

National Business

НИЖНИЙ НОВГОРОД
Екатеринбург, Волгоград, Калининград,
Нижегород, Пермь, Тюмень, ЯНАО,
Уфа, Челябинск

ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Июнь (2017)

ДАРЬЯ ИВАНОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ FIT-N-GO В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

ФИТНЕС БУДУЩЕГО СТАЛ РЕАЛЬНОСТЬЮ

16+

ЛИДЕРЫ
ТУРИНДУСТРИИ

ГОД ЭКОЛОГИИ
В РОССИИ

КАК ЗАЩИЩАТЬ
БИЗНЕС

ТОПЛИВНЫЕ КАРТЫ «ЛУКОЙЛ» ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА



Более **500 АЗС**
на основных
трассах



Более **4 000 АЗС**
в России
и за рубежом

90 офисов
обслуживания
в регионах РФ



надежный контроль за расходами
топлива на предприятии



ЭКОНОМИЯ:

До 7%

на качестве
топлива:
снижение удельного
расхода топлива;
увеличение
ресурса двигателя

До 6,9%
скидка на ДТ

для авто-
перевозчиков

Чем больше и чаще
вы заправляетесь,
тем **выше скидка**



инновационное
топливо
«ЛУКОЙЛ»

ЭКТО ЭКТО
бензин дизель

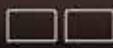
Увеличение
мощности двигателя
до **9%**

Чистый инжектор,
защита от коррозии

Быстрый старт
в любую погоду



Личный кабинет
для управления
картами



**Единый
счет**
на все карты



Бухгалтерская
документация
«в один клик»

Поддержка клиентов 24/7 и 5 каналов коммуникации:



Персональный
менеджер



Горячая
линия



E-mail



Личный
кабинет



facebook

Обработка вопроса в течение 15 минут

90 000 клиентов уже оценили преимущества Топливных карт «ЛУКОЙЛ»

КАК ДЕРЖАТЬ АВТОПАРК ПОД КОНТРОЛЕМ

Многие корпоративные клиенты компании «ЛУКОЙЛ» оценили преимущества топливных карт. До начала использования высокотехнологичной системы контроля у предпринимателей возникало множество проблем.

Редко начальник транспортного цеха – а в этой роли зачастую выступает кто-то из заместителей генерального директора или офис-менеджер – не сетует на водителей. Находясь на постоянной ставке, водители начинают активно работать «налево» или бесконечно ремонтировать машины. Попытки отстроить систему мотивации, направленную на конечный результат, мало что приносят: водители накручивают отработанное время и километраж.

Как следствие, возникают проблемы в конце месяца, когда начинается период отчетности, а суммы расхода на ГСМ из месяца в месяц разные.

Чтобы избежать этих проблем, можно установить специальное оборудование на каждый автомобиль, датчики уровня топлива, сверять пробег в путевых листах с одометром. Но заставить работать всю систему без погрешности – дело очень затратное.

Есть более эффективный и современный способ управления расходами – автоматизация процесса и безналичный расчет по топливным картам. Именно его выбирает каждая третья компания, экономя при этом до 25% от прежних расходов.

Генеральный директор ООО «Агропромышленная корпорация ДОН» Андрей Жернаков:

«Мы работаем с ООО «ЛИКАРД» (оператор системы обслуживания по картам на АЗС «ЛУКОЙЛ») уже более трех лет. В течение этого времени мы шли к намеченным целям и постепенно увеличивали объемы закупок. Сегодня мы получаем не только топливо высокого качества, но и быстрый сервис: у нас всегда есть выбор условий сотрудничества с учетом наших потребностей. Также стоит отметить удобство управления Топливными картами «ЛУКОЙЛ» через интернет. Личный кабинет дает возможность контролировать расходы. Кроме того, мы смогли реализовать интеграцию Личного кабинета с собственной системой учета и контроля внутренних бизнес-процессов, что позволило повысить их эффективность. Наше время ценят».

Оценка выгоды

Заправляя автомобили по Топливным картам «ЛУКОЙЛ», клиенты отмечают, что получили инструмент значительной экономии средств как за счет улучшенных эксплуатационных свойств топлива, так и за счет удобного расположения сети АЗС «ЛУКОЙЛ» и партнерских АЗС, что позволяет спланировать оптимальный маршрут. При этом чем больше автопарк заправляется, тем больше скидка на топливо.

Кроме того, моментальное автоматическое формирование отчетности и первичных бухгалтерских документов позволяет возместить НДС и уменьшить налоговые платежи.

Экономия времени

Моментальный процессинг выгодно отличает Топливные карты «ЛУКОЙЛ». Простое сравнение: если при установке лимитов для обычной топливной карты может потребоваться до 24 часов, то с помощью онлайн технологий это происходит в режиме реального времени.

Через Личный кабинет клиент управляет каждой картой, в том числе имеет возможность их блокировки, контролирует состояние счета, устанавливает лимиты на покупку топлива и другие товары, реализуемые на АЗС.

Онлайн сервисы сводят к минимуму необходимость посещения клиентом офиса ООО «ЛИКАРД».

100% безопасность

Карты содержат электронный микрочип с индивидуальным ключом пользователя и уникальный кодовый серийный номер. Все это гарантирует высокую степень защиты от мошенничества и взломов карт.

Преимущество работы по Топливным картам «ЛУКОЙЛ» уже оценили более 90 000 российских и зарубежных компаний.

Узнайте больше о топливных картах для Вашего бизнеса: 8 800 100 09 11, www.Licard.ru



НАШ БИЗНЕС National Business

журнал для руководителей нового поколения

Рекламно-информационный журнал • Июнь (2017)

РЕДАКЦИЯ NATIONAL BUSINESS в Нижнем Новгороде:

Главный редактор: Валерий Константинович Браун, e-mail: braun-media@yandex.ru

Генеральный директор: Ольга Сергеевна Браун, e-mail: olgabraun1@yandex.ru

Над номером работали: Валерий Браун, Елена Шитова

Фото: Александр Ивасенко, Дмитрий Косолапов, Константин Селиванов

Дизайн: Маргарита Ламовская

Корректор: Евгения Владимировна

Издатель: ООО «Браун Медиа»

Рекламный отдел: (831) 422-42-63

сайт: www.businessrost.ru www.бизнес-рост.рф

Тираж: 5000 экз.

Отпечатано в Типографии «ДДД»

г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 17В

Сдано в печать: 19.06.2017. Дата выхода номера: 22.06.2017

Цена свободная.



