

National Business

НИЖНИЙ НОВГОРОД
Санкт-Петербург, Екатеринбург,
Волгоград, Пермь, ХМАО

ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Февраль-март 2021



ПАВЕЛ БОЧКАРЕВ

ДИРЕКТОР НИЖЕГОРОДСКОГО ФИЛИАЛА ИК «ФРИДОМ ФИНАНС»

РОССИЯНЕ РАСПРОБОВАЛИ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

16+

УРОКИ
ПАНДЕМИИ

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ
НА РАСПУТЬЕ

КИБЕРАТАКИ
НА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



Пушкинский
ИЗБРАННОЕ

СТАНЬ ЧАСТЬЮ ИЗБРАННОГО
ФИТНЕС КАК ИСКУССТВО

НАШ БИЗНЕС National Business

журнал для руководителей нового поколения

Рекламно-информационный журнал • Февраль – март (2021)

РЕДАКЦИЯ NATIONAL BUSINESS в Нижнем Новгороде:

Главный редактор: Валерий Константинович Браун, e-mail: braun-media@yandex.ru

Генеральный директор: Ольга Сергеевна Браун, e-mail: olgabrown1@yandex.ru

Над номером работали: Валерий Браун, Анжела Бурмистрова,

Галина Зайцева, Светлана Левкина

Фото: Дмитрий Косолапов

Фото на обложке и в рубрике «Персона»: Александр Ивасенко

Дизайн: Маргарита Ламовская

Корректор: Евгения Владимировна

Издатель: ООО «Браун Медиа»

Рекламный отдел: (831) 422-42-63

Деловые порталы: NBNEWS.RU, BUSINESSROST.RU

Тираж: 5000 экз.

Отпечатано в Типографии «ДДД»

г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178

Сдано в печать 05.03.2021. Дата выхода номера: 09.03.2021

Цена свободная.



Адрес редакции National Business в Нижнем Новгороде:
ул. Родионова, 45-103, тел. (831) 422-42-63

РЕДАКЦИЯ «НАШ БИЗНЕС-NATIONAL BUSINESS» в Екатеринбурге:

Главный редактор: Александр Геннадьевич Бурков (nb_red@banzay.ru)

Шеф-редактор: Александр Геннадьевич Бурков (nb_red@banzay.ru)

Художественный редактор: Лариса Скоробогатова (gr-larisa@mail.ru)

Литературный редактор: Марина Гаева (manga@banzay.ru)

Дизайн: Лариса Скоробогатова (gr-larisa@mail.ru)

Журналисты: Марина Гаева, Оксана Еремеекина, Ольга Райтер, Дмитрий Родин

Коммерческий отдел: Лариса Соколова, Татьяна Жукова

Фотографы: Евгения Ушакова

Журнал «Наш бизнес-National Business» («Нашэнл Бизнес»), учредитель ООО «Редакция ИД «Банзай», г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8. Издатель «Редакция ИД «Банзай», Адрес издателя и редакции: г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИИР ФС77-22778 от 30 декабря 2005 года. Издается в городах: Екатеринбург, Калининград, Тюмень, Пермь, Нижний Новгород, Волгоград, Н. Тагил, Челябинск, Уфа, ХМАО, Сургут, ЯНАО. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и электронных СМИ, ссылка на NB обязательна. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Подписка на 2021 год

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на ЖУРНАЛ NATIONAL BUSINESS МОЖНО ПО АДРЕСАМ:

В редакции по тел.: (831) 422-42-63

наше издание есть в системе

в РА «Афина Паллада», г. Москва,
ул. Никольская, 17, оф. 3.9,
тел.: (495) 621-85-66, 621-95-43, 621-93-85,
e-mail: banzay@afina-pallada.com

общероссийская система
подачи рекламы
в региональные СМИ

Реклама
Онлайн

www.reklama-online.ru



Со дня начала эпидемии коронавируса в России прошел год. За этот год от COVID-19 в стране умерли 87 тыс. человек и 515 тыс. коммерческих организаций. Прекратила свою деятельность каждая шестая компания в стране. По данным международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, количество закрытых компаний превысило количество созданных в 2,4 раза – это худший показатель за последние 18 лет.

Но с точки зрения выживаемости бизнеса еще более сложным может стать 2021 год. Со снижением выручки и прибыли в прошлом году столкнулись 4,17 млн компаний и ИП из 6 млн, работающих в России. В III квартале прошлого года, рассчитывая на скорый выход из коронакризиса, малый и средний бизнес набрал кредитов на рекордную для России сумму – 1,04 трлн рублей. И сегодня каждая десятая компания уже готовится к банкротству.

Между тем, ученые-эпидемиологи спорят, заканчивается ли у нас вторая волна эпидемии или продолжается первая. И что будет, если кризис затянется, не хочется даже и думать. Ведь запасы предприятий уже на исходе, а государство сворачивает антикризисную поддержку.

Остается лишь пожелать читателям National Business достойно пройти через предстоящие испытания.

Валерий Браун,
главный редактор журнала
National Business Нижний Новгород.

● ЕКАТЕРИНБУРГ, ул. Уральская, 3, оф. 8, тел.: (343) 216-37-37 (38), e-mail: info@banzay.ru ● Пермь, Ленина, 88, оф. 605, тел.: (342) 2-155-177, e-mail: info@banzay.perm.ru ● Тюмень, ул. Ленина, 2А, оф. 608, тел./факс: (3452) 59-31-13, 59-31-16, e-mail: bukvolov@yandex.ru ● Волгоград, пр. Ленина, 85, тел.: (8442) 59-15-30, 59-15-50, e-mail: nb_vlg@mail.ru ● Н. Новгород, ул. Ижорская, 3-36. Тел.: (831) 419-78-63, e-mail: braun-media@yandex.ru ● Уфа, ул. Коммунистическая, 128/4, тел.: (347) 273-47-39, 273-13-78, e-mail: banzayufa@mail.ru ● Сургут (ХМАО-Югра), ул. 30 лет Победы, 44/1, тел. (3462) 206-106, e-mail: reklama@avize.ru



ФИНАНСЫ

10 Цифровой рубль на распутье

Россия включилась в мировую гонку и решила создать собственную цифровую валюту



МИР

40 Вакционный передел

Большинство населения планеты никаких перспектив вакцинации от коронавируса не имеет



ЭКОЛОГИЯ

46 Как водородное топливо спасет планету

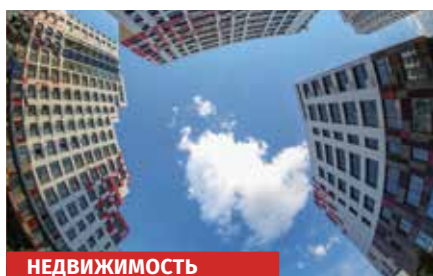
В числе альтернатив бензину и мазуту специалисты все чаще рассматривают водородное топливо



МЕНЕДЖМЕНТ

20 Офис в стиле фанк

Сорокачасовая рабочая неделя отжила свое и превратилась в способ ничегонеделания



НЕДВИЖИМОСТЬ

28 В ожидании реновации, льготной ипотеки и облигаций

Главные ожидания строительной отрасли и рынка недвижимости в 2021 году



ПЕРСОНА

14 Россияне распробовали фондовый рынок

Павел Бочкарев, директор Нижегородского филиала ИК «Фридом Финанс»

ВЛАСТЬ

Уроки пандемии

Когда и при каких условиях Россия сможет вернуться к нормальной жизни

6

IT

Промышленность столкнулась с киберпреступностью

Предприятия все чаще становятся жертвами киберпреступности. Как выстроить защиту?

23

ИННОВАЦИИ

Эпидемия в режиме реального времени

Российский стартап ReadSense разработал генетическую тест-систему для борьбы с Covid-19

27

ПРАВОВОЕ ПОЛЕ

Что делать, если в офис нагрянула полиция или налоговая

Чек-лист действий при визите представителей силовых ведомств

34

ТОРГОВЛЯ

Как не прогореть в погоне за стримом

На что ориентироваться ретейлеру при выборе инструмента живых продаж

36

АВТО

Практичность и комфорт LEXUS GX

Купить LEXUS GX будет намного приятней и практичней, чем LEXUS LX 570 Black Vision

54



КАМЧАТКА 2021: 5.08–16.08

- ХАЛАТЫРСКИЙ ПЛЯЖ,
- БУХТА «РУССКАЯ»,
- ВУЛКАН ТОЛБАЧИК,
- ВУЛКАНЫ АВАЧИНСКИЙ, ГОРЕЛЫЙ И МУТНОВСКИЙ — ВСЁ ЭТО КРАСОТЫ КАМЧАТКИ!



**СОВЕРШИ БРОСОК НА ВОСТОК
ВМЕСТЕ С «БАНЗАЙ»!**



АЛТАЙ 2021: 31.07–14.08

ИД «БАНЗАЙ» ЗАПУСКАЕТ
АЛТАЙСКИЙ ПРОЕКТ.

АЛТАЙ — ЭТО МЕСТО СИЛЫ,
БЛАГОДАря СВОЕЙ УНИКАЛЬНОЙ
НЕТРОНУТОЙ ПРИРОДЕ, ВЫСОКИМ ГОРАМ,
БОГАТЫМ ЯГОДАМИ ЛЕСАМ, БУРНЫМ
РЕКАМ, АЛТАЙ КАЖДОМУ ПОМОЖЕТ
РАСКРЫТЬ В СЕБЕ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.



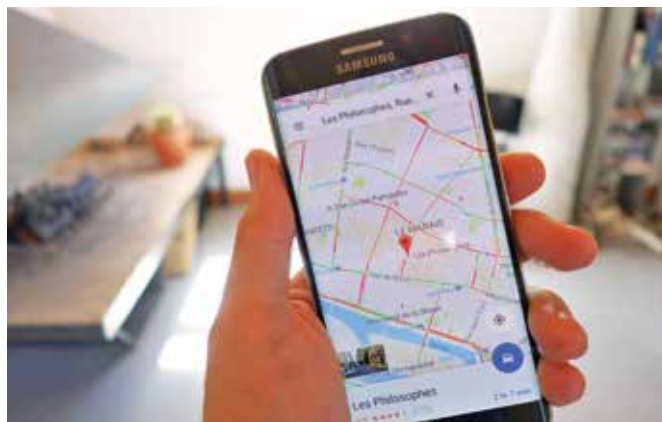


■ РОССТАТ «ОБНУЛИЛ» ИНФЛЯЦИЮ

Росстат продолжает удивлять экономистов «чудесами» в данных по российской экономике. После неожиданных цифр по ВВП за 2020 год, показавших, что экономика РФ просела куда меньше, чем ждали западные институты и даже Минэкономразвития, дошла очередь до статистики по инфляции. Как сообщило ведомство в среду, недельный рост цен в России неожиданно остановился после резкого скачка в декабре и январе. За неделю с 26 января по 1 февраля инфляция впервые с сентября прошлого года оказалась нулевой.

■ БЕЗ СУДА – ДАННЫЕ О ГЕОЛОКАЦИИ СМАРТФОНОВ РОССИЯН

Министерство цифрового развития подготовило поправки в закон о связи, которые позволят МВД, ФСБ и ФСО без решения суда получать от операторов связи данные о местоположении мобильных устройств пользователей. Перечисленные в проекте сведения не относятся к тайне связи, они должны быть доступны органам, проводящим оперативно-розыскную деятельность; это «положительно повлияет на оказание услуг связи, придаст им большую прозрачность и однозначность в правоприменении», говорится в пояснительной записке к проекту. Помимо местоположения абонентов, силовикам также откроются данные об объемах оказания услуг и их стоимости.



■ В РОССИИ ЗАПУСКАЮТ МАРКИРОВКУ НАПИТКОВ

Российские власти продолжают расширять программу маркировки товаров, которая, по задумке, к 2024 году должна охватить весь товароборот в стране. Вслед за мехом, табаком, обувью, фотокамерами и молочной продукцией в перечень подлежащих маркировке изделий добавляются питьевая вода, пиво и слабоалкогольные напитки. Указ о начале эксперимента по маркировке воды в октябре прошлого года подписал президент Владимир Путин. С 1 мая начнется этап регистрации производителей и импортеров в системе, а также подготовка к ее внедрению. С 1 сентября в обязательном порядке стартует идентификация минеральной воды, а с 1 декабря – всей остальной воды.

■ ВЛАСТИ АНОНСИРОВАЛИ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИЙ ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ

Россия и Белоруссия могут объединить усилия по созданию электромобилей, заявил вице-премьер РФ Юрий Борисов по итогам встречи с премьер-министром Белоруссии Романом Головченко. «Мы предлагаем рассмотреть возможность совместных усилий в области нефтегазохимии. И также нам интересно – так как и у России, и у Белоруссии есть накопленные компетенции в области автомобилестроения – посмотреть возможность проведения работ, связанных с «автомобилями будущего», в первую очередь с электромобилями», – сказал Борисов.





■ BLOOMBERG ОЦЕНИЛ УСПЕХИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ

По данным Росстата, российская экономика в 2020 году сократилась на 3,1%, что стало максимумом за 11 лет. Опрошенные Bloomberg экономисты ожидали более серьезного падения. В 2020 году спад в российской экономике на фоне пандемии коронавируса оказался меньше, чем во многих других странах, в том числе из-за отказа властей вводить локдаун во второй половине года. Об этом пишет Bloomberg. Согласно оценке, которую на этой неделе представил Росстат, экономика России по итогам года сократилась на 3,1% в годовом выражении, это максимум с 2009 года.



■ ВЛАСТИ ПРЕДЛОЖИЛИ ДЛЯ КРЫМА ОСОБЫЙ ПРАВОВОЙ РЕЖИМ

Федеральные власти решили привлечь инвестиции в Крым, создав на полуострове «особые административные районы» в дополнение к действующей свободной экономической зоне (СЭЗ).

Минэкономразвития РФ разработало законопроект о введении особого правового режима на территориях Республики Крым и Севастополя, главным преимуществом которого станет конфиденциальность инвесторов из других регионов России. Ограничение доступа к данным поможет российскому бизнесу направлять инвестиции без опасения западных санкций.

Инвесторы смогут пользоваться льготными режимами налогообложения и обложения страховыми взносами и использовать другие преимущества СЭЗ, например получать земельные участки в аренду без торгов.

■ В ЦБ ВЫСТУПИЛИ ПРОТИВ ПРОДЛЕНИЯ ЛЬГОТНОЙ ИПОТЕКИ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ

Богатые россияне используют льготную ипотеку для вложения сбережений, посчитали в ЦБ, что приводит к росту цен. Поэтому ее нужно продлить только в тех регионах, где сложная ситуация на рынке жилья, отметили в регуляторе. Программу льготной ипотеки под 6,5% годовых необходимо продлить для тех регионов, где складывается более сложная ситуация на рынке жилья, в целом же ее необходимо постепенно сворачивать, заявила в интервью «РИА Новости» глава департамента финансовой стабильности Банка России Елизавета Данилова.



■ МИНПРОМТОРГ ВЫСТУПИЛ С ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Минпромторг выступил с предложением оказывать продовольственную поддержку некоторым категориям россиян путем перечисления денежных средств, с помощью которых они смогут купить продукты. Речь, в частности, идет о беременных и кормящих женщинах, детях всех возрастов, а также о людях, которые находятся в учреждениях социальной сферы (например, в больницах и интернатах).



УРОКИ ПАНДЕМИИ



Главной проблемой, обсуждавшейся на Гайдаровском форуме в этом году, оказалось завершение коронавирусной пандемии. Несмотря на его неизбежность, формулировка того, что такое «возвращение к нормальной жизни» и в чем оно может заключаться, вызывает сильнейшие затруднения.

Пока из выступлений Гайдаровского форума понятно, что госаппарат выйдет из эпидемии технологизированным и несколько более доверяющим науке, чем раньше, общество – апатичным и раздраженным, а бизнес – ослабленным и просоциальным.

Гайдаровский форум, первый в годовом календаре экономических форумов. РАНХиГС проводит его в «полуочном» формате – выступающие чаще присутствуют на форуме непосредственно, большинство рядовых участников смотрят трансляцию по сети. Форум стал первой с начала коронавирусной пандемии дискуссией в близком к стандартному формате: напомним, в 2020 году ПМЭФ, Восточный и Сочинский форумы не проводились (и неизвестно,

состоится ли в 2021 году), лишь осенний форум ВТБ «Россия зовет» показал возможность проведения таких мероприятий в «частично удаленной» форме, но тогда вторая волна пандемии смешала общей неопределенностью почти всю повестку.

В силу этого Гайдаровский форум – первая с марта 2020 года попытка обсудить, что будет происходить в обществе, в экономике и в бизнесе в посткоронавирусный период.

ГОТОВНОСТЬ К НОВЫМ ВЫЗОВАМ

О системе здравоохранения в пандемийное время рассказал министр здравоохранения Российской Федерации Михаил Мурашко в своем выступлении «Готовность нацио-

В ПЕРИОД БОРЬБЫ С КОРОНАВИРУСОМ МИНЗДРАВ ПРИНЯЛ САМОЕ БОЛЬШЕ КОЛИЧЕСТВО НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ ЗА ВСЕ ПРЕДЫДУЩИЕ ГОДЫ ЗА КОНКРЕТНУЮ ЕДИНИЦУ ВРЕМЕНИ. «МЫ СОЗДАЛИ ПЕРВУЮ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ, А ВТОРУЮ ДЛЯ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ПАЦИЕНТОВ. СЕГОДНЯ ОНА УЖЕ ВНЕДРЯЕТСЯ

нальной системы здравоохранения к новым вызовам».

В прошлом году Минздрав вел борьбу как с инфекционными вызовами, так и с неинфекционными вызовами. Мурашко рассказал, что цифровизация здравоохранения стала одним из важных вызовов 2020 года. «Быстрый сбор информации и быстрые действия – то, что требовалось в период пандемии и требуется сегодня. Это цифровая трансформация», – отметил министр. Кроме того, необходимо было решить ряд проблем, связанных с неинфекционными вызовами: развитие регулирования доступа медицинской продукции на рынок России; необходимость развития внутреннего производства медицинской продукции.

В рамках работы над цифровизацией здравоохранения был создан цифровой контур здравоохранения на основе ЕГИСЗ и развита сеть национальных исследовательских центров, которые внедряют вертикально интегрированные системы. Михаил Мурашко неоднократно упоминал важность «цифры» для системы. «Достижение цифровой зрелости в этот период стало крайне значимым и для организаторов здравоохранения, и для специалистов, и для пациентов», – подчеркнул он. В период борьбы с коронавирусом Минздрав принял самое большое количество нормативно-правовых документов за все предыдущие годы за конкретную единицу времени. «Мы создали первую вертикально интегри-

рованную систему для инфекционных заболеваний, а вторую для онкологических пациентов. Сегодня она уже внедряется», – рассказал министр.

Сфера лекарственного обеспечения также претерпела изменения. Министерство перешло на новую систему закупок, которая значительно ускоряет процесс. «Мы перешли на новую систему закупок. Сегодня закупка происходит исключительно по стандартизированным параметрам, не допуская вариативности принятия решений, что влияет на цену и на скорость закупки», – отметил Мурашко. – Еще один важный элемент – маркировка лекарственных препаратов – это система прогнозирования, которая позволяет нам видеть, насколько качественно исполняются рекомендации».

Будущее налоговой системы

Руководитель ФНС России Даниил Егоров в своем выступлении обозначил три основных направления, на которых планирует сосредоточиться служба в ближайшие годы. В частности, планируется развивать институт рассмотрения жалоб: все обращения налогоплательщиков будут тщательно анализироваться.

По его мнению, это позволит совершенствовать налоговые сервисы и снижать конфликтность, ведь важно не столько решение по жалобе, а создание условий, чтобы такая жалоба не возникла. Глава налоговой службы также отметил, что в работе важно выстраивать грамотную коммуникацию. «Если ты не имеешь системы обратной связи, то у тебя очень ограниченный спектр возможностей по развитию. Система обратной связи помогает нам находить новые решения. Когда мы сделали ставку на услуги, оказалось, что эти услуги приносят пользу бюджету за счет того, что люди больше платят, комфортнее платят, следовательно, туда мы будем вкладывать больше», – отметил он.

В качестве третьего направления развития Даниил Егоров назвал необходимость создания новой онлайн-модели налогового администрирования. То есть функции по исчислению налогов должны полностью перейти на сторону налоговой, что снизит издержки для экономики и налогоплательщиков. В качестве примера он привел налоговый режим для самозанятых, а также напомнил, что с начала этого года организации больше не обязаны представлять декларации по транспортному и земельному налогам.

В заседании сессии «Будущее налоговой системы» также приняли участие статс-секретарь – заместитель министра финансов России Алексей Сазанов и в качестве модератора – председатель комитета Госдумы по бюджету и налогам Андрей Макаров.

Это похоже на экономику военного времени

Стоит ли ждать нового глобального финансового кризиса? Если да, то – когда? Что будет с экономикой развитых и развивающихся стран после пандемии коронавируса? Какие экономические вызовы носят временный характер, а какие – систематический? Эти и другие вопросы обсудили участники экспертной дискуссии «Вызовы макроэкономической политики в современном мире».

Участники экспертной дискуссии обсудили основные риски макроэкономической политики в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В частности, были проанализированы риски нового глобального «постковидного» финансового кризиса, а также структурные изменения в макроэкономической политике развитых и развивающихся стран, связанные с переходом к «нетрадиционной» модели, вызванной кризисом 2007–2008 гг.

Участниками дискуссии стали: Ксения Юдаева, первый заместитель Председателя Банка России, Ричард Портес, профессор экономики Лондонской школы бизнеса, Кармен Рейнхарт, вице-президент, главный экономист Группы Всемирного банка, Кеннет Рогофф, профессор государственной политики Томаса Кэбота, профессор экономики Гарвардского университета.

ЕСЛИ ТЫ НЕ ИМЕЕШЬ СИСТЕМЫ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ, ТО У ТЕБЯ ОЧЕНЬ ОГРАНИЧЕННЫЙ СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПО РАЗВИТИЮ. СИСТЕМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ПОМОГАЕТ НАМ НАХОДИТЬ НОВЫЕ РЕШЕНИЯ. КОГДА МЫ СДЕЛАЛИ СТАВКУ НА УСЛУГИ, ОКАЗАЛОСЬ, ЧТО ЭТИ УСЛУГИ ПРИНОСЯТ ПОЛЬЗУ БЮДЖЕТУ ЗА СЧЕТ ТОГО, ЧТО ЛЮДИ БОЛЬШЕ ПЛАТЯТ

«Сейчас мы говорим об ослаблении монетарно-денежной политики Центробанков различных стран, – начала дискуссии зампред ЦБ Ксения Юдаева. – Однако крайне важно на сегодняшний момент понять, какие экономические вызовы носят временный характер, а какие – систематический».

«Это похоже на экономику военного времени, – заявил на эту тему профессор экономики Кеннет Рогофф. – На войне не спрашивают, на какие шиши мы будем воевать. Так и сейчас не стоит вопрос, нужно ли вмешательство государства. Оно нужно».

Мнение коллеги разделил профессор Ричард Портес. «Я согласен, но хочу еще добавить, что на сегодняшний день ставки по кредитам до сих пор достаточно низкие, – заявил он. – Нам нужно избежать ошибки 2010-х годов, когда была развернута политика большой экономии. В результате многие люди лишились рабочих мест, оставшись из-за урезания бюджетов на улице. Поэтому я убежден, что говорить об увеличении налогового бремени и прочих особенностей «экономики военного времени» возможно будет говорить только после того, как безработица вернется к доковидному уровню».

По словам Кармен Рейнхарт, тратить нужно столько, сколько позволяют ресурсы. «Возьмем, например, страны с низким уровнем дохода. У них и так уже были проблемы с обслуживанием кредитов, а теперь, в пандемию, они только усугубились. Но Правительства не могут позволить себе совсем закрыть экономическую активность. Так, в Нигерии 100% государственных средств в последнем квартале 2020 года пошло на обслуживание госдолга. Поэтому для нас сейчас на первом месте стоит проблема снижения кредитной ликвидности», – считает вице-президент Группы Всемирного банка.

На это зампред Банка России заявила, что, безусловно, современный мир стал зависим от политики ведущих ЦБ. «Но давайте тогда обсудим денежную политику Центробанков. Какие вы видите риски, связанные с доминированием крупнейших ЦБ в финансовой политике других государств», – обратилась к участникам дискуссии Ксения Юдаева.

«В Евросоюзе такая политика попросту невозможна, так как в ЕС нет единой системы сбора налогов, – считает профессор Ричард Портес. – Есть, конечно, австрийское соглашение, но это лишь

формальное требование ЦБ ЕС действовать в рамках единой экономической системы».

«В то же время у Европейского ЦБ есть существенные достижения. Например, снижение предельных банковских ставок по кредитам. Сейчас процентная ставка в Европе – ноль процентов, к примеру», – заявил профессор Кеннет Рогофф.

«Что касается США, давайте скажем честно, что финансовые институты сделали все, что было возможно. Люди, работающие в них – просто герои. Так что я не удивлюсь, Если Джо Байден [избранный Президент – ред.] переназначит того же человека из руководства финансовой системы», – добавил Кеннет Рогофф.

По мнению профессора экономики Гарвардского университета в России ситуация с политической ЦБ обстоит практически также. «В РФ сейчас совершенно другая ситуация, нежели в 2015 году, например. Тогда цены на нефть сильно упали, мировые рейтинги страны также обрушились. А сейчас процентная ставка в России меньше, чем когда-либо», – сказал Кеннет Рогофф.

В свою очередь представитель Всемирного банка заявила, что независимость Центробанков будет постепенно размываться. «Я, конечно, не говорю, что казначейства будут диктовать Центробанкам, что делать. Но сейчас складывается за счет очень больших долгов ситуация, как в послевоенный период. ЦБ различных стран скоро придется повышать процентные ставки, чтобы хоть как-то замедлить падение национальных валют», – заявила Кармен Рейнхарт.

«Сработали ли антикризисные меры Центробанков на данный момент? – Да. Но вопрос заключается в другом: повторится ли такая ситуация в будущем. И пока что на него нет точного ответа», – отметила вице-президент Группы Всемирного банка.

«Это так, – подтвердила Ксения Юдаева. – Инфляция действительно пополнила вверх, и мы [в ЦБ РФ – ред.] действительно пытались ее купировать».

«Да, конечно государство пытается в кризисный момент помочь экономическим субъектам. Но каждый раз мы говорим о сфере услуг, а не о промышленности. Но именно в промышленности заняты люди с наименьшим доходом. И если сегодня экономические институты не предпримут ничего, чтобы преодолеть или хотя бы сократить экономическое расслоение населения, условно

ОДНОЙ ИЗ НЕМНОГИХ СЕНСАЦИЙ СТАЛО ОБНАРОДОВАНИЕ ФНС ЦИФРЫ СРЕДСТВ НА ДЕПОЗИТАХ РЕЗИДЕНТОВ РФ В БАНКОВСКИХ СИСТЕМАХ ЗА ПРЕДЕЛАМИ СТРАНЫ: ЭТО БОЛЕЕ 700 ТЫСЯЧ СЧЕТОВ 400 ТЫСЯЧ РЕЗИДЕНТОВ ОБЩИМ ОБЪЕМОМ БОЛЕЕ 13 ТРЛН РУБ. (ПОРЯДКА \$170 МЛРД)



через пять лет, когда закончится кризис, мы будем иметь пропасть между бедными и богатыми», – заявил профессор экономики Кеннет Рогофф.

Вернуться на мировой уровень

Проблемы образования – традиционная тематика Гайдаровского форума. Здесь главные изменения – почти полный отказ от риторического давления на оппонентов, заметное сближение позиций экспертного сообщества и власти и рост доверия к предположениям и рекомендациям академической науки, обычно имеющей на таких мероприятиях своеобразный статус – Гайдаровский форум, например, выделяет свою научную программу де-факто в отдельное мероприятие вне «основной» деловой программы.

