этаж**

ул. Шнитникова, 1

**ул. Янки Купалы, 30А,
ТЦ «Водный мир»**

**тел. (831) 262-1-777
www.zhilstroy.nnov.ru**

Жить у воды – это еще одно очень серьезное преимущество.





ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНОВОЙ АУДИТ



Борис Ярышевский,

директор по стратегическому развитию ОАО «ЭКСПАР» (группа «Внешэкономбанк»),
член правления Национального объединения технологического ценового аудита

Что мы хотим видеть к 2030 году в части эффективности расходования государственных средств? Есть мнение, что история развивается циклично, и иногда кажется, что во времена Советского Союза всё было плохо, и надо всё построить заново. А сейчас, если проанализировать с точки зрения инвестиционной деятельности, которую ведет государство, кажется, что советское планирование, может, было бы не менее эффективным, чем то, как сейчас осуществляются инвестиции.

Термин «технологический ценовой аудит» берет начало с Указа президента «Об обеспечении организации публичного технологического и ценового аудита всех крупных инвестиционных проектов с государственным участием» 2012 года. И о чем мы здесь говорим? О государственном участии. Это средства, в первую очередь федерального бюджета, которые расходуются в рамках инвестиционной деятельности отраслевых министерств, бюджеты компаний с государственным участием или каких-то проектов. И второе – непосредственно компании с государственным участием, которые иногда являются монополистами, иногда рыночными компаниями, тем не менее этот механизм должен распространяться на их деятельность. Что же такое публичный технологический и ценовой аудит? По сути, здесь мы говорим о нескольких этапах.

ЧЕТЫРЕ ЭТАПА АУДИТА

На первом этапе, до того как проект оформлен в инвестиционной программе, проводится аудит независимой организацией некоего либо ТЗ на проектирование, либо обоснования инвестиций с точки зрения целесообразности реализации проекта. Стоит отметить, что раньше в Градостроительном кодексе такой этап был, и во многих странах

и Запада, и даже СНГ (в том же Казахстане) такая экспертиза проводилась. По сути, ответом на вопрос «Нужно строить или нет?» принимается самое важное решение, а всё остальное – уже некоторые корректировки в его рамках. Правда, есть определенный оптимизм. На конференции, которую мы проводили в декабре, Минстрой публично заявил о том, что собирается вернуть в Градостроительный кодекс этот этап, что мы всячески поддерживаем.

Второй этап – предварительная экспертиза до прохождения государственной экспертизы. Не дублируют ли друг друга инструменты? Могу смело сказать, что нет. В том качестве, в котором сейчас Главгосэкспертиза или негосударственная экспертиза проводят анализ проектной документации, – это всего лишь аудит или экспертиза на соответствие строительным нормативам и правилам – СНиПам и расценкам. А что за расценки такие волшебные, почему мы проводим соответствие? Выясняется, что многие из них составлены и были обновлены в последний раз в 80-х годах, что-то менялось в 90-х или в 2000-х годах. Наиболее продвинутые компании внедрили свои расценки в государственную экспертизу и они наиболее приближены к реальности («Газпром», РЖД), но в каких-то отраслях проводят экспертизу на соответствие

Термин «технологический ценовой аудит» берет начало с Указа президента «Об обеспечении организации публичного технологического и ценового аудита всех крупных инвестиционных проектов с государственным участием» 2012 года



ВРЕМЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ

ТЕЛЕПРОГРАММА О НИЖЕГОРОДСКОМ БИЗНЕСЕ

свежая деловая информация ■
рейтинги ■
аналитика ■
комментарии ■

ТК «ВОЛГА»
СРЕДА 20:45, ВОСКРЕСЕНЬЕ 15:35

www.vz-nn.ru

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К "ВРЕМЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ"!

Нормативная база создана, банковское сопровождение есть, но строительный контроль при определенной доработке становится инструментом, который банк может использовать для подтверждения целевого использования средств в рамках инвестиционной деятельности и строительства

расценкам, не имеющим никакого отношения к жизни. В этом плане аудит связан с жизнью, с практикой, с точки зрения того, сколько реально стоит воплотить проект. Здесь у проекта не всегда завышена стоимость, иногда, наоборот, очень занижена, и дальше заказчик, генподрядчик пытаются её повысить любыми допрасходами, дополнительным заработком на строительном контроле.

Третий этап – контроль над целевым расходованием средств на этапе строительства. Здесь нужно сказать об опыте Внешэкономбанка. В рамках проектного финансирования Внешэкономбанк проводит финансово-технический надзор (ФТН). Сначала независимой организацией проводится экспертиза проектной документации с тем, чтобы понять, покроет ли расходы проектное финансирование, которое выделяется, и не придется ли банку платить дополнительно. Далее проходит экспертиза на этапе строительства, чтобы определить, действительно ли строят то, что нужно.

Четвертый этап – эксплуатация. Здесь тоже сошлюсь на опыт Внешэкономбанка. После того как проект вводят в эксплуатацию, экспертиза и надзор не прекращаются, потому что идет этап возврата средств, и здесь очень важен регулярный график платежей, чтобы понимать, есть ли какие-то риски, например, цена на уголь упала ниже себестоимости, то есть это предупреждение и оценка рисков.

Также принят стандарт развития конкуренции. По сути, он направлен на развитие конкуренции, в его рамках предписывается проводить экспертизу проектов инвестпрограмм.

ОПЫТ РЕГИОНОВ, ОПЫТ КОМПАНИЙ

На уровне субъектов также принята своя нормативная база. Здесь, наверное, нужно остановиться на опыте Москвы, которая, как мы знаем, обособлена, и строит свою нормативную базу. Москва ввела этот технологический ценовой аудит на этапе обоснования инвестиций. В основном эту экспертизу проводит бюджетное учреждение «Московская государственная экспертиза». По её заявлениям бюджет проектов, которые она проводит, – более миллиарда рублей, адресно-инвестиционной программы Москвы – более триллиона рублей.

Что касается опыта РЖД, то недавно состоялось экспертное общественное обсуждение. РЖД также участвуют в этом проекте: выбирают аудиторов, и на проекте реконструкции и модернизации Байкало-Амурской и Транссибирской магистралей проводят аудиты отдельных участков. Обсуждали шесть различных участков, в основном, это БАМ, общей стоимостью 17,8 млрд рублей. После проведения аудита двумя аудиторскими компаниями была выявлена экономия 9% – 1,6 млрд рублей. Это не только выявленная экономия, но и та, которую РЖД приняли

после жарких дискуссий, проектная организация и департамент строительства согласились и отчитались о том, что деньги из этого проекта изъяты и будут направлены на дальнейшее развитие проектов. Очень важно, что это инструмент, который позволяет оптимизировать внутренние расходы, и эти средства не изымаются, потому что иначе это создало бы конфликт интересов, а перенаправляются на другие проекты, а мы знаем, что очень часто проекты недофинансируются.

АУДИТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Если мы вернемся к банковскому сопровождению, то каким образом эти инструменты можно выставить в систему? У нас есть несколько узаконенных элементов: технологический ценовой аудит, который сейчас проводится только до этапа строительства; банковское сопровождение, которое проводится уже на этапе реализации; еще есть такой элемент, как строительный контроль, – он применяется в отношении всех бюджетных средств.

Речь идет о том, что экспертную организацию нанимает либо заказчик, либо подрядчик, и они контролируют, чтобы в том объеме и согласно проектной документации, в котором требуется, проект был реализован, включая скрытые работы и отдельные элементы. Строительный контроль касается физических объемов, что не отвечает целям эффективного расходования государственных средств. Банковское сопровождение – касается эффективности расходования средств целевым образом. Наше предложение в том, чтобы увязать эти два инструмента. Нормативная база создана, банковское сопровождение есть, но строительный контроль при определенной доработке становится инструментом, который банк может использовать для подтверждения целевого использования средств в рамках инвестиционной деятельности и строительства.

Что для этого нужно сделать? Строительный контроль дополнить элементами ценового контроля, чтобы не просто был контроль объемов – столько-то кубометров бетона залито, – но еще и чтобы работы выполнены были по запланированной стоимости. А банковское сопровождение могло бы эти результаты использовать, при этом ответственность лежала бы на эксперте и строительной организации. Важный момент: необходимо, чтобы строительный контроль был: а) независимым от строителя и строительной организации, от генподрядчика, потому что возникает конфликт интересов; б) прозрачным – чтобы отчетность была везде, там, где это возможно, стала публичной и общедоступной. **NB**

Источник: Красноярский экономический форум 2016. Панельная дискуссия «Банковское сопровождение как механизм повышения эффективности государственных инвестиций».



ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ФРАНЧАЙЗИНГА

Франчайзинг – вид отношений между субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определенный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения, товарные знаки и/или бренды франчайзера.

Преимущества построения бизнеса на основе франчайзинга очевидны: небольшие организации получают возможность развития за счет использования известного бренда, избежав тем самым колоссальных расходов на его продвижение, а также доступ к уникальным технологиям и инструментам организации бизнеса.

Однако, наряду с преимуществами, необходимо учитывать определённые риски для франчайзи, которые стоит принимать во внимание при принятии соответствующих стратегических решений. На практике именно франчайзер определяет правила ведения бизнеса, находит регионы, в которых его бизнес будет присутствовать (или не присутствовать), определяет критерии отбора франчайзи, а также осуществляет контроль за выполнением франчайзи принятых стандартов ведения бизнеса.

При заключении договора особое внимание франчайзи следует уделить анализу существенных условий предоставления прав и обязанностей по договору франчайзинга, среди которых стоит выделить:

1. Предмет договора

Предметом договора коммерческой концессии является предоставление в пользование комплекса исключительных прав, включающего право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие, предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау).

Поскольку предмет является существенным условием договора, необходимо максимально конкретно определить перечень передаваемых по договору объектов интеллектуальной собственности. В противном случае возникают риски признания договора незаключенным.

2. Ценообразование

Правообладатель диктует франчайзи ценовой диапазон на продукцию (услуги), сто при определенных условиях может повлечь за собой известные риски. Для их нивелирования в договоре можно предусмотреть более гибкую конструкцию, при которой франчайзер, например,



Кирилл Никитин,
юрист Поволжской дирекции
юридической фирмы VEGAS LEX

будет обладать правом только давать рекомендации относительно ценообразования.

3. Вознаграждение

По общему правилу вознаграждение может выплачиваться пользователем правообладателю в форме фиксированных разовых и (или) периодических платежей, отчислений от выручки, наценки на оптовую цену товаров, передаваемых правообладателем для перепродажи, или в иной форме, предусмотренной договором.

На практике в договор коммерческой концессии включаются также обязанности пользователя по приобретению дополнительных товаров (услуг) только у заранее определенного поставщика, что позволяет последнему устанавливать монополично высокие цены на продукцию (услуги). Указанное, помимо прочего, означает, что расходы франчайзи могут быть существенно увеличены за счет подобных выплат, что, безусловно, стоит учитывать при заключении договора.