Адрес редакции National Business в Нижнем Новгороде:
ул. Родионова, 45-103, тел. (831) 422-42-63

РЕДАКЦИЯ «НАШ БИЗНЕС-NATIONAL BUSINESS» в Екатеринбурге:

Главный редактор: Александр Викторович Василевский (sandro@banzay.ru)

Шеф-редактор: Оксана Еремейкина (oe@banzay.ru)

Художественный редактор: Евгения Ушакова (confoto@yandex.ru)

Литературный редактор: Марина Гаева (manga@banzay.ru)

Дизайн: Лариса Скоробогатова (gr-larisa@mail.ru), Мария Сычева (sycheva@banzay.ru)

Журналисты: Алексей Соколов, Ирина Николаева, Марина Гаева, Ольга Малик, Марина Болковская

Коммерческий отдел: Елена Козуб, Татьяна Жукова

Фотографы: Евгения Ушакова

Журнал «Наш бизнес-National Business» (Нэшнл Бизнес), учредитель ООО «Редакция ИД «Банзай», г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8. Издатель «Редакция ИД «Банзай», Адрес издателя и редакции: г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИИ № ФС77-22778 от 30 декабря 2005 года. Издается в городах: Екатеринбург, Калининград, Тюмень, Пермь, Нижний Новгород, Волгоград, Н. Тагил, Челябинск, Уфа, ХМАО, Сургут, ЯНАО. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и электронных СМИ, ссылка на NB обязательна. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Подписка на 2017 год

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на ЖУРНАЛ NATIONAL BUSINESS МОЖНО ПО АДРЕСАМ:

В редакции по тел.: (831) 422-42-63

в РА «Афина Паллада», г. Москва,
ул. Никольская, 17, оф. 3.9,
тел.: (495) 621-85-66, 621-95-43, 621-93-85,
e-mail: banzay@afina-pallada.com

наше издание есть в системе

общероссийская система
подачи рекламы
в региональные СМИ
**Реклама
Онлайн**

www.reklama-online.ru

● ЕКАТЕРИНБУРГ, ул. Уральская, 3, оф. 8, тел.: (343) 216-37-37 (38), e-mail: info@banzay.ru ● Пермь, Ленина, 88, оф. 605, тел.: (342) 2-155-177, e-mail: info@banzay.perm.ru ● Тюмень, ул. Ленина, 2А, оф. 608, тел./факс: (3452) 59-31-13, 59-31-16, e-mail: bukvolov@yandex.ru ● Волгоград, пр. Ленина, 85, тел.: (8442) 59-15-30, 59-15-50, e-mail: nb_vlg@mail.ru ● Н. Новгород, ул. Ижорская, 3-36. Тел.: (831) 419-78-63, e-mail: braun-media@yandex.ru ● Уфа, ул. Коммунистическая, 128/4, тел.: (347) 273-47-39, 273-13-78, e-mail: banzayufa@mail.ru ● Сургут (ХМАО-Югра), ул. 30 лет Победы, 44/1, тел. (3462) 206-106, e-mail: reklama@avize.ru

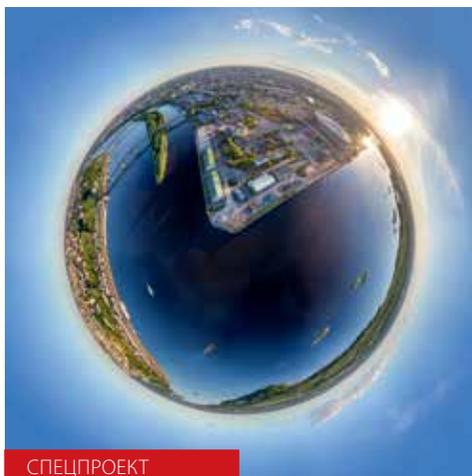


Предпринимательская деятельность сложна своей многоплановостью. Собственник или руководитель компании должен выполнять массу действий, напрямую не связанных с производством или совершенствованием товаров или услуг, ради предоставления которых потребителям и создавалась компания. Разумеется, решение большинства задач можно и нужно делегировать наемным специалистам. Но при этом необходимо выстроить за деятельностью этих специалистов грамотный контроль. Одной из таких «побочных» для большинства компаний функций является управление финансами. За свою журналистскую жизнь я общался со многими предпринимателями, которые разорялись из-за того, что уделяли финансовым вопросам должного внимания. Но знаю и таких, которые потерпели крах именно потому, что из-за чрезмерной сосредоточенности на управлении финансами у них не оставалось времени и сил на выполнение других обязанностей собственника и руководителя.

Так где же «золотая середина»? Что должен знать и делать в финансовых вопросах руководитель малого и среднего бизнеса, чтобы обеспечить процветание своей компании? Для обсуждения этих вопросов NB вместе с Центром предпринимательства и ТПП НО 19 июля проведут специальный деловой завтрак. С его программой можно ознакомиться на нашем сайте www.businessrosn.ru. Уверен, будет интересно и полезно.

Валерий Браун,

главный редактор National Business
Нижний Новгород.



СПЕЦПРОЕКТ

23 Лидеры туристической индустрии

Любой святой мог творить чудеса, но лишь немногие из них смогли бы содержать гостиницу. (Марк Твен)



ТЕНДЕНЦИИ

36 Если звезда зажигают, или как не прогадать при выборе отеля

Первое, на что туристы обращают внимание в рекламе отеля, – это количество его звезд. На самом деле в большинстве случаев это не более чем реклама



ОТРАСЛЬ

50 Сложившийся пазл Акимова

О том, зачем известный журналист стал фермером и зачем ему дом без электричества, NB рассказал основатель кооператива LavkaLavka

СТРАТЕГИИ

14 Как и от чего защищать свой бизнес

Эксперты NB рассказали о проблемах обеспечения безопасности бизнеса в кризисные времена



СПЕЦПРОЕКТ

39 2017 – год экологии в России

Человек совершил огромную ошибку, когда возомнил, что может отделить себя от природы и не считаться с ее законами. В.И. Вернадский

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Росси́я – Запад. В чем суть конфликтов? Что ждет нас завтра – бесконечные войны или долгожданный мир? Нарисовать перспективу будущего попытался немецкий журналист-международник Александр Рар

08

IT Кибератаки: предупредить и обезвредить Что такое DDoS-атаки, чем они угрожают бизнесу и как с ними бороться?

20

СТРАТЕГИИ

Росси́я показывает рост. Внутренний Внутренний туризм в России растет четвертый год подряд

30

ЭКОЛОГИЯ

Возродить чистоту Волги Что делает ОАО «Нижегородский водоканал» для снижения негативного воздействия на природу

44



ПЕРСОНА

12 Фитнес будущего стал реальностью

Дарья Иванова, руководитель студии FIT-N-GO в Нижнем Новгороде

Еще **БОЛЬШЕ** СТАТЕЙ о бизнесе на Деловом портале «БизнесРост» businessrost.ru

Натурально. Драгоценно.