Это выглядит как своеобразный сдвиг во времени в 2010–2012 годы: технологизация власти, видимо, делает неизбежным ее сближение с экспертными и научными кругами. Так, наиболее важным событием Гайдаровского форума стало научно-административное мероприятие: ректоры ВШЭ Ярослав Кузьминов, РАНХиГС Владимир Мау, МГИМО Анатолий Торкунов и директор Института этнологии и антропологии РАН Дмитрий Функ подписали меморандум о создании консорциума для организа-

ции поддержанного бюджетом Центра междисциплинарных исследований человеческого потенциала. Консорциум в 2020 году выиграл конкурс на финансирование через нацпроект «Наука»; по существу, это значительное увеличение госрасходов на исследования в сфере социальных – социологии, антропологии, экономики – и гуманитарных наук. Дефицит их финансирования и отставание начались еще в позднесоветское время, «сверхзадача» проекта – попытаться вернуть российскую науку в этом секторе на мировой уровень.

С социальным акцентом

Одним из тонких, но уже отчетливых трендов Гайдаровского форума стал отказ от общего восприятия РФ как относительно бедной экономики. Здесь одной из немногих сенсаций стало обнаружение ФНС цифры средств на депозитах резидентов РФ в банковских системах за пределами страны: это более 700 тысяч счетов 400 тысяч резидентов общим объемом более 13 трлн руб. (порядка \$170 млрд).

Бизнес на Гайдаровском форуме был представлен либо традиционными для таких встреч обсуждениями проблем проектов, связанных с государством (инфраструктура, концессии, крупные технологичные проекты и химия), либо цифровых услуг и ретейла.

То, что бизнес выйдет из коронавирусной эпидемии в России ослабленным, никто не оспаривает – так, дискуссия руководителей «Яндекса», МТС и «М.Видео-Эльдорадо» началась, собственно, с констатации падения российского IT-рынка в 2020 году на 8%. На Гайдаровском форуме – 2021 скорее важны были постоянные «социальные» акценты всех предпринимателей и учет сильного социального давления на бизнес: все это лишь отчасти спровоцировано пандемией, отчетливая «социализация» бизнеса и восприятие его как части общественно-политической сферы, например, характерно для выборов в США с ноября 2020 года.

Пока сложно сказать, насколько реально более «социален» стал бизнес в РФ за год, но в любом случае социальной риторикой он сейчас владеет на порядок лучше, чем до эпидемии. При этом НКО и социальные движения на Гайдаровском форуме в 2020 году почти не представлены – видимо, по итогам резко возросшего на них давления и очевидной слабости их провластных имитаций. NB

БАНК ДЛЯ БИЗНЕСА НА РАССТОЯНИИ «ОДНОГО КЛИКА»

Сегодня взаимодействие бизнеса и банка – это не просто набор банковских продуктов и услуг, а комплексные взаимоотношения, в которых банк выступает настоящим партнером для своих клиентов. О том, как банк реагирует на запросы предпринимателей и какие новые возможности готов им предложить, рассказала NV директор Нижегородской территориальной дирекции ПАО «БАНК УРАЛСИБ» Юлия Баранник.



Юлия Геннадьевна, какие потребности существуют сегодня у малого и среднего бизнеса, и как откликается на них банк Уралсиб?

За последние 5-10 лет произошли кардинальные изменения. Раньше отношения банков с клиентами предполагали широкую и разнообразную продуктовую линейку. Сегодня же ключевым трендом во взаимоотношениях банка и предпринимателей стали комплексные предложения и создание экосистем для бизнеса, включающих в себя как традиционные банковские продукты и услуги, так и нефинансовые сервисы, консалтинг, обучение. При этом финансовые организации, анализируя и понимая потребности клиентов, уже не просто идут за этими потребностями, но во многом и формируют их, действуя на опережение. Это тот формат взаимодействия, который с полным правом можно назвать партнерским.

За последние годы команда Уралсиба сформировала подобную экосистему для бизнеса. Была введена в эксплуатацию новая платформа интернет- и мобильного банков, создана онлайн-платформа Business-place для клиентов МСБ, запущен бесплатный образовательный проект «Университет бизнеса». Теперь предприниматели в режиме «одного

окна» могут получить полный комплекс продуктов и услуг: кредитные продукты, РКО, гарантии, финансовые и нефинансовые сервисы, а также пройти бесплатное обучение и получить помощь при выборе программы господдержки.

Как банк выстраивал отношения с клиентами в кризисном 2020-ом году?

Безусловно, в 2020 году у бизнеса возникли новые потребности, необходимость в развитии партнерской поддержки, которую мы, как банк, конечно же, стремились предоставлять по самым разным направлениям. Прежде всего, учитывая особенности ситуации, были значительно расширены возможности удаленных сервисов для малого бизнеса.

Востребованными также оказались программы реструктуризации – как в рамках 106-ФЗ, так и собственные программы банка. Также специально для своих клиентов-предпринимателей банк разработал упрощенный процесс оформления кредитных каникул - с предоставлением минимального пакета документов (в том числе в системах ДБО) и оперативным принятием решения.

Какие кредитные продукты сейчас наиболее востребованы бизнесом и почему?

Для предприятий МСБ наиболее востребованными остаются кредиты для пополнения оборотных средств – возобновляемые кредитные линии и овердрафты. При этом наибольшей популярностью у клиентов пользуются экспресс-продукты: беззалоговые кредиты, решение о предоставлении которых принимается в самые сжатые сроки, и кредиты под залог недвижимости, в том числе приобретаемой.

В 1 полугодии 2020 года компании МСБ с осторожностью пользовались заемными средствами, а начиная с 3 квартала прошлого года мы увидели увеличение интереса к привлечению кредитных ресурсов. Именно в этот период Уралсиб запустил новый продукт «Бизнес-Фаст»

для поддержки небольших предприятий. Это беззалоговый кредит для малого бизнеса, решение по которому принимается буквально за несколько часов.

Предприниматели, которые участвуют в инфраструктурных проектах, финансируемых за счет бюджетных средств в рамках 223-ФЗ и 44-ФЗ, продолжают работать без замедления темпов, что позволяет с относительным оптимизмом прогнозировать дальнейший рост портфеля банковских гарантий. В рамках сотрудничества с этими предприятиями, банк со второй половины 2020 года предлагает открытие гарантийных лимитов до 100 млн рублей со сниженной комиссией. Причем, для открытия такого лимита имущественное обеспечение не требуется.

Современный тренд – упрощение всех процессов за счет цифровизации. Что в этом направлении делает банк? Становится ли взаимодействие с банком удобнее для предпринимателей?

Безусловно, сегодня технологичность банка – ключевой фактор его конкурентоспособности. Новое поколение клиентов стремится по максимуму взаимодействовать с банком онлайн, и, по нашим данным, интерес к подключению дистанционных сервисов в период пандемии вырос в 2-3 раза. Причем доступ к услугам мы стремимся сделать «бесшовным», чтобы клиент мог работать в единой комфортной для него среде, практически в режиме «одного клика» до самых разнообразных сервисов.



Офисы Уралсиба в Нижнем Новгороде:

Юлиуса Фучика, 3А
Варварская, 13
Белинского, 214
Пискунова, 29
Проспект Гагарина, 27
Свободы, 63

Услуги для малого бизнеса 8-800-700-77-16

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ – НА РАСПУТЬЕ

Россия включилась в мировую гонку и решила создать собственную цифровую валюту. «Крипторубль» собираются приравнять к наличным и безналичным деньгам и разработать под него отдельную систему. В цифровом рубле власти видят множество плюсов – от укрепления финансовой системы страны в целом до ухода от западных санкций.



Виртуальные рубли

Пандемия и вынужденный уход в онлайн подтолкнули многие страны мира к созданию цифровых валют: пока США и страны ЕС экспериментируют с цифровым долларом и евро, Китай уже активно использует цифровой юань. Концепцию цифрового рубля активно обсуждают и в России. По замыслу Центробанка, в будущем он должен стать третьей формой денег в стране вместе с наличными и безналичными, а выпускать его будет сам ЦБ.

«Все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными – в том смысле, что как сейчас один рубль наличными эквивалентен одному безналичному рублю, так и один цифровой рубль всегда будет эквивалентен каждому из них. При этом владельцы денег будут иметь возможность свободно переводить рубли из одной формы в другую», – объяснял регулятор. Назначение цифрового рубля – платежи и накопления, криптовалютой при этом он считаться не будет. В отличие от традиционных безналичных рублей, которые лежат на счетах в коммерческих банках, цифровой будет находиться вне банковской системы – в «электронных кошельках» непосредственно в ЦБ. Технически циф-

ровой рубль будет представлять собой уникальный цифровой код.

Предполагается, что денежные переводы в цифровом рубле, как и в традиционных бумажных банкнотах, можно будет проводить в офлайн-режиме – то есть без доступа к интернету или мобильной связи. Но в ЦБ пока не смогли объяснить, как именно это должно происходить: регулятор только указал, что для этих целей необходимо создать специальную инфраструктуру. Главная цель введения цифрового рубля – контроль за потоком денежных средств, ведь купюры используются для платежей внутри так называемой серой зоны экономики, а подсчитать ее объемы невозможно.

Назад в СССР

В банках к идее ЦБ отнеслись скептически: затраты и риски, связанные с внедрением нового типа валюты, вряд ли окупятся достаточно быстро. Расходы банковского сектора на создание безопасной от киберугроз системы под цифровую валюту оценили в 20–25 миллиардов рублей, на такие траты банкиры пока не готовы. «Для банков внедрение цифрового рубля пока что сродни прикреплению пятого колеса к неплохо едущей

СБЕРБАНК ОЦЕНИЛ РАЗМЕР ПЕРЕТОКА БЕЗНАЛИЧНЫХ РУБЛЕЙ ИЗ БАНКОВ В ЦБ ПОСЛЕ ЗАПУСКА ЦИФРОВОГО РУБЛЯ. В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ ПОСЛЕ ПОЯВЛЕНИЯ НОВОЙ ФОРМЫ ДЕНЕГ В НЕЕ МОЖЕТ ПЕРЕЙТИ 2–4 ТРЛН БЕЗНАЛИЧНЫХ РУБЛЕЙ.

ПО ОЦЕНКАМ НАЦИОНАЛЬНОГО СОВЕТА ФИНАНСОВОГО РЫНКА (НСФР), ВВЕДЕНИЕ ЦИФРОВЫХ РУБЛЕЙ В ДЕНЕЖНУЮ СИСТЕМУ ПУТЕМ ЗАМЕЩЕНИЯ НАЛИЧНЫХ И БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ, А НЕ С ПОМОЩЬЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЭМИССИИ ПРИВЕДЕТ К СУЩЕСТВЕННОЙ, ДО НЕСКОЛЬКИХ ТРИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ, ПОТЕРЕ ЛИКВИДНОСТИ БАНКАМИ

телеге», – констатировал **шеф-аналитик «Телетрейда» Петр Пушкарев.**

Нерешенным остается и вопрос безопасности. «Если сейчас хакеры взломают какой-то банк – пострадает этот банк. Но его счета застрахованы, он их как-то компенсирует своим вкладчикам. Если же взломают единую систему взаиморасчетов ЦБ, то пострадает вся финансовая система страны», – сказал **член правления Российской ассоциации криптоэкономики, искусственного интеллекта и блокчейна (РАКИБ) Владислав Мартынов.**

Сбербанк оценил размер перетока безналичных рублей из банков в ЦБ после запуска цифрового рубля. В течение трех лет после появления новой



В БУДУЩЕМ, СЧИТАЕТ ЦБ, РАЗРАБОТКА ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ ПОЗВОЛИТ ПРОВОДИТЬ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ SWIFT. СКОРОСТЬ, С КОТОРОЙ РЕГУЛЯТОРЫ ПОГРУЗИЛИСЬ В ЭТУ ТЕМУ, КАК РАЗ ГОВОРИТ О ТОМ, ЧТО НА ГОРИЗОНТЕ ПЯТИ-СЕМИ ЛЕТ ТОЧНО НЕСКОЛЬКО СТРАН ВЫЙДУТ С НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТОЙ

формы денег в нее может перейти 2–4 трлн безналичных рублей, сообщил на пресс-конференции 15 декабря **зампред правления Сбербанка Анатолий Попов**, передает корреспондент РБК. По оценкам Национального совета финансового рынка (НСФР), введение цифровых рублей в денежную систему путем замещения наличных и безналичных денег, а не с помощью дополнительной эмиссии приведет к существенной, до нескольких триллионов рублей, потере ликвидности банками, сказано в отзыве НСФР на доклад ЦБ о цифровом рубле.

«На рынке сейчас нет большого профицита ликвидности, ликвидность сбалансирована. <...> Эти же средства (2–4 трлн руб.) перестанут быть доступными для кредитования, что в конечном счете приведет к дефициту ликвидности и, как следствие, к росту ставок», – предупредил Попов и добавил, что переток примерно 10% наличных и безналичных денежных средств в цифровой рубль приведет к росту кредитных ставок на половину процентного пункта.

По мнению **зампреда Совкомбанка Алексея Панферова**, оценить точно процент повышения ставок по кредитам и депозитам сложно, так как «неопределенность последствий будет вынуждать банки повышать ставки с «запасом», на 1 п. п. и более». Дефицит ликвидности потребует постоянных внешних источников замещения, возможно, средствами ЦБ, считают в НСФР: «Повышение зависимости от внешних источников замещения выпадающих пассивов приведет к снижению рыночной устойчивости банков, особенно не имеющих

государственного участия, а значит, и к снижению уровня конкуренции.

В докладе регулятора о цифровом рубле говорилось: «Перераспределение средств между депозитами банков и цифровой валютой Центрального банка будет оказывать влияние на балансы банков и их потребность в использовании операций, которые они проводят с Центральным банком (при необходимости банк может заместить «выбывшую» часть депозитов средствами ЦБ с использованием его операций по предоставлению ликвидности), а также может оказывать повышательное давление на формирование ставок по банковским депозитам и кредитам».

По данным ЦБ на 1 ноября 2020 года, население хранило в банках 32,5 трлн руб., из них 10,8 трлн – на расчетных и текущих счетах, а корпоративные клиенты – 32,4 трлн, в том числе на счетах – 12,9 трлн. Эксперты указали, что по сути ЦБ собирается построить цифровую платформу под собственным контролем. «ЦБ стремится создать некий цифровой аналог Госбанка СССР. И этот явный антагонизм между регулятором и рынком может на корню погубить идею цифрового рубля. И либо сообщество участников рынка сможет убедить его прийти к более сбалансированному варианту, который может решить и задачи ЦБ, и участников рынка, либо ЦБ проведет свой ужасный эксперимент. Потратит кучу денег налогоплательщиков, дальше будет тотальный провал – будет нанесен ущерб финансовой системе страны, малому и среднему бизнесу», – предрек Мартынов.

Способ избавления

Главные преимущества цифрового рубля – облегчение международных транзакций, снижение издержек и повышение прозрачности платежей. Это может помочь, например, в борьбе с бедностью, так как будет проще оказывать адресную помощь действительно нуждающимся.

При этом регулятор подчеркивает, что не собирается конкурировать с банками за деньги россиян: использование цифрового рубля для вкладов и кредитов ЦБ не рассматривает. Центробанк верит, что «цифровой рубль сможет сделать платежи еще быстрее, проще и безопаснее». А развитие цифровых платежей «послужит стимулом для инноваций как в сфере розничных платежей, так и в других сферах и поддержит развитие цифровой экономики».

В то же время уменьшение зависимости пользователей от отдельных провайдеров повысит устойчивость финансовой системы страны. Теоретически цифровой рубль может стать еще и способом победить западные санкции – в качестве пилотной площадки для его использования рассматривают Крым.

В будущем, считает ЦБ, разработка цифровых валют позволит проводить международные расчеты без использования системы SWIFT. «Я думаю, что скорость, с которой регуляторы погрузились в эту тему, как раз говорит о том, что на горизонте пяти-семи лет точно несколько стран выйдут с национальной цифровой валютой», – сказала **первый зампред Центробанка Ольга Скоробогатова**. Она добавила,



В РОССИИ БЕЗНАЛОМ ПОЛЬЗУЮТСЯ В ОСНОВНОМ ЖИТЕЛИ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ, А НА ПЕРИФЕРИИ ПО-ПРЕЖНЕМУ РАСПЛАЧИВАЮТСЯ ОБЫЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ. ОДНА ИЗ ПРИЧИН – ОТСУТСТВИЕ ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ И РАЗВИТОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. РЕШИТЬ ПРОБЛЕМЫ ПРИЗВАН НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА», КОТОРЫЙ ПРОДЛИЛИ ДО 2030 ГОДА

что в результате SWIFT «может не понадобиться, потому что это уже другие технологические взаимодействия». Но для этого нужно убедиться, что цифровые валюты надежно и безопасно работают и спрос на них действительно будет большим, а прогнозов на этот счет пока нет.

Впрочем, о полном упразднении наличных денег в России речи пока не идет. В России безналом пользуются в основном жители городов-миллионников, а на периферии по-прежнему расплачиваются обычными деньгами. Одна из причин – отсутствие доступа в интернет и развитой инфраструктуры. Решить проблемы призван национальный проект «Цифровая экономика», который продлили до 2030 года. Среди его задач – сделать интернет доступным для всех и покрыть связью 5G крупнейшие города, а также защитить информацию граждан, бизнеса и государства. На реализацию планов предусмотрено 1,8 трлн рублей. Тестировать систему цифрового рубля готовы начать уже в 2021 году, но пока власти не определились в целесообразности выпуска цифровой валюты.

Глава комитета Госдумы по финансовому рынку, выступая на форуме Blockchain Life 2020, Анатолий Аксаков, заверил, что власть находится в постоянном диалоге с представителями криптоиндустрии, и во властных структурах нет противников блокчейна. Цифровой рубль начнет тестироваться уже в 2021 году, уверен глава комитета Госдумы по финансовому рынку.

«Я знаю, что многие серьезные бизнесмены готовятся выпускать цифровые активы. ЦБ сделал большой шаг вперед, заявив, что приступает к консультациям по цифровым активам. Уверен, что цифровой рубль начнет тестироваться, может быть, уже в следующем году», – подчеркнул депутат.

Глава думского комитета заверил, что находится в диалоге с «крупными криптовалюточниками», которые предлагают решения по регулированию рынка в России. Аксаков подчеркнул, что во властных структурах нет противников блокчейна, «все понимают, как важно развивать технологию, но есть разные точки зрения».

Пандемия коронавируса ускорила массовую цифровизацию, так что введение «крипторубля» становится продиктованной временем необходимостью, но торопиться с этим пока не стоит. Россия уже упустила шанс стать первой в этой технологии, а значит – в спешке нет смысла, стоит последить за опытом других стран, чтобы избежать своих ошибок.

Модели для ввода цифрового рубля

Банк России осенью выпустил доклад, согласно которому в будущем крипторубль должен стать третьей формой денег в стране вместе с наличными и безналичными. Эмитентом будет ЦБ. Новый тип рубля может выпускаться в виде цифрового кода и будет храниться в электронных кошельках в Центробанке – в отличие от безналичных денег, ко-



торые лежат на счетах в коммерческих банках.

В докладе регулятор представил для обсуждения три модели введения цифрового рубля в оборот. Одна из них в принципе не предполагает участия банков в системе, а в двух других банки являются посредниками: открывают кошельки клиентам, предоставляют мобильные приложения для осуществления расчетов, проводят проверку физлиц и юрлиц в соответствии с процедурами противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма, но сам цифровой рубль хранится в ЦБ. То есть если банковские клиенты решат завести цифровые рубли, их безналичные средства перейдут со счетов в коммерческих банках в Банк России.

Сбербанк разработал собственную модель участия банков в выпуске цифрового рубля, которая, по его мнению, должна в том числе решить проблему с оттоком средств на баланс ЦБ. Он предлагает превратить все безналичные рубли в цифровые, которые продолжают храниться в коммерческих банках, но у них появятся специальные «атрибуты», с помощью которых можно будет контролировать использование этих средств. **NB**

НАША ЦЕЛЬ – ДОСТОЙНО ЗАМЕНИТЬ ИМПОРТ

Сделав ставку на импортозамещение, предприятие «ЛитПромГарант – НН» расширило свой технический парк, добилось необходимого качества продукции и выстроило производственные процессы так, чтобы заказчики получали ее точно в срок. Выпускаемые предприятием детали и комплектующие уже оценили южнокорейские автоконцерны, присутствующие на российском рынке.



Олег Сорокин,
Генеральный директор
«ЛитПромГарант – НН»

Созданное в 2005 году ООО «ЛитПромГарант – НН» ориентировано прежде всего на предприятия автопрома, которым поставляется 90% всей его продукции. Оставшаяся доля приходится на изделия для других отраслей – крепеж для мебельного производства, торговое оборудование... В месяц выпускается 1,2 млн деталей и комплектующих разных наименований. Поставки в основном охватывают европейскую часть страны (Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Набережные Челны, Пермь и т. д.), но география сотрудничества постоянно расширяется.

«Ключевые партнеры – это южнокорейские предприятия, открывшие свои сборочные производства в России, – рассказывает генеральный директор «ЛитПромГарант – НН» Олег Сорокин. – Они внимательно присматриваются к отечественным производителям комплектующих, поскольку из-за роста курса доллара стоимость иностранных товаров увеличилась, да и поставки из-за рубежа сейчас задерживаются».

Продукция предприятия изготавливается на станках с ЧПУ. Часть заказчиков имеет готовые чертежи, по которым

и выполняются детали. Другие предъявляют только образец необходимой детали (нередко зарубежного производства), а специалисты предприятия сами создают чертеж и техническую документацию.

Основа технопарка, состоящего из 41 единицы оборудования, – токарно-фрезерные станки. Это оборудование позволяет производить детали со сложным профилем и из любого материала (не только из металла). А настоящей гордостью «ЛитПромГарант – НН» стал участок гибки проволоки. Новейшее зарубежное оборудование приобретено с помощью льготного займа, предоставленного при содействии Фонда развития промышленности и венчурных инвестиций Нижегородской области. Благодаря этому на предприятии созданы новые рабочие места, увеличено отчисление налогов в бюджет.

Новое оборудование существенно расширило производственные возможности «ЛитПромГарант – НН». Станки позволяют изогнуть по 3D-технологии проволоку диаметром от 2 до 13 мм. «Каркасы автомобильных сидений, пружинные блоки для них и другие комплектующие на должном уровне и с необходимой точностью практически никто в России не производит, – поясняет Олег Сорокин. – Например, каркас сидения может состоять из 18 деталей, и все они должны соединиться без погрешностей. Когда представители автоконцернов приезжают к нам и видят оборудование такого уровня, для них оно становится одним из признаков высокого качества нашей продукции».

Впрочем, предприятие добивается качества не только благодаря новейшему оборудованию, но и за счет действующей системы менеджмента качества (имеются сертификаты соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015, ISO 9001 : 2015 и ГОСТ Р 58139-2018). Все это создает ООО «ЛитПромГарант – НН» репутацию передовой компании и ответственного партнера, что подтверждается на официальном уровне



(например, благодарственным письмом губернатора Нижегородской области за большой вклад в социально-экономическое развитие региона).

Предприятие планирует продолжить развитие за счет импортозамещения. «На российском рынке присутствуют еще и европейские автопроизводители, но сертификация по ISO их не устраивает, – продолжает Олег Сорокин. – Нужна сертификация международного образца по стандарту IATF. Получить ее мы планируем в течение двух лет, хотя это не так просто».

Европейские автомобильные бренды уже проявляют заинтересованность в сотрудничестве с нижегородским предприятием. И получение международного сертификата позволит работать с ними как на российском рынке, так и наладить экспорт автокомпонентов в Европу.



РОССИЯНЕ РАСПРОБОВАЛИ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Доходность депозитов в российских банках сегодня едва обгоняет инфляцию или даже ниже ее. А потому миллионы людей инвестируют свои сбережения в инструменты фондового рынка. О том, как заработать на акциях американских компаний, NB рассказал директор Нижегородского филиала ИК «Фридом Финанс» Павел Бочкарев.



Павел Бочкарев,
директор Нижегородского
филиала ИК «Фридом Финанс»

Россия – небогатая страна, но у миллионов россиян есть какие-то сбережения. Куда их сегодня можно вложить, чтобы хотя бы сохранить свои деньги?

Если рассматривать текущие реалии, то инструментов, в которые можно вложить свои накопления, в России уже много – начиная от банковских вкладов, валюты, недвижимости, фондового рынка и заканчивая своим бизнесом. Вопрос в том, какие цели преследует гражданин. Если его основная цель – сохранить то, что он уже заработал, то лучше рассматривать для себя наиболее консервативные решения. Это депозиты или облигации Российской Федерации – так называемые ОФЗ. Но при этом человек должен четко понимать, что сохранность его денег при использовании этих консервативных инструментов велика, но вот доходность может оказаться на уровне официальной инфляции, а то и ниже. При этом нужно иметь в виду, что помимо официальной инфляции существует еще и индивидуальная. А они могут сильно отличаться.

Что вы имеете в виду?

В моей семье, к примеру, принято фиксировать цены на товары и услуги, которыми мы пользуемся, а потом анализировать их изменения. Официальная инфляция в России в 2020 году – 4,91%. А куриные яйца подорожали за год на 15%, подсолнечное масло – на 25%, огурцы – в полтора раза. А вспомните, насколько подорожала одежда тех брендов, к которым вы привыкли, автомобиль, на котором вы ездите, бензин, которым вы его заправляете, услуги салона красоты, в который ходит ваша жена. В моей семье после подсчетов выяснилось, что наша личная инфляция в прошлом году равнялась 18%. У вас она будет другой, у третьего человека – третьей. Но боюсь, для всех она окажется выше официальной. Многие

россияне это уже поняли, а потому они забирают деньги с банковских вкладов и несут на фондовый рынок. Только в прошлом году на российский фондовый рынок пришли более 4 миллионов человек. Это больше чем за все предыдущие годы. По итогам января 2021 года Мосбрижа сообщила, что число частных инвесторов в России превысило 9 миллионов. Число клиентов нашей компании в РФ выросло более чем в два раза за один год!

А как будет развиваться ситуация на фондовом рынке в 2021 году?

Аналитики ИК «Фридом Финанс» прогнозируют рост на фондовых рынках как России, так и США. Если говорить о России, то основная причина предстоящего роста – успехи вакцинации во всем мире, выход из пандемии и восстановление мировой экономики, в том числе дальнейший рост цен нефти. Соответственно, должна вырасти стоимость акций нефтегазового сектора, металлургии, золотодобычи. А они потянут за собой и бумаги компаний других секторов экономики.

Если же говорить про США, то помимо спада пандемии, положительно влиять на рынок будут такие факторы, как избрание Джо Байдена (он считается более прагматичным политиком, который остановит торговые войны), мягкая денежная политика ФРС, планируемое вливание в экономику Америки порядка 2 трлн долларов – а это очень большие деньги. Кроме того, в прошлом году из-за пандемии акции многих крупных компаний, например, в авиаотрасли (таких, как Boeing Company) существенно снизились в цене. И те компании, которые пострадали больше всего из-за пандемии, после ее окончания должны сильнее всего и вырасти. Сейчас можно купить хорошие активы по низкой цене. Когда коронакризис закончится, таких возможностей будет меньше, и придется тщательно выбирать инвестиционные идеи по приобретению ценных бумаг.



Те четыре миллиона россиян, которые вышли на фондовый рынок в прошлом году, уже научились тщательно отбирать такие инвестиционные идеи?

Прошлый год был очень удачным для инвестиций. После падения в марте рынки достаточно быстро восстановились, и большинство активов, серьезно не затронутых пандемией или, наоборот, выигравших от нее (например, IT-сектор) показали хороший рост. Американские индексы показали новые максимумы. Поэтому многие начинающие частные инвесторы, да и те, кто уже был на рынке, получили очень позитивный опыт и неплохие доходности. Они делятся своим опытом с близкими и друзьями, инвестиционный приток новых клиентов продолжается. Важно сейчас сохранять спокойствие, не впадать в эйфорию, диверсифицировать свои активы, продолжать заниматься повышением финансовой грамотности.

Для новичков хорошим решением могут быть вложения не в акции отдельных компаний, а в фонды, составленные профессионалами портфели бумаг. ИК

«Фридом Финанс» для неквалифицированных инвесторов предлагает несколько паевых инвестиционных фондов. К примеру, в прошлом году наша компания совместно с УК «Восток-Запад» вывела на рынок биржевой ПИФ «Лидеры технологий», в который входят десять технологических компаний с капитализацией более \$50 млрд. Это настоящие лидеры с точки зрения устойчивости и потенциала роста: Netflix, Facebook, Alphabet, Apple, PayPal, Salesforce, Adobe, NVIDIA, Amazon и Microsoft. Доля каждой компании в этом паевом инвестиционном фонде не превышает 10%, а потому риски снижения стоимости паев этого ПИФа минимальны. Доходность фонда в прошлом году превысила 80%, и перспективы роста сохраняются. Эти IT-гиганты не только стали главными бенефициарами пандемии, когда весь мир сел на карантин (удаленная работа, учеба и развлечения), но и наращивают свой бизнес, поскольку мир становится все более технологичным.