4. Товарный знак

Одним из существенных условий договора коммерческой концессии является обязательное предоставление пользователю в рамках договора права на товарный знак или знак обслуживания. В случае, если это право не предоставлено, договор не будет считаться договором коммерческой концессии, что влечет за собой риск признания такого договора ничтожным.

5. Государственная регистрация

Необходимо помнить, что законом установлено требование государственной регистрации договора франчайзинга. При несоблюдении данного требования предоставление права на вид бизнеса считается несостоявшимся, и франчайзи будет вынужден прекратить использование предмета франчайзинга, рискуя при этом вложенными инвестициями.

Таким образом, принимая решение об организации бизнеса на основе франчайзинга, стоит уделить особое внимание предлагаемым договорным условиям сотрудничества, детально оценив соответствующие риски. NB



БУДУЩЕЕ ЗА АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКОЙ

Сегодня мир охвачен глобальными изменениями. Давление человечества на окружающую среду неминуемо ведет к кардинальным климатическим изменениям. Огромное количество вредных выбросов в атмосферу поставило на повестку дня вопрос о будущем нашей планеты. Традиционные технологии уже не справляются с данной задачей. О прогрессивных энергоэффективных и энергосберегающих технологиях, а также о внедрении информационных технологий в современные урбанистические проекты рассказал NB Стивен А. Роза, доктор философии, директор Ассоциации энергетиков США, всемирно признанный эксперт в области энергетического управления и устойчивого развития городов более чем с 25-летним опытом.

Стивен, сегодня вопрос о глобальном изменении климата на повестке дня у глав государств самых прогрессивных и развитых стран мира. Расскажите, какие современные технологии используются для эффективного устойчивого развития?

Ключевой вопрос, который ставят перед собой инженеры, энергетики и архитекторы

сегодня: каким образом мы можем начать снижать выбросы парниковых газов с надеждой стабилизации климата? Выбросы углекислого газа продолжают неизбежно расти. Этот рост ничем не сдерживается. На международном уровне устойчивое развитие стало общепринятой политикой. Одна из важнейших стратегий сегодня – создание стабилизационного

На международном уровне устойчивое развитие стало общепринятой политикой

треугольника, идея которого состоит в достижении базового минимума выбросов парниковых газов и позволяет сделать его горизонтальным. Инструменты, которые помогают достичь этого минимума, – энергоэффективность, энергосбережение и использование энергии из возобновляемых источников энергии. Безусловно, это и информационные технологии. Использование альтернативных источников энергии, таких как солнечная или ветряная для производства электричества, биомасса и геотермальная энергия – это не утопические теории. Сегодня их использование стало реальностью. 2010 год стал поворотным в битве между традиционными и альтернативными источниками энергии. Именно тогда количество денег, потраченных на развитие возобновляемых источников энергии, было приравнено к количеству денег, потраченных на освоение новых месторождений для ископаемого топлива. Итоговая цифра – 21 млрд долларов США. Безусловно, мы можем говорить о том, что рынок возобновляемых источников энергии активно развивается по всему миру. Возобновляемые источники энергии – путь к решению проблемы с парниковыми газами. Они нейтральны и их невероятная масса. Их мощности недоиспользованы человечеством.

Расскажите об экономической выгоде использования объектов с возобновляемыми источниками энергии?

Примером могут служить водоочистные сооружения в Нью-Джерси, которые очищают стоки. Они присоединены к сети, но при этом у них есть и своя сеть. Они генерируют электричество при помощи солнечных батарей и шести ветряков. Они производят электричество больше, чем нужно, а излишек продают обратно в сетевую компанию. То есть они зарабатывают больше на продажах электричества в сетевую компанию, чем очищая воду. Я часто слышу, что возобновляемые источники энергии якобы неконкурентоспособные. Но это не всегда правда. Безусловно, начальная стоимость установки и строительства объектов с возобновляемыми источниками энергии может намного отличаться от установки традиционных объектов – ведь зачастую требуется создание новой инфраструктуры. Но впоследствии использование возобновляемых источников энергии обходится намного дешевле и даже приносит прибыль.

Таких экономически обоснованных примеров использования возобновляемых источников энергии великое множество.

Начальная стоимость установки и строительства объектов с возобновляемыми источниками энергии может намного отличаться от установки традиционных объектов – ведь зачастую требуется создание новой инфраструктуры. Но впоследствии использование возобновляемых источников энергии обходится намного дешевле



Комплекс услуг по управлению запасами и ассортиментом, основанный на методологии Теории Ограничений

Что позволит увеличить прибыль:



ОПТИМИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО ЗАПАСА



СНИЖЕНИЕ РИСКА ПОЛУЧЕНИЯ “УПУЩЕННЫХ ПРОДАЖ”

Результаты от внедрения системы:

**Сокращение запасов на 40%
при росте продаж на 35%***

* среднестатистические данные по клиентам за 9 лет внедрений Stock-M

Stock-M поможет обеспечить наличие нужного товара в нужном количестве, в нужном месте и в нужное время, без излишков запасов

www.avk-toc.ru

info@avk-toc.ru

+7-915-946-41-71

603006, Н.Новгород, ул. Провиантская, д. 47, офис 505

Реклама

А какую роль играют информационные технологии в этих процессах?

Приведу несколько примеров. Одним из моих проектов было общежитие небольшого американского колледжа. Для оптимизации эффективности здания мы пробурили две скважины, которые производят геотермальную энергию для отопления здания. В каждой комнате общежития стоит кондиционер, управляемый с помощью Wi-Fi. Теперь студент может управлять температурой в комнате с помощью своего телефона.

Другой пример – проект в Кентукки, в рамках которого мы создали единую систему дистанционного управления для 1800 зданий, расположенных по всему штату. С помощью информационных технологий отслеживать эффективность этих зданий и показатели счётчиков можно из любой точки мира.

Какие тенденции сегодня наиболее актуальны в современной архитектуре и возведении зданий?

Сегодня перед архитекторами, инженерами и разработчиками стоит серьезная задача: не просто построить крышу над головой, а возвести энергоэффективное здание. Здесь предусматривается всё – от материалов и ландшафтных решений до перерабатываемого мусора. Основная тенденция – концепция высокоэффективного «зеленого» здания. Это такое здание, которое включает элементы энергетики, и экономические показатели которого значительно выше, чем при обычной застройке. Они включают в себя подсистемы и компоненты здания, которые, работая вместе, обеспечивают лучшее качество жизни жильцов. В этих зданиях используются инновационные

технологии, которые минимизируют воздействие процесса строительства на окружающую среду. Есть и полностью нейтральные здания, которые не присоединены к сети и полностью работают на возобновляемых источниках энергии. В основном эти технологии используются при возведении коммерческих зданий. Современными архитекторами используются материалы, которые сами вырабатывают энергию. Эти материалы внедряются в окна и кровлю зданий. Также используются новые электронные решения в технологиях, которые позволяют наблюдать за эффективностью электрооборудования дистанционно. **NB**

NB•СПРАВКА

Стивен А. Роза,

признанный эксперт в области энергетического управления и устойчивого развития городов более чем с 25-летним опытом работы в данной сфере. Доктор Роза является сертифицированным дизайнером энергетического мониторинга и управления, аккредитованным экспертом по стандарту LEED. Он имеет степень доктора наук по планированию и городскому развитию, а также богатый опыт работы с государственными, негосударственными учреждениями и коммерческими организациями по требованиям бенчмаркинга и программам сертификации АЕЕ. Посетил 80 стран и все штаты США, возглавлял Торговую миссию США в Бразилии, Чили, Аргентине и Перу в 2004 г. Осуществил проекты по эффективному управлению энергетическими и водными ресурсами на общую сумму более 100 млн. В настоящее время – президент RPM Asset Holdings в г. Луисвилль, штат Кентукки. Его компания предлагает решения по экологическому управлению энергоресурсами, управляет недвижимостью и другими инвестициями и проводит обучающие семинары. В прошлом д-р Роза занимал пост президента Ассоциации инженеров-энергетиков, сейчас возглавляет Профессиональный совет по устойчивому развитию, а также Совет профессиональной сертификации по возобновляемым источникам энергии.



ФИТНЕС-ЛЕТО В ПОДАРОК!

**РАНЬШЕ
купишь –**

**БОЛЬШЕ
получишь!**

ДЕЙСТВУЙ!

- Дарим фитнес-лето при покупке годового абонемента
- Новые выгодные условия покупки в кредит!

ФизКульт
СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ

2 200 350
www.fizkult-nn.ru

* Предложение действительно для лиц от 18 лет при заключении контракта на 12 месяцев в период с 01.05.2016 по 31.07.2016. При заключении контракта с 01.06.2016 по 31.07.2016 – 2 месяца фитнеса в подарок. Количество карт ограничено. Подробности в отделе продаж клуба. Услуги предоставляет ООО «НФГ» ОГРН 1095262012708

** О возможности покупки абонемента в кредит узнавайте в отделе продаж по телефону: 2200350.



ИМПОРТ НРАВИТСЯ БОГАТЫМ

Два года с введения продовольственных санкций на ввоз некоторых продуктов питания и развернувшаяся в связи с этим программа импортозамещения позволяет подвести кое-какие итоги. Главное – продуктов стало меньше, цены на них стали выше, то есть конечный потребитель проиграл. Выгода досталась не малым и средним компаниям – основе экономики, а крупным корпорациям. Почему так произошло и можно ли исправить ситуацию?

МОЛОЧНЫЕ РЕКИ, ОВОЩНЫЕ БЕРЕГА

Весной 2014-го западные страны ввели санкции в отношении ряда российских физических и юридических лиц. В августе Москва приняла ответный указ о запрете на ввоз отдельных видов продовольствия из ЕС и ряда других государств – «в целях защиты национальных интересов России». Одновременно началась программа импортозамещения – российским производителям с правительственного уровня было сказано: приоритет вашей продукции для потребителя бесспорен, развивайтесь. Таким образом, правительство страны пыталось повторить экономическое чудо 1999 года, когда за полгода после жесточайшего обвала рубля производство продуктов стало тем, что, по сути, вывело всю экономику страны из пике. Но к лету 2014-го продовольственный рынок был вовсе не тем, что в конце 90-х. За 15 лет

сложилась четкая структура. Самым прибыльным делом было выращивание пшеницы, масличных культур, гречихи... Первое и второе поступало на экспорт, гречка же потреблялась внутри страны.

Российскими овощами страна закрывала свои потребности. Наконец-то были построены нормальные хранилища, в которых собранная в сентябре картошка нормально хранилась до мая. В некоторых районах до весны урожая не хватало, и тогда ритейл оперативно закупал, например, израильскую картошку, вызвавшую у потребителей удивление не только происхождением, но и низкой ценой.

Молочная продукция была на любой вкус, цвет и размер. Производители молока упрямо жаловались на то, что производить становится всё менее выгодно, а литр молока стоит дешевле литра солянки, но на их жалобы никто не обращал внимания. Тем более что агрохолдинги

В некоторых районах до весны урожая не хватало, и тогда ритейл оперативно закупал, например, израильскую картошку, вызвавшую у потребителей удивление не только происхождением, но и низкой ценой

быстро поняли, что настоящую прибыль приносит производство продукции с высокой добавленной стоимостью, и стали устанавливать производственные линии для йогуртов, творожков, масла с добавками.