На рынке можно найти различные виды и сорта столовых оливок, произведенных в Европейском Союзе (ЕС).

Самые популярные из них - это оливки **Каламата**, **Консерволива (черные натуральные)** и **Трумба**, естественно созревающие на дереве. Зеленые оливки типа **Халкидики** и **Консерволива** - также классические востребованные сорта.

Потребителю представлен широкий ассортимент столовых оливок: фаршированные, без косточки, нарезанные колечками, половинками и четвертинками, со специями и ароматическими травами, с лимонной цедрой, в уксусе, маринованные, и даже в виде оливковой пасты.

Распространяются в банках, в вакуумных пакетах, в консервах и в пластмассовых бочонках.



**Olive
you**

*Europe's
finest
table olives*





■ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПОЗДРАВИЛИ НА КУХНЕ

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области провело праздничное мероприятие в рамках Дня российского предпринимательства 26 мая 2017 года. Соорганизатором мероприятия выступила Торгово-промышленная палата региона.

Впервые представители органов госвласти и успешные нижегородские предприниматели встретились в формате ток-шоу «Бизнес-кухня». В команду власти вошли глава регионального минпрома Максим Черкасов, нижегородский омбудсмен Павел Солодкий, руководитель пресс-службы губернатора Роман Скудняков, министр инвестиций Екатерина Пивоварова, зампреда ЗС НО Александр Табачников. За предпринимателей «играли» гендиректор ОАО «Каравай» Игорь Тюрин, гендиректор и совладелец ООО «Своя пекарня» Алексей Носов и Сергей Гланев, президент ГК «ПИР» Александр Котюсов, директор ИД «Нижегородская правда» Екатерина

Чудакова. Команды получили одинаковый набор продуктов и в течение часа не только приготовили из них два общих блюда (салат и горячее), но и обсудили проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса, систему мер государственной поддержки.

– Бизнес и власть еще никогда не общались в настолько неформальной обстановке: кулинарное ток-шоу – это уже не просто встреча без галстуков, это диалог в фартуках. На территории Нижегородской области ничего подобного до сегодняшнего дня не происходило. Идея эта, к слову, принадлежит молодым специалистам нашего министерства, которые к своей работе подходят не только очень ответственно, но и, как видите, очень творчески. И, если говорить совсем серьезно, эта игра просто отражает в таком, праздничном, варианте одно из важнейших направлений нашей ежедневной деятельности – работу по выстраиванию диалога с бизнесом. Мы встречаемся с предпринимателями у нас, в министерстве, выезжаем



к ним на предприятия, проводим специальные выездные совещания в районах области, на которых рассказываем о том, как и чем мы можем помочь, обсуждаем те проблемы, с которыми они к нам приходят, – рассказал Максим Черкасов, министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.

– И эта работа дает свои результаты – численность работников малых и средних предприятий составляет около 30% от численности работников всех предприятий региона! В 2016 году в регионе зарегистрировано 133 тыс. субъектов МСП, в которых трудятся 413 тыс. человек, а это более 30% экономически активного населения региона. Важно, что за последнее десятилетие изменилась и сама структура нижегородского предпринимательства. Цифры свидетельствуют о наметившемся тренде развития МСП в сфере производства. Если в 2006 году преобладали предприятия, занимающиеся торговой деятельностью, то сейчас их количество снизилось на 15%. При этом обрабатывающих производств стало больше на 6%, и количество сельскохозяйственных предприятий увеличилось

в 2 раза! Мы видим, что сегодня предприниматель готов заниматься менее рентабельным, но более перспективным в долгосрочном плане бизнесом, хотя строить таковой порой приходится годами. Во многом этот «производственный разворот» – результат проводимой государством политики поддержки предпринимательства, которую реализует и наше министерство, – отметил министр.

В День предпринимательства были названы победители областного конкурса «Предприниматель года». ОАО «Канат» признано лучшим в сфере производства, СПК «Майданский» – в сфере агропромышленного комплекса, ООО ТК «УпакПолиграфКартон» – в торговле, ООО «ГАМА» – в сфере услуг. Лучшей организацией по поддержке бизнеса стало АНО «Микрофинансовая организация Центр развития предпринимательства г. Дзержинска». Прорыв в сфере высоких технологий совершило ООО «ЭрТоп-Диджитал». ООО «Алешково» признано лучшим стартапом, а ООО «Завод Формпласт» было отмечено на поприще социальной ответственности и благотворительности.





РОССИЯ-ЗАПАД. В ЧЁМ СУТЬ КОНФЛИКТОВ

Россия и Запад после распада СССР прошли сложный путь от любви до ненависти. Вначале у них был шанс стать союзниками – союз Запада с самой большой в мире страной позволил бы укрепить политику, экономику и безопасность всего европейского пространства. Но после окончания холодной войны «Евроссия» так и не возникла: западная Европа стала строить свое будущее с США, а Россия отвергла порядки Запада и отказалась играть по его правилам. Так что же ждет нас завтра – бесконечные войны или долгожданный мир? Нарисовать перспективу будущего попытался немецкий журналист-международник Александр Рар, который провел встречу, посвященную тяжелой международной ситуации.

ХОЛОДНАЯ ВОЙНА XXI ВЕКА

Лекция немецкого журналиста под названием «Россия – Запад: в чем настоящая суть конфликтов последних 25 лет?» прошла на площадке в Ельцин Центре. На встрече были затронуты самые острые темы и вопросы, связанные

с противостоянием России и Европы. «Если бы 25 лет назад кто-то сказал, что сегодня Запад и Россия будут воевать за Украину – никто бы не поверил», – с сожалением заметил Александр Рар. По мнению политолога, война, которая возникла сегодня, будет продолжаться еще

очень долго, и победителя в ней не будет, но обе стороны способны сильно покалечить друг друга психологически. А оно нам надо?

На войне все средства хороши – это известно всем. Приемы, используемые в противостоянии России и Запада, тоже весьма изысканны. Здесь каждый стремится выстроить свою правду, уничтожить альтернативные точки зрения, объявить аргументацию противника пропагандой, не слушать ее и перестать вести диалог, но с таким поведением, уверен журналист, компромисса не достичь никогда. Александр Рар видит ситуацию следующим образом: в России главное оружие – СМИ, на Западе – это изощренные формы инквизиции, которые морально бьют по противнику. Отработанный прием в западной прессе – демонизация образа Путина, а излюбленный прием России – обвинять США во всех грехах. Кроме того, отмечает журналист, на Западе сегодня используется опасное оружие – переписывание истории.