В том числе, у фонда есть шансы обогнать вашу личную годовую инфляцию в 18%?

Нужно помнить, что на фондовом рынке чем выше доходность, тем выше и риски. Вопрос в том, какой частью своих сбережений готов рисковать инвестор? Облигации – это низкий риск, акции – более высокий, при этом вложения не в отдельные бумаги, а в фонды акций понижают риски. Наиболее доходным и рискованным инструментом являются инвестиции в IPO (первичное размещение акций компании на бирже), когда



ООО ИК «Фридом Финанс» (ОГРН 1107746963785, 123112, Москва, 1-й Красногвардейский проезд, дом 15, офис 18.02). Лицензия №045-13561-100000 на осуществление брокерской деятельности, срок действия лицензии не ограничен. Сайт: <https://ffin.ru/> Телефон: +7 (495) 783 91 73.

Не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией. Финансовые инструменты либо операции, упомянутые в данной статье, могут не соответствовать Вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям).



компания только выходит на фондовый рынок и хочет привлечь для себя первоначальный капитал, чтобы развить свой бизнес. Ведь на первом этапе компания оценивается только по ее планам, бизнес-идее, потенциальной востребованности продукта, который она выводит на рынок. Если ее бизнес будет успешным, можно за короткий промежуток времени заработать сотни процентов. В противном случае можно много потерять.

Это самый высокорисковый инструмент. И поэтому наша компания рекомендует для большинства инвесторов инвестировать в IPO не более 10% от своего капитала. Это не та сумма, из-за которой можно сойти с ума. Но эта та часть капитала, которая может принести очень хорошую доходность. Снизить же риски инвестиций в IPO можно только за счет диверсификации своего портфеля – приобретать акции не одной-двух, а сразу нескольких десятков или даже сотен компаний. Если стоимость одной компании снизится, другие – за счет их роста, вытянут сто-

имость всего портфеля. Но такой отбор перспективных новых компаний не под силу для неопытных инвесторов. Поэтому ИК «Фридом Финанс» вместе с УК «Восток-Запад» создала ЗПИФ «Фонд первичных размещений» – уникальный продукт, который позволит участвовать в иностранных IPO всем желающим.

Как работает этот фонд?

В США IPO ежегодно проводят порядка 700 компаний. «Фридом Финанс» их тщательно анализирует по многим параметрам. Какова идеология бизнеса? Как давно и насколько успешно работала эта компания до выхода на IPO? Какая у нее выручка? Какую идею она собирается реализовать? Также важно отметить направление деятельности компании. Сейчас, например, самые, на наш взгляд, перспективные сектора – это IT и фармацевтика, биотехнологии. К примеру, компании, развивающие сервисы для перевода сотрудников на удаленный режим или разрабатывающие новые методы лечения онкобольных.

В 2020 году из примерно 700 IPO в США ЗПИФ «Фонд первичных размещений» приобретал бумаги более двухсот компаний. По истечении трех месяцев после IPO акции продаются и отбираются новые перспективные размещения. Для обеспечения диверсификации вложений управляющая компания действует не более 10% средств фонда на покупку акций каждой компании, а свободные деньги фонда вкладываются в валютные облигации и ОФЗ. Таким образом мы максимально диверсифицировали риск.

Почему вы работаете лишь с американскими, а не российскими IPO?

Во-первых, в США, как я уже говорил, на IPO выходят сотни компаний в год, а в России – на Мосбирже, к примеру, в 2020 году первичное размещение провели всего две: «Совкомфлот» и «Озон» (при этом «Озон» размещался одновременно и в США, на бирже Nasdaq). Оба эти IPO были достаточно успешными, но при таком их количестве диверсифицировать риски невозможно. Во-вторых, нужно понимать, что Нью-Йоркская биржа была создана в 1792 году, и за два с лишним века здесь создано очень хорошее регулирование, развита вся инфраструктура. А в-третьих, объем торгов на американских фондовых биржах несопоставим с российским. В США ценные бумаги фондового рынка имеют порядка 53% населения, у нас – пока около 8%. Из-за этого волатильность на американском рынке значительно ниже, чем в России. При этом паи «Фонда первичных размещений» высоко ликвидны – они торгуются на Московской и Санкт-Петербургской биржах, их можно купить и продать в любой момент.

При снижении рисков на американском рынке IPO нам удалось обеспечить высокую доходность ЗПИФ «Фонд первичных размещений». Он был запущен на Мосбирже в июле 2020 года, тогда цена пая составляла 930 рублей. На фоне бума IPO в 2020 году в Штатах и роста всех рынков на 31 декабря 2020 года стоимость пая фонда выросла до 2 274 рублей, а к середине февраля – до 3 400 рублей. Фонд в разы обыграл даже мою личную инфляцию. Разумеется, стоимость бумаг фонда может и снижаться, но, если рассматривать длительность инвестирования от полугода, я с уверенностью могу сказать, что пайщики хорошо заработают. **NB**

NB СПРАВКА

Закрытый паевой инвестиционный фонд рыночных финансовых инструментов «Фонд первичных размещений» Д.У. ООО «Управляющая компания «Восток-Запад» (ОГРН 1056405422875), Правила доверительного управления зарегистрированы 05.02.2020 г. за №03964.

Источник информации, подлежащей раскрытию: сайт: ew-mc.ru, 123112, город Москва, 1-й Красногвардейский проезд, дом 15, Башня «Меркурий» офис 17.24.1. Телефон/факс: 8(495) 191-83-21. Стоимость инвестиционных паев может увеличиваться или уменьшаться. Результаты инвестирования в прошлом не определяют доходов в будущем, государство не гарантирует доходности инвестиций в инвестиционные фонды. Предупреждаем о необходимости внимательного ознакомления с правилами доверительного управления паевым инвестиционным фондом перед приобретением инвестиционных паев. Не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией. Финансовые инструменты либо операции, упомянутые в данной статье, могут не соответствовать Вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям).

ДЕОФШОРИЗАЦИЯ: ДОЛГО ЗАПРЯГАЕМ

Летом прошлого года Минфин начал кампанию по борьбе с выводом капитала в офшоры: ведомство стало требовать от ряда стран изменений в налоговой политике, угрожая денонсацией соглашения об избежании двойного налогообложения (СИДН) тем, кто не согласится отменить льготные ставки. Поводом для активизации борьбы с выводом капитала стало мартовское поручение в 2020 году Владимира Путина.

В августе Кипр согласился поднять ставку налога в отношении процентов и дивидендов до 15%. Решение было принято после переговоров о возможной денонсации СИДН с Россией. Мальта и Люксембург 07 августа также согласились повысить налог на проценты и дивиденды из России до того же уровня. Предложение Минфина о повышении налогов получили Нидерланды, переговоры идут с Гонконгом и Швейцарией. Напомним, офшором называется страна или территория, где применяются особые условия ведения бизнеса, в первую очередь речь идет о значительно более низких или нулевых налогах.

И домой возвращайтесь скорее

Россия продолжает зазывать отечественные компании из зарубежных офшоров для регистрации на своей территории уже с 1990-х. А с 2018 года Правительство для целей редомициляции (изменение официального адреса, которое включает в себя смену страны пребывания; организация не просто переезжает в другое место, но начинает подчиняться законодательству другого государства – прим. ред.) создало так называемые специальные административные районы (САР). Для регистрации в них необходимо выполнить ряд тре-

бований. Ставка налогообложения составляет от нуля до пяти процентов, в зависимости от ситуации. Упрощенная система налогообложения – налоговый режим, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса.

Основная задача этого механизма – деофшоризация зарубежных холдингов, подконтрольных гражданам РФ и владеющих активами в России, в том числе в качестве антисанкционной меры. Сегодня эти районы располагаются на островах Русский во Владивостоке и Октябрьский в Калининградской области. «Мы выбрали Калининградскую область и остров Русский из-за их местоположения – здесь гораздо проще такого рода регулятивные инструменты проводить, смотреть, какие результаты будут», – объяснял выбор тогдашний **министр экономического развития Максим Орешкин**.

«Нужно сделать данное место привлекательным для регистрации компаний, которые сейчас зарегистрированы за рубежом, притом речь идет об абсолютной прозрачности для любых надзорных органов – налоговой службы, ЦБ, Росфинмониторинга, то есть мы не говорим о закрытии информации для тех, кто дол-

жен за этим надзирать», – пояснил он. При разработке законопроекта о САР Минэкономразвития изучило режимы, которые применяются в других странах, например, в штате Делавэр в США.

САР дает возможность зарубежным компаниям сменить иностранную юрисдикцию на юрисдикцию РФ и получить статус Международной организации. Причем для этого не потребуется ликвидация фирмы за рубежом, достаточно снять ее там с регистрации. Минимальный объем инвестиций на территории России такой компании должен составлять 50 млн рублей за полгода. Специальные налоговые ставки к доходам, полученным иностранными организациями в виде дивидендов, устанавливаются на уровне 0%. По доходам, полученным до 2029 года иностранными лицами в виде дивидендов по акциям компании, которые на дату выплаты являются публичными, ставка налога составит 5%. Фактически иностранным фирмам, которые после смены юрисдикции станут участниками САР, создается налоговый режим не хуже, чем был у них в офшорах.

Далеки, высоки наши цели

В конце сентября 2020 года, выступая на круглом столе «САР: два года успеха и перспективы дальнейшего развития», **заместитель министра экономического развития Илья Торосов** заявил, что Правительство одобрило поправки в Федеральный закон, регулирующий деятельность специальных административных районов – Русский и Октябрьский. По его словам, поправки позволят заходить в САР иностранным компаниям из более широкого круга зарубежных офшоров.

Предлагают также расширить список региональных групп и юрищ, которым можно будет претендовать на статус международных компаний в САР. Фактически, отметил замминистра, зако-



нопроект снимает все географические ограничения для «миграции» компаний в САР, и в него добавлены страны всех существующих региональных групп по борьбе с отмыванием денег. Ряд поправок также касается создания в САР международных фондов.

Поправки могут вступить в силу уже в 2021 году, и тогда специальным административным районам можно ждать увеличения числа резидентов. К сегодняшнему дню в САР, которые за возможность льготного налогообложения окрестили «русскими офшорами», зарегистрировались 35 участников: 34 международных компании и один международный фонд, принадлежащие разным собственникам и работающие в различных отраслях. Так, недавно резидентом Октябрьского стала компания РУСАЛ – один из крупнейших в мире производителей алюминия. Это вторая публичная компания со статусом международной, переехавшая в САР. По мнению Ильи Торосова, это доказывает действенность его как инструмента для возврата российских капиталов из-за рубежа, а также высокую эффективность тех, кто кропотливо над этим инструментом работает.

Как и РУСАЛ, большая часть резидентов зарегистрирована в Калининградской области, а в САР на острове Русский их пока только два. Первый – Международная компания «Финвижн Холдингс» – один из ключевых акционеров банка «Восточный». **Заместитель директора департамента резидентской политики АО «Корпорация развития Дальнего Востока» (КРДВ) – управляющей компании САР Павел Шейка** рассказал, что она уже исполнила обязательства по осуществлению инвестиций. Кроме того, «Финвижн Холдингс» подписала на ВЭФ-2019 соглашение с АО «КРДВ» о намерении осуществить проект по созданию на Русском IT-парка, который даст бизнесу качественную и современную инфраструктуру.

Второй организацией, переехавшей на Русский, стала Международная компания «Доналинк», входящая в Акционерный Холдинг **Андрея Мельниченко**, специализирующегося в основном на угольном и энергетическом бизнесах. Она также выполнила свои обязательства по инвестиционным вложениям.

«На сегодняшний день АО «КРДВ» ведет переговоры еще с несколькими интересантами. С каждым мы общаемся индивидуально, совместно изучаем

документы, анализируя возможность и целесообразность участия в САР. Примеры компаний, получивших регистрацию в САР на Русском, могут стать убедительным доводом для тех, кто пока не принял окончательного решения. Чем скорее бизнес увидит, что механизм реально работает и обеспечивает возможность смены «прописки» компании без каких-либо рисков для предпринимательской деятельности, тем увереннее можно будет заявлять о том, что процесс деофшоризации получил новый эффективный инструмент, – рассказал Павел Шейка. – Инвесторам, рассматривающим возможность «переезда» в Приморский САР, стоит помнить, что территория острова относится к режиму свободного порта Владивосток, так что компания или ее «дочки» смогут получить дополнительные льготы по налогу на прибыль, имущество, землю и оплату страховых взносов на новые рабочие места при условии реализации инвестиционных проектов в реальном секторе экономики края».

В КРДВ полагают, что резидентов у Владивостокского офшора в разы меньше, чем у Калининградского потому, что остров Русский находится намного дальше от Кипра – основного источника «редомоцилирующихся» компаний и от Москвы, где сосредоточена значительная часть капитала.

«Остров Русский интересен, в основном, компаниям, чьи активы полностью или частично сосредоточены в Сибири или на Дальнем Востоке, и компаниям, ориентирующимся на работу на рынках стран АТР. Это позволяет им увеличивать эффективность управления бизнесом и снижать транзакционные издержки», – считает Павел Шейка.

В КРДВ рассчитывают, что в ближайшее время количество резидентов в САР на острове Русский удвоится.

Доктор экономических наук, профессор Владивостокского университета экономики и сервиса Александр Латкин видит еще одну причину небольшого числа резидентов.

«На Дальнем Востоке произошло перенасыщение преференциальными режимами: территории опережающего социально-экономического развития, особые экономические зоны, свободный порт Владивосток, дальневосточный гектар, специальный административный район... На мой взгляд, нужно было не расплываться и разбрасывать силы, а сосредоточиться на нескольких

новациях, затем выбрать лучшие практики и внедрять их. В нынешних условиях бизнес не всегда понимает, что лучше ему подойдет», – объясняет эксперт.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Школы экономических наук Дальневосточного федерального университета Максим Кривелевич обращает внимание на некое противоречие: с одной стороны государство ужесточает налоговую дисциплину, пристально следит за доходами физических и юридических лиц, с другой – делает послабления для крупных компаний.

«Посмотрите, как ведут себя немцы. Они платят деньги за то, чтобы им «сливали» базы данных зарегистрированных в офшорах компаний. России нужно выбрать один путь: либо как Швейцария объявить себя страной с низкой налоговой юрисдикцией, либо как Германия, собирать налоги со всех, декларируя: «У нас высокие налоги, потому что мы – социальное государство, и социальные программы оплачиваются вашими налогами», – объясняет Максим Кривелевич.

Одним из альтернативных вариантов создания в ДФО очередного преференциального режима, считает собеседник EastRussia, могло стать добавление полномочий уже действующему – свободному порту Владивосток, благодаря которому заработали больше одной тысячи новых проектов. Не все они успешны, но за небольшой срок построены новые жилые микрорайоны, запущены транспортно-логистические комплексы, производства сельскохозяйственной продукции, горно-металлургические комбинаты.

«При этом у нас очень сложное валютное регулирование и тяжелый валютный контроль. Завести в проект иностранные деньги можно, вывести назад – нельзя. Допустим, вы брали у иностранного партнера 1,5 млн долларов, получили прибыль и хотите вывести назад 1,5 млн. Не получится. Это мешает привлекать иностранных инвесторов, которые понимают, что их ждут подобные сложности. В итоге начинают действовать различные «черные» схемы с контрабандой денег и прочими нарушениями закона. Серьезное цивилизованное государство не может позволить себе подобные вещи. Резидентам СПВ нужно всего лишь предоставить свободу от валютного регулирования и валютного контроля – то, что и предполагает

офшорность, а также действенные льготы в плане административного регулирования, как вариант – возможность совершать валютные платежи между резидентами. По факту САР – это кусок функционала СПВ, который ему необходимо добавить», – уверен эксперт.

Невозможное станет возможным

«На сегодняшний день инвестиции участников САР в российскую экономику за 2019–2020 годы составили более 50 млрд рублей. Налоговые поступления в I полугодии 2020 года составили свыше 200 млн рублей, 130 из которых поступили в бюджет области. Оценка на II полугодие 2020 года – 425 млн рублей, в т. ч. 137 млн рублей в бюджет области», – сообщил в конце прошлого года губернатор Калининградской области Антон Алиханов.

Глава региона также отметил, что к настоящему моменту участниками САР создано порядка 70 новых рабочих мест, включая управленцев и специалистов

высшего звена, оборудованы постоянные офисы Международных компаний на территории объектов деловой инфраструктуры острова Октябрьский.

По словам Алиханова, прогнозируется, что резиденты САР в 2021 году заплатят более 550 млн рублей налогов, из них свыше 350 млн рублей поступят в региональный бюджет. Вместе с тем, эти цифры могут измениться, так как управляющая компания САР в лице АО «Корпорация развития Калининградской области» ведет активные переговоры с новыми компаниями о размещении в САР.

«Также в 2021 году ожидаются изменения в Федеральном законодательстве, позволяющие компаниям из более широкого круга иностранных юрисдикций перерегистрироваться в САР. Так, Калининград в следующем году, вероятно, сможет принять компании из таких юрисдикций как Британские Виргинские Острова и Белиз», – отметил Алиханов.

Следует отметить, в сентябре Россия и Кипр договорились повысить ставку налога на проценты и дивиденды до 15%. Изменения вступили в силу с 1 января 2021 года. Ранее налог на дивиденды для российских резидентов на Кипре можно было снизить до 5%, а ставку на проценты по займам – до 0%. Позднее аналогичные соглашения были достигнуты с Люксембургом. После этого Российское Правительство анонсировало аналогичный пересмотр двойного налогообложения со Швейцарией и Гонконгом. Также Россия решила отказаться от налогового соглашения с Нидерландами.

Напомним, чистый отток капитала из России в 1,5 раза превысил прошлогоднюю отметку и составил 34,9 млрд долларов, по данным Центрального банка на 11 августа. Эксперты сожалеют, что данный механизм в России не был запущен лет 25 назад, долгу запрягали... За это время, по оценке Bloomberg, за рубеж из страны было выведено около 750 млрд долларов. **№**

Студия ПРОМЫШЛЕННОЙ ФОТОГРАФИИ

ЕДИНСТВЕННАЯ СТУДИЯ
В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ,
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩАЯСЯ
НА ПРОМЫШЛЕННОЙ ФОТОСЪЕМКЕ



ХОРОШИЕ ФОТОГРАФИИ ВСЕГДА НУЖНЫ ПРЕДПРИЯТИЮ ДЛЯ ОБНОВЛЕНИЯ САЙТА, БУКЛЕТОВ, ВЫСТАВОК, ДЛЯ РЕКЛАМЫ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ И УЛУЧШЕНИЯ ИМИДЖА БИЗНЕСА

- ◆ Сделаем качественные фотографии вашего производства и готовых изделий
- ◆ Покажем масштаб производственных площадок с помощью аэрофотосъемки
- ◆ Создадим подборку пресс-фотографий руководства и сотрудников предприятия
- ◆ Проведём фуд-съёмку для этикеток и имиджевых постеров

ivasenko-studio.ru
+7 903 044 79 97

**ПОКАЖИТЕ СВОЙ БИЗНЕС
С ЛУЧШЕЙ СТОРОНЫ!**

ОФИС В СТИЛЕ ФАНК.

МАНИФЕСТ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

Кали Ресслер, Джоди Томпсон

Идея, положенная в основу этой книги, предельно проста: привычное представление о работе безнадежно устарело. Стандартная сорокачасовая рабочая неделя – с восьми до пяти часов с понедельника по пятницу – отжила свое, превратившись в удобный способ ничегонеделания.

Каждый день люди отправляются в офис и убивают собственное время и время своей компании, впустую тратя жизнь на функционирование системы, построенной на соображениях о том, как вам надлежит выполнять работу и как ей положено выглядеть. Однако в современных условиях эти правила уже не применимы, поскольку глобальная экономика предпочитает действовать по двадцать четыре часа в сутки все семь дней в неделю.

Мы ходим на работу, где отдаем все свои силы, а к нам относятся, словно к малым детям, которые, оставшись без присмотра, обязательно стянут конфету.

Мы ходим на работу, где постоянно наблюдаем, как неквалифицированные сотрудники получают повышение лишь потому, что раньше остальных являются в офис и торчат там допоздна.

Мы ходим на работу, где просиживаем на непомерно долгих совещаниях, на которых куча народа бесконечно обсуждает повестку дня следующего собрания, такого же нескончаемого и многолюдного.

Мы ходим на работу, где становимся свидетелями того, как одаренных, компетентных, продуктивно работающих людей карают лишь за то, что они завели детей, или не включаются в офисные интриги, или чем-то выделяются на фоне окружающих.

Мы ходим в офис, где наша рабочая среда принципиально не отличается от той, что была сформирована в индустриальную эпоху, а ведь уже давно наступила информационная эра.

Однако наиболее прискорбно совсем другое: мы принимаем навязываемую нам игру. Мы покорно соблюдаем все ее правила, хотя в глубине души осознаем, насколько они бессмысленны.



Как вы думаете, почему воскресными вечерами нас охватывает безотчетный страх? Так мы сигнализируем себе, что наша система работы слишком вредна, а наша жизнь не предназначена для того, чтобы проводить ее подобным образом. Существующая рабочая среда вызывает у людей физические и психические недомогания, разрушает семьи, приводит к напрасной трате драгоценных сил и времени. Сегодняшний стандарт работы полностью изматывает человека – мы все это чувствуем, но ничего не предпринимаем. Что, если бы угнетающий характер труда не оказался нормой, а в нашем сознании не укоренились традиционные представления и ожидания, связанные с работой? Что, если привычный способ работать вдруг сочли бы неизвестной разновидностью опасного вируса, который косит чело-

веческие жизни и заставляет экономику нести миллиардные убытки? Можно поручиться, что в таком случае мы бросили бы все имеющиеся ресурсы на борьбу со смертоносным заболеванием.

Так почему мы бездействуем?

Возможно, потому что:

- считаем, будто работа должна быть каторгой (будь она увлекательной, то называлась бы игрой, не так ли?);
- нас приучили верить, будто работа построена на расчете и несправедливости, а потому по сути своей непродуктивна;
- никто не предложил разумной и эффективной альтернативы.

Мы повсюду ищем разные выходы из ситуации, но ни один из них так и не привел к решению проблемы.

Скажем, скользкий режим рабочего дня. Но гибкий график – не решение. Гибкий график – ерунда.

Баланс между трудовой деятельностью и личной жизнью тоже не может считаться решением, поскольку пока держится существующая система рабочих отношений баланса достичь невозможно.

Ничто не является решением: ни отказ от «совещаний по средам», ни личная организованность, ни перевод стрелок будильника на пятнадцать минут вперед, чтобы избежать утренней спешки, ни приготовление по субботам обедов на месяц вперед.

Не нашлось ничего, что привело бы нас к решению проблемы: ни подсказок, ни хитростей, ни ценных указаний.

Нет ответов и в правилах внутренне-го трудового распорядка.

Единственный выход – полностью изменить правила игры.

Мы запускаем механизм, который преобразит многие рабочие процессы

как в нашей стране, так и во всем мире. Мы предлагаем не новый способ работать, а новый способ жить. Формируя такой образ жизни, вы будете опираться на две ведущие идеи: во-первых, вы взрослый человек; во-вторых, при всех обязательствах перед компанией работать как можно лучше, вы не должны отдавать ей свое время и подчинять ей свою судьбу. Эти новые условия существования практичны и просты (хотя переход к ним нельзя назвать легким), и, несмотря на то что они радикально изменят вашу жизнь, для их реализации потребуются только пересмотреть собственные представления о работе.

Мы говорим о системе, получившей название «Исключительно результативная рабочая среда» (Results Only Work Environment, ROWESM), – далее ROWE.

При условиях, направленных только на результат, люди могут заниматься тем, чем хотят и когда хотят, главное – выполнять в срок работу. Во многих компаниях заявляют, что их сотрудники могут работать удаленно или по гибкому графику. Но принципиально это ничего не меняет, поскольку продолжает существовать нормированное рабочее время, а скользящий режим в любой момент могут отменить из-за производственной необходимости; более того, возможность работать удаленно или по гибкому графику предоставляется немногим привилегированным в качестве поощрения по инициативе начальства. Работая по системе ROWE, вы должны лишь справляться со своим заданием, и тогда делайте что желаете и когда желаете. Вы полностью распоряжаетесь своей жизнью, если выполняете свою работу.

Без преувеличения вы вольны делать все: во вторник в десять часов утра зайти в соседний магазинчик за продуктами; в среду в два часа дня вздремнуть; в четверг в час дня сходить в кино. И не придется ни у кого спрашивать разрешения, не понадобится ни перед кем отчитываться. Вы просто поступаете так, как вам удобно. Ваше время, а заодно и жизнь принадлежат вам. При условии, что в своей работе вы добиваетесь результатов.

Вам платят за великолепно сделанную работу, а не за потраченное на нее время.

Мы понимаем, что сказанное звучит настолько же заманчиво, насколько и неправдоподобно – все эти слова о свободе, контроле и доверии напоминают сказку о единороге, творящем радугу.



Однако концепция ROWE возникла не на пустом месте. Первые ростки появились еще в 2001 году, когда глава центрального офиса Best Buy обратился с просьбой помочь компании выиграть конкурс на звание «Лучший работодатель». Ради этой цели была создана внутрикорпоративная комиссия, состоящая из специалистов, которым надлежало выяснить, что конкретно поможет сделать Best Buy наиболее привлекательной компанией для ищущих работу талантливых людей. Рабочую группу комиссии, проводившую опрос среди персонала, больше всего интересовало, что сотрудники хотели бы в первую очередь получать от компании. Почти все опрошиваемые отвечали практически одинаково: просто позвольте мне самому распоряжаться своим временем; доверяйте мне, когда я выполняю свою работу, тогда вы получите хорошие результаты моей деятельности и вдобавок – вполне счастливого сотрудника.

На этом этапе в дело вступает Кали Ресслер. И хотя двадцатичетырехлетняя Кали тогда была всего лишь сотрудником с почасовой оплатой, но именно ее попросили помочь претворить в жизнь полученную конкурсной комиссией информацию. Подобное предложение стало для Кали идеальной возможностью проявить себя.

Придя в Best Buy сразу после окончания колледжа, она довольно быстро вникла в суть многих корпоративных установок и поняла их абсурдность. Старожилы посвящали Кали в правила офисных игр: заполнять карту учета рабочего времени так, чтобы в ней значилось ожидаемое количество часов, а

не реально отработанных; имитировать занятость, когда начальник вдруг посетит их этаж; проявлять на совещаниях крайнюю заинтересованность и задавать массу вопросов. Но основное, с чем ей пришлось столкнуться в компании, – это общая атмосфера недовольства. Коллеги Кали чувствовали себя подавленными не столько из-за нагрузок, которые им приходилось взваливать на себя, сколько из-за условий работы. Даже штатные сотрудники, казалось бы имеющие какие-то права, постоянно находились в состоянии внутреннего напряжения.

Стремясь исправить бедственное положение сотрудников своего отдела, Кали включилась в работу над экспериментальной программой альтернативного рабочего времени (Alternative Work Program, AWP), – далее AWP, – чтобы люди сами могли выбирать заранее согласованный гибкий график. Разработчики проекта учитывали все известные способы организации режима гибкого времени: удаленную работу, четыре десятичасовых дня, восьмичасовые дни с удобными для сотрудника рабочими часами. Однако, по сравнению со стандартными AWP, имелись два принципиальных отличия. Во-первых, гибкий график переставал быть привилегией тех, кто демонстрировал лучшие результаты или занимал определенное положение на работе, поскольку к эксперименту привлекли всех сотрудников отдела, насчитывавшего 320 человек. Во-вторых, именно рядовые работники, а не начальство решали, какой из четырех вариантов наилучшим образом подходит им, и их выбор принимался без

обсуждений. При этом следовало соблюдать основное условие: индивидуальный рабочий план каждого сотрудника не должен был влиять на эффективность работы отдела в целом.