Мясоперерабатывающие заводы наращивали объемы, активно развивалось производство кур, свинины, даже конины. Проблемы были только с говядиной – в погоне за дешевизной ее в стране не производили, разве что пускали под нож молочное стадо, когда совсем не могли расплатиться с кредитами. По данным Минсельхоза России, россияне были обеспечены мясом на 81,5% от уровня потребления (а это, согласно нормам ВОЗ, 70–75 кг мяса в год на человека). В 2014 году Россия произвела 12,8 млн тонн мяса, из которых 23% составляла говядина, 30% – свинина, 44% – мясо птицы, 3% – другие виды мяса.

Сезонные фрукты и овощи поставлялись из теплых стран – самые недорогие и огромными партиями – для сетевых ритейлеров, уличной торговли, стрит-фуда; подороже и ограниченными партиями – для нишевых магазинов.

То есть до введения санкций и связанного с ними импортозамещения продовольственный рынок был развитым, высококонкурентным, где основную роль играли крупные компании и корпорации. Управлял всем сбыт, ритейл – именно он, в конце концов, решал,

какие продукты будут востребованы. Чтобы попасть на полку магазина, то есть к розничному потребителю, производителю приходилось всё время что-то изобретать, придумывать, развивать новые сегменты рынка. Активно брались кредиты на развитие, закупалось новое оборудование, в подавляющем большинстве – зарубежное.

В такой ситуации призыв к импортозамещению выглядел для отрасли довольно странно. У игроков был только один вопрос: что же, собственно, замещать, если всё, что можно растить и производить, в стране уже растили и делали? Помощь пришла, откуда не ждали – государство на программы импортозамещения выделило в 2014-м миллиарды рублей, оперативно разработав «дорожную карту» развития отрасли. Проще говоря, выделяя в 2015 году 35,73 млрд руб., правительство России надеялось, что импорт продуктов питания снизится на треть, а уровень самообеспеченности страны продуктами питания увеличится по некоторым отраслям до 95%.

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НЫНЧЕ НЕ ТОТ

Во время первой волны санкций под запрет попали, в общем-то, экзотические для обычного потребителя продукты – вроде французских сыров, креветок, мидий, элитного шоколада. Позже список стран и продуктов был

Выделяя в 2015 году 35,73 млрд руб., правительство России надеялось, что импорт продуктов питания снизится на треть, а уровень самообеспеченности страны продуктами питания увеличится по некоторым отраслям до 95%



расширен – например, за счет некоторых видов рыбы из Норвегии или польских яблок.

Производители быстро переориентировались и стали ввозить запрещенную продукцию не напрямую из стран-импортеров, а через Белоруссию. Возникла даже шутка, что, судя по количеству морепродуктов, произведенных в этой стране, там теперь плещется океан. С фруктами и овощами было еще проще: отличить белорусский фрукт от польского нереально. «В результате произошли странные вещи. В 2015 году Евросоюз отчитался по своим таможенным данным, и оказалось, что в Белоруссию было ввезено из ЕС 822 тысячи тонн яблок. По белорусской официальной информации, они импортировали из ЕС только 233 тысячи тонн. Иными словами, бизнес душит власти, показывая цифры, не имеющие ничего общего с реальностью. По российской таможенной статистике, в Россию из Белоруссии в 2015-м было завезено почти 700 тысяч тонн яблок», – отмечает главный научный сотрудник Института прикладных экономических исследований РАНХиГС, специалист в области аграрного рынка и импортозамещения Василий Узун.

Для реального импортозамещения оставалась только одна ниша – сыры. Однако для их производства необходимы были не только закваски

и технологии, легко приобретаемые за рубежом. Необходимо было молоко стабильно высокого качества, производственные линии и четкое следование технологии. Это было долго и дорого, и бизнес пошел по пути наименьшего сопротивления.

Хотя объем производства сыров вырос на 23,8%, некоторые эксперты эти данные напрямую связывают с увеличением ввоза пальмового масла в страну – в 2015 году в Россию уже ввезено более 800 тысяч тонн растительного жира, что на четверть больше показателя 2014-го. Масло пальмы используется для замены молочных жиров в сыре и сливочном масле, его использование ведет к огромной волне фальсификации продукции. По словам сопредседателя Союза потребителей «Росконтроль» Александра Борисова, в некоторых регионах около 70% молочной продукции в магазинах – фальсификат. «Производители намеренно вводят в заблуждение покупателей, используя растительные жиры, в том числе пальмовое масло, вместо молочных, не указывая факт замены на упаковке», – говорит он.

При этом из-за резкого обвала курса рубля цены на оставшийся на прилавках импортный сыр резко выросли. Производители отечественного продукта стали ориентироваться

Возникла даже шутка, что, судя по количеству морепродуктов, произведенных в этой стране, там теперь плещется океан. С фруктами и овощами было еще проще: отличить белорусский фрукт от польского нереально

GIPERNN.RU

6000
объектов
коммерческой
недвижимости

Вся информация
по Бизнес-центрам
и Торговым центрам
Нижего Новгорода

Реклама

на подорожавшие импортные сыры, которые тянули вверх за собой цены на всю линейку продукции.

К этому фону стоит добавить и то, как резко сократилась доступность кредитных средств для производителей. Несмотря на все призывы властей, банки неохотно кредитуют сельское хозяйство – так было всегда и с удорожанием заемных денег ситуация только усугубилась. Из-за этого многие молочники находятся во всё более сложном положении. «Себестоимость молока-сырья выросла на 30–40% из-за девальвации рубля, кредитные ресурсы по действующим процентным ставкам оказались недоступными, инвестиционные проекты приостанавливались. В итоге подавляющее большинство производителей сырого молока сегодня находятся на грани рентабельности или убыточны. Как результат – еще большее снижение объемов сырья», – отмечает исполнительный директор Национального союза производителей молока («Союзмолоко») Артем Белов.

МАЛЫШАМ ТУТ НЕ МЕСТО

От всей истории с импортозамещением выигрывают в основном посредники и крупные компании. Первые – потому что, по сути, перепродают немногий импорт втридорога. У вторых больше лоббистских возможностей для

включения своих проектов в списки тех, что получают государственную поддержку. По стране таких проектов всего 166. Производителей и крестьянских хозяйств – около миллиона. Малые пытаются хотя бы получить кредиты, говоря о том, что это сейчас основная проблема для развития производства. «Отрицательно на производство влияет уменьшение доступности заемных средств. Хотя на официальном уровне и говорят об увеличении кредитования сельского хозяйства, в среднем по стране оно снижается, – отмечает финансовый директор компании «Старт» (Свердловская область) Евгений Коковин. «Вторая главная актуальная проблема года для всех ниш рынка – снижение потребительского спроса», – уверен президент Мясного совета Единого экономического пространства Мушег Мамиконян. По его словам, этот фактор будет отражаться на принятии решений об инвестициях, на рентабельности.

Таким образом, с момента введения эмбарго зарубежных продуктов стало меньше, сократилась и разница между ценой на границе и в магазинах. При этом ни о каком риске дефицита пока нет речи – сохраняется рыночная экономика, которая находит замену исчезнувшим с рынка товарам. Главная проблема в другом – в снижении доходов и, соответственно, покупательной способности населения, в повышении расходов на питание. NB

От всей истории с импортозамещением выигрывают в основном посредники и крупные компании. Первые – потому что, по сути, перепродают немногий импорт втридорога. У вторых больше лоббистских возможностей для включения своих проектов в списки тех, что получают государственную поддержку





ДИКОРОСЫ: НОВЫЙ «СТАРЫЙ» БИЗНЕС

Многие лесные территории Российской Федерации не имеют стабильной хозяйственной деятельности в области производства и переработки пищевых и недревесных лесных ресурсов, именуемых дикоросами.

Европейская часть Российской Федерации, Сибирь и Дальний Восток имеют огромные ресурсы – грибы, ягоды, кедровые и другие орехи, папоротник орляк, березовый сок, лекарственные растения

В связи с территориально-климатическими особенностями страны экономика лесного хозяйства по-прежнему развивается экстенсивно, за счет вовлечения в хозяйственное использование всё новых массивов лесов, а не за счет комплексного, многоцелевого использования лесных участков, внедрения более совершенных технологий переработки иных продуктов леса. При этом такие территории, как европейская часть Российской Федерации, Сибирь и Дальний Восток имеют огромные ресурсы, экологически чистые продукты – грибы, ягоды, кедровые и другие орехи, папоротник орляк, березовый сок, лекарственные растения – а также продукцию переработки недревесных лесных ресурсов, в том числе коры деревьев, кустарников,

еловых, пихтовых, сосновых лап, мха, камыша, тростника и других подобных ресурсов. Особое внимание среди дикорастущей продукции уделяется кедровому ореху. Кедровые леса Сибири по многообразию полезных свойств не имеют себе равных, в связи с чем съедобные семена кедровой сосны пользуются повышенным спросом на внутреннем и внешнем рынках.

Сфера заготовки дикоросов и продукция ее переработки рассматривается в качестве составной части устойчивого развития сельских территорий. Стратегические подходы и развитие отрасли переработки дикоросов строятся на основе тенденций мирового и национального рынка продовольствия, изменений в культуре потребления, в образе жизни людей. По

оценкам аналитиков, мировой рынок экопродуктов находится на стадии динамичного развития. Даже, несмотря на кризисные явления в мировой экономике последних лет, ежегодное потребление натуральных продуктов питания увеличивается на 16–20%. Рынок экопродуктов развивается в четыре раза быстрее традиционного рынка продуктов питания.

Главное внимание в сфере дикоросов уделяется наращиванию мощностей для глубокой переработки дикорастущих лесных ресурсов и получению продукции с высокой добавленной стоимостью. Уже сегодня в сфере сбора и заготовки на российском рынке официально работают более 700 организаций. На основе дикоросов выпускается более 300 наименований промышленной продукции. Однако ряд проблемных вопросов ограничивает развитие отрасли переработки дикоросов. Основным слабым местом является несовершенство главного документа, регулирующего лесную отрасль, – Лесного кодекса. Специалисты отмечают, что он написан с позиции интересов крупных лесопользователей. В действующем Лесном кодексе превалирует подход к лесу, как к источнику древесины без учета иных функций.

Юрий Рудаков, президент Некоммерческого партнерства «Союз заготовителей и переработчиков дикоросов»:

На сегодня у извлекаемых таежных ресурсов есть серьезный потенциал, причем без нарушения экологического баланса. Однако извлекается лишь одна десятая часть этих ресурсов, а то и меньше. Это происходит по разным причинам, в том числе и потому, что нет единых правил, наблюдается несогласованность различных законодательных актов. Из-за этой несогласованности даже там, где можно правильно

наладить работу, результат оставляет желать лучшего. Особенно это характерно для первичного звена. Вдобавок возникает нездоровая конкуренция с нашими соседями, которые поступают не совсем корректно и лишают наших производителей сырьевой базы за счет «черной» скупки сырья.