«Когда начинают писать, что Варшаву во время Второй мировой войны освободили украинцы, становится страшно. Конечно, всё это накладывается на впечатления и знания людей, формирует у них определенное мнение, зомбирует и играет на вековых комплексах целых народов. Таким образом, противника пытаются лишиться достоинства. Но я считаю, что это игра не по правилам».

НУЖНА ЛИ РОССИЯ ЕВРОПЕ?

Сегодня на мировой арене ведется политическая война, в которой каждый участник стремится найти болевые точки соперника и ударить по ним как можно сильнее. Среди жестких приемов мягкой политики Александр Рар выделяет стремление победить противника через международные суды, заставив его признать свою вину, платить штрафы и потерять лицо, применение санкций как шантаж западных стран и смену режима через протестные движения. Но всё это скорее увеличивает насилие и негатив, чем миряет враждующие страны.

Проблема России, по мнению политолога, в том, что она обвиняет Запад в экспорте цветных революций на постсоветское пространство, а Запада – в обвинении России в ведении гибридных войн на Украине и даже в Германии. «Глядя на бесконечную ругань между Западом и Россией, невольно приходишь к выводу, что холодная война так и не заканчивается. Между тем единственным выходом станет попытка услышать друг друга и перестать сыпать взаимными обвинениями», – отмечает Александр Рар. Но самая большая ошибка Запада, по мнению журналиста, в том, что он поставил большую

и сложную Украину перед жестким выбором: либо она остается с Россией, либо уходит в Европу.

Между тем в Евросоюзе не все категорично смотрят на разрыв отношений с Россией. Существует ряд стран, которые выступают за снятие санкций и возобновление всех контактов, другие же пять-семь государств, наоборот, желают их ужесточения и ослабления нашей страны на долгие годы. Сегодня Европа разделилась на два лагеря, один из которых считает, что Европа должна сжаться в военно-политический кулак и противостоять агрессивным русским, а второй пытается возобновить диалог всеми силами и предпринять попытку завести Россию в европейский дом.

В той же Германии существуют люди, которые поддерживают и продвигают идею проекта «Европа от Лиссабона до Владивостока». Конечно, завтра эту концепцию реализовать не получится, но что мешает нам сделать это через 20, 30 или даже 50 лет? В таком случае размышлять на эту тему, обсуждать возможности ее реализации нужно уже сегодня, об этом же, по словам Александра Рара, говорил Владимир Путин на форуме в Китае.

ФАКТОР ТРАМПА

Сегодня под давлением фактора Трампа, Брексита и прочих проявлений евроскептицизма существует вероятность того, что возникнет концепция «Европы разных скоростей», которую предложат Германия и Франция. Будет происходить дальнейшая интеграция с созданием сильных институтов в Брюсселе: европейского МИДа, европейского министерства обороны и президента, в которую ряд стран войдет на добровольной основе. Остальные государства останутся за чертой, во втором круге, и будут находиться там до тех пор, пока не поймут, что готовы присоединиться к общей концепции. Политолог и журналист считает, что, возможно, это и станет тем самым спасением для исторического интеграционного проекта, который должен реализоваться на территории Европы в этом и следующем веках.

«Как ситуация будет развиваться дальше, и окажется ли Россия в европейском доме, я не знаю. Сегодня мир вместо объединения движется в сторону трехблочного порядка. Первый военно-политический – трансатлантический блок, который будет объединять США и Европу. Вторым станет евразийский, созданный Россией и Китаем. Всем им придется противостоять угрозам исламского экстремизма, вероятность которого утвердительно существует и в Африке, и на Ближнем Востоке, и в Средней Азии».

В России главное оружие – СМИ, на Западе – это изощренные формы инквизиции, которые морально бьют по противнику. Отработанный прием в западной прессе – демонизация образа Путина, а излюбленный прием России – обвинять США во всех грехах

Когда начинают писать, что Варшаву во время Второй мировой войны освободили украинцы, становится страшно. Конечно, всё это накладывается на впечатления и знания людей, формирует у них определенное мнение, зомбирует и играет на вековых комплексах целых народов



В чем же настоящая суть конфликта сегодня, затрудняются ответить все. Если раньше его можно было объяснить противостоянием коммунизма и капитализма, то сегодня дело далеко не в Украине, как считают многие

КТО ВИНОВАТ?

В чем же настоящая суть конфликта сегодня, затрудняются ответить все. Если раньше его можно было объяснить противостоянием коммунизма и капитализма, то сегодня дело далеко не в Украине, как считают многие.

На первый взгляд может показаться, что конфликт имеет чисто геополитический характер. Объясняется это тем, что под влияние НАТО попали все государства бывшего Варшавского договора, кроме Украины и Беларуси, забрать которые не дает Россия. Но причина не в геополитике.

«Путина часто спрашивают, в чем противоречие между Россией и Западом? Его ответ всегда прост: «Запад не любит конкуренцию России». Когда этот же вопрос задают Ангеле Меркель, она отвечает, что в России угнетают права человека. Если спросить обычного немца, что ему не нравится в России, он скажет: национализм, функции демократии и коррупция. Россиянин на вопрос о Германии ответит следующее: с одной стороны, немецкой экономике можно поучиться, но с другой – Германия не самостоятельна, ей управляют американцы».

В российском обществе существует вечный спор между поклонниками идей Солженицына и Сахарова, который Александр Рар затронул на

обсуждении. Суть спора в том, что Сахаров считал главной ценностью человека свободу, а Солженицын ратовал за сохранение государственности. Журналист отмечает, что в Европе сегодня поднимаются те же самые вопросы, а страны одна за другой делают выбор в пользу авторитарности и усиления государства. Сейчас решается судьба демократии, а у жителей возникает страх за свое будущее, и если демократия не сможет доказать, что она способна защищать права своих граждан, то им придется искать другие альтернативы.

Немецкому журналисту было задано много вопросов, касающихся ситуации в Европе и Германии. Присутствующих интересовало, как в немецких СМИ отзываются о России, не повторится ли история с Крымом в Калининграде, что будет с Евросоюзом, если Германия перестанет быть столпом Европы, и как всё-таки прийти к мировому соглашению между странами? Александр Рар видит решение вопроса достаточно категорично: признать свои ошибки и вернуться к диалогу.

«Сегодня нам нужно найти общую идею для возобновления дискуссии. Я полностью выступаю за это и надеюсь, что в России поддержка будет возрастать. Сегодня важно, чтобы об этом говорили политики, только тогда ситуация сдвинется в лучшую сторону и можно будет предпринять попытку примирения». NB



Премия HR-бренд 2017

Станьте участником одного из самых престижных конкурсов страны для работодателей!

www.hrbrand.ru



Как стать номинантом «Премии HR-бренд 2017»?