Подобное планирование гибкого графика подготовило почву для будущей программы исключительно результативной рабочей среды. Кали убедилась: как только у людей появляется возможность хотя бы отчасти распоряжаться своим временем, они сразу замечают, что их трудовая и личная жизнь меняется в лучшую сторону. Коллектив, вполне довольный экспериментом, работал намного продуктивнее и не желал завершать программу.

Джоди присоединилась к делу в 2003 году, когда идеи и догадки, возникшие во время эксперимента с AWP, начали совершенствоваться и модифицироваться в ROWE. В ходе разработки и уточнения программы стала меняться и корпоративная культура Best Buy. Одни руководители поддерживали эксперимент, другие – нет. Но несмотря ни на что, эта система развивалась, пока наконец не зажила собственной жизнью. К моменту выхода нашей книги примерно три тысячи сотрудников Best Buy собираются трудиться в условиях исключительно результативной рабочей среды, вдобавок есть планы испытать эту систему в розничной торговле.

Благодаря ROWE жизнь людей как частная, так и на работе в Best Buy, намного улучшилась. В выигрыше оказалась и компания, поскольку производительность повысилась в среднем на 35%, а количество увольнений по

собственному желанию резко уменьшилось – в некоторых подразделениях снижение текучести персонала достигло 90%.

Хотелось бы, чтобы этот здоровый, эффективный и выгодный всем сторонам подход к личной и профессиональной жизни был принят повсюду в мире. Для того мы и решили написать свою книгу. На ее страницах мы поговорим о многих трудовых факторах; рассмотрим, почему современная рабочая атмосфера никуда не годится; выявим скрытые взгляды и убеждения, стоящие за этой проблемой. Мы расскажем об исключительно результативной рабочей среде, как она действует и помогает в сложных ситуациях. Вы получите представление, как в условиях ROWE живет рядовой сотрудник (сразу подсказываем, что жить ему просто отлично).

Мы не отрицаем, что ROWE подвергает организацию серьезным испытаниям. Однако мы вовсе не призываем компанию радикально менять свои ценности, стиль и основной вид деятельности. Людям и компаниям вовсе незачем становиться другими, надо просто начать иначе работать.

Надеемся, мы сумеем представить убедительные доводы, почему всем следует работать по принципам ROWE. Мы приведем примеры из жизни, покажем результаты и не станем донимать вас статистическими данными. Вряд ли найдется факт убедительнее следующего: каждый год стрессы обходятся американскому бизнесу в 300 миллиардов долларов, а среднестатистический работник в день посвящает

собственно работе всего три часа – это не может не заставить задуматься. Наберите в Google слова работа, семья, стресс, производительность – и вы получите всю необходимую статистику. Однако разумные аргументы в пользу утверждения, что работа – это отстой, ничего не изменят, поскольку наше отношение к работе меньше всего основано на здравом смысле. Чтобы решить назревшие проблемы, нам всем необходим новый подход.

Для этого мы предлагаем вполне надежное средство, которое поможет преодолеть:

- трудности с работой;
- отношение компании к сотрудникам, как к детям;
- постоянную усталость и нехватку времени.

Мы снова вынуждены признать, что сказанное звучит настолько же заманчиво, насколько и неправдоподобно. И от работы все равно никуда не денешься – в любом случае ее придется выполнять. Но в условиях, направленных исключительно на результат, вы получаете возможность действовать, как подобает зрелым людям, и завоевывать уважение окружающих.

Вы вернете себе чувство собственного достоинства.

Вы вернете себе свое время.

Вы вернете себе свою жизнь.

Если все это соответствует действительности, если вы в самом деле распоряжаетесь своим временем, работаете с полной нагрузкой и при этом остаетесь личностью, продолжая жить полноценной жизнью, тогда вопрос, мучающий вас ежедневно: «А стоит ли мне сегодня идти на работу?», автоматически заменится другим: «Что полезного я могу сделать?».

«Какой вклад я могу внести в то, что называется жизнью?», «Что полезного я могу сделать сегодня для своей семьи, своей компании, самого себя?»

Будет непросто изменить принципы, по которым мы работаем. Вы неизбежно столкнетесь с противодействием, и ожидать его надо с самых непредвиденных сторон (вы почувствуете сопротивление даже в себе самом). Но перемены нам необходимы. Пока вы читаете эти строки, мы уже ведем борьбу, чтобы сделать работу более продуктивной, справедливой и цивилизованной. Мы надеемся, что еще при нашей жизни здоровый подход к работе превратится из исключения в норму. NB



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СТОЛКНУЛАСЬ С КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬЮ

Предприятия все чаще становятся жертвами киберпреступности. Воспользовавшись уязвимостями в IT-системах, злоумышленники нарушают или полностью парализуют деятельность компаний. Как выстроить защиту?

Хакеров заинтересовали отраслевые производства

До недавнего времени большинство хакерских атак в России было направлено на кредитно-финансовые организации. Однако в последнее время все большее внимание киберпреступников привлекают производственные компании. Заводы и фабрики, как правило, не защищены. Их атакуют как хакеры – вымогатели, так и «киберхулиганы» (часто школьники или студенты) из «спортивного» интереса. А пандемия с массовым переходом компаний на удаленку открыла хакерам новые возможности. Статистика по кибератакам за 2020 год еще не готова, но уже известно, что их было много больше, чем в 2019 году, когда Центр мониторинга и реагирования на киберугрозы Solar JSOC компании «Ростелеком» выявил и отразил свыше 1,1 млн внешних атак на информационные ресурсы организаций. В том числе, свыше 77 тыс. атак было зафиксировано в регионах ПФО.

При этом 40% всех атак пришлось на серверы и станции автоматизированных систем управления технологическим процессом (АСУТП) предприятий.

Важно выстроить три уровня защиты

Первые АСУТП появились еще в середине прошлого века. Как рассказал технический консультант по кибербезопасности Schneider Electric **Андрей Иванов**, до последнего времени АСУТП были неуязвимы для киберпреступников, поскольку не подключались ни к каким внешним сетям. Но сейчас они обмениваются данными с подключенными к интернету системами управления компаниями. В результате системы АСУТП стали уязвимыми для киберпреступников. Хакеры получили возможность нарушить или даже полностью парализовать деятельность практически любого предприятия.

Как защититься от кибератаки? К сожалению, не существует какого-либо одного продукта, приобретя который, можно



рассчитывать на стопроцентную защиту. Необходимо внедрять целый комплекс решений, строя систему по многоуровневому принципу: даже если хакер сможет преодолеть один уровень, следующий уровень должен остановить его или, как минимум, задержать, чтобы дать специалистам время на предотвращение атаки. На малых и средних предприятиях, как правило, достаточно трех уровней.

Во-первых, это защита серверов и автоматизированных рабочих мест. Важнейшим здесь, помимо установки и регулярного обновления лицензионного ПО и антивирусов, является обучение персонала.

Сотрудники должны четко знать правила безопасного поведения в интернете, а также подключения внешних носителей. Выполнения этих правил можно добиться благодаря проведению регулярных учений по кибербезопасности среди персонала. По данным директора Центра мониторинга и реагирования на кибератаки Solar JSOC компании «Ростелеком» **Владимира Дрюкова**, осведомленность населения в вопросах обеспечения информационной безопасности в регионах ПФО ниже, чем в среднем по стране. Как показывает статистика, в среднем каждый пятый пользователь в ПФО открывает электронные письма, содержащие вредоносные ссылки, или поддается другим способам социальной инженерии, за счет чего преступники могут проникнуть в информационную инфраструктуру организации.

На втором уровне системы безопасности должна быть обеспечена защита сетей: правильно настроены их конфигурация, системы доступа и логирования. АСУТП должна быть отделена от корпоративной сети сетевым экраном. Сама сеть должна быть сегментирована; все прошивки – регулярно обновляться, а сетевой трафик – постоянно мониториться для оперативного выявления несанкционированной деятельности.

А на третьем уровне используется встроенный внутренний функционал безопасности самих компонентов АСУТП. При этом важно обеспечить совместимость новых компонентов с уже существующим у предприятий АСУТП.

Киберзащитой придется заниматься всегда

Комплексное выстраивание киберзащиты требует дополнительного финансирования. По словам **Андрея Иванова**, собственники и руководители компаний считают, что на это у них нет средств, однако после кибератак деньги находятся у всех. Для примерного расчета необходимого бюджета для минимальной киберзащиты нужно суммировать стоимость одного (как минимум) межсетевого экрана, антивирусов на каждый компьютер, системы резервного копирования, а также прибавить 15-20% на дополнительные расходы. Также нужно учесть стоимость работ, если их будет выполнять сторонняя организация.

Андрей Иванов обратил внимание на то, что ни одна система защиты не дает гарантии стопроцентной безопасности. Средства защиты постоянно совершенствуются, но совершенствуются и инструменты хакеров. Поэтому нужно исходить из того, что инциденты безопасности обязательно произойдут, и нужно быть к ним готовым, чтобы минимизировать ущерб. Кроме того, нужно помнить, что обеспечение кибербезопасности – это не единичная операция, а постоянный процесс. Киберзащитой придется заниматься всегда. **NE**

Автор: Валерий Браун.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ УЖЕ СЕЙЧАС МЕНЯЮТ МИР

Венчурный рынок растет. Общий инвестиционный фонд составляет почти \$18 млрд. Каждый год в мире открываются 100 млн новых стартапов, из них 1,35 млн – в сфере технологий. Какие из этих проектов смогут по-настоящему повлиять на нашу жизнь?



**ЭКО И ЛЕЧЕНИЕ
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫМИ
РЕПРОДУКТИВНЫМИ
ТЕХНОЛОГИЯМИ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО БОЛЬШЕЙ
ЧАСТИ ВРУЧНУЮ И СЛУЧАЙНЫМ
ОБРАЗОМ: ЯЙЦЕКЛЕТКА
И СПЕРМАТОЗОИД ВЫБИРАЮТСЯ
НАУГАД, И ПАРЕ ОСТАЕТСЯ
НАДЕЯТЬСЯ ТОЛЬКО НА ОПЫТ
И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ВРАЧА.
МЕТОД «ПРОБ И ОШИБОК» ДАВАЛ
ТОЛЬКО 25% ВЕРОЯТНОСТИ
ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА,
В ТО ВРЕМЯ КАК РОДИТЕЛИ
ОСТАВЛЯЛИ В ЛАБОРАТОРИЯХ
ОТ 40 ДО 100 ТЫСЯЧ ЕВРО
ЗА КАЖДЫЙ ЭТАП ЛЕЧЕНИЯ**

Лечение бесплодия с помощью ИИ

Цель проекта Mojo – сделать лечение бесплодия более доступным с помощью ИИ и робототехники. По мнению **сооснователя и генерального директора Махаимеда Тахи**, технологии могут помочь в анализе, подборе и оплодотворении половых клеток, значительно сократив стоимость процедуры.

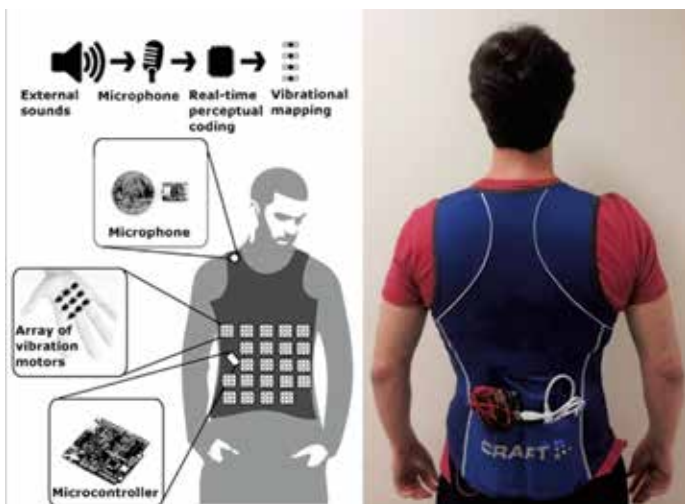
«Цель искусственного интеллекта в нашей технологии – собрать информацию для создания полной картины: изучить сперму, яйцеклетки и другие данные, чтобы создать все условия для эффективного лечения пары или оплодотворения конкретных яйцеклеток, из которых может развиваться здоровый ребенок, – продолжает он. – Роль робототехники состоит в том, чтобы обеспечить точность и сократить время требующихся для этого манипуляций и процедур».

Идея стартапа пришла Тахе после того, как, поговорив с докторами о мужском бесплодии, он понял, что эта тема почти не изучена. Врачи говорили лишь: «Не стоит беспокоиться о вашей фертильности – даже в худшем случае нам понадобится только одна клетка» или «Ваша жена будет принимать лекарства за Вас». Также он выяснил, ЭКО и лечение вспомогательными репродуктивными технологиями осуществляется по большей части вручную и случайным образом: яйцеклетка и сперматозоид выбираются наугад, и паре остается надеяться только на опыт и профессионализм врача. Таха был поражен тем фактом, что метод «проб и ошибок» давал только 25% вероятности положительного результата, в то время как потенциальные родители оставляли в лабораториях от 40 до 100 тысяч евро за каждый этап лечения.

По его ожиданиям, к 2030 году технологии Mojo смогут увеличить вероятность успеха до 75%. Система компьютерного анализа запрограммирована на определение количества, структуры и скорости сперматозоидов. Например, она может легко отнести клетку с двумя хвостами или головками к «плохим».

Эта комбинация аппаратного обеспечения микроскопов и программного обеспечения ИИ будет предлагаться для использования в клиниках для оплодотворения. На первом этапе система определяет фертильность мужчины. Затем умный микроскоп выбирает здоровые клетки, визуально выделяя их для врача. Согласно внутренним тестированиям, точность технологии соответствует ручному определению качества спермы на 97%.

Стартап собрал почти 1,8 млн евро инвестиций. Главным спонсором выступил



пил фонд Nordic Seed Inventure. Среди других инвесторов компании – венчурные фонды Doberman, Privilege, а также «бизнес-ангелы» Джозефин Ландгард и Хампус Якобссон.

Электростимуляция нервов для лечения болезней

SetPoint Medical нашла новый подход к лечению аутоиммунных заболеваний (в частности, болезни Крона и ревматоидного артрита): вместо традиционных лекарств в терапии используется электрическая стимуляция блуждающего нерва. Основатели стартапа уверены, что их имплант станет спасением для многих больных.

Компания была создана **Кевином Трейси, нейрохирургом из Института медицинских исследований им. Файнштейна в Нью-Йорке**, где он занимался исследованием эффекта лекарств на отдельные органы. Он выяснил, что часто действие препарата сводилось на нет после стимуляции блуждающего нерва. Также Трейси нашел статью, в которой описывался похожий феномен, касающийся лихорадок и воспалений. Ученый пришел к выводу, что блуждающий нерв служит средством передачи информации для реакции иммунной системы. Трейси назвал этот механизм «воспалительным рефлексом».

«Мозг запускает процесс воспаления с помощью блуждающего нерва, – говорит **Энтони Арнольд, бывший генеральный директор SetPoint и основатель компании инновационной медицины Precys**. – SetPoint использует этот факт, чтобы «включить» неактивные нервные цепи в теле». Так стартап

НЕЙРОХИРУРГ СЧИТАЕТ, ЧТО ПЛАСТИЧНОСТЬ МОЗГА ДЕЛАЕТ ВОЗМОЖНЫМ СОЗДАНИЕ НОВЫХ СПОСОБОВ ЧУВСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ. МОЗГ ПРЕОБРАЗУЕТ РАЗЛИЧНЫЕ РАЗДРАЖИТЕЛИ В ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИЕ ИМПУЛЬСЫ И ИСПОЛЬЗУЕТ ЭТИ СИГНАЛЫ ДЛЯ ВОССОЗДАНИЯ ПРОИСХОДЯЩЕГО ВОКРУГ. ЕГО ИЗОБРЕТЕНИЕ VEST МОЖЕТ СДЕЛАТЬ ТО ЖЕ САМОЕ, ЗАСТАВИВ МОЗГ ИЗВЛЕКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ИЗ ВИБРАЦИЙ, НАДЕЛИВ ПАЦИЕНТА ТАК НАЗЫВАЕМЫМ «ШЕСТЫМ ЧУВСТВОМ»

надеется лечить аутоиммунные заболевания, для которых характерны хронические воспаления.

Для лечения больных SetPoint предлагает использовать имплантируемый кардиостимулятор MicroRegulator. Он должен стимулировать блуждающий нерв с помощью пары электродов при прямом контакте и активировать противовоспалительные процессы в теле больного.

«Обычно при лечении подобных заболеваний используют базовые противоревматические препараты, модифицирующие течение болезни. Они могут обходиться в \$55 000 в год и иметь не-

приятные побочные эффекты. Прибор SetPoint стоит около \$30 000 без учета стоимости имплантации», – рассказывает Арнольд.

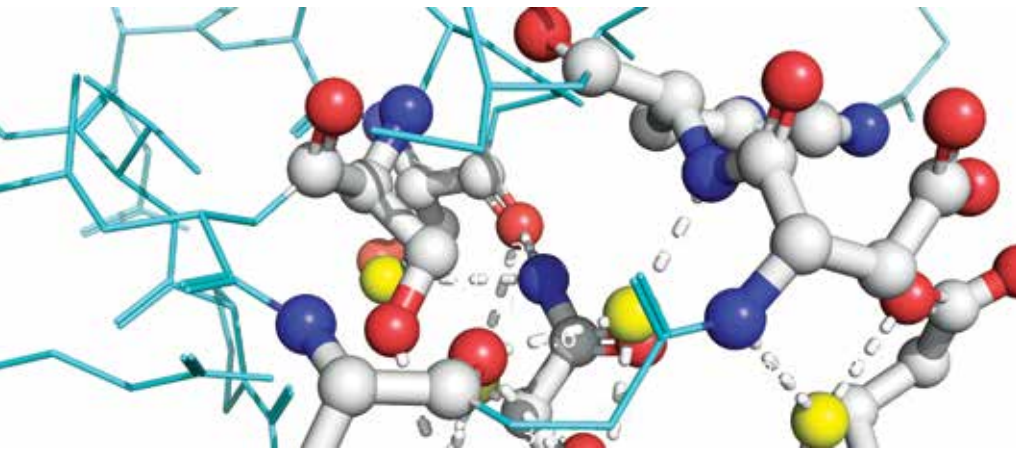
Испытания изобретения проводятся в клиниках Амстердама и других европейских городов с 2010 года, скоро завершится первый тест SetPoint в США. Исследования показывают многообещающие результаты, и уже 36 пациентов проходят лечение с помощью имплантируемого прибора.

Компания собрала \$20,5 млн инвестиций от крупнейших медицинских организаций и венчурных фондов: NEA, Morgenthaler, Topspin, SightLine, Boston Scientific и Action Potential Venture Capital.

«Слышащий» жилет

Neosensory создали альтернативу слуховым аппаратам и операциям для слабослышащих и глухих людей. Вместо них основатели стартапа предлагают развить в себе новое, шестое чувство.

«Мозг получает информацию из окружающего мира, но на самом деле не разбирает, какие именно сигналы поступают – фотоны, давление или звуковые волны», – говорит **основатель Neosensory Дэвид Иглмен**. Нейрохирург считает, что пластичность мозга делает возможным создание новых способов чувственного восприятия. Мозг преобразует различные раздражители в электрохимические импульсы и использует эти сигналы для воссоздания происходящего вокруг. Его изобретение VEST может сделать то же самое, заставив мозг извлекать информацию из вибраций, наделив пациента так называемым «шестым чувством».



ИССЛЕДОВАТЕЛИ ПРЕДЛАГАЮТ СИНТЕЗИРОВАТЬ ИСКУССТВЕННЫЙ БЕЛОК ИЗ ХИМИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В ВОЗДУХЕ. ИДЕЯ СОЗДАВАТЬ ПИЩУ ИЗ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА ВПЕРВЫЕ ПРИШЛА В ГОЛОВУ УЧЕНЫМ NASA, КОГДА ОНИ ПЫТАЛИСЬ ПРИДУМАТЬ, КАК ОБЕСПЕЧИТЬ АСТРОНАВТОВ ЕДОЙ ВО ВРЕМЯ КОСМИЧЕСКИХ МИССИЙ

Дэвид Иглмен изучал, как мозг принимает и обрабатывает сигналы. Его особенно заинтересовала синестезия, неврологическое заболевание, при котором стимулирование одного из пяти чувств вызвало реакцию другого – как, например, у людей, которые могут «слышать» цвета. Исследования показали, что чувственное восприятие человека – это не объективное отражение реальности, а картина, создаваемая мозгом на основе полученных сигналов.

«Главная проблема в том, что мозг заперт внутри черепа в тишине и темноте. Получая электрические сигналы, он должен сложить из них версию окружающего мира. Меня заинтересовала идея, что возможно информацию в мозг можно подать и по альтернативным каналам, и он разберется, что с ней делать», – говорит Иглмен.

Тогда исследователь разработал устройство для усиления чувственного восприятия – универсальный экстра-сенсорный преобразователь (Versatile Extra-Sensory Transducer, VEST). Изобретение состоит из 32 вибрирующих моторов, которые надеваются на тело человека подобно жилету. Устройство может преобразовывать различную информацию, полученную из звуковых волн, в последовательность вибраций моторов. Иглмен заявляет, что всего через несколько недель использования пациенты могут научиться ассоциировать вибрации с определенными сигналами.

Ученый уверен, что со временем жилет станет второй кожей пациента: «Это восприятие бессознательно, как и слух. Мы не знаем точно, как оно ощущается, но можем заявить, что это не трудоемкий и не энергозатратный процесс».

Жилет не поступит в продажу как минимум еще год, однако NeoSensory уже выпустил его миниатюрную версию с более низким разрешением звука. Устройство Buzz состоит из 8 вибрирующих моторчиков и надевается на запястье, как браслет.

В январе 2019 года стартап получил дополнительные \$10 млн инвестиций, после чего их общая сумма составила \$16 млн. Основные партнеры компании – Excel Venture Management, DigiTx Partners, True Ventures, Tao Capital и другие венчурные фонды.

Превращение парниковых газов в еду

Ученые из Air Protein предлагают значительно сократить выбросы парниковых газов в атмосферу, заменив обычное мясо синтезированным буквально из воздуха.

Согласно статистике Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) Объединенных наций, на сельскохозяйственный сектор приходится примерно 1/5 от мирового выброса парниковых газов, что, например, больше, чем от всех видов транспорта вместе взятых. Кроме того, производство сельскохозяйственных продуктов по большей части зависит от доступной площади возделываемой земли. К 2050 году фермерам придется увеличить площадь посевов и пастбищ на 70%, тогда как площадь доступных земель увеличится только на 5%.

Стартап Air Protein нашел решение этой проблемы: исследователи предлагают синтезировать искусственный белок из химических элементов, содержащихся в воздухе. Идея создавать пищу из углекислого газа впервые пришла в голову ученым NASA, когда они пытались придум-

ать, как обеспечить астронавтов едой во время космических миссий. Тогда они обнаружили особый вид микробов-гидрогенотрофов, которые могли, как растения, превращать углекислый газ в пищу. Организмы должны были преобразовывать выдыхаемый космонавтами углекислый газ в еду, таким образом обеспечивая им неистощимый запас продовольствия.

Технология Air Protein тоже напоминает процесс фотосинтеза в растениях, однако протекает он намного быстрее. Микробы поглощают углекислый газ из воздуха, используя солнечный, ветренный, геотермальный или гидроэлектрический источники энергии для расщепления воды. Выращивание продуктов осуществляется в наполненных водой ферментационных резервуарах, как, например, при производстве йогуртов или пива. Гидрогенотрофы преобразуют углекислый газ и другие элементы в аминокислоты. Благодаря специальным пробиотикам, используемым в производстве, этот процесс занимает всего несколько часов. Получившаяся в результате соя состоит из масел и белков и содержит в 2 раза больше протеина, чем ее натуральные сорта (80% против 40% содержания белка).

Доктор Лиза Дайсон, основатель стартапа, а также глава компании Kiverdi, занимающейся поиском решений экологических проблем, заявила, что в данный момент обсуждает проект с потенциальными инвесторами и назовет их имена совсем скоро: «Мы и наши корпоративные партнеры находимся на стадии разработки продуктов. С помощью технологии Air Protein мы уже создали бургеры, бекон и вегетарианскую курицу для жарки. Мы видим большой потенциал применения этого ингредиента». NB

ЭПИДЕМИЯ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ

Российский стартап ReadSense разработал генетическую тест-систему для борьбы с эпидемией Covid-19. Платформа способна выявить как наличие коронавирусной инфекции, так и ее конкретный штамм. Последний будет определен в течение трех часов после выявления вируса, рассказали RB.ru в ФИОП Роснано.

Отмечается, что это первая в России универсальная платформа по быстрому определению штамма Covid-19. Вместе с тем, по словам **руководителя геномного центра ReadSense Глеба Спешилова**, система может работать и с другими вирусами.

«Коронавирус является одним из самых сложных объектов, с которыми может работать данная система, но не единственным. Тест-систему достаточно просто в течение короткого времени модернизировать под другие цели», – рассказал Спешилов.

Поясняется, что оперативные данные о конкретном штамме Covid-19 важны для выбора наиболее эффективного сценария лечения. Именно результаты подобного теста указывают на возможную тяжесть протекания заболевания.

В отличие от распространенного сейчас способа диагностики коронавируса – метода полимеразной цепной реакции (ПЦР), в данном проекте используется метод мономолекулярного секвенирования, который и позволяет



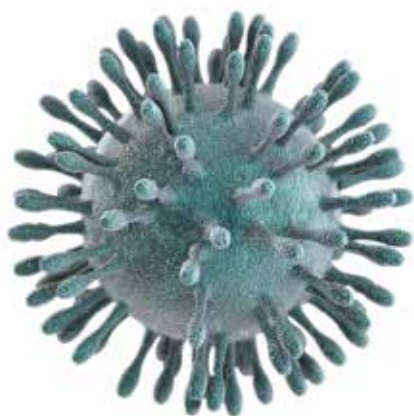
определить штамм. В разработку также входит облачный сервис для быстрого анализа данных тестирования.

По данным ГК «ТехноСпарк», в которую входит ReadSense, собственные мощности стартапа позволят производить до пяти тысяч тест-систем в месяц. При этом их выпуск можно увеличить до необходимого в масштабах страны количества с помощью ресурсов «ТехноСпарка» и сети наноцентров ФИОП Роснано.

Поясняется, что тест-системы ReadSense рационально использовать в тех организациях, где в день выявляется от 40 до сотни положительных тестов. Определение штамма обойдется примерно в полтора раза дороже обычного ПЦР-теста на коронавирус. «Но стоимость известных на рынке альтернативных способов чтения ДНК на порядки выше», заверил Спешилов.

«Это действительно высокопроизводительный и достаточно дешевый метод, который в том числе позволит выявить появление нового штамма. В таком случае, может быть, нам наконец-то удастся справиться на упреждение проблемы. Чем раньше мы зафиксируем новый штамм и модифицируем под него вакцину, тем лучше», – комментирует **молекулярный биолог, к.б.н., ведущий научный сотрудник МГУ им. Ломоносова Максим Скулачев**.

Он добавил, что для определения нового штамма понадобятся технологии больших данных. И предполагается, что требуемая для этого информация может передаваться от сервиса ReadSense. Таким образом, разработанный метод «может дать информацию о том, как изменяется эпидемия в режиме реального времени», пояснил Скулачев.



В ОЖИДАНИИ РЕНОВАЦИИ, ЛЬГОТНОЙ ИПОТЕКИ И ОБЛИГАЦИЙ

Прошедший год для российского рынка недвижимости выдался непростым – к накопившимся сложностям добавились еще и проблемы, связанные с коронавирусной инфекцией. В этом году борьба продолжится. Представляем ТОП главных ожиданий строительной отрасли и рынка недвижимости в 2021 году.



Преодоление коронакризиса

Распространение коронавирусной инфекции в той или иной степени ударило по всем отраслям экономики, строительство не стало исключением. Одним из главных потрясений для отрасли стала полная или частичная приостановка строек в ряде регионов на несколько недель. Это привело к переносу сроков ввода объектов и финансовым проблемам для компаний, к тому же новым бременем для них стало соблюдение всех эпидемиологических предписаний. И если впоследствии работы были продолжены, и некоторые застройщики даже сумели наверстать отставание, то возникла новая проблема – дефицит рабочих рук, связанный с ограничениями на въезд мигрантов.