Нам всем необходимы четкие, правила, которые будут регламентировать работу как по вертикали, так и по горизонтали. Чтобы любой желающий заготавливать, производить эту продукцию, имел возможность доступа к технологиям. Как говорится, чтобы это не было «на коленке», чтобы работа велась в соответствии с современными технологиями и требованиями. Потому что на эко- и этнопродукцию и в России, и во всем мире растет устойчивый спрос. Наш таежный, российский экотенденциал, сейчас вроде как не востребован. Но это серьезная точка роста для российской экономики. Взять хотя бы Сибирский федеральный округ, где можно заготовить 100 тыс. тонн кедрового ореха. Это порядка 100 млрд рублей, то есть практически весь бюджет Красноярского края. Поэтому мы сейчас работаем над тем, чтобы были четкие законы, была понятна логистика между предприятиями, финансовые вопросы.

У дикоросов есть еще такой сегмент, как лекарственные растения, а также различные субстанции, в том числе хвойные. Скажем так: официальная медицина, как правило, работает на то, чтобы человека вылечить, а все природные средства направлены на то, чтобы человек не болел. И огромные международные монстры, фармацевтические компании в основном работают на синтезе. Это не значит, что не нужны синтезированные лекарства, при заболеваниях без них не обойтись. Тем не менее эти компании не заинтересованы в том, чтобы потенциал

Ряд проблемных вопросов ограничивает развитие отрасли переработки дикоросов. Основным слабым местом является несовершенство главного документа, регулирующего лесную отрасль, – Лесного кодекса. Специалисты отмечают, что он написан с позиции интересов крупных лесопользователей. В действующем Лесном кодексе превалирует подход к лесу, как к источнику древесины без учета иных функций



Третий довод в пользу того, чтобы кедровый орех стал национальным и мировым брендом – товар должен иметь высокий потенциал роста продаж. Как я уже говорил, кедровый орех Pinussibirica произрастает на территории России и лишь небольшой части Монголии, а вывозится он теми или иными способами в Китай. Статистику здесь пока не привели, но на других заседаниях она звучала. 30 тыс. тонн ядра кедрового ореха продает всем миру Китай, а мы – в десятки меньше

природных лекарств вытаскивать в рынок. Мы с вами тоже в некоторых сегментах этого рынка работаем. Это переработка хвои – в Томске есть серьезное предприятие, завод Sibex – плюс множество других компаний, и мелких, и больших, которые в этом направлении работают. Что сегодня тормозит отрасль? Отсутствие законодательной базы по традиционной и народной медицине. Мелкие и средние компании из-за своего финансового состояния не могут провести исследования, необходимую сертификацию препаратов и оформить пакет документов для экспорта продукции.

Наталья Бобылева, руководитель НП «Союз заготовителей и переработчиков дикоросов»:

В настоящий момент мы обозначили три блока вопросов, по которым предлагаются законодательные инициативы. Первый из них – это лесопользование, то есть наши договоры аренды, возможные варианты краткосрочного использования угодий, проблема свободного пребывания граждан в лесах и другое. Второй блок инициатив посвящен вопросам торговли на внутреннем и внешнем рынках. Все вопросы по экспорту. Поднимались вопросы лицензирования отдельных видов дикорастущей продукции, тарифного и нетарифного регулирования. Пожалуйста, присылайте вопросы, касающиеся этой части. Третий блок вопросов связан с финансированием. Первое – это работа с банками, получение кредитов на сезон заготовки, и второе, и немаловажное – налогообложение предприятий, которые занимаются переработкой дикорастущей продукции. Были предложения на предмет уменьшения ставки налога на добавленную стоимость до 10%, сейчас рассматривается вопрос патентного налогообложения и другие варианты.

Алексей Владимирович Альпет, директор ООО «ТД Сибирская ореховая компания»

Успешный бренд должен обладать уникальным, эмоционально позитивным образом. Кедровый орех в сознании большинства людей – это ценный продукт с высокими питательными свойствами и богатым минеральным комплексом. По вкусовым качествам и содержанию аминокислот, микро- и макроэлементов – многие из вас, наверное, знают – кедровый орех сибирской сосны дает фору другим видам кедров.

Второе. Чтобы быть национальным или территориальным брендом, что мы и хотим сделать в случае с кедровым орехом, товар или услуга должны затрагивать интересы большого количества субъектов, территорий. В России это условие выполнимо, кедр растет от Урала до Дальнего Востока. Кроме того, кедровый орех для государства – это занятость населения, налоги, если объемы будут возрастать. Также кедровый орех выступает важнейшим источником доходов для отдельной категории граждан. И продукт переработки кедрового ореха имеет широкий спектр использования: пищевая промышленность, косметология, медицина, строительство, сельское хозяйство, нефтегазовая отрасль.

Третий довод в пользу того, чтобы кедровый орех стал национальным и мировым брендом – товар должен иметь высокий потенциал роста продаж. Как я уже говорил, кедровый орех Pinussibirica произрастает на территории России и лишь небольшой части Монголии, а вывозится он теми или иными способами в Китай. Статистику здесь пока не привели, но на других заседаниях она звучала. 30 тыс. тонн ядра кедрового ореха продает всем миру Китай, а мы – в десятки меньше.

Примеры мировых ореховых брендов. Я взял три. США, это калифорнийский миндаль, в Турции фундук и страны Африки, кешью. Так вот, у Соединенных Штатов самый большой опыт, у них есть Совет производителей миндаля штата Калифорния. Эта организация действует с 1950 года под контролем Министерства сельского хозяйства и при его поддержке, подчеркну. Деятельность Совета направлена на расширение внутреннего и международного рынка миндаля путем развития общественных связей, рекламы и маркетинговой деятельности. В это сообщество входит свыше шесть тысяч фермеров, есть переработчики. Система выстроена таким образом, что фермеры-заготовители занимаются заготовкой, более крупные компании закупают сырье по оговоренным правилам, перерабатывают. И они же либо еще более крупные игроки на рынке продают продукт по всему миру.



Чем мы схожи с американцами? Конечно, орех – это дикорастущий продукт, но в Америке 80% всего мирового миндаля произрастает именно в Калифорнии. Но добились они таких высоких продаж за счет целенаправленных мероприятий – создания ассоциации и продвижения через маркетинговые мероприятия по всему миру.

В Турции также действует организация, она включает в себя девять производителей и экспортеров черноморского фундука. И эта страна также за последние 20 лет вышла в лидеры, и 75% мировых продаж приходится на нее.

Еще раз подчеркну, что в случае и с Соединенными Штатами, и с Турцией нет такого продукта, который растет только у них. Просто они сумели создать систему. И в Греции есть миндаль, в Италии, Южной Америке, Средней Азии, он растет по всему миру, но в силу ряда причин лидерами стали США.

Далее, каким образом они это сделали. Остановлюсь на Африке, там ассоциация производителей молодая, она образована в 2006 году. Они смогли договориться более чем с 10 странами своего континента, и сегодня 50% кешью, который продается в мире, приходится на эти страны Африки. Они умудряются договариваться, идти единым фронтом и продвигать свой продукт на внешних рынках.

То есть цели и задачи понятны. Цель – объединение и продвижение, популяризация продукта и рост продаж во всем мире. Задачи в данном случае ассоциации: при брендировании и дальнейшем продвижении разработка стандартов качества ореха и механизмов их соблюдения членами объединения. Мало выходить на внешние рынки и пытаться продать свой продукт. Нужно определить, какие стандарты качества сегодня есть, потому что есть недобросовестные производители, которые их не придерживаются. Эти стандарты достаточно условные, их нужно разрабатывать, под ними нужно подписываться. И в данном случае я вижу, что члены ассоциации, которые будут идти за рубеж должны поставить свою подпись и следовать тем стандартам качества, которые ассоциация заявляет. Это касается ореха, ягоды и других продуктов. Потому что суть такая: когда мы идем на любую международную выставку, там можем среди членов ассоциации миндаля, которые постоянно на выставках присутствуют, увидеть все эти предприятия, которые экспортируют продукт. И если с одним из этих предприятий я хочу заключить договор, я понимаю, что стандарты качества будут соблюдены. У нас пока такого нет.

Опущу вопрос изучения полезных свойств, разработку рецептов – всё это делает ассоциация, и в дальнейшем объясняет людям, как можно этот продукт использовать. Соответственно, идет популяризация.

Примеры того, как можно продвигать продукт, средства, механизмы. Их всего два. Это большие международные выставки и реклама. Последняя выставка, на которой я был, это Fruit Logistic в Берлине. Пример выставочного стенда, как может выглядеть наш стенд, будь это кедровый орех либо другие дикоросы. Пожалуйста, большая карта России, на ней можно такие шнурки привязать и продукты, а вокруг за столом сидят непосредственно продавцы. То есть те компании, которые могут это делать. Всё очень просто, бюджетно. Африка догадалась это сделать, собственно говоря. Примеров у меня достаточно много, я готов свою детальную позицию изложить, показать. Конкретные предложения тоже есть.

По рекламе я вам покажу, что делают турки. Известная вам личность, Ирина Слуцкая, рекламирует турецкий фундук с улыбкой на лице, и это делается по всему миру. Пример по миндалю. Три года назад цены на него выросли на 60%. Взяли в Китае трех лучших артистов, провели промоушн, сняли рекламу – рост продаж поднялся на 60%. Почему? Потому что китайцы поняли, что миндаль надо есть, потому что вкусно, актеры едят. То же самое можем делать мы. С улыбкой на лице. NB

Источник: Красноярский экономический форум 2016. Круглый стол. Традиционный промысел или инновационная отрасль. Экспортный потенциал таежных богатств.

Мало выходить на внешние рынки и пытаться продать свой продукт. Нужно определить, какие стандарты качества сегодня есть, потому что есть недобросовестные производители, которые их не придерживаются. Эти стандарты достаточно условные, их нужно разрабатывать, под ними нужно подписываться



СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ БАНКРОТСТВА

В 2015 году законодательство в области несостоятельности сделало шаг в сторону решения острых социальных проблем. Главным и самым обсуждаемым событием 2015 года стало введение института банкротства физических лиц. Вместе с тем, на фоне всеобщего ажиотажа вокруг персонального банкротства, мало кто заметил наделение работников правом подавать заявления о банкротстве работодателя. Однако, как выяснилось, ожидаемого социально значимого эффекта ни одно из указанных нововведений не дало.



Александр Вязовик,

партнер, руководитель направления по банкротству юридической фирмы VEGAS LEX

ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ БАНКРОТСТВА РАБОТОДАТЕЛЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ЗАРПЛАТЕ В ТРИСТА ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

Главным новшеством является то, что теперь за работниками, в том числе и за бывшими сотрудниками, закреплено право заявлять о банкротстве работодателя в случае долгов по зарплате. Главным условием является наличие у работодателя задолженности по зарплате (а также по выплате выходных пособий) свыше трех месяцев. Решению работника обанкротить своего работодателя должен предшествовать судебный спор, по итогам которого будет

зафиксирована задолженность компании. При наличии этих двух обстоятельств (трехмесячная задолженность и вступившее в силу решение суда о взыскании денежных средств) работник может подать заявление о признании своего работодателя банкротом.