- 1** Выберите самый эффективный и яркий проект и заявите о своем участии в Премии (premia@hrbrand.ru).
- 2** Оплатите регистрационный взнос (до 03.11.2017).
- 3** Подготовьте заявку и презентацию проекта с поддержкой консультантов Премии (до 24.11.2017).
- 4** Следите за результатами работы Экспертного совета (15.01.2018).
- 5** Получите награду за лучший проект на торжественной церемонии в марте 2018 года!

КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

На вопросы руководителей нижегородских компаний отвечает Михаил Пекерский, руководитель MANGO OFFICE в макрорегионе Центр.



Евгений Суменко,
директор агентства
недвижимости «Жилстрой-НН»

? Есть ли среди функций MANGO OFFICE способные помочь в продажах? Можете привести пример?



В секторе недвижимости значительная часть клиентских коммуникаций – это консультации по телефону.

Если вы продаете квартиры, то знаете, как высока стоимость привлечения, как сильна конкуренция. Все это в итоге требует, скажем так, большой аккуратности в работе со звонками покупателей. Простой пример. Идет реклама нового жилого комплекса, поступают звонки, их достаточно много, и ответа оператора приходит-

ся ждать какое-то время. Хорошо, если, не дождавись ответа сейчас, клиент перезвонит позднее. Но так бывает не всегда. Если у вас обычная телефония, вы можете вообще не знать, что теряете лиды. Бизнес-аналитика виртуальной АТС покажет вам всю картину, поможет перестроить работу с обращениями. И не только. Виртуальная АТС автоматически соединит с клиентом, который не смог дозвониться, первого же освободившегося оператора. Таких примеров можно привести множество, только в виртуальной АТС более 100 практически полезных функций для деловых коммуникаций.



Михаил Пекерский,
руководитель MANGO OFFICE
в макрорегионе Центр



Юрий Гайсинский,
генеральный директор
ОАО «Нижегородская аптечная сеть»

? Могут ли технологии MANGO OFFICE повысить эффективность управления разветвленной сетью аптек и магазинов оптики?



MANGO OFFICE позволит собрать всю вашу сеть в единую коммуникационную среду. Это важно и с точки зрения связи для сотрудников, и для более эффективного взаимодействия с клиентами. Представьте, что клиент хочет уточнить наличие определенного препарата. Если препарат редкий, а каждая

аптека имеет собственный телефонный номер, то для успеха придется сделать не один звонок. Многие аптечные сети эту проблему решили, введя специальные справочные линии. Но одной только возможности принять звонок недостаточно. Важно, какая эффективность у этой коммуникации и что она дает бизнесу. Насколько просто дозвониться, как ведут себя консультанты – просто отвечают и вешают трубку или предлагают альтернативы препарату, которого в наличии нет, достаточно ли внимательны и до-

брожелательны? Все это определяет, станет ли телефон дополнительным каналом продаж. Чтобы эффективно управлять работой даже небольшого колл-центра, вы должны хорошо представлять себе многие аспекты коммуникаций. От статистики (например, на какие дни или часы приходится основная нагрузка по звонкам) до оценки качества обслуживания по телефону. Руководителю важно знать, как его компания ощущается со стороны – глазами и даже ушами клиента. И всю нужную информацию дает MANGO OFFICE.



Виталий Лебедев,
генеральный директор «Совфракт-НН»

? Могут ли услуги MANGO OFFICE как-то помочь снизить затраты на привлечение новых клиентов?



Многие компании сталкиваются со сложностью оценки эффективности рекламы, если реклама, например, размещается в интернете, а коммуникация с клиентами ведется в основном по телефону. Это рас-

пространенный кейс, так устроены продажи в автомобильной индустрии, в недвижимости и других отраслях. Коллтрекинг помогает понять, где и какую рекламу увидел в интернете клиент, прежде чем позвонить. Сервис работает очень просто: каждому посетителю сайта в контактных данных система показывает уникальный телефонный

номер. Звонок, совершенный по этому номеру, позволяет идентифицировать клиента и проследить его путь – вплоть до конкретного баннера, объявления или запроса в поисковике. Коллтрекинг поможет отказаться от неэффективных каналов рекламы и увеличить бюджет тех, которые приносят наибольшую прибыль. **NB**

ФИТНЕС БУДУЩЕГО СТАЛ РЕАЛЬНОСТЬЮ



Дарья Иванова,
руководитель студии FIT-N-GO
в Нижнем Новгороде

В мае 2017 года студия эффективных тренировок FIT-N-GO в Нижнем Новгороде отметила свой первый день рождения. Несмотря на столь юный для бизнеса возраст, она успела заработать достойную репутацию и завоевать нишу в конкурентной среде. Секретами успешности своего стартапа поделилась руководитель студии Дарья Иванова.

СПОРТ — ЕЧТЫ ДЛЯ САМЫХ ЖАНАТЫХ

О том, насколько важно поддерживать свое тело в хорошей физической форме, сегодня знает каждый. Но далеко не каждый может выкроить время на двухчасовые тренировки в спортзале хотя бы пару раз в неделю. Не говоря о том, что для многих сама перспектива изнурительной работы на тренажерах выглядит пугающе. Пожалуй, лучшим решением в такой ситуации является метод эффективных тренировок, предлагаемый в студии FIT-N-GO.

— Мы используем метод EMS-тренировок, который позволяет существенно сэкономить время клиентов, — рассказывает руководитель студии FIT-N-GO в Нижнем Новгороде Дарья Иванова. — Двадцатиминутное занятие в нашей студии позволяет сжечь столько же калорий, сколько в обычных условиях уходит при трехчасовом занятии в тренажерном зале. Результаты становятся заметными уже после первой EMS-тренировки: клиенты чувствуют, что тонус мышц возрастает, кожа становится более упругой. Через три - пять занятий эффект можно увидеть в зеркале и измерить сантиметровой лентой. А через 10 – 12 занятий меняется качество жизни, в ней появляется больше радости и легкости, увеличивается выносливость и работоспособность. У наших клиентов не только сокращается лишний жир и прорабатывается мышечный корсет, но и улучшается осанка, проходят боли в шее и спине, активизируется обмен веществ. И все это с минимальными затратами времени и гарантией достижения успеха.

Да и финансовые условия занятий в FIT-N-GO щадящие – клиенты платят только за саму тренировку – без клубной карты.

Стать стройными, бодрыми и энергичными, потратив на занятия всего 40 минут в неделю, – это мечта, которая стала реальностью, благодаря работе студии FIT-N-GO. Дарья Иванова – предприниматель и многодетная мать – не понаслышке знает, как часто деловым людям не хватает времени на тренировки.