По данным Минстроя, на конец 2020 года в регионах недостаток оценивался в 190 тысяч человек. **Вице-премьер Марат Хуснуллин** и вовсе заявлял, что «вымылось 1,5 миллиона мигрантов». В связи с этим Минстрой предложил упростить условия въезда в Россию мигрантов-строителей, одним из условий допуска в страну иностранной рабочей силы должен стать отрицательный тест на COVID-19, выполненный не ранее чем за три дня до даты въезда. Хуснуллин, выступая в конце декабря на Госсовете, попросил Президента Владимира Путина в начале следующего года провести отдельное совещание по этой теме.

Сильные потрясения испытала коммерческая недвижимость. В частности, в связи с карантинными мерами резко

СЕЙЧАС КАБМИН ОБСУЖДАЕТ С БАНКОМ РОССИИ ПРОДЛЕНИЕ ЛЬГОТНОЙ ИПОТЕКИ ПОСЛЕ 1 ИЮЛЯ ЛИШЬ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ – СКОРЕЕ ТАМ, ГДЕ ДИНАМИКУ СТОИМОСТИ КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ СОЧТУТ «ОБОСНОВАННОЙ». КСТАТИ, САМИ ЦЕНЫ НА ЖИЛЬЕ МОГУТ БЫТЬ ВКЛЮЧЕНЫ В РАСЧЕТ ИНФЛЯЦИИ

упала нагрузка отелей. Также значительно снизился трафик в торговых центрах, а в отдельных регионах они и вовсе закрывались. Весь год арендаторы и арендодатели всячески пытались снизить убытки и даже боролись друг с другом. Многим арендаторам пришлось освободить помещения, а кому-то это еще предстоит сделать. Борьба будет продолжена, а последствия мы будем наблюдать в этом году.

Скоро мы увидим и изменения в офисном сегменте. Все больше компаний стали отказываться от классических офисов в пользу коворкингов, которые обходятся дешевле и дают больше маневренности при переходе на удаленную работу. Вполне возможно, что развитие коворкингов продолжится, хотя не стоит сбрасывать со счетов и вариант, что компании, попробовав этот формат, постараются вернуться к прежней жизни.

Судьба льготной ипотеки

Весной 2020 года Правительство в рамках антикризисных мер запустило программу субсидирования процентных ставок по ипотеке до 6,5% на покупку квартир в новостройках. Мера оказалась более чем эффективной – при

небольших бюджетных тратах она позволила привлечь в экономику почти триллион рублей. Поэтому программу, изначально действовавшую до 1 ноября, решили продлить до 1 июля 2021 года.

Помимо того, что программа поддержала застройщиков и позволила установить новый рекорд по объему выданной ипотеки, ее обратной стороной оказалось удорожание жилья. В разных регионах прирост цен отличался, но то, что в среднем они увеличились, причем в экономически тяжелых условиях и снижения доходов населения, – это факт. Даже Президент Владимир Путин на заседании Госсовета отметил, что минусом программы стал рост цен на жилье, и если он продолжится, то все усилия, направленные на данную меру поддержки, сведутся к нулю. Глава ЦБ Эльвира Набиуллина неоднократно заявляла, что если льготную ипотеку вовремя не свернуть, то велики риски появления «ипотечных пузырей».

Поэтому одной из главных интриг этого года будет то, продлят ли программу и станут ли власти принимать какие-либо меры по ограничению роста цен на жилье. Некоторый намек на дальнейшие шаги властей в 2021 г. дал на последней пресс-конференции прошлого года Хуснуллин: он признался, что сейчас кабинет обсуждает с Банком России продление льготной ипотеки после 1 июля лишь для отдельных регионов – скорее там, где динамику стоимости квадратных метров сочтут «обоснованной». Кстати, сами цены на жилье могут быть включены в расчет инфляции, а субъекты федерации начнут оценивать не только по показателям ввода новых домов и числу семей, улучшивших жилищные условия, но и по доступности жилья.

В 2021 году продолжит действовать льготная ипотека на частные дома, запущенная в пилотном режиме банком «Дом.РФ» с 1 декабря. В дальнейшем ее могут распространить на федеральном уровне. Программа позиционируется как «молодежная», возраст заемщиков не должен превышать 36 лет, а ставки здесь еще ниже, чем в рамках обычной льготной ипотеки – от 6,1%.

Тотальная реновация

Разговоры об устаревшем жилом фонде по всей стране возникли еще при запуске программы реновации в Москве в 2017 году. С тех пор появились два

ДО 25% КВАРТИР В АРЕНДНЫХ ДОМАХ «ДОМ.РФ» БУДЕТ ПРЕДОСТАВЛЯТЬСЯ ПО ЛЬГОТНОЙ СТАВКЕ ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ ГРАЖДАН, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЯТ МЕСТНЫЕ ВЛАСТИ. СНИЖЕНИЕ ИТОГОВОЙ СТОИМОСТИ АРЕНДЫ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ МОЖЕТ СОСТАВИТЬ ВПЛОТЬ ДО 80%. ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО ПРОГРАММА ЛЬГОТНОЙ АРЕНДЫ БУДЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ ДО 2023 ГОДА

законопроекта, с помощью которых можно было бы распространить столичный опыт на всю страну, но по тем или иным причинам их не приняли.

Третья попытка увенчалась успехом – разработанный сенаторами и депутатами законопроект о комплексном развитии территорий был принят в конце 2020 года. Он дает регионам право утверждать адресные программы сноса и реконструкции многоквартирных домов, а жильцам – право двумя третями голосов принимать решение о включении их жилья в такие программы. Закон вызвал много дискуссий, звучало множество скептических мнений, что его пролоббировали застройщики и что любой человек может лишиться жилья, если участок под его домом покажется кому-то привлекательным.

Однако власти доказывали, что людям опасаться нечего, и закон, напротив, ускорит расселение аварийного жилья и в целом развитие городов. В числе прочего, по словам Хуснулина, он позволит сократить цикл подготовки земельных участков под строительство с двух с половиной лет до шести-девяти месяцев. Еще, по его словам, в отрасль будет привлечен большой объем дополнительных средств – два триллиона рублей в ближайшие десять лет. Как заявил Хуснуллин, старт ожидается в 15–20 регионах, прежде всего, в городах-миллионниках. Вице-премьер подчеркнул, что это не просто прорывной закон, но и самый важный документ в градостроительной сфере за последнее десятилетие.

Слияние фондов дольщиков и ЖКХ

Под конец уходящего года Правительством было решено реформировать институты развития. В рамках реформы Фонд содействия реформирования ЖКХ и Фонд защиты прав граждан-участников долевого строительства будут объединены в Единый фонд содействия реформирования ЖКХ. Предполагается, что в результате слияния их работа будет более эффективной.

Как пояснил глава Фонда дольщиков Константин Тимофеев, на участках, попавших в единый реестр проблемных объектов, в потенциале может появиться 17,2 млн квадратных метров жилья. Часть его должна быть передана дольщикам, но в ряде случаев останутся нераспроданные площади. Кроме того, возникает вопрос будущего для тех площадок, где дольщики получили денежные компенсации. По словам Тимофеева, имеющийся градостроительный потенциал проблемных адресов логично использовать для госпрограмм развития жилищного строительства.

В настоящее время идет подготовка законодательной базы для объединения, которое может занять от полугода до года. Возможно, первые итоги работы объединенной структуры мы сможем увидеть уже в этом году. Кстати, некоторые эксперты называют именно Тимофеева наиболее вероятным кандидатом на пост главы нового фонда.

В то же время Фонд дольщиков, по словам Тимофеева, может стать самостоятельным девелопером. «Мы готовим свой вариант поправок в законодательство, который снимет запрет публично-правовой компании вести инвестиционную деятельность. Тогда она сможет строить жилье на землях, которые забирает», – пояснил он, добавив, что для подобных проектов фонд не будет использовать бюджетные средства, а будет обращаться за банковским финансированием.

Инфраструктурные облигации

В сентябре прошлого года были утверждены параметры федерального бюджета на 2021–2023 годы: он сократился на 10% в целом в связи с негативным влиянием пандемии COVID-19 и риском недополучения налогов. Соответственно, на столько же предполагается сократить расходы на реализацию нацпроектов, в том числе и по жилью. Однако Хуснуллин заявил, что избежать сокращения

объемов строительства из-за секвестра позволит привлечение средств в отрасль через инфраструктурные облигации.

Планируется, что механизм привлечения средств в отрасль через облигации будет запущен с этого года. **Замминистра строительства и ЖКХ Никита Стасишин** так описывал работу этого инструмента: специальное общество проектного финансирования (СОПФ) выпускает бонды, «накрытые» государственной гарантией от Минфина на возврат тела долга. Ценные бумаги продаются в рынок, а привлеченные средства направляются на обеспечение инфраструктурой земельных участков, предназначенных для комплексного жилищного строительства.

Сторонами соглашения со специальным обществом проектного финансирования, являющимся эмитентом облигаций, становятся застройщик, реализующий жилой проект, и банк, открывший для него кредитную линию. При этом тело долга по инфраструктурным облигациям будет возвращаться только после ввода домов: определенная сумма выручки девелопера после раскрытия счетов эскроу пойдет на погашение долговых обязательств по ценным бумагам. А вот для купонных выплат, скорее всего, предоставят поддержку государства в рамках программы «Стимул».

По словам Хуснулина, одним из основных операторов программы инфраструктурных бондов станет «Дом.РФ», который разместит бумаги на 300 миллиардов рублей. Еще 200 миллиардов с помощью этого инструмента может привлечь «ВЭБ.РФ». Доходность по облигациям составит 2%, а пилотными регионами станут Тюмень, Сахалин, а также Ленинградская и Тульская области.

Развязка с апартаментами

В нынешнем году, вероятно, будет поставлена точка в вопросе со статусом апартаментов. Минстрой собирался разобраться с этим форматом еще в 2016 году, но с тех пор ничего не изменилось. Все эти годы люди продолжали покупать нежилые помещения для проживания, будучи лишенными возможности пользоваться социальной инфраструктурой, при этом оплачивая коммунальные услуги по повышенным тарифам и налоги по более высоким ставкам.

Осенью замглавы Минстроя Стасишин заявил, что ведомство намерено утвердить законодательно жилой статус уже возведенных апартаментов, но при этом запретить их строительство

НОВЫМ ЗАКОНОПРОЕКТОМ УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИХ ВЛАДЕНИЕ ОБЪЕКТОМ ГАРАЖНОГО НАЗНАЧЕНИЯ. ОН НАПРАВЛЕН НА УПРОЩЕНИЕ РЕГИСТРАЦИИ ОДНОЭТАЖНЫХ ГАРАЖЕЙ, ПОСТРОЕННЫХ ДО 2004 ГОДА НА ЗЕМЛЕ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

в дальнейшем. На следующий день после заявления, буквально взорвавшего отраслевое интернет-пространство, Стасишин пояснил, что у Минстроя нет цели запрещать возведение уже строящихся апартаментов, а основная работа будет направлена на разработку нового перечня условий и требований, предъявляемых к подобным объектам.

Хуснуллин в свою очередь отметил, что нужно постепенно отказываться от апартаментов как от класса недвижимости и прикладывать максимальные усилия по приравниванию их к жилью. По его словам, окончательную точку в вопросе планируется поставить в течение полугода.

Гаражная амнистия

Не первый год идет обсуждение и так называемой гаражной амнистии, которая способна затронуть около пяти миллионов автомобилистов, и в декабре в Госдуму наконец был внесен соответствующий законопроект.

Сейчас из-за отсутствия правоустанавливающих документов владельцы не могут оформить объекты, а сами постройки из-за отсутствия в законе определения «гараж» не учитываются. Новым законопроектом устанавливается перечень документов, подтверждающих владение объектом гаражного назначения. Он направлен на упрощение регистрации одноэтажных гаражей, построенных до 2004 года на земле в государственной или муниципальной собственности.

Кроме того, благодаря «гаражной амнистии» собственник будет защищен от принудительного сноса гаража, получит право распоряжаться им по своей воле, а также будет освобожден от уплаты госпошлины за регистрацию объекта.

Предполагается, что «гаражная амнистия» будет действовать до 2026 года. Авторы законопроекта и эксперты рассчитывают, что она будет столь же успешной, как «дачная», в рамках которой за 14 лет в упрощенном порядке было оформлено более 10 миллионов дач, земельных участков и садовых домов.

Арендное жилье от «Дом.РФ»

Программа по арендному жилью была запущена компанией «Дом.РФ» в 2016 году, тогда предполагалось, что до 2024 года на ее реализацию будет направлено порядка 100 миллиардов рублей. Направления по коммерческой и корпоративной аренде уже работают, теперь же к ним добавится и льготная аренда.

Субсидирование ставки аренды по программе будет осуществляться совместно с Правительством региона, а вклад со стороны «Дом.РФ» составит до 100 миллионов рублей. До 25% квартир в арендных домах «Дом.РФ» будет предоставляться по льготной ставке отдельным категориям граждан, которые определяют местные власти. Снижение итоговой стоимости аренды для физических лиц может составить вплоть до 80%. Предполагается, что программа льготной аренды будет действовать до 2023 года. Первый проект запущен в Воронеже на базе арендного дома «Современник».

По словам заместителя генерального директора «Дом.РФ» **Дениса Филиппова**, льготное арендное жилье в долгосрочной перспективе может составить до 10% от совокупного жилого фонда. Такая аренда названа возможной альтернативой для выполнения накопленных обязательств перед 4 миллионами семей «очередников».

В следующем году в России также может появиться федеральная платформа-агрегатор по арендному жилью. Как рассказал **гендиректор компании «Дом.РФ» Виталий Мутко**, она будет насыщена различными удобными сервисами для пользователей и в целом поспособствует формированию в стране цивилизованного рынка арендного жилья. По словам замминистра строительства Стасишина, такая платформа поможет вывести из тени огромное количество сдающихся квартир в стране – по оценкам аналитиков, их около 5,2 млн. Обеление рынка будет способствовать поступлению в бюджет налогов, при таком количестве квартир в аренде – до 200 миллиардов рублей в год. NB

ЭКСПЕРТЫ ДАЛИ ПРОГНОЗ ПО ЦЕНАМ НА НОВОСТРОЙКИ В 2021 ГОДУ

РОСТ ЦЕН НА НОВОСТРОЙКИ В 2021 ГОДУ ПРИОСТАНОВИТСЯ ИЛИ ЖЕ БУДЕТ НЕ ТАКИМ СУЩЕСТВЕННЫМ, КАК В ПРОШЛОМ, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ

В 2020 году, по данным портала «Мир квартир», стоимость квартир в строящихся домах в среднем по стране увеличилась на 19%. В некоторых городах они подорожали на 30% и более – в Кемерово, Мурманске, Хабаровске, Туле и Набережных Челнах.

«Из-за взвинченных цен многие потребители стали ориентироваться на вторичный рынок, – говорит гендиректор портала Павел Луценко. – К тому же продление льготной ипотеки и ожидание дальнейшего снижения ипотечных ставок снизило покупательский ажиотаж».

Одной из причин роста цен стал повышенный спрос на жилье после появления программы льготной ипотеки, однако ее продление до июля 2021 года охладило покупателей: в октябре в Москве было зарегистрировано договоров долевого участия уже на 17% ниже сентябрьского. «В 2021 году на спрос может оказать давление ряд объективных факторов, – считает **управляющий партнер компании «Метриум» Мария Литинецкая.** – Условия предоставления банками ипотечных займов начинают ужесточаться, в доходах населения пока нет положительной динамики, так как экономика еще полностью не восстановилась. Эти факторы могут обусловить разрыв между запросами продавцов и финансовыми возможностями покупателей, что приведет либо к снижению спроса, либо к торгу и скидкам».

Тем не менее программа льготной ипотеки еще не исчерпала своих возможностей, считают в «Метриум»: далеко не все заемщики имели достаточно денег для первого взноса по кредиту в 2020 году и могут накопить их в первой половине 2021-го. Есть и инвестиционные предпосылки роста спроса: из-за налога на депозиты и ослабления рубля россияне и дальше будут вкладываться в жилую недвижимость как в один из самых надежных активов. Несколько подстегнуть цены может сокращение предложения, которое наблюдается после перехода отрасли на счета эскроу.



В 2021 году рынок недвижимости ждет охлаждение, даже если Центробанк и далее будет снижать ставку, а правительство еще раз продлит субсидирование ипотеки, считают эксперты портала «Индикаторы рынков недвижимости». Квартиры подорожали больше, чем снизился ежемесячный платеж по кредиту из-за снижения ставки. В начале 2021 года разрыв между запросами продавцов и финан-

совыми возможностями покупателей может достичь критических величин – как это случилось в 2015 году после ажиотажа 2014 года. В то же время спрос будет поддерживаться инвестиционными покупателями – у одних истекут сроки старых депозитов под выгодный процент, другие прилично сэкономили в пандемию на отпусках и зарубежных поездках.

«Скорее всего, на этот раз стагнация не превысит года, а цены откажутся назад не более чем на 5–10%, в основном за счет увеличения скидок и торга. Стоимость наиболее ликвидных объектов, скорее всего, вообще не упадет. Все-таки положение дел на рынке недвижимости сейчас не такое тяжелое, как в 2015 году», – отмечают эксперты портала. Рост цен возобновится не раньше 2022 года. **NE**

РЫНОК ТРУДА: ИТОГИ 2020, ПРОГНОЗЫ НА 2021

SuperJob: экономику ждет быстрое восстановление, как только коронавирусные ограничения будут сняты. Самым показательным итогом 2020 года является сверхадаптивность современного российского рынка труда к экономической ситуации.



Во время первой волны COVID-19 мы видели, как активность бизнеса в апреле упала до минимальных значений (42–43% от среднерыночной активности в аналогичные периоды прошлых лет), в июне наблюдали резкий рост до 74–75%, а уже в конце августа активность на рынке труда на 6–7% превышала аналогичные показатели прошлых лет. После снятия ограничений второй волны отскок будет еще более значительным: мы ждем активность работодателей на 15–20% выше, чем в «доковидные» времена.

В медицине продолжится рост зарплат

2020 год обнажил проблемы страны в сфере медицины. Очевидна колоссальная нехватка высшего, среднего и младшего медицинского персонала, недооцененность труда, отсутствие должного финансирования. Медицинский персонал стремится работать только в крупных городах – в учреждениях, обеспеченных средствами защиты и диагностики. Однако и в мегаполисах не хватает врачей, медицинских сестер и санитаров. И государство, и частные клиники пе-

ресматривают системы вознаграждения и мотивации медперсонала первичного звена. В 2020 году средние рыночные зарплатные предложения для высшего и среднего медперсонала выросли на 15–18%, в 2021 году SuperJob прогнозирует дальнейший рост зарплатных предложений на уровне 12–15%.

В IT конкуренция работодателей за кадры станет еще более острой

В отличие от других отраслей, где персонал боится менять работу в кризисные времена, разработчики, дизайнеры, продакты и т. д. с легкостью переходят в новые интересные им проекты, в том числе в иностранные компании. Только медицина в 2020 году обогнала IT по росту зарплат. Средние рыночные зарплатные предложения за 2020 году в IT, несмотря на коронакризис, выросли на 10–11% и продолжают расти, опережая инфляцию. Наиболее востребованы сегодня программисты, мобильные разработчики, аналитики, а также консультанты по автоматизации бизнес-процессов.

Подход к управлению персоналом продолжит меняться

Такие рыночные катаклизмы очень ясно показывают, кто является ценным, ключевым игроком в команде. Работодатели сумели определить для себя минимально необходимый трудовой ресурс, который позволяет продержаться на плаву и в относительной безубыточности. Компании спешно перестроили подход к управлению персоналом: в IT и логистике процессы чаще меняли на гибкие и свободные, в продажах, строительстве и производстве двинулись в сторону усиления контроля.

Удаленка с нами навсегда

Множество специалистов в 2020 году попробовали работать удаленно и сделали выводы. Компании также оценили, кому удастся работать эффективно, а кто может трудиться только на территории работодателя. В кратчайшие сроки под удаленку были перестроены бизнес-процессы, и в 2021 году компаниям предстоит продолжить с этим разбираться: переписывать кадровую документацию, вводить новые регламенты, системы оценки эффективности.

Продолжится интерес рынка к специалистам по информационной безопасности

В связи с развитием дистанционной занятости, когда доступ к персональным данным и коммерческой тайне осуществляется вне стен организации, SuperJob прогнозирует рост спроса на специалистов и руководителей в сфере информационной безопасности в 2021 году на 12–15%. Причем рынок труда в данной сфере и в настоящий момент соискательский (конкурс всего 2,5 резюме на вакансию), а значит, политика привлечения и удержания таких специалистов будет развиваться.

E-commerce: развитие без взрывного роста

E-commerce продолжит развитие, но «взрывного роста» как во время первой волны коронавируса уже не предвидится: резервы населения ограничены и приоритеты направлены на обеспечение базовых потребностей. Поэтому продуктовый ретейл и фармацевтика оказываются в более выигрышном положении, чем, например, fashion, ювелирка или DIY. Call-центры, которые до 2020 года двигались в направлении цифровизации и сокращали персонал, сейчас, напротив, сменили курс и активно набирают людей.

Строительной отрасли придется конкурировать с производством и ЖКХ за рабочих

Уход с рынка труда значительного количества трудовых мигрантов уже приводит к значительным изменениям в сферах, где традиционно использовался их труд. Коронавирус усложнил подбор на рабочие специальности в строительстве, ЖКХ, благоустройстве. Нехватка рабочей силы заставляет работодателей пересматривать политику подбора и удержания персонала. Строительной отрасли приходится конкурировать с промышленностью за привлечение рабочих: заморозка строительства в некоторых регионах в период первой волны коронавируса привела к тому, что рабочие со строек перешли и закрепились на заводах.

Транспорт и логистика: продолжится развитие внутрироссийских маршрутов

Важным уроком стала способность бизнеса к диверсификации. Логистиче-

ская отрасль, которая из-за ввода противовирусных мер в Китае в начале 2020 года начала ощущать коронакризис одной из первых, продолжит переориентацию на внутренний рынок. Сейчас в отрасли наблюдается сильная конкуренция за водителей, что вызвано в том числе и оттоком трудовых мигрантов. Развитие сервисов доставок привело к росту спроса на диспетчеров и курьеров.

В финансах и бухгалтерии спрос на специалистов начального уровня упадет до минимума

В финансах продолжается сокращение спроса на специалистов начального уровня. Но, как и в нестабильный период 2014 года, растет спрос на продвинутых аналитиков и специалистов с опытом антикризисного управления. В маркетинге также вырос спрос на аналитиков и исследователей рынков: бизнес пытается переориентироваться и найти точки роста в новых рыночных реалиях.

Онлайн-образование попытается удержать темпы роста

В сфере образования детей, подростков и юношества пострадали частные учреждения дошкольного, школьного, высшего и дополнительного образования. Но онлайн-образование в ситуации коронакризиса сумело вырасти, однако в данный момент резервы для дальнейшего серьезного роста практически исчерпаны: сказывается общая усталость и ограниченные финансовые резервы населения.

Туристический бум после открытия границ неизбежен

В туризме, ресторанном бизнесе, сфере развлечений останутся буквально единицы, и в основном это крупные игроки, которые в настоящий момент сумели переориентироваться и сохранить хотя бы минимальную активность. Опросы показывают, что россияне соскучились по отдыху, культурным и развлекательным мероприятиям, а поведение населения после отмены режима самоизоляции летом свидетельствует, что россияне вернуться к активному образу жизни сразу же, как только жесткие ограничения будут сняты.

Конкуренция за квалифицированные кадры усилится

В период коронакризиса бюджеты на обучение снизились, но бизнес как никогда нуждается в опытных специалистах. Последние же в условиях рыночной нестабильности ищут работу не столь активно, как раньше. В найме будут агрессивнее применять executive search, переманивать специалистов у конкурентов. Дистанционный подбор персонала развивается ускоренными темпами и продолжит распространение в 2021 году: рекрутеры минимизируют число очных встреч.

Год будет непростым, но...

В целом же даже при значительном снижении заболеваемости коронавирусом и быстром снятии ограничений 2021 год обещает быть непростым. Коронакризис показал, насколько важно иметь «подушку безопасности» не только в личном бюджете, но и в бизнесе. Компании вынужденно пересмотрели политику затрат на персонал: изменили систему оплаты труда, графики и режимы работы, сократили компенсационные пакеты.

Однако рост зарплат продолжился, хотя и не такими темпами, как в прошлом году. Зарплатные предложения работодателей в номинальном выражении за год повысились:

- в сфере информационных технологий на 10,9%;
- в строительстве на 6,6%;
- в HR-сфере на 6%;
- в банковской сфере на 5%;
- в сфере маркетинга, рекламы и PR на 4,4%.

В течение последнего года зарплату персоналу повышали 38% работодателей, еще 21% планирует повышение или индексацию в ближайшее время. **NE**



ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ В ОФИС НАГРЯНУЛА ПОЛИЦИЯ ИЛИ НАЛОГОВАЯ

Прежде всего, нужно отметить, что бизнес, в принципе, подлежит контролю со стороны государства, а значит, любая фирма может столкнуться с проверками. Их существует множество видов. Если интересно разобраться в том, какие сферы финансово-хозяйственной деятельности подлежат контролю, можно ознакомиться со статьей 1 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Я же хочу остановиться на наиболее актуальных сейчас видах государственного контроля бизнеса – налоговом и уголовно-правовом. Внимание полицейских и налоговых органов может вызвать наличие среди ваших контрагентов так называемой «фирмы-однодневки». Или же тот факт, что вы принимали участие в контракте, в рамках которого были израсходованы бюджетные средства. Еще вариант – когда ваш партнер оказался вовлечен в уголовное дело или, хуже, решил прибегнуть к уголовно-правовым рычагам разрешения возникшего между вами гражданско-правового конфликта (иными словами – написал на вас заявление).

Чек-лист действий при визите в офис сотрудников полиции:

- Вы вряд ли будете спокойным в такой ситуации, и все-таки постарайтесь сохранить самообладание.
- Принимайте решения по обстоятельствам, но постарайтесь не конфликтовать с полицейскими, чтобы свести к минимуму возможность проведения времени обыска лежа на полу офиса и сохранить влияние на ход мероприятия.
- Свяжитесь со своим адвокатом и сообщите о происходящем. Если у него будут дополнительные рекомендации, следуйте им.
- Попросите визитеров предъявить документы, удостоверяющие личность (для сотрудников полиции ими должны быть служебные удостоверения). Перепишите их данные.
- Попросите выдать вам копию распоряжения о проведении обследования помещений или предъявить постановление следователя или суда, на основании которого проводится обыск.

Сделайте копию постановления об обыске или, если вам препятствуют в этом, перепишите постановление от руки, и только затем поставьте под ним отметку об ознакомлении.

- Уточните у явившихся к вам сотрудников полиции наименование и номер телефона их подразделения и свяжитесь с дежурным данного подразделения для удостоверения личностей ваших «гостей».

- Старайтесь следить за тем, чтобы полицейские не разбредались по помещению офиса и находились в поле вашего зрения. Вы вправе приставить к каждому вашему «гостю» своего сотрудника, дав ему задание визуально фиксировать действия сотрудника полиции.

- Уточните у старшего из сотрудников полиции, какие именно документы и предметы их интересуют. Вам обязаны предложить выдать их добровольно. С одной стороны, действуя самостоятельно, полицейские могут попутно изъять и иные документы и предметы, имеющие, по их мнению, значение для проводимого мероприятия, что нежелательно для вас. С другой стороны, добровольная выдача документов и предметов осложнит последующее обжалование действий сотрудников полиции.

- Обследование помещений и обыск должны проводиться с участием понятых. Если полицейские пришли со «своими» понятными, настаивайте на включение в протокол мероприятия еще не менее



двух ваших сотрудников или сотрудников соседнего офиса.

- В ходе обследования помещений уведомите о необходимости предоставить вам возможность сделать копии изымаемых документов и информации с электронных носителей. При обыске данный совет не действует.

- Проследите за тем, чтобы в протокол соответствующего мероприятия были внесены сведения обо всех без исключения изъятых документах, предметах, в том числе технических средствах, с максимально полным указанием идентифицирующих их признаков (даты, номера, наименования, стороны, подписанты, о чем документы (например, предмет договора); серийные номера технических средств, их описания и т. д.).