Если кредиторами являются только работники с требованиями по зарплате и выходным пособиям, то первое собрание кредиторов не проводится. Вместо этого арбитражный суд принимает решение о введении внешнего управления или финансового оздоровления, при условии наличия достаточных оснований полагать, что платежеспособность должника может быть восстановлена. Если же таких оснований нет, то вводится конкурсное производство.

Отметим, что Закон о банкротстве¹ также закрепляет обязанность работодателя самостоятельно обращаться в суд с заявлением о банкротстве при недостаточности денежных средств на погашение задолженности перед работниками, при этом речь идет не только о заработной плате и выходных пособиях, но и о других причитающихся работнику выплатах, например, отпускных или пособий по нетрудоспособности.

Закон не устанавливает ограничений по количеству работников, перед которыми у работодателя должна быть задолженность, для обращения с заявлением о признании его банкротом. Требования всех кредиторов к должнику-юридическому лицу в совокупности должны составлять не менее трехсот тысяч рублей (за исключением некоторых категорий юридических лиц). Таким образом, возбудить дело о банкротстве может даже один работник, например, топ-менеджер с солидной зарплатой. Если невыплата зарплаты носит массовый характер, работники могут подать совместный иск.

Возбудить дело о банкротстве может даже один работник, например, топ-менеджер с солидной зарплатой. Если невыплата зарплаты носит массовый характер, работники могут подать совместный иск.

Подчеркнем также, что работник освобождается от оплаты судебных расходов, даже если по результатам рассмотрения поданного заявления суд не начнет процедуру банкротства. Помимо этого, на работников не распространяется обязанность погасить судебные расходы в случае отсутствия у должника средств.

СЧИТАТЬ РАБОТНИКОВ ПОЛНОЦЕННЫМИ УЧАСТНИКАМИ БАНКРОТНОГО ДЕЛА МОЖНО ТОЛЬКО С БОЛЬШИМИ ОГОВОРКАМИ

Факт наделения работников правом на подачу заявления о признании работодателя банкротом не приравнивает их к конкурсным кредиторам. У них нет права голоса на собраниях кредиторов, при принятии решений о рассрочке платежей, замещении активов должника, при заключении мирового соглашения. У работников есть две альтернативы: ожидать выплаты задолженности за счет имущества должника после его реализации в конкурсном производстве либо рассчитывать на благоразумие конкурсных кредиторов, принимающих решение о заключении мирового соглашения либо замещении активов должника. Вместе с тем, законодатель все же предоставил работникам возможность активно действовать в рамках процедуры банкротства. Так, за представителем работников должника, а также за самими работниками (в том числе и бывшими) закреплено право на подачу заявления о привлечении контролирующего должника лица к субсидиарной ответственности в ходе конкурсного производства. Основаниями для подачи такого заявления являются нарушение контролирующим должника лицом обязанности по подаче заявления должника о банкротстве в арбитражный суд в случаях и в срок, которые установлены Законом о банкротстве, или признание должника банкротом вследствие действий и (или) бездействия этого лица.

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА НЕ ПРИНЕСЛО МАССОВОГО БАНКРОТСТВА ГРАЖДАН

С 1 октября 2015 года появилась возможность признавать банкротами граждан. Банкротство физических лиц нельзя назвать универсальным средством избавления от долгов ввиду множества факторов. В первую очередь, это сложности в подаче заявления и финансовая составляющая.

Для того, чтобы арбитражный суд принял и рассмотрел заявление гражданина о признании его банкротом, необходимо подготовить довольно объемный пакет документов. При этом не каждый гражданин сможет сделать это самостоятельно и далеко не каждый по объективным причинам сможет позволить себе

квалифицированную помощь по подготовке заявления.

Помимо этого, расходы по делу (госпошлина, публикация информации о банкротстве и проч.) оплачиваются за счет гражданина. Производство по делу может обойтись в сумму от 30 до 100 тыс. рублей, что не по карману большей части потенциальных банкротов.

Сложность представляет и поиск финансового управляющего. Суть в том, что участие финансового управляющего в деле о банкротстве является обязательным и оплачивается за счет средств гражданина или конкурсного кредитора. При этом закон устанавливает фиксированную сумму оплаты в размере 10 тысяч рублей за процедуру, а также 2% от суммы выручки от реализации имущества гражданина, которые уплачиваются финансовому управляющему после расчетов с кредиторами. Указанные суммы несопоставимы с доходами, которые арбитражный управляющий может получить при банкротстве юридического лица. В итоге, в первые месяцы после вступления в силу положений о персональном банкротстве, суды столкнулись с нехваткой арбитражных управляющих, готовых взяться за банкротство граждан.

Еще одной проблемой для гражданина-банкрота может стать отказ в списании долгов по итогам процедуры банкротства. Суд наделяется правом сохранить долги за физическим лицом в том случае, если он пытался скрыть свое имущество от кредиторов, ввести их в заблуждение или совершил иные недобросовестные действия. Кроме того, некоторые долги вообще не могут быть списаны в ходе банкротства. Например, задолженность по выплате алиментов и обязательства топ-менеджеров или учредителей компаний по возмещению убытков кредиторам (которые были причинены их неправомерными действиями при банкротстве компании).

В результате этих факторов за полгода действия норм о банкротстве физических лиц в суды поступило не так много заявлений, как ожидалось. С заявлениями должников о признании себя банкротом чаще обращаются бизнесмены (а также бывшие бизнесмены), желающие избавиться от долгов. Кредиторы подают заявление о банкротстве гражданина в основном тогда, когда видят возможность получить средства за счет реализации его имущества, в том числе того, которое должник предварительно вывел или скрыл. **№**

¹ Федеральный закон от 29.12.2014 № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты РФ в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника».

Некоторые долги вообще не могут быть списаны в ходе банкротства. Например, задолженность по выплате алиментов и обязательства топ-менеджеров или учредителей компаний по возмещению убытков кредиторам (которые были причинены их неправомерными действиями при банкротстве компании).



ЕСЛИ ЭТО ВКУСНО, ЗНАЧИТ ЭТО «БОНДЮЭЛЬ»

Quand c'est bon, c'est Bonduelle – так звучит рекламный слоган признанного лидера по производству овощей на его родине, во Франции. Представители династии Bonduelle очень удивятся, если им кто-то скажет, что переработка сельхозпродукции может быть убыточным.

ГЛАВНОЕ – ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ

К управлению Группой компаний Бондюэль, на 28 заводах которой в 43 странах постоянно работает 5200 человек, привлекается уже седьмое поколение семьи. «Мы бы очень хотели, чтобы семейный характер нашего предприятия сохранялся» – утверждает нынешний гендиректор и совладелец Bonduelle Group Кристоф Бондюэль.

С чего всё начиналось? С решения Луи Бондюэля-Даля и Луи Лесафра-Русселя создать в 1853 году в Маркет-ле-Лилле можжевельново-зерновой

**В 1926 году
было изготовлено
90 000 банок
в течение трёх
недель... теперь
это средняя
производительность
в час!**

спиртовой завод. Несколько лет прибыльного производства, его расширение и приобретение в 1862 году фермерского хозяйства в Ренескюре не только принесли доходы нескольким семьям владельцев, но и привели к закономерному вопросу: «В каком направлении развиваться дальше, чтобы не только сохранить, но и увеличивать прибыль?». Ответом на него стало разделение компании между тремя семьями: Бондюэль, Лесафр и Лемэтр. В 1901 году семья Бондюэль получает спиртовой завод в Ренескюре

и завод по производству масла в Марке. Такишло бы всё по накатанной, если бы в 1926 году Пьер и Бенуа Бондюэль не приняли дальновидное решение самостоятельно заняться переработкой овощей в Ренескюре на семейной ферме, где на 20 гектарах выращивали горох. Продукция семейного предприятия стала пользоваться таким спросом, что пришлось увеличивать площади посевов и расширять производство. В 1996-м по случаю 70-летия создания завода Жан-Мари Бондюэль подвел итоги: «В 1926 году было изготовлено 90 000 банок в течение трёх недель... теперь это средняя производительность в час!». Чтобы это стало возможно, несколько поколений фермеров работали не покладая рук.

РАЗНОЦВЕТНАЯ СЕНСАЦИЯ

В 1947-м, после окончания второй мировой войны вместе с возобновлением производства, прерванного из-за оккупации страны, фирма отказалась от услуг посредника и стала продавать продукцию под собственной маркой столь успешно, что когда спрос начал превышать предложение, местные фермеры с готовностью занялись поставками сырья на предприятие семьи Бондюэль.

«Бондюэль» всегда стремилась предложить покупателям лучшие по качеству овощи, но настоящей сенсацией стала смесь зеленого горошка с морковью – вкусовое сочетание продуктов, отменно дополняющих друг друга, которую сразу же оценили потребители в 1957 году. Коммерческий успех был оглушительным. Следующим, уже технологическим прорывом становится в 1968-м применение методики замораживания свежих овощей. В это время компания уже признана потребителями экспертом в области консервирования овощей.

Продукция семейного предприятия стала пользоваться таким спросом, что пришлось увеличивать площади посевов и расширять производство

«Бондюэль» всегда стремилась предложить покупателям лучшие по качеству овощи, но настоящей сенсацией стала смесь зеленого горошка с морковью

Уже в 1973-м половина торгового оборота компании обеспечивалась за счет экспорта. К середине 70-х годов «Бондюэль» расширяет свое присутствие на юго-востоке Франции и в Бельгии. Географическое развитие позволило инвестировать в новые продукты – кукурузу и шампиньоны.

ФЕДЕРАЦИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ФИЛИАЛОВ

В 1980 году «Бондюэль» весьма изящно избавляется от главного бельгийского конкурента – фирмы «Мари-Тюма» со столетней историей, приобретая её и получив тем самым внушительную долю рынка. Теперь вхождение на европейский рынок становится еще более активным, создаются филиалы – в 1986-м в Испании, в 1988-м – в Португалии, приобретаются новые заводы и бренды, появляются и новые смеси замороженных овощей для жарки высокой степени готовности и минимального приготовления «Минутка». Со временем «Бондюэль» становится лидером в Германии, Бельгии, Польше, появляются филиалы в Чехии и Венгрии, в 1994 году – в России, в 1998-м – в США. С 2000 года группа «Бондюэль» – уже федерация пяти независимо управляемых филиалов, ориентированных на ключевые рынки, позже к ним присоединяется еще один – Bonduelle Traiteur, специализирующийся на свежих салатах. Такая организация лучше ориентирована на клиента и получение прибыли. Цель следующей реорганизации, проведенной в 2005-м, – обеспечить рентабельное развитие. Теперь одно из подразделений – Bonduelle Grand Public (Retail) составляют два независимых филиала: Bonduelle Conserves Europe (BCE) и Bonduelle Surgeles Europe (BSE) – занимающихся соответственно консервированными и замороженными овощами для розничных рынков Евросоюза.