СТИЖ УЛ, ЧТОЖ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕЖЯ

Методика EMS (Electrical Muscle Stimulation) подразумевает воздействие на мышцы электрических импульсов, аналогичных природным, под действием которых они сокращаются с необходимой частотой. Во время тренировки используется специальный костюм с электродами, позволяющий включить в работу даже те мышцы, которые в обычной жизни редко подвергаются нагрузке.

– Костюм EMS дает возможность целенаправленно воздействовать на участки, которые больше всего нуждаются в стимуляции, – говорит Дарья Иванова. – При этом человек лучше ощущает собственное тело, осознает, как следует двигаться, чтобы найти гармонию со своим организмом. Активизируются нейромышечные связи, что дает очень мощный итоговый результат. К нам нередко приходят спортсмены, достигшие своего потолка в тренировках, чтобы по-иному почувствовать свои мышцы и выйти на новый уровень развития.

EMS подходит не только для продвинутых поклонников активного образа жизни, но и для тех, чьим главным «спортивным снарядом» давно стало рабочее кресло. У методики очень мало противопоказаний, и она может применяться при любом уровне физической подготовки.

Кстати, в Германии – законодательнице EMS-фитнеса метод успешно используется почти три десятилетия. Там действуют тысячи клубов, и число тренирующихся по данной методике постоянно растет.

«ОТ-КУТЮР» В Ж ИРЕ ФИТНЕСА

Индивидуальный подход стал одним из самых модных трендов современного бизнеса. Многие спортивные клубы предлагают клиентам, особенно относящимся к уровню VIP, отдельный перечень элитных услуг. Но далеко не всегда при этом обеспечивается действительно индивидуальный подход. Да и сложно провести персонализированное обслуживание в большом зале. В студии FIT-N-GO совершенно иная ситуация.

– В зале во время тренировки занимается только один человек со своим персональным тренером, и все спортивные снаряды находятся в его распоряжении, – объясняет руководитель студии. – Раздевалка и душевая также полностью ему предоставлены. Не нужно носить с собой сумку со спортивной одеждой, так как все необходимое для занятий предоставят у нас.

Что касается самих тренировок, то для каждого клиента разрабатывается личная программа, отвечающая его целям и учитывающая состояние здоровья. Тренер в зале ни на минуту не отходит от своего подопечного, контролируя правильность выполнения упражнений и управляя режимами работы EMS-оборудования.

Пожалуй, главное отличие FIT-N-GO от других фитнес-центров – это особая атмосфера семейного клуба. Например, сюда можно прийти с велосипедом, администратор найдет, где его разместить. Молодые мамочки могут оставить ребенка поиграть под присмотром администратора. А могут взять в зал коляску с малышом: пусть видит, что мама рядом. Словом, здесь стремятся к тому, чтобы каждый посетитель получил максимальную пользу с максимальным комфортом.

– Наше главное достижение в том, что в городе стало больше счастливых лиц и красивых фигур, – утверждает Дарья Иванова. – Для меня очень важно, что у нас сложилась команда единомышленников, и смысл нашей работы в том, чтобы открыть людям источник позитивных изменений. NB

NB•СПРАВКА

Студия эффективных тренировок FIT-N-GO в Нижнем Новгороде открылась в мае 2016 года. Ее руководитель и владелец – Дарья Иванова, успешная бизнес-леди и мать троих детей. FIT-N-GO – крупнейшая в России федеральная сеть EMS-фитнеса. Основная ставка в работе сети сделана на качество обслуживания: для тренировок используется только оригинальное немецкое EMS-оборудование, все тренеры имеют высшее профессиональное образование, в совершенстве владеют несколькими методиками оздоровления организма и коррекции фигуры.



Студия эффективных тренировок

Федеральная сеть студий эффективных тренировок FIT-N-GO

в Нижнем Новгороде

т.: 8 (831) 262-10-02

<http://nn.fit-n-go.ru>





КАК И ОТ ЧЕГО ЗАЩИЩАТЬ СВОЙ БИЗНЕС

Экономически турбулентные времена, казалось бы, должны мотивировать предпринимателей на напряженный созидательный труд. В реальности же часть бизнесменов, не получая прежних прибылей, стараются присвоить доходы своих коллег и конкурентов. А потому проблемы безопасности бизнеса в кризисные времена становятся еще более актуальными. Поэтому журнал National Business совместно с Центром предпринимательства и Торгово-промышленной палатой Нижегородской области организовали деловой завтрак «Как защитить свой бизнес. Правила безопасности для собственников».

ОРГАНИЗАТОРЫ:

 **National Business**
ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



Центр
предпринимательства



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



открытие

БАНК

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



Ростелеком

РОССИЙСКИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
НЕ ПРИВЫКЛИ ЗАЩИЩАТЬ
СВОИ СЕКРЕТЫ

Борис Воронцов, директор Агентства конкурентной разведки «Информант».

Ценность информации в бизнесе все время возрастает, при этом весьма немногие российские компании не только тратят значимые средства, но даже и задумываются о необходимости ее защиты. Основная деятельность Агентства конкурентной разведки «Информант» – это сбор коммерчески значимой информации об одних компаниях по заказу других, и я не понаслышке знаю, как просто бывает добыть секреты российских предприятий, особенно малых и средних. Достаточно сказать, что стоимость заказов на услуги конкурентной разведки начинается от 5 тыс. рублей. Причем действую я исключительно законными методами.

Какая информация обычно интересует конкурентов? 60 - 70% запросов – это сведения о клиентской базе компании, планах ее развития, маркетинговой стратегии и различных маркетинговых фишках, особенности построения бизнес-процессов (включая использование поставщиков, подрядчиков), условий сотрудничества с ключевыми клиентами, системы мотивации и оплаты ключевых сотрудников, которых планируется переманить, и так далее.

Не секрет, что основным каналом утечки информации сегодня являются социальные сети. Часто сотрудники российских компаний общаются в соцсетях на профессиональные темы с незнакомыми им людьми, причем зачастую обсуждают весьма конфиденциальные вопросы, которые не стали бы затрагивать при личной встрече и по телефону. А нередко нашими работниками движет банальное хвастовство. Хочется вспомнить случай, когда сотрудница отдела маркетинга одной из компаний похвасталась в Фейсбуке о том, что стратегия вывода нового товара на рынок, которая разрабатывалась отделом в течение года, успешно защищена, и в доказательство выложила селфи – свое фото на фоне плаката с дизайном упаковки нового товара и маркетинговым планом вывода его на рынок. Сотрудница получила поздравления и лайки, а конкурент изучил этот плакат и первым вывел на рынок аналогичный товар, используя упаковку с похожим дизайном и основные фишки рекламной кампании. Несколько миллионов рублей, потраченные на разработку маркетинговой кампании, оказались выброшенными на ветер.