- Получите копию протокола соответствующего мероприятия.

А если это налоговая?

Кому-то налоговики могут показаться менее «страшными» гостями, чем полицейские, однако при проведении выездной проверки они обладают весьма широкими полномочиями, позволяющими им проводить:

- допрос свидетелей;
- осмотр территории или помещения налогоплательщика;
- истребование документов, связанных с исчислением и уплатой налогов;
- истребование документов (информации) о налогоплательщике, плательщике сборов и налоговом агенте или информации о конкретных сделках;
- выемку документов и предметов;
- экспертизу;
- инвентаризацию имущества налогоплательщика.

При этом сотрудники налогового органа также могут использовать сценарий устрашения, когда выездная проверка начинается с того, что в офис врывается спецподразделение полиции, которое блокирует всех присутствующих. К сожалению, в этом случае реально повлиять на происходящее, по крайней мере, на начальном этапе, вы просто не сможете.

Чек-лист действий при визите в офис сотрудников налоговой:

- Постарайтесь сохранять спокойствие.
- Свяжитесь со своим адвокатом и сообщите о происходящем. Если у него будут дополнительные рекомендации, следуйте им.



- Попросите ваших «гостей» предъявить документы, удостоверяющие личность (для сотрудника налогового органа это служебное удостоверение). Перепишите их данные.

- Выясните, кто является старшим выездной группы, и попросите его выдать вам копию решения о проведении выездной налоговой проверки.

- Сверьте данные предъявленных служебных удостоверений с указанными в решении. Лица, чьи данные в нем отсутствуют, должны покинуть офис.

- Предложите проверяющим отдельное помещение для работы, чтобы исключить их брожение по офису для сбора документов и общения с вашими сотрудниками.

- Передавайте копии истребуемых документов со ссылкой на то, что оригиналы в офисе отсутствуют.

- Составляйте акт приема-передачи и описывайте в нем все изымаемые документы, предметы, в том числе технические средства, максимально полно указывая идентифицирующие их признаки (даты, номера, наименования, стороны, подписанты, о чем документы (например, предмет договора); серийные номера технических средств, их описания и т. д.). Если составить подробную опись не удастся, старайтесь зафиксировать все изымаемое на камеру мобильного телефона.

Подстелить соломку

- Вы не обязаны хранить в офисе бухгалтерские документы.

- Вы не должны хранить в офисе печати других фирм.

- Вы имеете право перевести офисные компьютеры на удаленный режим работы, и они будут лишь передавать картинку рабочего стола через интернет.

- Вы не обязаны использовать офисный сервер. Вы имеете право хранить данные только на промышленных серверах.

- Вы имеете право установить на своем мобильном телефоне или физически под офисным столом тревожную кнопку, «гасящую» экран монитора компьютера за несколько секунд.

- Вы не должны иметь один и тот же IP-адрес для разных фирм. IP-адреса для разных фирм должны быть разными, даже если их сотрудники постоянно ходят в одном офисе.

- Вы имеете право провести консультации со своими сотрудниками самостоятельно или с привлечением адвоката на тему, как им вести себя в случае полицейской или налоговой проверки. Как минимум, вы должны объяснить своим сотрудникам, что они вправе не давать проверяющим каких-либо объяснений, ссылаясь на статью 51 Конституции РФ. А за забывчивость или же незнание какой-либо информации, например, паролей от компьютеров, сейфов и т. п. наказать их не могут.

- Вы имеете право на адвоката, в том числе во время проведения проверки вашего бизнеса. **NB**

*Алексей Швердяков,
консультант, Москва*

ЛАЙФ-ШОПИНГ: КАК НЕ ПРОГОРЕТЬ В ПОГОНЕ ЗА СТРИМОМ

Локдаун вызвал резкий взлет решений для живых продаж, так как ретейлерам пришлось налаживать новые каналы коммуникации с покупателем. Еще одна причина роста рынка лайф-шопинга – перенасыщение интернет-пространства рекламой. Со своими решениями на поле live-commerce стали выходить глобальные маркетплейсы и социальные платформы. Попробуем разобраться, на что ориентироваться ретейлеру при выборе инструмента живых продаж, чем опасен телешоп и как не прогореть в погоне за прямым эфиром.

Начало большой игры, или хайп вокруг live-commerce

Не так давно сочетание live-video shopping присутствовало только в обзорах решений китайского рынка, а сейчас почти все глобальные игроки рынка ретейла рассматривают живые видеопродажи как один из главных форматов будущего.

«Сегодня прямые эфиры – основа движения электронной коммерции, – говорит **основатель сервиса Eyezon Драгорад Кнези**. – Сформулирован запрос крупного бизнеса – брендов и ретейлеров – на решения для организации живых видеопродаж. Это масштабное изменение e-commerce, вызванное пандемией и ставшее логичным продуктом глобальных цифровых компаний –

таких, как Facebook, Instagram, YouTube, Amazon. Рекламная монетизация в соцсетях и на сайтах, когда бренды платят за количество показов баннера или ролика, достигла потолка, и, чтобы зарабатывать, нужны новые форматы продвижения».

«Сервис онлайн-консультаций имеет большие перспективы, – **считает assistant manager omni process компании Adidas Дмитрий Трензелев**. – Он станет неотъемлемой частью онлайн-шопинга, а также может частично заменить стандартный розничный шопинг и однозначно найдет свою нишу в шопинге будущего. Для компании Adidas видеашопинг – это возможность оставаться на связи с покупателем в любой ситуации, демонстрируя высокий

РЫНОК ПРЯМЫХ ПРОДАЖ ТОЛЬКО ФОРМИРУЕТСЯ, РАСТЕТ КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ И РЕШЕНИЙ. ГЛОБАЛЬНЫЕ И РОССИЙСКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАТФОРМЫ, МЕДИЙНЫЕ И ЦИФРОВЫЕ АГЕНТСТВА ТРАНСФОРМИРУЮТ СВОИ ПЛОЩАДКИ В ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ, СОЗДАЮТ ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ РЕТЕЙЛЕРЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ СМОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА СВОИХ САЙТАХ. ПОЯВЛЯЕТСЯ ВСЕ БОЛЬШЕ ИНТЕРЕСНЫХ РЕШЕНИЙ, НАЧИНАЕТСЯ БОЛЬШАЯ ИГРА, В КОТОРОЙ РЕТЕЙЛЕРУ ВАЖНО ВЫБРАТЬ ПОДХОДЯЩИЕ УСЛОВИЯ

уровень сервиса, а для клиента – увидеть продукт вживую, задать интересующие вопросы и получить профессиональную консультацию».

Формат live-commerce – новый стиль шопинга через стримы, модель, объединяющая прямое включение продавца или блогера с возможностью делать покупки в реальном времени.

Рынок прямых продаж только формируется, растет количество игроков и решений. Глобальные и российские социальные платформы, медийные и цифровые агентства трансформируют свои площадки в технологии продаж, создают инструменты, которые ретейлеры



и производители смогут использовать на своих сайтах. Появляется все больше интересных решений, начинается большая игра, в которой ретейлеру важно выбрать подходящие условия.

Основные игроки на поле live-commerce

Значительную группу игроков на поле live-commerce составляют маркетплейсы, которые продвигают новый стриминг-инструмент версии «магазин на диване 2.0». Каждый вендор может сделать свой shop-in-shop и показывать товары на аудиторию в десятки и сотни тысяч человек.

«Успешным примером стали AliExpress и Таобао, где рост продаж только за счет прямых видеошоу на продуктовых страницах составляет 400%, – рассказывает Драгорад Кнези. – Таобао Live разрослась и стала гигантом рынка прямых эфиров, позволяя потребителям делать покупки через сеансы вещания. Платформа породила множество блогеров, специализирующихся на прямых трансляциях. Считается, что если в Китае это работает, значит, будет работать по всему миру. Некоторые крупные маркетплейсы уже тестируют или внедряют подобные решения. Их позиция – запускать живые продажи имеет смысл только на маркетплейсах, потому что только там можно обеспечить трафик в десятки и сотни тысяч пользователей».

Маркетплейсы в этой истории имеют сильные позиции – низкие затраты на привлечение трафика, большая аудитория, возможности создавать комплексные системы мотивации для инфлюенсеров и потребителей, механики и инструменты, позволяющие любому человеку работать на бренд, а бренду – автоматически интегрировать свое предложение в стрим.

Второй сценарий «магазина на диване» – собственный шопинг-контент на сайте ретейлера или бренда. Крупные медийные агентства и IT-платформы убеждают ретейлеров и поставщиков товаров запускать живые продажи one-to-many в формате «магазина на диване» в собственных интернет-магазинах и приложениях. Их доводы строятся на том, что маркетплейсы диктуют ретейлеру свои условия, оставляют себе все данные и сами контактируют с потребителем, а продавец получает только трафик. Вендоры при этом предлагают свои решения на основе SDK, для внедрения и поддержки которых необходим штат разработчиков.



В РОССИИ ИНФЛЮЕНСЕРЫ ОСТАЮТСЯ ЗВЕЗДАМИ, И НИКТО ИЗ НИХ НЕ СОГЛАСИТСЯ ПРОСТО ПРОДАВАТЬ В ЭФИРЕ, ПОВТОРЯЯ ШЕСТЬ ЧАСОВ ПОДРЯД НЕСКОЛЬКО ПРЕДЛОЖЕНИЙ. ЗДЕСЬ УСЛУГИ КРУТЫХ ИНФЛЮЕНСЕРОВ ОБХОДЯТСЯ ДОРОГО. ПО МНЕНИЮ ДРАГОРАДА КНЕЗИ, ПОСТЕПЕННО ВСЕ ЗВЕЗДЫ В МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СТАНУТ ПРОДАВЦАМИ, НО ЭТО НЕ ПРОИЗОЙДЕТ БЫСТРО

«Эксперты активно убеждают ретейл инвестировать крупные средства в собственные телешоу, – поясняет Драгорад Кнези. – В ближайшее время все будут пиариться в развлекательных шоу и таким образом быстро поднимать продажи. Но у такого формата для ретейлера есть немало подводных камней. Конверсия телешоу-формата составляет всего 0,05%, поэтому ретейлер, который будет делать ставку на массовые телешоу-эфиры как инструмент продаж, очень быстро прогорит».

Третья группа игроков – крупные социальные платформы – такие, как YouTube, Facebook, Instagram

«Если крупные цифровые игроки заинтересованы в интеграции с live-commerce, надо понимать, что они это получают, так как у них огромная аудитория и самые дешевые контакты, – рассказывает Драгорад Кнези. – Предполагаю, что социальные сети скоро начнут развивать покупаемый контент. В ближайшее время стоит ожидать внедрения возможности покупки товаров или услуг непосредственно из видео. Сценарий будет примерно таким – микро- и наноинфлюенсеры, блогеры или амбассадоры, с которыми заключены соглашения о монетизации видеоконтента, ведут трансляции, где упоминают или показывают товары и бренды. Во время видео появляются подсказки – карточки товаров, ссылки на магазин. Понравившуюся вещь можно будет сразу положить в корзину. Весь видеоконтент в ближайшие годы будет тегирован. Любой пользователь, загружающий контент, будет иметь интерес согласиться на монетизацию. Таким образом, live-commerce с шопинг-контентом в соцсетях будет развиваться очень быстро и с большим охватом».

Подводные камни эфирных каналов

Ретейлеру, стремящемуся создавать собственный видеоконтент, важно понять, что большой эфир хорош только для разовых тактических задач, например, собрать миллион участников на «черную пятницу».

Затраты на телешоу состоят из трех основных пунктов.

Настройка платформы. Надо обеспечить, чтобы на сайте все стабильно работало – запускалось видео, действовало интерактивное меню, зритель мог кликать на товарные карточки, изучать информацию и так далее. Как пояснил Драгорад Кнези, это предлагают снизить подрядчики: с развитием телешоу появилась масса коробочных решений, позволяющих достаточно дешево внедрить эту технологию. Еще проще, если компания имеет свой отдел разработки, который сможет заниматься поддержкой.

Производство видеоролика. Затраты на создание ролика могут быть низкими при условии, что бренд не важен, и есть покупатель, который крайне рационально интересуется продуктом. Например, китайская модель – продавец в течение нескольких часов по кругу рассказывает о продукте, допустим, о простых школьных карандашах. Видео снимается смартфонами и может транслироваться сразу на несколько площадок. Здесь привлекают не эффектность ролика и не бренд, а продукт, пользователям достаточно уловить несколько ключевых фраз, чтобы принять решение о покупке. Вне китайского рынка подобный стрим пока не работает. На российских и европейских площадках, как

правило, используются качественные и дорогие видеоролики брендов.

«Лайф-видеошоу в телешоу-формате является эффективным только при очень большом трафике и демонстрации дорогого качественного ролика, – рассказывает Драгорад Кнези. – При этом стоимость ролика будет повышаться с возрастанием конкуренции, чтобы удивить, надо будет использовать что-то дорогостоящее, условно говоря – фейерверк, экзотических животных, съемки на далеких островах и так далее. Это будет очередное выжимание денег из e-commerce. Конверсия такого видео ниже затрат. Окупается только на большой и дешево привлеченной аудитории, да и то только с применением промо-инструмента – скидок, распродаж, что само по себе влечет затраты».

Привлечение звезд и селебрити. В Китае произошла инфляция инфлюенсеров как феномена – это уже не звезды, а простые продавцы, которых миллионы и которые работают с узкими таргетированными аудиториями. Их контент покупают оптом за маленькие деньги. В России инфлюенсеры остаются звездами, и никто из них не согласится просто продавать в эфире, повторяя шесть часов подряд несколько предложений. Здесь услуги крутых инфлюенсеров обходятся дорого. По мнению Драгорода Кнези, постепенно все звезды в медийном пространстве станут продавцами, но это не произойдет быстро.

Три условия успешного лайф-шопинга

Будущее e-commerce – за покупателем, который уже побеждает, а он хочет вступать в отношения с брендами и продуктами только на своих условиях.

«Лайф-шопинг – сильнейший инструмент, но только в том случае, если старается использовать апробированный столетиями и самый сильный по конверсии в продажу формат взаимодействия с покупателем – one-on-one (один на один). При этом формате в центре внимания находится товар, а не шоу. И третья особенность этих взаимоотношений – on-demand – по запросу, то есть когда удобно покупателю, – считает Драгорад Кнези. – Итак, онлайн-коммуникация бизнеса с покупателем должна строиться по трем критериям: one-to-one, live, on-demand (один на один, живую, по запросу)».

Соблюдение всех трех условий пока недоступно ни маркетплейсам, ни соцсетям, но доступно обычным ретей-

лерам, потому что только они могут перенести из офлайна в онлайн свой опыт личного интимного общения продавца и покупателя. Это позволяет независимо от маркетплейсов и цифровых платформ долгосрочно выиграть эту гонку.

Решением для индивидуального общения с покупателями интернет-магазина, например, стал сервис живых продаж Euezon. Сервис использует прямые видеотрансляции, во время которых покупатели могут получать от продавца или другого покупателя ответы на свои вопросы о товарах.

«Euezon принципиально отличается от других решений тем, что помогает показать товар «вживую», обеспечивает персональные продажи от продавца-консультанта конкретного ретейлера и по запросу покупателя в удобный для него момент, – поясняет Драгорад Кнези. – Создается бесшовная мгновенная связь, которая позволяет покупателю с любой карточки товара – в мобильном приложении, на сайте или в чате – нажать кнопку сервиса «посмотреть вживую» и через минуту «стоять у полки» вместе с продавцом, который расскажет и покажет все, что его интересует. В телешоу-формате таких сочетаний и возможностей нет».

«Кнопка» Euezon – это универсальный встраиваемый код, который может быть добавлен на любую веб-платформу для бесшовного визуального опыта совершения покупки в режиме реального времени напрямую с сайта продавца и не требующий никаких дополнительных шагов со стороны пользователя. Именно «коробочность», легкая масштабируемость и постоянное развитие сервиса отличают Euezon от других, в том числе SDK-решений.

Продавец получает конверсию в 10–100 раз больше, чем при телешоу: около 15–20% пользователей переходят из стрима – в покупку. Например, в такой категории, как стиральная машина, покупкой заканчивается каждая третья сессия. Еще одна выгода сервиса живых продаж – возможность сохранить штат продавцов офлайн-магазинов. Проставляющие продавцы могут быть подключены к системе и продавать в онлайн.

Третья выгода обусловлена тем, что Euezon – это коробочное решение, которое можно установить за один день и которое легко масштабируется, подключая неограниченное количество товаров, магазинов и стримеров. NB



URAL AIRLINES

РЕЙСЫ В
ДУБАЙ

ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГА
С УРАЛЬСКИМИ АВИАЛИНИЯМИ
ЧЕРЕЗ УФУ



ВАКЦИОННЫЙ ПЕРЕДЕЛ

Россия оказалась в числе немногих стран мира, имеющих редкую по сегодняшним дням привилегию: доступ к вакцине от коронавируса. Всемирная организация здравоохранения бьет тревогу – большинство населения планеты никаких перспектив вакцинации от коронавируса не имеет. Какие последствия будет иметь эта проблема и можно ли с ней справиться?



ПО СОСТОЯНИЮ НА НАЧАЛО МАРТА В МИРЕ ВАКЦИНИРОВАЛОСЬ БОЛЕЕ 150 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК И БОЛЕЕ 95% ДОЗ ВАКЦИН РАСПРОСТРАНЯЛОСЬ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ТОЛЬКО ДЕСЯТИ СТРАН. СРЕДИ НИХ США (76 МЛН ДОЗ), КИТАЙ (40 МЛН ДОЗ), ВЕЛИКОБРИТАНИЯ (21 МЛН), ИЗРАИЛЬ (ВОСЕМЬ МЛН), А ТАКЖЕ ОАЭ, ИТАЛИЯ, РОССИЯ, ГЕРМАНИЯ, ИСПАНИЯ И КАНАДА.

Глава Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) Тедрос Гебрейесус скорее всего не смотрел «Игру престолов». Или, по крайней мере, тот ее эпизод, где Тирион Ланнистер с усмешкой заявил: «Если ты хочешь справедливости, то пришел не в то место». Ведь господин Гебрейесус искренне возмущен тем, что в реальном мире, борющемся с коронавирусом, почему-то нет справедливого – то есть равноправного – распространения вакцины. «Мир находится на пороге моральной катастрофы. И ценой этой катастрофы станут жизни населения беднейших стран мира», – возмущается глава ВОЗ.

Справедливости действительно нет. По состоянию на начало марта в мире вакцинировалось более 150 миллионов человек и более 95% доз вакцин распространялось среди населения только десяти стран. Среди них США (76 млн доз), Китай (40 млн доз), Великобритания

(21 миллиона), Израиль (восемь с лишним миллиона), а также ОАЭ, Италия, Россия, Германия, Испания и Канада.

В целом же вакцинация проходит в пяти десятках стран, из которых 49 относятся к условно богатым. На долю же единственной бедной пришлось 25 доз. «Не 25 миллионов, не 25 тысяч, а 25 доз», – возмутился Гебрейесус. Речь о Гвинее, которая получила российскую вакцину «Спутник V». Получила в рамках экспериментальной вакцинации – так уж получается, что на полномасштабные закупки вакцин у бедных стран денег нет.

Возьмем для примера ту же Гвинею. Население этой африканской страны составляет 12,7 млн человек. Если взять самую лучшую вакцину по сочетанию цена / качество – российскую «Спутник V» – то ее стоимость составит примерно 20 долларов за две необходимые для каждого человека дозы. Если нужно вакцинировать, предположим, 10 мил-

лионов жителей страны, то это будет 200 миллионов долларов. То есть примерно 10% годового бюджета страны – и это без учета транспортных издержек и расходов на процесс вакцинации. Если брать Pfizer, то стоимость вакцины составит 20% бюджета, потому что данная вакцина вдвое дороже «Спутника».

Однако даже если бедные страны найдут деньги на покупку вакцины, они вряд ли ее получат. Российская вакцина «Спутник V» используется в первую очередь для вакцинации граждан РФ (причем бесплатной, за счет федерального бюджета). Западные же вакцины сначала тоже распространяются среди своих граждан или стран-союзниц, а потом уже могут пойти тем, кто находится за пределами «золотого миллиарда».

На сегодняшний день распространение западных вакцин таково. Вакциной Moderna прививаются только в богатых странах. 85% произведенных

вакцин Pfizer тоже используется лишь в богатых странах, а почти весь остаток закуплен государствами с уровнем дохода выше среднего. И лишь британская Astra Zeneca – дешевая, со сравнительно низкой эффективностью – распространяется более-менее «справедливо», то есть равномерно. Третью – богатым, чуть меньше 30% – с доходом выше среднего, чуть более 15% – тем, у кого доход чуть ниже среднего (в основном это, понятно, ориентированные на Британию страны) и чуть более 20% идет по линии продвигаемой ВОЗ программы COVAX.

Эта программа ставит целью поставить разным странам два миллиарда доз вакцин, половина из которых пойдет небогатым странам – за счет денег, которые будут выделять участники проекта из числа развитых стран. Этакая глобальная благотворительность. По факту же эта программа в лучшем случае позволит вакцинировать примерно 20% населения беднейших государств мира.

Деньги и выборы решили все

Некоторые эксперты настроены еще более скептически – по их мнению, 90% жителей беднейших стран вообще не получают никакой вакцины, по крайней мере, в 2021 году. Первые поставки по линии COVAX даже не начались – они планируются лишь в феврале. Да и темпы поставок находятся под вопросом – ведь для корпораций-производителей приоритетом является не благотворительность, а бизнес. Например, прямые продажи отдельным странам по хорошим ценам. 44 такие сделки были заключены в 2020 году и еще 12 – за первые две с лишним недели нового года.

Взять для примера Израиль. Он заключил сделку с производителем Pfizer. Тель-Авив получает их препарат для массовой вакцинации населения (переплачивая при этом, по некоторым данным, на 50% «за срочность») и в обмен предоставляет «важную исследовательскую информацию», касающуюся дальнейшего состояния здоровья привитых.

С одной стороны, эти и другие меры позволили Израилу стать лидером по числу привитых на душу населения (он вакцинировал уже треть населения страны – для сравнения: находящиеся на втором месте ОАЭ привили лишь чуть более 20%).

С другой – израильские власти готовы наплевать ради этого на безопасность личных данных жителей, которые передаются производителю Pfizer.

По мнению Тель-Авива, игра стоит свеч – израильские политики уверяют, что благодаря этой сделке страна не только получит вакцину, но и станет «образцом» для других государств. Палестинцам на Западном берегу, естественно, этой вакцины не достанется – они будут ждать ее на общих основаниях.

Эксперты полагают, что такой вакцинный эгоизм чреват серьезными проблемами. «Недостаток мирового доступа к вакцинам от COVID-19 порождает опасения того, что продолжающееся распространение коронавируса вызовет создание новых версий патогена, с которыми могут не справиться нынешние вакцины и которые приведут к усугублению экономического кризиса», – пишет издание Bloomberg.

Однако тут возникает противоречие между стратегическими вопросами всемирной безопасности и тактическими интересами национальных политиков. Тот же Биньямин Нетаньяху, например, вряд ли придает особое значение какой-то глобальной безопасности и перспективам возвращения мутировавшего в других странах вируса «бумерангом» через год-два. Для него куда важнее выиграть очередные (четвертые по счету за два года) досрочные парламентские выборы, которые пройдут в марте 2021 года. Разумеется, помочь в первую очередь гражданам своей, а не чужой страны.

Каждый сам за Китай

К счастью для Гебрейесуса, некоторые страны начинают перемещать свои стратегические цели на первое место.

ЭКСПЕРТЫ ПОЛАГАЮТ, ЧТО ВАКЦИННЫЙ ЭГОИЗМ ЧРЕВАТ СЕРЬЕЗНЫМИ ПРОБЛЕМАМИ. НЕДОСТАТОК МИРОВОГО ДОСТУПА К ВАКЦИНАМ ОТ COVID-19 ПОРОЖДАЕТ ОПАСЕНИЯ ТОГО, ЧТО ПРОДОЛЖАЮЩЕЕСЯ РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОРОНАВИРУСА ВЫЗОВЕТ СОЗДАНИЕ НОВЫХ ВЕРСИЙ ПАТОГЕНА, С КОТОРЫМИ МОГУТ НЕ СПРАВИТЬСЯ НЫНЕШНИЕ ВАКЦИНЫ И КОТОРЫЕ ПРИВЕДУТ К УСУГУБЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Например, к «справедливому» распределению подключатся Соединенные Штаты. Если администрация Дональда Трампа всячески хулила ВОЗ, не участвовала в COVAX и вообще не особо хотела передавать американскую вакцину за рубеж, то при Джозефе Байдене подход изменится. «Мы уверены, что не только сможем обеспечить вакциной каждого американца, но и убедить в том, что каждый человек в мире, желающий получить вакцину, будет



иметь возможность это сделать», – заявил будущий госсекретарь США Энтони Блинкен.

Тем более что национальный эгоизм уже здесь и сейчас приводит ряд стран к некоторым стратегическим проблемам. И не в виде новых штаммов вируса, а в виде новой активности стратегических противников.

Евросоюз, например, делает все для вакцинации своих граждан, однако не уделяет должное внимание здоровью жителей Западных Балкан, которые стремятся вступить в ЕС – им пообещали лишь 70 миллионов евро на покупку вакцины. В итоге, например, Албания получила менее тысячи доз от «одной из европейских стран». Премьер-министр Албании Эди Рама назвал европейское отношение «нелогичным, аморальным и политически неприемлемым».

Да, с одной стороны, он и другие аналогичные критики (например, из украинского Правительства), выражаясь словами американки из «Ширли-мырли», «слишком много кушать – в смысле зажрались». Однако, с другой, Европа сама (в рамках соглашений об ассоциации, «Восточного партнерства» и других программ) замыкала Западные Балканы и западную часть постсоветского пространства на себя, а Брюссель позици-

онировался как лучший друг и спонсор. Собственно, вот от него и требуют спонсировать. И когда спонсирования нет, то начинается недовольство, снятие шор и попытки оглядеться вокруг. Эксперты предупреждали, что подход «каждый сам за себя» приведет к падению проевропейских настроений на периферии ЕС и открывает двери для распространения чужого влияния в этих странах. Например, российского или китайского.

Собственно, это и произошло. Так, Белград планирует в ближайшие дни получить 250 тысяч доз российской вакцины и уже получил миллион доз китайской. Массовая вакцинация последней уже началась, и Сербию – на фоне резкого углубления сербско-китайского взаимодействия с начала эпидемии коронавируса – уже называют европейским трамплином Пекина.

И действительно, если для России приоритетом все-таки является «домашнее» вакцинирование (поэтому российская вакцина поставляется сейчас не в столь большое количество стран), то Китай активно участвует в COVAX, а также предоставляет свои препараты чуть ли не всем желающим. В целом же китайскую вакцину уже заказало более 40 стран. Да, китайская Sinovac недостаточно надежна – так, например, ис-

КИТАЙСКУЮ ВАКЦИНУ УЖЕ ЗАКАЗАЛО БОЛЕЕ 40 СТРАН. ДА, КИТАЙСКАЯ SINOVAC НЕДОСТАТОЧНО НАДЕЖНА – ТАК, НАПРИМЕР, ИСПЫТАНИЯ ЕЕ В БРАЗИЛИИ ДАЛИ ЛИШЬ 50% ЭФФЕКТИВНОСТИ.

ЗАТО ДЕШЕВАЯ.

И У БОЛЬШИНСТВА СТРАН НЕТ ОСОБОГО ВЫБОРА – ДЕНЕГ НА ПОКУПКУ (А ТОЧНЕЕ, ПЕРЕКУПКУ) ЗАПАДНЫХ ВАКЦИН НЕТ, SOVAX ЖДАТЬ ДОЛГО, А КАЖДЫЙ НОВЫЙ ДЕНЬ ЭПИДЕМИИ УНОСИТ ТЫСЯЧИ ЖИЗНЕЙ И МИЛЛИОНЫ ДОЛЛАРОВ ИЗ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

пытания ее в Бразилии дали лишь 50% эффективности. Зато дешевая. И у большинства стран нет особого выбора – денег на покупку (а точнее, перекупку) западных вакцин нет, COVAX ждать долго, а каждый новый день эпидемии уносит тысячи жизней и миллионы долларов из экономики страны.