«БОНДЮЭЛЬ» ШАГАЕТ ПО ПЛАНЕТЕ

Начало двухтысячных «Бондюэль» отметила целой серией приобретений крупных европейских предприятий по переработке сельхозпродукции. В частности, слиянием крупнейшей на итальянском рынке свежих продуктов фирмы Cielo e Campo с Ortobell. Так к Группе «Бондюэль» присоединился завод в Сан Паоло Даргон



(Бергамо), специализирующийся в производстве листовых овощей, а также предприятие на юге Италии в Баттипалье. Приобретение испанской марки «Фрудеза» и крупного завода по производству замороженных овощей в Бенимодо позволило «Бондюэль» получить контракты на поставки и производственные запасы замороженных овощей. В октябре 2002 года был приобретен завод в г. Бекешчаба на юго-востоке Венгрии.

В 2003-м начал выпуск свежих салатов завод в Стрелене (Германия).

Приобретением в марте 2003-го двух заводов Michel Saugant по производству готовых салатов «Бондюэль» упрочила свое присутствие на рынке переработанных свежих овощей.

На европейском рынке овощей, объем которого 55 млрд евро, доля «Бондюэль» составляет 30% в сегменте консервированных овощей и 11% – в сегменте замороженных овощей.

РОССИЯ. КУБАНЬ. «БОНДЮЭЛЬ»

В России группа «Бондюэль» представлена ООО «Бондюэль-Кубань». Завод в станице Новотитаровской Краснодарского края с 2004 года перерабатывает зелёный горошек и кукурузу, которые выращивает на полях Динского района. Внешней и внутренней логистикой, маркетингом, продажами, финансами занимается подразделение «Бондюэль-Кубань» в Москве. За последние 10 лет марка «Бондюэль» лидирует на российском рынке консервированных овощей, занимая 45,9% этого рынка в стране.

Бизнес-модель Bonduelle такова: мы никогда не стремились всё выращивать сами, напротив, всегда ориентировались на внешних производителей как на важную часть нашей цепочки

За последние 10 лет марка «Бондюэль» лидирует на российском рынке консервированных овощей, занимая 45,9% этого рынка в стране

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

– Бизнес-модель Bonduelle такова: мы никогда не стремились всё выращивать сами, напротив, всегда ориентировались на внешних производителей как на важную часть нашей производственной цепочки, – поделился секретами успеха Кристоф Бондюэль в одном из интервью. – Именно поэтому мы постоянно ищем новых партнеров, способных инвестировать в свое производство. Такая модель семейного предприятия, как Bonduelle, имеет много положительного, – развивает тему преимущества семейного бизнеса г-н Бондюэль, – прежде всего, есть возможность заглядывать в будущее.

ПОД ПАРУСАМИ

С 1999 года тримаран «Бондюэль» под командованием Жана Ле Кама представлял Группу в самых значительных регатах, включая чемпионат мира. Тримаран «Бондюэль» занял четвертое место в регате The Transat Jacques Vabre, маршрут которой пролегает по историческому «кофейному» торговому пути между Францией и Бразилией, в 2001-м, а также принял участие в трансатлантической гонке одиночных парусных яхт Route du Rhum в следующем году. Подтверждая свое участие в спорте, который очень близок ценностям Группы, в 2003-м «Бондюэль» приступила к строительству однопалубной яхты, чтобы принять участие в кругосветной гонке Vendée Globe, которая с 1992-го проводится каждые четыре года. NB



Яйца «Бенедикт» в *Salatel*

ул. Костина, 3
(831) 296-05-34



В интервью для журнала The New Yorker в 1942 году брокер Лемюэль Бенедикт утверждал, что забрёл в отель «Уолдорф-Астория» в 1894 году, надеясь найти лекарство от утреннего похмелья и заказал «тосты с маслом, варёными яйцами, беконом и голландским соусом».

Оскар Чирки, метрдотель ресторана, был настолько впечатлён таким блюдом, что предложил его на завтрак и обед, заменив тосты с ветчиной на английскую булочку с беконом.

Яйцо Бенедикт

180 г **190 ₺**

Классический французский вариант, на хрустящей булочке с ломтиком ветчины, яйцом пашот под соусом «Бенедикт».

Яйцо Бенедикт по-Флорентийски

180 г **190 ₺**

Яйцо пашот на хрустящей булочке со шпинатом под соусом «Бенедикт»

Яйцо Бенедикт Оскар

150 г **340 ₺**

Яйцо пашот на хрустящей булочке с нежным мясом краба, ломтиками авокадо, под соусом васаби.

Яйцо Бенедикт по-Английски

150 г **190 ₺**

Яйцо пашот на хрустящем тосте с обжаренным беконом под соусом «Бенедикт»



БИЗНЕС-КЛАСС: ВЫБИРАЕМ ЛУЧШЕЕ АВТО ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ НЕБОЛЬШОЙ КОМПАНИИ



Ваша компания стабильно работает, вам хотелось бы статусный автомобиль, но вы умеете считать деньги – тогда наша подборка для вас. В обзоре участвуют автомобили класса D и E ввиду близкого значения размеров.



FORD MONDEO

Новое поколение Mondeo вышло на российский рынок около года назад. В основе лежит модифицированная платформа прошлого поколения. По заверениям производителя места на заднем ряду стало больше, но компоновка салона и скошенная крыша говорят об обратном. Зато спереди достаточно вольготно. Моторная гамма представлена двумя бензиновыми моторами с разными степенями форсировки. В базе атмосферный мотор 2,5 Duratec, известный по прошлому поколению и Mondeo, и Mazda6. В пару с ним агрегируется шестиступенчатый автомат. Второй мотор – из семейства EcoBoost и располагает двумя степенями форсировки: 199 и 240 л.с. Коробка та же. Mondeo отличается несколько флегматичным характером только с базовым атмосферным мотором. Зато шасси настроено очень плотно на грани комфорта и управляемости. Но внутри очень много интерьерных и эргономических просчетов. Мультимедиа-система часто тормозит. Однако среди интересных опций – массаж и вентиляция передних кресел. Ценовой диапазон от 1 300 000 до 1 982 000 руб.



TOYOTA CAMRY

Настоящий бестселлер класса. Эта модель держит лидерство в классе бизнес-седанов уже 13-й год подряд. Владельцы выбирают автомобиль за его надежность, неприхотливость в эксплуатации и комфорт в передвижении. Комфорт обусловлен платформой со стойками McPherson «по кругу», доставшейся от модели прошлого поколения. Моторная гамма состоит из трех атмосферных двигателей. Два из них четырехцилиндровые объемом 2,0, 2,5. На вершине гаммы шестицилиндровый мотор объемом 3,5 л. Коробка одна – шестиступенчатый автомат. В движении модель отличается несколько флегматичным характером, особенно в повороте. Комфорт поставлен во главу угла. Среди «фишек» – пульт управления в подлокотнике заднего дивана, который отвечает за электропривод спинки, климат и медиасистему. Ценник от 1 364 000 до 1 960 000 руб.



MAZDA 6

Текущее поколение «шестерки» увидело свет в 2012 году, а в прошлом – претерпело легкий рестайлинг. Модель построена с учетом новой философии SkyActiv. Платформа и кузов изготовлены с использованием легких, но высокопрочных материалов. Дизайн экстерьера, выполненный в стиле Kodo (душа движения), заслуженно позволяет назвать Mazda6 одним из самых красивых автомобилей в сегменте. Моторная линейка представлена двумя атмосферными моторами с невероятно высокой для бензиновых двигателей степенью сжатия, что позволило снизить уровень потребления топлива при повышении скоростных характеристик. Младший, объемом 2.0, мощностью 150 л.с., агрегируется на выбор 6-ступенчатой механикой или автоматом. Старший – 2.5, 192 л.с., только автоматом.

Благодаря выверенной настройке коробки и мотора, а также отличной настройке шасси, «шестерка» по праву является самой драйвовой в обзоре. Среди «фишек» модели – светодиодная оптика, продвинутая медиасистема MZD Connect, комплекс безопасности i-ACTIVSENSE. Ценовой диапазон от 1 224 000 до 1 700 000 руб. **NB**

ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ

Сейчас так много говорят об импортозамещении и контрсанкциях, что многие отечественные модные марки стремятся на этом заработать, создавая свитшоты с патриотическими надписями или украшения в виде балалаек и кокошников. Однако есть среди них и те, кто давно, еще до известных событий 2014 года понял, что в России можно и нужно создавать качественный продукт, ничуть не уступающий западным аналогам. И делать это с любовью – к своим клиентам, стране, к созданным своими руками вещам.

Да-да, именно руками – потому что бренд, о котором пойдет речь, специализируется на изготовлении сумок, саквояжей, портфелей, кошельков и другой кожгалантереи не в промышленном масштабе, а по старинке медленно, когда все фазы производства связаны с ручным трудом, каждая модель проходит долгий путь от первоначального эскиза и скрупулезного подбора натуральной кожи и латунной фурнитуры до переноса картин знаменитых художников на поверхность изделий.

Изображения узнаваемы и точны, прекрасно передают стиль того или иного живописца – и не при помощи современных копировальных технологий, а благодаря виртуозному мастерству тех, кто воспроизводит их на текстуре кожи высокого качества. Наносимые рисунки устойчивы к механическим повреждениям, намоканию и капризам российского климата. Их можно назвать стопроцентно уникальными, ведь нельзя нарисовать один и тот же сюжет абсолютно одинаково – он всё равно будет чем-то отличаться, отражая мимолетное настроение или вдохновение мастера, ожившие легенды его творческой мифологии.

Зачастую используется и особая техника выжигания по коже, придающая эффект фактурности и рельефности картинам на сумках. Причем каждая из них обладает собственным номером и именованным сертификатом, гарантирующим ее подлинность. Подделок можно не бояться!

Дизайнеры бренда вдохновляются произведениями художников, изобретателей и первопроходцев, многие из которых – наши соотечественники. Это и Василий Кандинский, и Никас Сафронов, и Борис Индриков, и Сергей Королев, и Михаил Кошкин, и Константин Циолковский, и Тимофей Баженов, и многие другие люди, которые внесли вклад в развитие нашей страны: от академиков, исследователей, литераторов и космонавтов до мореплавателей, архитекторов, нефтяных разведчиков и экспериментаторов.





Кризис, как обычно, расставляет точки над i: выигрывают самые сильные игроки, привлекающие не только качеством своей продукции, но и самой идеей. И если «Сделано в России» наконец-то звучит гордо, то это стало возможным не только как следствие внешнеэкономической конфронтации, но и благодаря долгой плодотворной работе, вдумчивому поиску новых решений и следованию традициям ручного труда. А учитывая тот факт, что «сумочный» бренд существует на российском рынке уже девять лет, самое время признать, что ставка на российскую самодостаточность и отечественных мастеров дала положительные результаты. Которые еще раз доказывают, что в нашей стране реально создавать эксклюзивные товары, превосходящие по качеству исполнения и эстетической составляющей многие зарубежные марки с международной славой. NB



NB•СПРАВКА

Бренд Ante Kovac,

основан в 2007 году художником и дизайнером Анной Серёгиной и хорватским мастером сундучных дел Антэ Ковачем (чье имя впоследствии и стало названием марки). Позднее хорват отошёл от дел, а компания продолжила свой рост и прочно укрепилась на российском fashion-рынке. Руководителем компании, главным идейным вдохновителем и модельером марки является Анна Серёгина. Сегодня компания Ante Kovac представляет собой признанный качественный и уникальный бренд, находящийся в Москве со своей производственной базой полного цикла и концептуальным шоу-румом.