В последнее время популярность приобретает и такой способ конкурентной разведки, как работа с черновиками документов. В российских компаниях редко используются уничтожители бумаг. Обычно руководитель выбрасывает все черновики приказов, распоряжений и т.п. документов в мусорную корзину. Вечером эти бумаги забирает уборщица и за небольшую плату передает представителю конкурента.

И, разумеется, всегда было и будет настоящим кладом для конкурентной разведки общение с сотрудниками предприятия – действующими и особенно недавно уволенными. Достаточно сказать, что 70% сотрудников при увольнении готовы забрать всю коммерчески значимую информацию, к которой они имеют доступ, и в дальнейшем распоряжаться ею по своему усмотрению.

Что можно посоветовать предпринимателям для защиты коммерчески значимой информации? Прежде всего, нужно определить, какая информация является конфиденциальной, разработать регламенты работы с ней, сообщив сотрудникам, на какие темы и с кем можно разговаривать, а также определить их ответственность за разглашение секретов компании. Очень полезно заказать аудит своей системы защиты информации у компаний, специализи-

рующихся на конкурентной разведке, чтобы понять, как и через какие каналы коммерчески значимая информация может быть похищена. Затем выстраиваются системы мониторинга и защиты данных предприятия.

И последнее. Нужно соблюсти баланс между затратами на защиту информации и стоимостью самой информации. Не стоит вкладывать миллионы в защиту секретов, стоящих копейки.

БИЗНЕСУ ВАЖНО ВЫБРАТЬ СОВРЕМЕННЫЙ НАДЕЖНЫЙ БАНК

Ирина Козлова, управляющий ООО «Нижегородский» ПАО Банк «ФК Открытие».

В настоящее время для любой компании принципиально важно выбрать в качестве финансового партнера такую банковскую организацию, которая, с одной стороны, предоставляла бы услуги и сервисы высочайшего качества, а с другой – была бы максимально надежна. Банк «Открытие» – это крупнейший частный банк в России и четвертый по размеру активов среди всех банковских групп страны. «Открытие» – универсальный банк, работающий с 1993 года и предоставляющий широкий спектр услуг как физическим лицам, так и бизнесу.

Особое внимание банк «Открытие» уделяет не только удобству, но и безопасности в том числе сервисов удаленного банковского обслуживания. Наш интернет-банк для бизнеса доступен везде, где есть Интернет. У него удобный интерфейс и широкий функционал, не требуется устанавливать на компьютер дополнительное программное обеспечение – предприниматель может работать со своими финансами с любого компьютера. При этом благодаря использованию современных средств криптозащиты информации гарантирована стопроцентная безопасность. Собственник или директор компании помимо получения выписок по электронным каналам связи может получать СМС-ки о приходе или уходе средств со счета. Это нравится многим нашим клиентам и реально обеспечивает предотвращение хищений средств компании.

Банк «Открытие» – инновационная финансовая организация. Мы постоянно разрабатываем и выводим на рынок новые продукты и сервисы. Например, недавно у нас появился такой продукт, как «бизнес-аванс». Это аналог овердрафта – финансирование предприятий в счет будущих поступлений по эквайрингу. «Бизнес-аванс» может использоваться любой компанией, работающей с физическими лицами и принимающей эквайринговые платежи, для покрытия кассовых разрывов. При этом для малого бизнеса, конечно, есть классические программы кредитования на оборотные цели кредиты, кредитные линии, овердрафты, долгосрочные инвестиционные кредиты, а также контрактное финансирование и гарантии.

Разрабатывая такие инновационные продукты, банк «Открытие» постоянно расширяет набор своих услуг. А потому мы можем предложить удобное и выгодное решение любому бизнесу.



Борис Воронцов,
директор Агентства конкурентной разведки «Информант»



Ирина Козлова,
управляющий ООО «Нижегородский» ПАО Банк «ФК Открытие»



НАДЕЖНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ЗАЩИТА КОМПАНИИ ЭКОНОМИЧНО

Екатерина Соболева, директор по работе с корпоративным и государственным сегментами Нижегородского филиала ПАО «Ростелеком».

С развитием информационных технологий тема информационной безопасности становится все актуальнее. Так, в 2016 году ущерб от хакерских атак во всем мире возрос до \$1 трлн. При этом Россия находится в топ-3 атакуемых стран. Основные виды внешних угроз: DDoS – 30%, FISHING – 50%. Чаще всего атакуются компании финансово-кредитной сферы, энергетики, ритейла, промышленности и государственного сектора. Средняя сумма хищения в нашей стране при целевой атаке составляет 90 млн рублей. Все чаще DDoS-атакам подвергаются малые и средние предприятия. Ведь сегодня на черном рынке DDoS-атаки продаются за \$20 – 30 в час. А ущерб при этом даже для малой и средней компании может составить более 1,5 млн рублей. Кроме того, долгое время – до 90 дней – придется потратить на восстановление работы IT-системы компании.

Владимир Устюжанинов, руководитель проектов макрорегионального филиала «Волга» ПАО «Ростелеком».

DDoS-атаки устраиваются злоумышленниками с целью создания ситуации, при которой информационный ресурс (сайт, портал и т.п.) не может отвечать на запросы пользователей и тем самым добиться выхода его из строя на время атаки. Возникает прямая угроза бизнесу – клиенты не могут получить обслуживание на сайте компании, а в современном мире все больше коммерческих и финансовых операций совершается в online, отодвигая деловую переписку и телефонное общение с лидирующих позиций.

Если вы считаете, что бизнес у вас маленький, нет своего сайта и портала и поэтому DDoS-атаки вам не страшны, вы ошибаетесь. Предположим, вы участвуете в электронном аукционе на торговой площадке, где оперативность принятия решений и своевременность ставок играют ключевую роль. Конкурент, зная время проведения аукциона и IP-адрес интернет-подключения вашей компании, организует DDoS-атаку, которая до предела загружает ваш интернет-канал, и вы теряете связь с торговой площадкой. В результате ваш конкурент участвует в аукционе, а вы – нет. Затраты недобросовестного конкурента не сопоставимы с вашими потерями. Я думаю, цифры говорят сами за себя.

Безусловно, каждая компания может обеспечить защиту от DDoS-атак самостоятельно. Но при этом стоимость решения будет довольно высока, а безопасность бизнеса будет полностью зависеть от компетенций одного человека (системного администратора компании). Кроме того, при таком сценарии невозможно спрогнозировать затраты,

которые будут возникать на поддержку систем защиты. Отсутствует гибкость конфигурации – в случае открытия новых подразделений или филиалов придется докупать оборудование и программное обеспечение, а в случае их закрытия эти затраты окажутся напрасными. А главное – локальная система защиты не сможет защитить от атаки, мощность которой превышает пропускную способность интернет-канала. Использование услуг по защите от DDoS-атак оператора связи, такого как «Ростелеком», существенно дешевле, более эффективно с технической точки зрения. Не случайно такими сервисами «Ростелекома» уже пользуются банки, госкорпорации, государственные учреждения, крупные промышленные холдинги.