В ВОЗ, по всей видимости, надеются, что сочетание геополитики, сострадания и здравого смысла приведет к тому, что распределение вакцины будет более справедливым. «Неправильно, когда молодые, здоровые люди в богатых странах получают вакцину прежде пожилых и медработников в бедных государствах», – уверяет Тедрос Гебрейесус. – Я призываю все страны вместе добиться того, чтобы за первые 100 дней 2021 года началась вакцинация пожилых людей и работников системы здравоохранения во всех странах мира. Каждое государство в этом заинтересовано».

Уйдет ли его призыв в пустоту или все-таки национальные государства будут готовы выделить деньги и обделить своих граждан вакцинами ради жителей стран третьего мира, покажет время. Вот только у кого-то этого времени нет. **NB**

Геворг Мирзяян



КАК УЧЕНЫЕ СОЗДАВАЛИ ПЕРВЫЕ ВАКЦИНЫ ДО ПОЯВЛЕНИЯ ВОЗ

В 1796 году британский врач Эдвард Дженнер создал первую вакцину в истории человечества. Он не знал, как она работает, однако испытал ее на восьмилетнем мальчике. И спас человечество от оспы. Французский исследователь Луи Пастер случайно изобрел вакцину от сибирской язвы и бешенства, а одессит Владимир Хавкин за свои вакцины от холеры и чумы получил в Индии почетное звание «Махатма».

Пока весь мир пытается найти вакцину от коронавируса, «Бабель» вспоминает, как ученые создавали первые вакцины и боролись с опасными болезнями задолго до появления ВОЗ, больших фармакологических компаний и строгих регламентов клинических испытаний.

Оспу лечили пивом и заворачиванием больных в ткань. Потом Эдвард Дженнер изобрел первую в истории вакцину и испытал ее на восьмилетнем мальчике.

Первая вакцина появилась только в XVIII веке. На то время оспа ежегодно убивала 400 тысяч человек только в Европе, а лекарства против этой болезни варьировались от бесполезных до вредных. Больных помещали то в горячие, то в холодные комнаты. Иногда их заворачивали в красную ткань. Некоторые медики запрещали пациентам есть дыни или же рекомендовали выпивать ежедневно по 12 бутылок эля.

Работал только один метод лечения, известный сейчас как вариоляция. На практике его можно назвать протопрививкой – гной из волдырей больного оспой наносили на кожу здорового человека. Метод действовал не всегда. Иногда у «привитых» были настолько незначительные симптомы болезни, что иммунитет не формировался. А иногда они просто болели и заражали всех вокруг.

Британский врач Эдвард Дженнер перенес вариоляцию в детстве, эта практика его ужасала. Пообщавшись с фермерами, он выяснил, что крестьяне, которые контактировали с больными коровьей оспой животными, не болели натуральной оспой, поражающей людей. Идея была не новой, некоторые крестьяне заражались от коров намеренно, потому что на практике знали, что это помогает. Еще в 1765 году врачи Суттон и Фьюстер попытались обосновать это, но лондонское медицинское сообщество не восприняло их всерьез.

А вот Э. Дженнер в 1796 году решился на эксперимент. Он взял небольшое



Эдвард Дженнер,
английский врач

количество гноя у доярки, которая переболела коровьей оспой, и нанес его на царапину на руке восьмилетнего Джеймса Филлипса. Это и была первая вакцинация (от латинского *vacca* – «корова») в мире.

Мальчик несколько дней болел, однако быстро выздоровел. После этого Дженнер повторил процедуру – на этот раз с натуральной оспой. Несмотря на опасения исследователя, мальчик не заболел и не заразил никого из членов своей семьи.

Сам Эдвард Дженнер не имел ни малейшего представления о том, что оспу вызывает вирус, и не осознавал, как его метод вообще работает, однако известие об открытии быстро разлетелось по миру. **Король Испании Карл IV** распорядился доставить вакцину в самые отдаленные уголки своей империи.



РАБОТАЛ ТОЛЬКО ОДИН МЕТОД ЛЕЧЕНИЯ, ИЗВЕСТНЫЙ СЕЙЧАС КАК ВАРИОЛЯЦИЯ.

НА ПРАКТИКЕ ЕГО МОЖНО НАЗВАТЬ ПРОТОПРИВИВКОЙ – ГНОЙ ИЗ ВОЛДЫРЕЙ БОЛЬНОГО ОСПОЙ НАНОСИЛИ НА КОЖУ ЗДОРОВОГО ЧЕЛОВЕКА. МЕТОД ДЕЙСТВОВАЛ НЕ ВСЕГДА

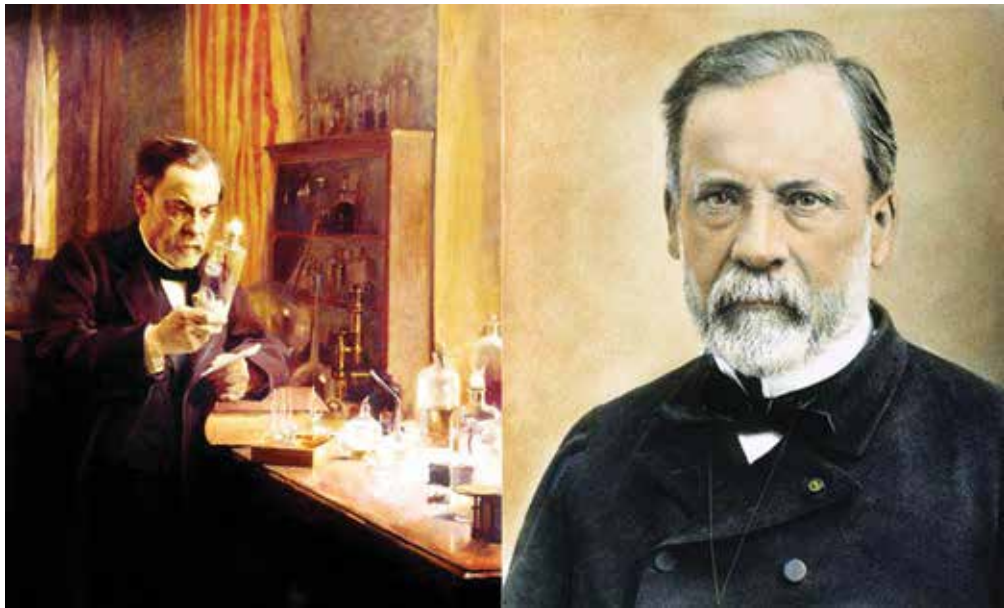
Несмотря на появление вакцины, оспа убивала людей еще почти двести лет. Переломным стал 1958 год, когда согласно резолюции Всемирной ассамблеи здравоохранения вакцинация стала массовой, а иногда и обязательной. Последний случай естественного заражения оспой произошел в Сомали, лабораторного заражения – в 1978 году.

Луи Пастер понял, как действуют вакцины, случайно его ассистент забыл вовремя сделать инъекции курам.

Работа Дженнера вдохновила других исследователей, в частности, французского ученого Луи Пастера. За свою карьеру он сделал ряд открытий в области биологии, химии и медицины. Именно он изобрел процесс «пастеризации», а также пришел к выводу, что большинство заболеваний вызывают микроорганизмы-патогены.

Пастер решил, что если Дженнер разработал вакцину от оспы, можно создать вакцину и от других болезней. Однако сначала нужно понять, как эта вакцина работает.

В 1870-х годах Пастер посвятил себя исследованиям возбудителя куриной холеры. Он несколько раз пытался «иммунизировать» им подопытных птиц, однако те постоянно гибли. Решение проблемы совершенно случайно удалось найти в 1879 году. Пастер поручил ассистенту, который собирался в отпуск, ввести птицам свежую культуру возбудителя куриной холеры. Тот забыл об этом и сделал инъекции только через месяц, используя старые образцы патогена. Все птицы выжили. Когда Пастер инфицировал их свежей культурой, ни одна курица не заболела. Исследователь пришел к выводу, что именно длительное взаимодействие с кислородом ослабило патоген.



Луи Пастер, французский ученый

ПАСТЕР ПОРУЧИЛ АССИСТЕНТУ, КОТОРЫЙ СОБИРАЛСЯ В ОТПУСК, ВВЕСТИ ПТИЦАМ СВЕЖУЮ КУЛЬТУРУ ВОЗБУДИТЕЛЯ КУРИНОЙ ХОЛЕРЫ. ТОТ ЗАБЫЛ ОБ ЭТОМ И СДЕЛАЛ ИНЪЕКЦИИ ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ, ИСПОЛЬЗУЯ СТАРЫЕ ОБРАЗЦЫ ПАТОГЕНА. ВСЕ ПТИЦЫ ВЫЖИЛИ

Позже Пастер по похожему принципу создал вакцины от сибирской язвы и от бешенства. Первым человеком, которому сделали прививку от бешенства, в 1885 году стал Джозеф Мейстер. В отчете Пастер написал, что прежде чем сделать инъекцию мальчику, успешно вылечил 50 собак. Он лукавил – уже после его смерти из дневников стало известно, что препарат до этого протестировали лишь на нескольких животных. Пастер начал изготавливать вакцины коммерчески. На прибыль от продажи ученый создал в Париже собственный научно-исследовательский институт – Институт Пастера.

Эта организация сыграла ключевую роль в борьбе с третьей пандемией чумы – «портовой смерти», которая бушевала с 1894 по 1921 гг. преимущественно в Азии и портовых городах

мира и унесла жизни около 20 миллионов человек. Один из учеников Пастера, Александр Йерсен, нашел возбудитель болезни – чумную палочку. А другой – Владимир Хавкин – создал первую вакцину против болезни.

Владимир Хавкин изобрел вакцины против холеры и чумы. Прежде чем вакцинировать людей, он испытал обе на себе.

Владимир Хавкин (Вальдемар Мордехай Вольф) родился в 1860 году в Одессе, затем жил в Бердянске. Во время учебы в Новороссийском университете (Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова) он познакомился с ученым **Ильей Мечниковым** и решил исследовать зоологию простейших.

Карьера в Российской империи у него не сложилась. В студенческие годы Хавкин вступил в революционную организацию «Народная воля», за что его трижды арестовывали, а в итоге и исключили из университета. В 1884 году Хавкину удалось завершить обучение экстерном и получить диплом. Однако из-за еврейского происхождения он не мог стать профессором или заниматься научными исследованиями. Хавкин переехал в Швейцарию, где работал в Лозаннском университете, а затем по рекомендации Мечникова устроился в парижский Институт Пастера.

Там он разработал свою первую вакцину от холеры. Чтобы доказать ее эффективность, в 1892 году Хавкин испытал вакцину на себе. Однако научное сообщество, включая Пастера и Мечникова, было настроено скептически. Правительство Великобритании пригласило Хавкина испытать вакцину в Индии, где вспыхнула эпидемия холеры. В марте 1893 года Хавкин прибыл в столицу Западной Бенгалии – Калькутту. К концу года ученый вакцинировал 10 000 британских и индийских солдат. Прививки оказались эффективными в 93 % случаев.

Великобритания расценила это как большой успех и, когда мир охватила третья пандемия чумы, снова пригласила Хавкина в Индию. Бактериологу предложили британское гражданство и взяли его на государственную службу. Для научных исследований Хавкину выделили собственную лабораторию в медицинском колледже в Бомбее (сейчас – институт имени Хавкина).

К тому времени с чумой в Индии боролись исследователи из разных стран. В том числе и еще два украинца – **эпидемиологи Даниил Заболотный и Владимир Высокович**. Однако именно метод Хавкина оказался самым действенным. Он решил создать вакцину из токсина чумной палочки. Бациллы разводили в колбе с мясным бульоном, а затем капали в нее каплю жира. Микробы «цеплялись» за жир и застывали в нем, выделяя токсин. Время от времени колбу встряхивали и добавляли очередную каплю жира. Когда собиралось достаточное количество токсина, колбу нагревали до 60 градусов, уничтожая бактерии, однако не токсин.

Тестовая вакцина была готова всего через три месяца после прибытия Хавкина в Индию. Ученый снова испытал ее на себе. 10 января 1897 года он ввел себе 10 миллилитров токсина, это не вызвало почти никаких побочных эффектов, кроме боли в месте инъекции и лихорадки, длившейся около двух суток.

Слова о ненависти индусов к Хавкину, о чем упоминает Чехов, правда. Доктора едва не забили камнями местные жители. Лишь когда он достал шприц и при всех сделал себе укол, на некоторых это подействовало, и люди стали соглашаться на вакцинацию. Во время эпидемии чумы в 1896 году многие люди заявляли, что не пойдут в госпиталь, так как «наша мечеть – госпиталь». Хавкин просил



Владимир Хавкин,
бактериолог, иммунолог
и эпидемиолог

**ПОСЛЕ ТОГО КАК ПРОИЗОШЛА
ВСПЫШКА В ОДНОЙ ИЗ ТЮРЕМ
БОМБЕЯ, СДЕЛАЛ ПРИВИВКУ 154
ЗАКЛЮЧЕННЫМ. КОГДА СТАЛО
ПОНЯТНО, ЧТО ВАКЦИНА
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЗАЩИЩАЕТ
ОТ БОЛЕЗНИ,
ОНА РАСПРОСТРАНИЛАСЬ
ПО ВСЕМУ МИРУ.
ЗА ТО, ЧТО ХАВКИН СПАС МИР
ОТ ХОЛЕРЫ И ЧУМЫ, В ИНДИИ
УЧЕНОГО СТАЛИ НАЗЫВАТЬ
ПОЧЕТНЫМ ТИТУЛОМ
«МАХАТМА» – «ВЕЛИКАЯ ДУША»**

помощи у колониальных властей, но все, чем ему помогли, – небольшой кабинет в медицинском колледже.

Хавкин начал вакцинировать индийских студентов, а после того как произошла вспышка в одной из тюрем Бомбея, сделал прививку 154 заключенным. Когда стало понятно, что вакцина действительно защищает от болезни, она распространилась по всему миру. За то, что Хавкин спас мир от холеры и чумы, в Индии ученого стали называть почетным титулом «Махатма» – «великая душа».

На свое состояние в 300 000 долларов, с учетом инфляции сейчас – это около 4,5 млн долларов, Владимир Хавкин завещал создать фонд, из которого финансировались Высшие учебные заведения еврейских общин Восточной Европы. В завещании Хавкин подчеркнул важность изучения естественных наук.

В Одессе и Бердянске именем Владимира Хавкина названы улицы. В Израиле хранится архив ученого. Кроме медицинских статей, он писал о трудностях, подоходного налога, делал примечания к статьям к сочинениям Бальзака. Учил санскрит, арабский, древнееврейский и голландский языки. В этом году исполнилось 160 лет со дня рождения ученого, человека, спасшего жизни миллионам. Сегодня мир ждет последователей Владимира Хавкина, которые защитят мир от новых эпидемий. **NE**

*Яна Собецкая,
Дмитрий Раевский*



КАК ВОДОРОДНОЕ ТОПЛИВО СПАСЕТ ПЛАНЕТУ

По мере того как развитые страны перестраивают промышленный цикл, добиваясь резкого снижения выбросов в машиностроении, металлургии и других отраслях, в фокусе внимания оказывается транспорт: теперь он становится основным источником загрязнения окружающей среды. В числе альтернатив бензину и мазуту специалисты все чаще рассматривают водородное топливо.

В сентябре проект Blue Danube разместил заказ на производство водородных топливных элементов. Планируется, что все речные буксиры на Дунае будут работать только на водороде. Сумма заказа составляет €5,85 млрд. Столь серьезная цифра еще несколько лет назад показалась бы невероятной, но в 2020 году мало кого удивляет. Вот еще несколько сентябрьских событий из водородной индустрии:

- В Великобритании испытали водородный поезд HydroFLEX, его коммерческое производство начнется в 2023 году;
- В небе над Соединенным Королевством полетел первый водородный

самолет, способный перевозить пассажиров;

- Австрия заявила о готовности осуществить пробные пассажирские перевозки водородным поездом;
- В Глазго запущен проект Green Hydrogen, предусматривающий перевод на водород всего городского хозяйства, – к 2030 году Глазго собирается объявить об обнулении выбросов.

Привлекательный и опасный

Речь идет о целом комплексе технологий, история которых началась не вчера. Водород открыт в 1766 году. Газ

оказался невероятно горюч, и сразу появились идеи, а не использовать ли его вместо угля. Экологические соображения тогда мало кого волновали – привлекала возможность получить больше энергии из меньшего объема топлива. Уже в 1806 году Франсуа Исаак де Риваз представляет первую водородную «телегу» – конструкцию длиной шесть метров и весом в тонну. Искра взрывала воздушно-водородную смесь, в результате чего двигался поршень, который заставлял вращаться колеса. Однако прямое, непосредственное использование водорода как топлива не задалось. Причин

В БЛОКАДНОМ ЛЕНИНГРАДЕ НЕ ХВАТАЛО БЕНЗИНА. ПРИ ЭТОМ ВОДОРОДА БЫЛО ДОСТАТОЧНО, ПОСКОЛЬКУ В ГОРОДЕ БЫЛ ЗАВОД ПО ЕГО ПРОИЗВОДСТВУ. ВОДОРОД ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ ДЛЯ НАПОЛНЕНИЯ ЗАГРАДИТЕЛЬНЫХ АЭРОСТАТОВ. ОПЕРАТИВНО РАЗРАБОТАЛИ ТЕХНОЛОГИЮ ЗАМЕНЫ БЕНЗИНА СМЕСЬЮ ВОЗДУХА И ВОДОРОДА. ГЛАВНОЕ, ОБЕСПЕЧИТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ, ДЛЯ ЧЕГО ПРИДУМАЛИ СПЕЦИАЛЬНУЮ ВОДЯНУЮ ЗАГЛУШКУ, ИСКЛЮЧАВШУЮ ПРЕЖДЕВРЕМЕННЫЙ ВЗРЫВ СМЕСИ. В БЛОКАДУ ПО ГОРОДУ ЕЗДИЛО ПРИМЕРНО 600 АВТОМОБИЛЕЙ НА ВОДОРОДЕ



было несколько: это и высокая себестоимость собственно водорода, который получали с помощью электролиза воды, и опасность самого двигателя.

Более чем через сто лет, в 1941 году, к водородной технологии обратились вновь. В блокадном Ленинграде не хватало бензина. При этом водорода было достаточно, поскольку в городе был завод по его производству. Водород использовался для наполнения заградительных аэростатов. Рассказывают, что в критический момент, когда с традиционным топливом стала совсем беда, инженер Борис Шелищ вспомнил, что в романе Жюль Верна «Таинственный остров» водород расхваливается как топливо будущего. Почему нет? Оперативно разработали технологию замены бензина смесью воздуха и водорода. Главное, обеспечить безопасность, для чего придумали специальную водяную заглушку, исключавшую преждевременный взрыв смеси. В блокаду по городу ездило примерно 600 автомобилей на водороде.

Но закончилась война, и о технологии снова забыли. Во-первых, внимание было сосредоточено на атомной энергии. Она была «в моде» и рассматрива-

лась как «чистая». То, что от радиации можно умереть, люди знали, но полагали, что дело в дозе – в малых концентрациях радиация даже «полезна». Разрушительную силу атомного оружия оценивали в первую очередь по физической силе взрыва, почти без учета последствий радиоактивного загрязнения.

Второй причиной забвения водорода стало глубокое впечатление, которое произвела на общественность катастрофа немецкого дирижабля «Гинденбург» в 1937 году. Хотя инцидент с этим дирижаблем не является самой крупной воздушной аварией своего времени, он стал знаковым и поставил крест как на применении водорода, так и на развитии основанного на дирижаблях воздухоплавания в целом. У СССР был свой негативный опыт: в 1934 году с высоты 22 км рухнул стратостат «Осоавиахим-1», наполненный водородом. Хотя водород тут был ни при чем – шар просто обледенел – репутация у водорода в середине XX века была так себе.

Тонкости газовых смесей

Сегодня мы наблюдаем возрождение интереса к водородным технологиям, но, конечно, на принципиально новых технических решениях. То, что пророчество Жюль Верна сбудется и водород снова окажется в игре, было предсказуемо. В начале XXI века четверть мировых загрязняющих выбросов – это выбросы транспорта. На самом деле, наиболее серьезной проблемой оказываются даже не автомобили и самолеты, а морской транспорт. Двигатели судов чрезвычайно мощные и используют самые низкосортные виды топлива. Считается, что корабль (в пересчете на единицу мощности) в 700 раз более грязен, чем автомобиль.

Кжеланию разработать чистое топливо в нулевые годы добавились и другие, чисто экономические обстоятельства. Неслучайно примерно с 2005 года резко выросло количество работ по альтернативным источникам энергии. Напомним, что после войны в Ираке стоимость углеводородов резко поднялась. И хотя в 2010 г. цены испытали коррекцию, одновременно рынок вошел в длительную, токсичную для потребителей волатильность, связанную как с появлением на рынке сланцевой нефти из США, так и с действиями национальных и международных регуляторов.

Сегодня водородные технологии распадаются на две группы решений. Это,

В АВГУСТЕ КОМПАНИИ CSIRO И BOEING ПРЕДСТАВИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ, СОГЛАСНО КОТОРОМУ МАССОВЫЙ ПЕРЕХОД АВИАЦИИ НА ВОДОРОД ПРОИЗОЙДЕТ УЖЕ В 2050 ГОДУ (НАПОМНИМ, ЧТО ДЕЙСТВУЮЩИЙ КОНЦЕПТ ВОДОРОДНОГО САМОЛЕТА ПЕРВЫМИ ПОКАЗАЛИ НЕМЕЦКИЕ ИНЖЕНЕРЫ В 2016 ГОДУ). ВАЖНЫМ ПОБУДИТЕЛЬНЫМ МОТИВОМ ВЫСТУПАЕТ ТРЕБОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА СОКРАТИТЬ К ЭТОМУ ВРЕМЕНИ ВЫБРОСЫ НА 50%

во-первых, применение разного рода газовой-воздушных смесей, то есть прямое продолжение находок инженеров из блокадного Ленинграда. Во-вторых, это решения на основе электромобилей: в этом случае водород выступает как действующее вещество внутри аккумулятора.

Огромным преимуществом газовых смесей для мегаполиса является полное отсутствие выбросов твердых частиц. Показатели остальных видов выбросов – на уровне экологических классов 4–5. К тому же газовые двигатели существенно тише. Большинство «газовых» машин, которые вы видите на дорогах, работают на смеси пропана и бутана. Это вызвано тем, что переделка автомобиля под такое топливо очень быстра и дешева, да и заправок достаточно. Менее распространено применение метана, однако государство спонсирует переход на него, растет и число заправок. Разница между этими видами топлива в том, что пропан-бутан – сжиженный, а метан – сжатый, – объясняет автоэксперт **Андрей Гречаник**.

«Плюс сжиженного газа – он позволяет переходить на это топливо практически без переделок двигателя. Нужно лишь поставить дополнительный бак. Минус – сжиженный газ огнеопасен, он скапливается в полостях, может загореться и даже взорваться. Сжатый газ не так опасен: он в случае утечки про-



сто выветривается. Другой плюс метана – он невероятно дешевый». Транспорт на метане, а также гибридные решения получили широкое развитие в Европе, особенно в сегменте малого коммерческого транспорта. В Москве метаном заправляется заметная доля автобусного парка. Для нашей страны, где метана много, это было бы прекрасное решение», – говорит Гречаник.

А что водород?

Прямое применение водорода в двигателе внутреннего сгорания возможно, но снижается эффективность двигателя. Небольшая переделка позволяет поднять эффективность даже выше, чем у мотора, работающего на бензине, но резко вырастают выбросы токсичных окислов азота, а сам двигатель из-за высокой внутренней температуры становится хрупким. Остаются и проблемы безопасности. На Западе кое-где можно увидеть на автозаправках надпись «Водород». Такие колонки предназначены для довольно распространенных там машин на биогазе.

В США и Европе продаются личные заправочные станции для фермерских хозяйств. Водород вырабатывается ночью, пока электроэнергия дешевая. Это позволяет снизить суточные колебания потребления электроэнергии. В России первая водородная заправка появилась в мае в Московской области, и это пока экспериментальный проект – ее запустили ученые из Института проблем химической физики РАН. Сообщалось, что на заправку заехал единственный в



регионе владелец машины на газообразном водороде.

Электронны и вода

Здесь мы пересекаем невидимую черту между технологиями. Упомянутая выше «единственная машина в регионе» – это Toyota Mirai, которая стоит на водоразделе между электромобилями и классическими водородными авто. Это электромобиль, да. Но его надо заправлять водородом, как обычно заправляют бензином. В топливном элементе внутри машины «выделяются электроны и вода, около 100 г на 1 км, она просто испаряется, и все – больше никаких выбросов»,

– говорит Гречаник. Сама машина не экстремально дорога (около \$50 тыс.), но говорить об экономии все-таки не приходится, пока инфраструктуры производства водорода и заправки им, по сути, не существует, топливо, которое счастливому владельцу придется брать в самых невероятных местах, оказывается дороже электроэнергии, требуемой для электромобиля. Однако налицо и плюсы, которые сделают именно эту технологию одним из базовых решений завтрашнего дня. Помимо упомянутой быстроты заправки и большого пробега, это КПД: если у бензинового двигателя он составляет примерно 35%, то у водородного доходит до 85%, и это не предел.

Но водород старательно поддерживает репутацию «опасного парня». Как и в случае с дирижаблем «Гинденбург», инвесторов и рядовых пользователей насторожила авария. В нашем случае – в Норвегии летом 2019 года. Взрыв на водородной заправке в городе Сандвик заставил правительство запретить дальнейшие разработки технологии и закрыть водородные заправки до выяснения всех обстоятельств. Владельцы водородных автомобилей (в Норвегии их немало) ездили заправляться в Швецию и даже в Финляндию. Но вряд ли это остановит шествие водородных технологий по планете: и в США, и в Юго-Восточной Азии уже создана достаточная автозаправочная инфраструктура, автомобили продаются, пользователи довольны.

Первые попытки создания топливных элементов для транспорта были предприняты более полувека назад:



в 1959 году компания Allis-Chalmers Manufacturing Company представила работающий на них трактор. Такие решения долгое время оставались прототипами: аккумуляторы очень дороги. Решительное снижение себестоимости топливных элементов произошло в 2010 г. и связано с развитием нанотехнологий, созданием новых материалов и т. д. Согласно выкладкам Международного энергетического агентства к концу столетия 25% транспорта будет питаться водородом. Объем рынка этой индустрии к 2050 году может достигнуть \$2,5 трлн. Все это уже к середине столетия приведет к сокращению выбросов на 6 гигатонн в год.

Но главные изменения ждут рынок все-таки в сегменте коммерческого транспорта: корабли, самолеты, поезда. Примеров уже так много, что в коротком обзоре всего не перечислишь. Назовем лишь наиболее значимые кейсы. Два года назад в Германии компанией Alstom запущен первый водородный поезд Coradia iLint. Он движется со скоростью до 140 километров в час и от заправки до заправки может проехать тысячу километров. Весной этого года завершили испытания двух таких поездов. Результаты признаны успешными, и с 2021 года компания должна поставить железной дороге 14 составов. Инвестиции в проект составили €81 млн.

В августе компании CSIRO и Boeing представили исследование, согласно которому массовый переход авиации на водород произойдет уже в 2050 году (напомним, что действующий концепт водородного самолета первыми показали немецкие инженеры в 2016 году). Важным побудительным мотивом выступает требование Международной ассоциации воздушного транспорта сократить к этому времени выбросы на 50%. Уже с 2025 года начнется создание в аэропортах терминалов для заправки самолетов водородом. Инженерам предстоит решить задачу переделки самолетов дальних рейсов под новый вид топлива. Собственно, наметки уже есть: в сентябре Airbus представил дизайн трех водородных самолетов. Среди концептов есть и лайнер для трансатлантических перевозок.