РЕЦЕПТ ВЕЧНОЙ МОЛОДОСТИ ОТ BREGUET

Что требуется, чтобы творения часового дома пережили многих своих именитых владельцев, включая царственных особ и первых лиц государств, и двести лет спустя оставались на такой же непревзойденной высоте по своим конструктивным и дизайнерским характеристикам? Всё, что для этого нужно, – более двухсот лет предлагать только революционные открытия в области часового искусства, обладать абсолютным чутьем к инновациям и все двести лет инвестировать научные разработки, как это делает Breguet. Что в очередной раз подтвердила Международная выставка часов и ювелирных украшений Baselworld.

Выставка Baselworld 2016 порадовала поклонниц престижных механических часов, поскольку Breguet постоянно пополняет их ассортимент, предлагая новые модели в коллекциях Tradition, Classique, Reine de Naples и High Jewellery. Дом Breguet не только создает исключительные изделия специально для женщин, но и прославляет своих известных клиенток, таких как Мария-Антуанетта и Каролин Мюрат, королева Неаполя, которые помогли сформировать его судьбу. Наряду с семью другими личностями, имеющими отношение к истории дома, память об этих знаковых фигурах составила основу Baselworld 2016, которая прошла на всех пяти континентах, а в Базеле состоялась 18 – 19 марта.

Часовой дом Breguet обогатил часовое производство рядом изобретений, включая турбийон и пружину в виде гонга. В 1783 году Абрахам-Луи Бреге стал первым часовщиком, использовавшим её для обеспечения звуковой индикации времени. Благодаря этой передовой идее изобретение Бреге сегодня столь же актуально, как и во времена своей разработки. Опираясь на это уникальное наследие, а также на активную политику инвестиций в исследования и разработки, Breguet недавно вновь радикально преобразовал конструкцию минутного репетира. И в 2016 году на рынок поступят беспрецедентные часы Tradition Répétition Minutes Tourbillon.

CLASSIQUE HORA MUNDI 5727

Модель Classique Hora Mundi – это первые механические часы с индикацией времени второго часового пояса с синхронизированным указанием даты, дня/ночи и города, выпущенные в 2011 году. Сегодня Breguet представляет новую версию великолепных Classique Hora Mundi 5727 из 18-каратного розового или белого золота и ручной гравировкой, нанесенной машиной для гильоше. Единственная пара стрелок Classique Hora Mundi связана с механической памятью, расположенной под циферблатом и способной отслеживать время в двух часовых поясах. Механический калибр с автоподзаводом основан на механизме

калибра 777 с кремниевым спуском, снабженным дополнительным модулем. Водонепроницаемость – до 3 бар (30 метров). При разработке часов было зарегистрировано четыре заявки на патент. Моделью Classique Hora Mundi 5727 часовой дом Breguet вновь делает ставку на совершенство, предлагая ценителям высокого часового искусства лучшие часы для сопровождения их в поездках.



BREGUET CLASSIQUE 7147

Красота Breguet Classique 7147, не подвластная времени, является их отличительной чертой. Современные узоры, украшающие часы Classique из 18-каратного розового золота, вдохновлены, в частности, техникой гильоширования циферблатов, применявшейся на заре часового дела. Сегодня Breguet считает честью воспроизвести её. В то время как узором основного циферблата является clou de Paris, разновидность узора «парижские гвозди», смещенный малый циферблат секунд «на 5 часов» украшен узором «плетеная корзинка». Часы и минуты показывают стрелки из вороненой стали Breguet, движущиеся по циферблату с римскими цифрами. Заветный знак аутентичности Breguet выгравирован по обе стороны положения на «12 часов».

Classique 7147 имеют ультратонкий механизм с автоподзаходом со смещенным ротором. Их корпус диаметром 40 мм снабжен задней крышкой из сапфирового стекла, позволяющего видеть отличительные технические характеристики модели, в том числе балансирующую пружину и кремниевый спуск Breguet.

BREGUET TYPE XXI 3817

Если и существует сфера деятельности помимо часового искусства, в которой Breguet сделал себе имя, то это, несомненно, авиация. Праправнук Абрахама-Луи Бреге увековечил новинки в области часового дела в ранее неизведанной для династии сфере деятельности. Кроме разработки гироплана, предшественника вертолета, в 1916 году Луи Шарль Бреге сконструировал и самолет Breguet XIV. С 1917 по 1926 год 15 стран приобрели около 8000 этих легендарных воздушных судов. Позже появились другие модели, такие как Breguet 19 и двухпалубный самолет Breguet Deux-Ponts. Часовой дом Breguet разрабатывал механизмы хронографа для приборной панели в кабине экипажа, и начал выпуск часов для пилотов. В 1935 году Breguet сконструировал свой первый наручный хронограф и через 20 лет начал производство модели Type XX по заказу французских вооруженных сил – знаменитый хронограф использовался в военно-морской авиации до начала 1980-х.

Сегодня Breguet дополняет эту историческую коллекцию новой моделью-хронографом XXI 3817. Его винтажный вид отражает историю линии Type XX, в то время как технические характеристики указывают на XXI век. Модель хронографа Type 3817 в корпусе из стали с рифлением на боковых поверхностях представлена на ремешке из телячьей кожи и с грифельным циферблатом в стиле ретро. Водонепроницаемость до 100 метров. Механизм с автоподзаходом оснащен функцией fly-back, «мгновенного возврата», характерной для Type XX, начиная с 1954 года. Он был значительно дополнен техническими преимуществами, ставшими возможными благодаря использованию кремния. Стрелки и индексы с люминесцентным покрытием. Минутный и секундный счетчики хронографа расположены по центру. Модель Type XXI 3817 также включает 12-часовой счетчик и апертуру даты в положении «на 6 часов». Указатель дня и ночи и маленькая секундная стрелка расположены, соответственно, в положении «на 3 и 9 часов». Сквозь сапфировое стекло задней крышки впервые в коллекции Type XX можно наблюдать за работой всех деталей механизма.





Благотворительный вечер памяти Жен-мироносиц

19 мая 2016 года в Культурно-деловом центре «Феста-Холл» прошел очередной благотворительный вечер, все средства от которого направлены на реставрацию Спасо-Преображенской (Карповской) церкви. На этот раз мероприятие было посвящено чествованию Святых Жен-мироносиц.

В третью неделю после Пасхи вспоминаются Жены-мироносицы. Это те самые женщины, которые последовали за Иисусом Христом к месту его распятия на Голгофу. Именно они первыми узнали о Воскресении Спасителя. История Жен-мироносиц помогает понять значение труда женщин в нашем обществе, когда кроме домашних дел на многих из них возлагается огромная ответственность во всех сферах жизни. Женщины до сих пор остаются опорой нашего народа – и не только семей, но и всей нации. **NB**

Информационный
партнер:

National Business
ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ





ВНЕДОРОЖНЫЕ ПРИВИЛЕГИИ Большой тест-драйв TOYOTA

14 мая на территории АСК «Нижегородское кольцо» состоялся большой тест-драйв автомобилей Тойота – «Внедорожные привилегии». Мероприятие прошло с огромным успехом, собрав более 300 гостей, 150 из которых лично приняли участие в тест-драйве и оценили все достоинства автомобилей Toyota.

Легендарные Land Cruiser 200 и Prado, а также не знающий поражений Hilux покоряли трассу тяжелого бездорожья. Популярный кроссовер RAV4 демонстрировал свои преимущества на трассе легкого естественного бездорожья. Toyota Camry показала комфорт и отличную управляемость на треке. Автомобили Toyota подтвердили свой сильный характер и серьезные внедорожные возможности.

Дружелюбная атмосфера, подарки участникам тест-драйва, экстремальные катания на квадроциклах, моментальные фотографии, викторины с призами, угощения, мастер-классы и развлечения для самых маленьких сделали это мероприятие незабываемым праздником для всех гостей!

Партнерами мероприятия выступили журнал National Business, страховая компания «Росгосстрах», сеть салонов «Кенгуру»... **NB**

Тойота Центр Нижний Новгород Юг,
ул. Ларина, 30. Тел. (831) 425-85-85

Тойота Центр Нижний Новгород
Московское ш., 94-А Тел. (831) 275-43-34
www.toyotann.ru

Организатор:



TOYOTA

Информационный
партнер:

National Business
ЖУРНАЛ ДЛЯ БИЗНЕСА И ТЕХНИКИ



Компания «СОНЕТ»: развиваясь на предельных скоростях

Ведущий системный интегратор Поволжья компания «СОНЕТ» при участии корпорации Huawei 24 мая провела для своих любимых клиентов чемпионат по картингу в центре автоспорта «Академия». Мероприятие получилось активным, зажигательным и наполненным духом соревнования.

Идея проводить ежегодные неформальные встречи витала в воздухе давно. Вдохновившись гонками «Формулы-1», недавно прошедшими в Сочи, руководство «СОНЕТ», присутствовавшее на этом грандиозном событии, решило провести мероприятие в таком же ключе уже дома – в Нижнем Новгороде. Один из ключевых партнеров компании, мировой разработчик информационных и коммуникационных технологий Huawei охотно поддержал идею, ведь укрепление партнерских и клиентских связей является важнейшим принципом работы как для «СОНЕТ», так и Huawei.

Турнир прошел в дружеской и теплой атмосфере, победители удостоились кубков и памятных бейсболок – все по правилам настоящих гонок: зашкаливающие адреналин, высокие скорости, дух азарта и радость победы.

«Организуя подобные мероприятия, мы подчеркиваем, что в своей работе ориентированы на долгосрочное сотрудничество и всегда ищем пути совместного развития с нашими клиентами. В планах сделать такие соревнования доброй традицией. Важно помнить, что все мы в нижегородском ИТ-сообществе – единая команда, которой близки общие цели: создание успешных проектов и укрепление бизнеса даже в самое нестабильное время. Ведь кризис – время не только трудностей, но и активного развития. И мы развиваемся гоночными темпами.

«Благодарим всех, кто принял приглашение и поучаствовал. Мы отлично провели время и всех ждем на нашем следующем турнире!» – прокомментировал событие генеральный директор «СОНЕТ» Алексей Малышев. **№**





Творческая мастерская «Лидерство в изменениях»

В рамках Международной недели коучинга нижегородское подразделение ICF Russia Chapter провело в Нижнем Новгороде творческую мастерскую «Лидерство в изменениях». Участники мастерской обсудили вопросы, как лидеру быть успешным в текущей изменяющейся турбулентной среде, какие навыки необходимо развивать, на что обращать внимание, какие действия будут эффективными. В первой части мероприятия поделились своими знаниями спикеры – заместитель директора макрорегионального филиала «Волга» ПАО «Ростелеком» – директор по организационному развитию и управлению персоналом Ирина Мальцева и директор по работе с массовым сегментом Нижегородского филиала ПАО «Ростелеком» Анна Блинова – практики с большим опытом работы, имеющие актуальные успешные проекты и кейсы.