В феврале сооснователь Microsoft Билл Гейтс заказал суперяхту, движимую водородом. Жидкий водород хранится в баках. Стоит новинка \$644 млн. Такие новости делают технологию модной, но на самом деле внедрение водорода в промышленное судоходство идет

полным ходом. Пока в Петербурге любовались катамараном Energy Observer от Toyota (судно посетило город в прошлом году), гигантские танкеры оснащаются устройствами, вырабатывающими водород прямо на борту. Американским инженерам удалось собрать концепт грузовика, который делает то же самое. В конце 2019 года случилось переломное событие: Kawasaki спустила на воду первый в мире корабль для перевозки жидкого водорода. Без такого транспорта инфраструктуры не построить.

Летом опубликована Водородная стратегия ЕС: согласно документу к 2030 году Европе должны покрыть водородные газопроводы протяженностью 23 000 км. Стратегия отдает приоритет возобновляемому водороду, то есть газу, получаемому исключительно за счет чистых технологий (солнечная энергия, ветер). Однако на переходном этапе допускается производство водорода из ископаемого топлива. Правительство ЕС поддержит строительство до 2024 года 6 ГВт мощностей по производству возобновляемого водорода. Ожидается, что

**В ГОРОДЕ МАНИЛА
В АВСТРАЛИИ ИЗБЫТКИ
СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ БУДУТ
ХРАНИТЬ В ВИДЕ ВОДОРОДА.
ЕГО БУДЕТ ВПИТЫВАТЬ
ОСОБЫЙ МАТЕРИАЛ
(БОРОГИДРИД НАТРИЯ), А ПРИ
НЕОБХОДИМОСТИ - ОТДАВАТЬ.
НА МЫСЛЬ О СИНТЕЗЕ
ТЕХНОЛОГИЙ НАТАЛКИВАЕТ
И САМА КОНЦЕПЦИЯ
ПРОИЗВОДСТВА ОДНОГО ВИДА
ЧИСТОГО ТОПЛИВА С ПОМОЩЬЮ
ДРУГОГО**



инвестиции в отрасль составят до €470 млрд к 2050 году.

Синтез решений

Пути действительно великих технологий редко бывают прямыми: после озарения, надежд и создания прототипов наступает период забвения, но рано или поздно – ренессанс. Как только водород был открыт, стало интуитивно понятно, что это практически идеальное топливо. Но потребовалось развитие множества сопутствующих технологий, прежде чем интуитивное перешло в практическую плоскость.

Согласно выкладкам Bloomberg NEF к 2050 году четверть генерации электроэнергии будет осуществляться с помощью водорода. Само его производство будет базироваться на использовании энергии ветра и солнца, себестоимость килограмма газа составит \$0,8–1,6 (что сопоставимо с сегодняшними ценами на природный газ). Интересно, что более низкая себестоимость будет достигнута в странах, богатых солнцем: таким образом, у государств Африки появляется шанс занять хорошее место среди энергетических держав скорого будущего.

Возможно, нас ждет некий синтез «зеленых» технологий, которые в настоящее время предстают разрозненными и даже конкурирующими между собой. На эту мысль наталкивает, например, проект в городе Манила в Австралии. Там избытки солнечной энергии будут хранить в виде водорода. Его будет впитывать особый материал (борогидрид натрия), а при необходимости – отдавать. На мысль о синтезе технологий наталкивает и сама концепция производства одного вида чистого топлива с помощью другого.

События развиваются стремительно. Еще в середине нулевых годов можно было подшучивать над исследователями, которые превращали в топливо мусор, навоз и даже водку. К середине 2010 г. ирония превратилась в тревогу: стало понятно, что, с одной стороны, мировой энергетический рынок находится в сложнейшем положении, с другой – что климатические изменения уже невозможно игнорировать и требуются быстрые действия. Сегодня, особенно после сурового экзамена, который мировой экономике устроила пандемия, можно констатировать, что новая энергетическая эра наступает на наших глазах.

Автор: Лена Брессер

СНАЙПИНГ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ

Генеральный директор и собственник группы компаний «ТРАНССИБУРАЛ» Сергей Леонидович Мазуркевич год назад возглавил Федерацию высокоточной стрельбы России.

Общероссийская общественная организация «Федерация высокоточной стрельбы России» (ООО «ФВСП») была создана в 2014 году и сегодня представлена в более пятидесяти регионах страны. Именно о работе Федерации мы и решили поговорить с ее Президентом Сергеем Мазуркевичем.

Для чего любителям высокоточной стрельбы было необходимо создание Федерации?

Создание Федерации высокоточной стрельбы России позволило объединить разрозненные клубы, открыть региональные отделения, создать единые правила судейства, методические рекомендации для людей, которые занимаются снайпингом, повлиять на культуру обращения с оружием, разработать единый календарь соревнований.

Благодаря тесному сотрудничеству Федерации с Правительством Свердловской области, с представителями Центрального военного округа у наших спортсменов появилась возможность проводить тренировки и соревнования на ведомственных полигонах, обмениваться опытом между спортсменами и военными.



За время работы Федерации мы провели большое количество масштабных соревнований, в которых приняли участие спортсмены со всей страны. Также спортсмены Федерации успешно участвовали в Международных соревнованиях, занимая призовые места.

Своей главной целью мы считаем признание снайпинга видом спорта. Федерация сейчас очень близка к тому, чтобы добиться этого признания на федеральном уровне.

Считаю огромным успехом Федерации – принятие поправок в «Закон об оружии», разрешающем самостоятельное снаряжение патронов (релоадинг) для длинноствольного нарезного оружия. Раньше за самостоятельное переснаряжение патрона было предусмотрено наказание от 3 до 5 лет лишения свободы.

Для того чтобы добиться хороших результатов в любом виде спорта, нужно много тренироваться. В нашем случае это должно быть не менее двух тренировок в неделю, на которых стрелок должен отработать попадание в цель с разных дистанций.

Патроны для высокоточной стрельбы используются в основном зарубежного производства. Каждый стоит от 400 рублей и дороже. 70% стоимости патрона – это гильза, которую можно использовать до 15 раз. Благодаря принятию поправок в Закон тренировки стали менее затратными.



Но дело не только в деньгах. У стрелка может быть хорошая винтовка, отличная спортивная форма, все данные, ... но низкосортные боеприпасы нивелируют все положительные факторы. Для точного выстрела важно иметь качественный патрон. Важны свойства и количество пороха, скорость его сгорания, как патрон покидает ствол при выстреле и так далее. Присутствовал постоянный повод для волнения, на который спортсмен никак не мог раньше повлиять.

Релоадинг позволяет решить эту проблему. Теперь можно подготовить спортивные боеприпасы самостоятельно. Это важный технический и психологический момент – появляется уверенность в каждом выстреле. Можно положиться на свои силы и опыт, оружие, боеприпасы и спокойно идти на огневой рубеж.

Еще одной задачей, для решения которой Федерация за эти годы значительно продвинулась вперед, является появление спортивной академии с филиалами.

Москва и Екатеринбург – это два важных центра для развития снайпинга. Мы рассматриваем именно эти города как территорию, где будет создана спортивная академия, в которой будут работать представители Федерации. Получить первоначальные навыки или глубокие познания о высокоточной стрельбе можно будет именно здесь.

Основное препятствие для появления академии – отсутствие гражданских стрельбищ (полигонов) для тренировок и соревнований. Все крупные события происходят либо на «Старателе» (г. Нижний Тагил) либо в «ВППКиО ВС РФ «Патриот» «Московская область», но это ведомственные полигоны. Мы очень благодарны Министерству обороны за то, что нам дают возможность проводить там мероприятия, однако снайпинг имеет свою специфику, отличную от требований ведомственных спецподразделений. Для полноценного развития этого вида спорта необходимы собственные специальные спортивные стрельбища (полигоны).

Сейчас стоит задача, чтобы при разработке норм проектирования, строительства и эксплуатации стрелковых объектов были учтены особенности нового вида спорта, дистанции стрельбы для снайпинга. Появление таких норм сделает возможным строительство гражданских спортивных стрельбищ для тренировки стрелков. Это позволит



увеличить интенсивность тренировок, пополнить ряды желающих попробовать себя в этом виде спорта.

С учетом вышесказанного, снайпинг не назовешь массовым видом спорта. Федерация ставит цель популяризировать и сделать его более зрелищным, понятным для большинства, привлечь спонсоров, инвесторов, рекламодателей.

На прошедших в 2020 г. соревнованиях в Екатеринбурге было задействовано 34 видеокamеры, которые фиксировали все происходящее. Это помогло не только судьям разрешать спорные моменты, но и зрителям наблюдать за происходящим.

Федерация идет в ногу со временем и делает научно-популярные фильмы,

которые выкладывает на свой канал «Федерация высокоточной стрельбы России» в YouTube.

Сергей Леонидович, высокоточная стрельба – это ваше хобби?

Снайпинг – это не хобби и не что-то случайное – это образ жизни.

Это непростой спорт, обусловленный строгими законами об оружии.

Я пришел в снайпинг из охоты. Люблю горную охоту, где необходимы знание баллистики, умение правильно выверить, вычислить. Десятки факторов необходимо учесть для одного успешного выстрела, потому что шанса на второй у охотника, скорее всего, не будет.

Если не знаешь основ баллистики, не учишь все тонкости, то охота



превратится в горную прогулку и не более. Знание и умение учитывать совокупность этих данных роднит охоту с высокоточной стрельбой.

Однако охотников в снайпинг переходит всего около десяти процентов. Остальные целенаправленно идут заниматься именно высокоточной стрельбой.

Снайпинг – это шахматы в движении. Фактор ошибки на огневом рубеже таков, что отклонение от цели будет составлять несколько сантиметров, и это промах.

Нужно знать математику, физику, геометрию, баллистику; иметь определённый характер, самообладание, умение сосредоточиться на цели.

При высокоточной стрельбе важно учитывать всё: давление, ветер, солнечный или пасмурный день, положение стрелка относительно цели, угол наклона, температуру, чистоту воздуха, даже скорость вращения Земли...

А оружие и амуниция имеют значение? Можно ли с плохой винтовкой показать отличный результат?

Высокоточная стрельба во всем мире – это сложная технологическая индустрия, в которой большая межгосударственная конкуренция. Правительства многих стран и компании вкладывают сотни миллионов долларов в разработку нового оружия и боеприпасов. Всё это необходимо для того, чтобы появилась точность при стрельбе. Старенькая винтовка такое не позволит – она уже технологически устарела. Кроме того, у каждого ствола есть свой предельный срок

службы – максимальное количество выстрелов, на которое он рассчитан.

Винтовка превратилась в невероятно сложный по исполнению, но очень чувствительный инструмент.

Долгое время Россия отставала по производству высокоточного оружия – были утеряны технологии, ушли специалисты. Однако за последние 10 лет отечественные производители сделали огромный рывок. Наконец-то и у нас начали производить высокоточное оружие для снайпинга, например, Orsis, Московская оружейная компания.

Федерация активно сотрудничает с российскими производителями. Наши

эксперты участвуют в испытаниях винтовок, доносят до инженеров свои замечания и пожелания. Представители Федерации и производители вместе работают над тем, чтобы сделать отечественные снайперские винтовки лучшими в мире. В настоящее время наши заводы добились большого прогресса в этом направлении.

У меня как у президента Федерации есть мечта, чтобы наши спортсмены занимали пьедесталы именно с русским оружием и боеприпасами.

Кто сейчас занимает призовые места на пьедестале?

В силу некоторых, в том числе финансовых причин, снайпинг – не массовый вид спорта. Он хорошо развит в Европейских странах. Но лучшие спортсмены живут все-таки в России. На многих Международных соревнованиях наши спортсмены всегда в числе призеров.

Уже сегодня благодаря активной работе Федерации на соревнования приезжают 60–70 спортсменов со всей страны. Если бы мы сегодня формировали сборную России, то в состав вошли бы 10–15 стрелков, способных достойно выступить на любых Международных соревнованиях.

С появлением академии количество лучших стрелков увеличится в разы.

Как в доказательство этому опыт последних пяти лет. Благодаря усилиям членов Федерации серьезно вырос





В настоящее время члены Федерации выступают как эксперты по многим техническим и организационным вопросам высокоточной стрельбы. Мы активно взаимодействуем с министерствами и ведомствами в интересах развития Федерации и наших спортсменов.

В наших соревнованиях принимают участие военнослужащие из подразделений Министерства обороны и Росгвардии. В ходе мероприятий мы делимся опытом и методическими рекомендациями. Этот процесс необходим как спортсменам, так и военным.

Уверен, при должной поддержке со стороны государства и инвесторов снайпинг в России обретет новые возможности для развития, наши спортсмены смогут достойно представлять Российскую Федерацию на Международном уровне в новом виде спорта. Общероссийская общественная организация «Федерация высокоточной стрельбы России» делает все для этого.

уровень стрелков и соревнований. Один из примеров: если в первые годы развития снайпинга так называемый «холодный» выстрел (упражнение выполняется из чистого ствола) производился на дистанции до 300 метров, то сегодня в соревнованиях мы, как правило, используем дистанцию 500 метров и более. Дистанция в один километр для «холодного» выстрела уже не кажется невероятной, процент попаданий в мишень диаметром 30 сантиметров сейчас составляет более 30%. Это очень хороший результат.

Требования к нашим участникам постоянно растут.

Сейчас все базовые упражнения для спортсменов проходят на дистанции от 500 до 1 500 метров.

Такое стремительное развитие было бы невозможным без работы Федерации все эти годы. Первый президент ООО «ФВСП» Сумароков Сергей Викторович, директор Горобец Сергей Викторович и другие мои коллеги по Федерации проделали огромную работу. Вся эта была необходимо, чтобы сегодня стрелки тренировались и соревновались в рамках закона, чтобы высокоточную стрельбу признали видом спорта – мы добьемся этого в ближайшее время, чтобы снайпинг получил достойное развитие.



ПРАКТИЧНОСТЬ И КОМФОРТ LEXUS GX



При слове Лексус обычно очень трудно удержаться от зачертённых уже журналистских штампов – символ надёжности и комфорта. Однако, время не стоит на месте и отчётливо дышат в затылок уже не только корейцы, но и китайский автопром. Для нас, автомобилистов, это бесспорно хорошо. Здоровая, пока она здоровая, конечно, конкуренция и не переходит в агонию или борьбу за выживание, обычно очень благотворно влияет на улучшение породы..

Но как улучшать породу, если все вокруг внимательно следят друг за другом и каждую дизайнерскую или инженерную находку моментально воспроизводят в десятках брендов, когда все уже и так одинаковы и похожи друг на друга, иногда даже больше, чем две капли воды? Как быть оригинальным в эпоху тотальной глобализации, когда стираются технологические и дизайнерские различия между автомобилями с разных континентов. Пожалуй, только японские автомобили не только остаются, но становятся еще более японскими... Но скорее вопреки всеобщей тенденции. Хотя бы в силу природной скромности и мироощущения синто.

Однако, если обратить внимание, для внутреннего потребления на своих островах, японцы делают именно чисто японские автомобили. Они отличаются в первую очередь размерами, имеют другие функциональные акценты и, конечно же, своим нелепым, с точки зрения европейца, дизайном. То, с чем мы сталкиваемся – это в подавляющем большинстве машины, изначально созданные с расчетом на европейский и американский рынок.

Сейчас мы с трудом понимаем и различаем понятия – автомобиль для американского потребителя и европейского. А каких-нибудь лет 15–20 назад это была, действительно большая

разница. Автомобиль для американского потребителя сильно отличался от автомобиля для Европы. Не говоря уже про 30 лет назад, а уж тем более золотые времена американского автопрома – 60–70-е. Время безудержных фантазий в форме и монструозных моторов. Глобализация пришла на планету Земля и старательно стирает все различия, делает, с одной стороны, нас ближе, с другой более одинаковыми. Универсальными, унифицированными, как детали автоконвейера.

Одной из первых по-настоящему удачных «межконтинентальных» моделей от TOYOTA стал Land Cruiser Prado 120, покоривший своей универсальностью все континенты сразу. Созданный на его базе в 2002 году LEXUS GX, повторил успех своего родителя на более высоком материальном уровне. С тех пор LEXUS GX одна и самых востребованных моделей в линейке внедорожников LEXUS. Мне довелось изрядно путешествовать на GX в 2006, 2009, 2013 и в этом несладком 2020 году. Это были модели разных поколений, но одно у них уже точно было общим: реальная надёжность и неприхотливость, удачное сочетание функциональности джипа и большого комфортабельного городского авто с серьезными заявками на премиум класс. Это незабываемые путешествия по самым суровым местам нашей страны.

И вот первая неделя долгожданного 21-го, уже хочется стряхнуть сонный дурман больших каникул. Звонок товарища позвал в дорогу – нужна фотосессия LEXUS GX. Город пуст и свободен. Такси - копейки. Еду на встречу вольготно развалившись в такси «комфорт». Впереди две недели на LEXUS GX. Любопытство и созерцание. Теперь есть чем бродяге заполнить каникулы.

Как всегда, особо обращаю внимание на первые впечатления – откровенные точки мнения. Как обычно пытаюсь освоить

автомобиль только с помощью своих глаз и рук. Никаких инструкций, видео и добрых советов. Если за 10 минут не разберусь – не мое. Однозначно.

Однако, тут у меня уже были не просто подсказки, а реальные практические занятия – чуть более месяца назад, была необходимость срочно снять «золотую осень» и более 3000 км мы намотали на LEXUS LX 570 Black Vision. И вот что удивительно!? Это совсем не младший и старший брат! Хотя однообразные угловатые скулы и фары должны были ввести в заблуждение. Но по порядку.

Выглядит LEXUS GX достойно. Вписывается в свою родовую линейку. Узкоглаз, скуласт, брутален и свеж, как молодой самурай. Головная оптика со светодиодной подсветкой, повышает безопасность на дороге и уровень удовольствия от созерцания. А вот новые легкосплавные 18-ти дюймовые черные диски выглядят слегка маловатыми. Или резину надо позубастей. Заявлено, что при создании авто старались снизить вес машины, широко применяя легкие металлы и пластик. В результате внедорожник стал заметно легче, что сразу сказалось на расходе топлива и динамических показателях.

Внутри. Светло, просторно. Удобно. Светлая кожа салона, вставки из натуральных пород дерева, добротные сиденья с массой регулировок и функциями обогрева и вентиляции. Однако, настройки негде запоминать. На центральной консоли расположен музейный 8,5-ти дюймовый сенсорный экран мультимедийной системы. Что очень озадачило. Неужели гиганту автомобилестроения, в свою топовую модель нельзя было найти и поставить что-то менее древнее, чем этот экран? Вот за звук же отвечает вполне себе достойная Hi-End стереосистема Mark Levinson, кстати, разработанная специально для Lexus GX.

Комфорт задних сидений – пять из пяти! Машинка немаленькая, места хватает. Наклон спинок регулируется, спинки складываются.

Первое впечатление. Посадка – высокая. Что хорошо и плохо одновременно. Я не богатырь, но уровень глаз оказался очень высок. Потолок прямо над головой. Козырек как будто на бровях лежит. Хочется опустить сидение, но пока непонятно как это сделать. Первые полчаса обращал внимание. Потом привык.

Второе впечатление. Очень достойный комфорт в движении. Даже оглянулся – на джипе ли я? Приятное вождение складывается из ощущения, что машинка хорошо сбалансирована и динамична. Нет ватной валкости, который ожидается от авто таких габаритов, ни провалов в разгоне.

Зато повороты LEXUS GX проходит стабильно и уверенно, несмотря на свою джиповскую высоту. Крены минимальны, а подвеска крепка и собрана. Но в городе не все достоинства видны. Стихия LEXUS GX – это бездорожье. Короткие свесы, большой дорожный просвет, длинный ход подвески позволяют штурмовать препятствия без опасения поцарапать лакокрасочное покрытие. Интеллектуальная система полного привода допускает пробуксовку ведущих колес на разных типах покрытия. Хороший джип. Реальный. С хорошим запасом для тюнинга.

Мотор работает почти бесшумно, но хватает за глаза. Люблю активную езду, но «без отжигов», по городу расход у LEXUS GX больше 18-ти л/сотню не видел ни разу. На трассе же, если включить круиз-контроль и не особо наваливать – можно укладываться в 12-13 литров спокойно.

Всегда вызывает улыбку размещение каких-либо кнопок вне зоны видимости и интуитивного «слепого» доступа. Чаще это признак того, что необходимость добавить кнопки появилась позже, чем была сформирована концепция панели управления жизнедеятельностью автомобиля. И их добавляли в оставшиеся свободные места уже независимо от того, насколько это будет логично и удобно. Главное, чтобы были. Это обычно ведет к нарушению логики размещения, например, кнопки управления климатом логично собрать в один ряд в одном хорошо доступном месте, тогда даже набор этих нелепых картинок – пиктограмм, читался бы легче.. А не так, что температура в одном месте, направление в другом, кондиционер в третьем, обогревы руля и сидений вообще не сразу пойми где.

Особенно отмечу – машина долго держит тепло. Часто путешествуя по северам - вот прямо молодцы японцы, что смогли добиться такого эффекта. Обычно теплосбережение это тема Вольво и Сааба..

В заключении выскажу крамольную мысль: купить LEXUS GX будет намного приятней и практичней, чем LEXUS LX 570 Black Vision.

Автор: Павел Антонов
Фотографии: SvH





ТЕРРИТОРИЯ NATIONAL BUSINESS

Органы власти, организации

Правительство Нижегородской области
Кремль, корп. 1
Законодательное собрание Нижегородской области
Кремль, корп. 2
Администрация г. Нижнего Новгорода
Кремль, корп. 5
Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей
Ниже-Волжская набережная, 5/2
Торгово-промышленная палата
ул. Нестерова, 31

Бизнес-центры

«Лобачевский PLAZA»
ул. Алексеевская, 10/16
Центр международной торговли
ул. Ковалихинская, 8
Бизнес-центр
ул. Пискунова, 27 а, 29
Культурно-деловой центр «Феста-холл»
ул. Родионова, 165
Бизнес-центр KM-CITY
ул. Тимирязева, 15, корп. 2
Бизнес-центр «Кулибин»,
ул. М. Горького, 121

Банки

Волго-Вятский банк Сбербанка РФ
ул. Октябрьская, 35
Волго-Вятский банк Сбербанка РФ, офис для

VIP-клиентов
ул. Октябрьская, 33
Главное отделение Сбербанка РФ по Нижегородской области
ул. Керченская, 18
Промсвязьбанк
ул. Нестерова, 31
Банк «УРАЛСИБ»
ул. Варварская, 13
Саровбизнесбанк
Ул. М. Покровская, 7
Райффайзенбанк
ул. Горького, 117
Россельхозбанк
ул. Кулибина, 3
ТрансКапиталБанк в Н. Новгороде,
ул. Ульянова, 31
Альфа-Банк
ул. Белинского, 61
А-Клуб
ул. Белинского, 61
Банк
«Центр-инвест»
ул. Минина, 3а

Автосалоны

«Артан»
пр. Гагарина, 59 а
«Агат»
Московское шоссе, 294 д
«Genser NN»
Ул. Стрелка, 16
БЦР-Моторс»
ул. Новикова-Прибоя, 4
ул. Дружаева, 2
Renault, автоцентр
«Автоконтинент»
Казанское шоссе, 25
Автоцентр Mitsubishi
Комсомольское шоссе, 5
Автосалон Jeep Южное шоссе, 1
Skoda, автоцентр
«Герон Кар»
ул. Июльских дней, 1

«Субару Центр Н. Новгород»
ул. Куйбышева, 32
«Автомобили Баварии»
ул. Бринского, 12
J-Car ул. Бринского, 12
«Ауди Центр Нижний Новгород»
ул. Магистральная, 1
«Порше Центр Нижний Новгород»
ул. Магистральная, 1
Тойота Центр Нижний Новгород,
Московское шоссе 94-А
«Тойота Центр Нижний Новгород Юг»
ул. Ларина, 30
Автосалон «Лэнд Ровер, Ягуар»
ул. Бринского, 10/11
«Авто Клаус Центр»
пр. Ленина, 93 д
Honda, автоцентр
Московское шоссе, 302 г
Peugeot,
сеть автоцентров
ул. Ошарская, 14
Московское шоссе, 243

Рестораны

SeafoodBar «Баренц»
ул. Костина, 3
SeafoodBar «Баренц на Рождественской»
Рождественская, 32
Ресторан «Пирушка у Ганса»
ул. Костина, 3
Корчма «Веселая кума»
ул. Костина, 3
Ресторация «Пяткин»
ул. Рождественская, 25
Салун «Папаша Билли»
ул. Рождественская, 22

Ресторан «Тюбетейка»
ул. Рождественская, 45 в
Ресторан «Роберто»
ул. Рождественская, 45 в
Ресторан «Плакающая ива»
Ниже-Волжская набережная, 23
Ресторан «Английское посольство»
ул. Звездинка, 12
Ресторан «Дади»
ул. Пискунова, 40
Ресторан «Виталич»
ул. Бол. Покровская, 35
Ресторан «Купеческий»
ул. Красная слобода, 9
Ресторан Vossconcino
ул. Алексеевская, 10/16
Ресторан PER.SE
ул. Алексеевская, 10/16
Ресторан Monet
Нижеволжская набережная, 1в
Галерея вкуса «Парк культуры»,
Верхне-Волжская наб., 10 а
Ресторан Le Grill
ул. Белинского 11/66
Ресторан Andreas
ул. Белинского, 15
Тиффани
Верхне-Волжская наб., 8
Панорамный ресторан EIIIVEN,
пр-т Гагарина, 27
Boss-Bar,
«Лобачевский Плаза»,
Алексеевская 10/16
Ресторан SOVA,
ул. Ванеева, 121

Отели

Гранд-отель «ОКА»,
пр-т Гагарина, 27
Гостиница «Волна»
пр. Ленина, 98
Отель «Александровский сад»,
Георгиевский съезд, 3

«Маринс Парк Отель»
ул. Советская, 12
Гостиница «Николь»
Сормовское шоссе, 15 а
Отель «Чайка»
пос. Желнино
Отель IBIS
ул. Горького, 115
Парк-Отель «Кулибин»,
ул. М. Горького, 121
«Кортъярд Марриотт Нижний Новгород сити Центр»,
ул. Ильинская, 46
Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin,
Театральная площадь, 1
City Hotel Sovo,
ул. Ванеева, 121

Фитнес-клубы

World Class Пушкинский
ул. Тимирязева, 31 а
ФизКульт Родионова
ул. Родионова, 187
ФизКульт Спорт
ул. Белинского, 124
«Фитнес-лайф»
пр. Гагарина, 27
Gold's fitness в ТРК «Индиго life»
Казанское шоссе, 11
Gold's fitness в ТРК «Золотая миля»
ул. Коминтерна, 105А
Gold's fitness Hampton,
ул. М. Горького, 250 А
ФизКульт Советская,
пл. Советская, д.5,
ТРЦ «Жар-Птица»
ФизКульт Мещера,
ул. Бетанкура, 1, ТРЦ «Седьмое небо»
ФизКульт Южное,
Южное шоссе 2г,
ТЦ «Крым»

Мы открылись!

seafoodbar

БАРЕНЦ

на Рождественской

**САМЫЕ СВЕЖИЕ
МОРЕПРОДУКТЫ
В НОВОМ SEAFOODBAR
«БАРЕНЦ»**

Рождественская, 32
тел.: +7(831) 210-77-70
с 12.00 до 00.00

Адрес в инстаграм





NIKITIN
HISTORIC HOTEL
★★★★



*Открывайте
новое в месте*

Новое место на вашей карте Путешествий



- Открыл свои двери в 1881 году, встречая гостей нижегородской ярмарки.
- В отеле 30 номеров, включая президентский люкс, люкс классический, делюкс, стандарт с видом на небо.



- Для гостей подается английский завтрак вместе с апельсиновым фрешем и свежесваренным кофе.
- Команда поваров порадует блюдами русской и европейской кухни. Кофе, чай, минеральная вода — комплиментарно (24 часа).



- Вместимость 80 персон.
- Конференц-зал рассчитан на 30 человек.
- Парковка.
- Прокат велосипедов и самокатов

Отель «Никитин» — первый исторический отель в Нижнем Новгороде.

Построен в 1881 году, удачно расположенный на месте слияния двух великих рек: Волги и Оки. Фундаментном служит деревянный плот, на котором залита сплошная бетонная плита.

г. Нижний Новгород, ул. Стрелка, 13,
тел.: (831) 265-22-65, +7 953 415-84-04,

Самые выгодные условия для Вас на сайте отеля
в разделе спецпредложения — «Путешествием вместе».

nikitin-hotel.ru