Во второй части мастерской нижегородские предприниматели смогли принять участие в мастер-классах ведущих коучей Нижегородской области.

Благодарим за гостеприимство Кортъярд Марриотт Нижний Новгород Сити Центр **NB**



Организаторы:





Благотворительный арт-аукцион в Courtyard by Marriott Nizhny Novgorod City Center

По всему миру компания Marriott International поддерживает высокую идею благотворительности. Courtyard by Marriott Nizhny Novgorod City Center стал основателем этой доброй традиции в Нижнем Новгороде. 2 июня 2016 года в отеле прошел благотворительный арт-аукцион в поддержку детей с онкологическими заболеваниями, приуроченный к Всемирному дню защиты детей.

Совместно с международной ассоциацией галерей и художников Gallery Group и «Нижегородским онкологическим научным центром» (НОНЦ) руководство отеля поддержало проект под названием «Ты не один», который был призван привлечь внимание общественности к проблеме детской онкологии и способствовать разрушению стереотипа о неизлечимости рака. На аукцион были выставлены произведения искусства, предоставленные нижегородскими и зарубежными художниками из Израиля, Грузии и Италии. По итогам аукциона была собрана сумма в 613 500 рублей, которые были переданы фонду НОНЦ на покупку дорогостоящих лекарств для больных детей, подопечных фонда.

«Благотворительность для нас не разовая акция. Один из девизов основателей компании «Думай о людях в первую очередь», которому мы стараемся следовать, обращая внимание не только на сотрудников нашей организации, но и людей вокруг нас. Я рад, что бизнес-сообщество так тепло откликнулось и поддержало нашу идею. Мы планируем ряд проектов разного формата, но посвященных, пожалуй, самой важной идее на Земле – идее гуманности и человечности», – говорит генеральный менеджер отеля Ханс Энтони Принс. Кортъярд Марриотт Нижний Новгород Сити Центр приглашает партнеров, клиентов и неравнодушных людей принять участие в последующих акциях. Делать добро – легко и приятно. **№**

Courtyard by Marriott Nizhny Novgorod City Center
Нижний Новгород, ул. Ильинская, д. 46
тел. +7 (831) 200-99-00
courtyardnn.com



ТЕРРИТОРИЯ NATIONAL BUSINESS

Органы власти, организации

Правительство Нижегородской области
Кремль, корп. 1
Законодательное собрание Нижегородской области
Кремль, корп. 2
Администрация г. Нижнего Новгорода
Кремль, корп. 5
Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей
Нижне-Волжская набережная, 5/2
Торгово-промышленная палата
ул. Нестерова, 31
Центр предпринимательства
ул. Театральная, 5/6, оф. 25

Бизнес-центры

«Лобачевский PLAZA»
ул. Алексеевская, 10/16
Центр международной торговли
ул. Ковалихинская, 8
Бизнес-центр
ул. Пискунова, 27 а, 29
Культурно-деловой центр «Феста-холл»
ул. Родионова, 165
Бизнес-центр KM-CITY
ул. Тимирязева, 15, корп. 2
NEW Бизнес-центр «Кулибин»,
ул. М. Горького, 121

Банки

Волго-Вятский банк Сбербанка РФ
ул. Октябрьская, 35

Волго-Вятский банк Сбербанка РФ, офис для VIP-клиентов
ул. Октябрьская, 33
Главное отделение Сбербанка РФ по Нижегородской области
ул. Керченская, 18
Промсвязьбанк
ул. Нестерова, 31
Банк «УРАЛСИБ»
ул. Пискунова, 29
Саровбизнесбанк
Ул. М. Покровская, 7
Райффайзенбанк
ул. Горького, 117
Россельхозбанк
ул. Кулибина, 3
НОМОС-Банк
ул. Белинского, 36
Банк «Возрождение»
ул. Белинского, 106
NEW АКБ Югра, филиал в Н. Новгороде,
ул. Горького, 262
NEW ТрансКапиталБанк в Н. Новгороде,
ул. Ульянова, 31
Альфа-Банк
ул. Белинского, 61
NEW А-Клуб
ул. Белинского, 61

Автосалоны

«Артан»
пр. Гагарина, 59 а
«Агат»
Московское шоссе, 294 д
«Genser NN»
Ул. Стрелка, 16
БЦР-Моторс»
ул. Новикова-Прибоя, 4
ул. Дружаева, 2
Renault, автоцентр «Автоконтинент»
Казанское шоссе, 25
Автоцентр Mitsubishi
Комсомольское шоссе, 5

Автосалон Jeep
Южное шоссе, 1
Skoda, автоцентр «Герон Кар»
ул. Июльских дней, 1
«Субару Центр Н. Новгород»
ул. Куйбышева, 32
«Автомобили Баварии»
ул. Бринского, 12
J-Car ул. Бринского, 12
«Ауди Центр Нижний Новгород»
ул. Магистральная, 1
«Порше Центр Нижний Новгород»
ул. Магистральная, 1
NEW Тойота Центр Нижний Новгород,
Московское шоссе 94-А
«Тойота Центр Нижний Новгород Юг»
ул. Ларина, 30
Автосалон «Лэнд Ровер, Ягуар»
ул. Бринского, 10/11
«Авто Клаус Центр»
пр. Ленина, 93 д
Honda, автоцентр
Московское шоссе, 302 г
Peugeot, сеть автоцентров
ул. Ошарская, 14
Московское шоссе, 243

Недвижимость

«Жилстрой-НН»
пр. Ленина, 100 а
«Квартстрой»
ул. Пискунова, 29

Телеком

Ростелеком, VIP-офис
ул. Бол. Покровская, 56
«Билайн», VIP-офис
ул. Ковалихинская, 8

Рестораны

Бистро «Гаврош»
ул. Рождественская, 23
Кафе «Карамель»
ул. Костина, 3
Ресторан «Пирушка у Ганса»
ул. Костина, 3
Корчма «Веселая кума»
ул. Костина, 3
Ресторация «Пяткинь»
ул. Рождественская, 25
Салун «Папаша Билли»
ул. Рождественская, 22
Ресторан «Тюбетейка»
ул. Рождественская, 45 в
Ресторан «Ла Кантинетта да Роберто»
ул. Рождественская, 45 в
Ресторан «Плакучая ива»
Нижне-Волжская набережная, 23
Ресторан «Али-Баба»
ул. Алексеевская, 15
Ресторан «Английское посольство»
ул. Звездинка, 12
«Спорт-бар»
ул. Пискунова, 40
Ресторан «Виталич»
ул. Бол. Покровская, 35
Ресторан «Купеческий»
ул. Красная слобода, 9
Ресторан Vocconcino
ул. Алексеевская, 10/16
Ресторан PER.SE
ул. Алексеевская, 10/16
Ресторан Monet
Нижневолжская набережная, 1в
NEW Ресторан «Усадьба»
ул. Ошарская 10
NEW Ресторан Le Grill
ул. Белинского 11/66
NEW Ресторан Andreas
ул. Белинского, 15

Отели

Гостиница «Волна»
пр. Ленина, 98
«Маринс Парк Отель»
ул. Советская, 12
Гостиница «Николь»
Сормовское шоссе, 15 а
Отель «Чайка»
пос. Желнино
Отель IBIS
ул. Горького, 115
NEW Парк-Отель «Кулибин»,
ул. М. Горького, 121

Фитнес-клубы

World Class
Пушкинский
ул. Тимирязева, 31 а
World Class Родионова
ул. Родионова, 187
World Class Спорт
ул. Белинского, 124
«Фитнес-лайф»
пр. Гагарина, 27
«Икс-Фит»
пер. Мотальный, 8
Gold's fitness
в ТРК «Индиго life»
Казанское шоссе, 11
Gold's fitness
в ТРК «Золотая миля»
ул. Коминтерна, 105А
Gold's fitness
Hampton,
ул. М. Горького, 250 А
NEW ФизКульт
Советская, пл. Советская, д.5, ТРЦ «Жар-Птица»
NEW ФизКульт
Мещера, ул. Бетанкура, 1,
ТРЦ «Седьмое небо»
NEW ФизКульт
Южное, Южное шоссе 2г, ТЦ «Крым»





Купи СТУДИЮ в ЖК «Бурнаковский»

- СТУДИИ ОТ 17 кв.м.
- ОТДЕЛКА «ПОД КЛЮЧ»
- ИПОТЕКА
С ГОСПОДДЕРЖКОЙ

 **262-1-777**

www.zhilstroy.nnov.ru

ООО «АН «Жилстрой-НН» осуществляет комплекс риэлторских услуг по подбору 1, 2, 3-комнатных квартир в жилых домах, строительство которых осуществляет застройщик ООО «Жилстрой-НН». С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.zhilstroy.nnov.ru. Ипотека предоставляется АО «Райффайзенбанк», ТКБ Банк ПАО, ПАО "АК БАРС" Банк, АКБ "Абсолют банк" ПАО.

Реклама

TOYOTA CAMRY



TOYOTA

СТРЕМИТЬСЯ
К ЛУЧШЕМУ

ПРИВИЛЕГИИ ДО
300 000 ₺**



Азартная динамика с новым 2-литровым двигателем и 6-ступенчатой автоматической КПП. Впечатляющие возможности мультимедийной системы Toyota Touch 2* и комфорт просторного салона бизнес-класса. Toyota Camry. Воплощает Ваши мечты.

При поддержке
ООО «Тойота Мотор»

ТОЙОТА ЦЕНТР
НИЖНИЙ НОВГОРОД

ул. Ларина, 30. Телефон: (831)
425 85 85
www.toyotann.ru

* Toyota Touch 2 – мультимедийная система с сенсорным дисплеем. Кроме комплектации «Стандарт».

** Выгода достигается посредством предоставления скидки от максимальной цены перепродажи а/м в зависимости от объема двигателя а/м и при передаче а/м марки Toyota или Lexus с пробегом (а/м в собственности не менее 18 мес.) в счет стоимости нового а/м. Подробности на сайте www.toyotann.ru и по тел: (831) 425-85-85.

*** Ставка 7,4% годовых указана по кредиту «Выгодный» при первоначальном взносе от 70% стоимости а/м и сроке кредита 12 мес. Валюта кредита – рубли РФ. Минимальная сумма кредита – 90 000 руб. Погашение равными ежемесячными платежами. Обязательная передача а/м в залог АО «Тойота Банк» и страхование авто по программе КАСКО. Кредитование осуществляется АО «Тойота Банк» в регионах присутствия Банка. Предложение действует на покупку Toyota Camry, RAV4, LC 150, LC 200, Hilux с 1 по 30 июня 2016 г. Подробнее по тел. 8 800 200 08 40.