У «Ростелекома» есть и другие сервисы, обеспечивающие информационную безопасность бизнеса: защита каналов связи VPN с шифрованием по алгоритмам ГОСТ, мониторинг и реагирование на инциденты информационной безопасности (Security Operation Center), предоставление сервисов комплексной информационной безопасности (Managed Security Service Provider). Важно понимать, что, заказав любой сервис «Ростелекома», компания избавляется от необходимости тратить на оборудование, программное обеспечение и его обновление, не нужно содержать соответствующих специалистов. Кроме того, появляется возможность гибко конфигурировать сервис исходя из текущих потребностей. Если предприятию, к примеру, завтра нужно подключить удаленный офис, компания начнет платить за него. Если послезавтра этот офис придется закрыть – перестанет платить. При этом не возникает каких-либо инвестиционных затрат и невосполнимых потерь. Таким образом, бизнес обеспечивает себе высокий уровень информационной защиты, экономя свои средства.

ПРОСТЫЕ СПОСОБЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ КАНДИДАТОВ НА НАДЕЖНОСТЬ

Владимир Кирьяков, директор компании «Эль-Капитан».

Персонал является не только нашим главным источником прибыли, но и нашей главной головной болью. Сотрудники могут нанести непоправимый вред компании, а потому их нужно внимательно проверять при приеме на работу. По каким секторам нам нужно настроить фильтры при приеме на работу? Во-первых, нежелательно допустить криминал в компанию. Криминал может нанести самый непоправимый урон. Во-вторых, нужно не пропустить в компанию «засланных казачков» – разведчиков конкурента или людей, которые пришли на работу на короткое время, чтобы получить информацию и создать собственный аналогичный бизнес. В-третьих, мы не хотим, чтобы к нам на работу пришли граждане с проблемами



Екатерина Соболева,
директор по работе с корпоративным
и государственным сегментами
Нижегородского филиала
ПАО «Ростелеком»



**Владимир
Устюжанинов,**
руководитель проектов
Макрорегионального филиала
«Волга» ПАО «Ростелеком»



Владимир Кирьяков,
директор компании
«Эль-Капитан»



Лазарь Циферблат,
директор по развитию бизнеса
ГК «Бонек-трейд»,
бизнес-консультант

материального характера, поскольку они могут попытаться переложить эти проблемы на нас и попытаться разрешить их с помощью материальных ресурсов компании. В-четвертых, не стоит брать на работу людей с недостаточными компетенциями: нередко заявленные кандидатом знания, умения и навыки не соответствуют действительности, и мы тратим время и ресурсы на то, чтобы выяснить, что сотрудник не в состоянии исполнять порученные ему обязанности. И, наконец, в-пятых, нужно предотвратить проблемы с нарушением трудовой дисциплины, отсекая кандидатов, не настроенных на выполнение правил трудового распорядка.

В прошлом году произошли два схожих инцидента в двух разных компаниях ПФО, куда устроились рецидивисты. Один из них, проработав неделю, выяснил, где находится сейф, когда выплачивается зарплата и как устроена сигнализация. Ночью с поделниками он проник в помещение, вывез сейф и, чтобы скрыть преступление, устроил пожар в офисе компании. Ущерб был нанесен колоссальный. Позже выяснилось, что уголовник-рецидивист устроился на работу по чужому паспорту. Это стало возможным, поскольку сотрудницы отдела кадров, принимая на работу грузчиков, не сличали фотографии в паспортах с лицами их обладателей. Добавлю, что фото в паспортах не сличаются с лицами при найме низового персонала в девяти российских компаниях из десяти. Иногда злоумышленники из криминальных кругов пытаются устроиться на работу по поддельным паспортам. Действительность паспорта можно проверить на сервисе МВД, забывая номер документа. Следующий момент самостоятельной проверки – криминальная чистота претендента на вакансию. По закону справку об отсутствии судимости можно запросить в официальном порядке лишь в ограниченных случаях. Поэтому мы советуем рекомендовать претендентам самим запрашивать и приносить такие справки. Без справки об отсутствии судимости на материально-ответственную должность человека лучше не брать.

По закону работодатель не может проверять данные кандидата за исключением тех, которые он сам указал в анкете. Поэтому не поленитесь сделать анкету обширнее, попросив в ней указать контакты предыдущих работодателей, задолженности по кредитам и т.д. Чем больше информации вы получите, тем лучше. Сегодня очень много можно узнать о человеке по его активности в социальных сетях. Чтобы найти его странички во всех социальных сетях, можно воспользоваться очень удобными сервисами www.pervoiskatel.ru и www.yandex.ru/people. Все посты человека в соцсетях показывает сервис www.social-searcher.com. Если вы не знаете, как человек называет себя в социальных сетях, можно использовать «умные поисковики» в Яндексе и google.ru, которые ищут людей по фотографиям.

Для выяснения бизнес-интересов кандидата можно собрать о нем информацию на сайте Федеральной

налоговой службы, в системах Контур.фокус (www.focus.kontur.ru) и СБИС (www.sbis.ru). Благодаря этому можно выявить все связанные лица индивидуальных предпринимателей. Чтобы выяснить, есть ли у человека материальные проблемы, может быть полезной информация из Банка исполнительных производств. Разумеется, много интересного могут рассказать предыдущие работодатели. И все большую популярность приобретает детектор лжи. Информации о кандидатах сегодня действительно много, собрать ее несложно, главное – не лениться это делать.

ПРАВИЛА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИЛИ НЕСА

**Лазарь Циферблат, директор по развитию
бизнеса ГК «Бонек-трейд», бизнес-консультант.**

Самый большой враг наших денег – это мы. Мы сами их теряем, мы сами их тратим неизвестно куда, мы сами обращаемся с ними крайне небрежно. Между тем существуют пять простых правил, выполняя которые можно обезопасить финансовую деятельность компании:

- считайте приходы только в кассе или на банковском счете;
- проверяйте точку безубыточности;
- уважайте бюджет;
- правильно рассчитывайте цены;
- внимательно относитесь к валютным операциям.

Что я имею в виду под первым правилом? Пока вы не получили деньги, их у вас нет. Они должны прийти завтра, а потратили вы их уже сегодня. Не советую. И, пожалуйста, не платите своим менеджерам до тех пор, пока от них не пришли деньги.

Второе правило проверки точки безубыточности очень простое – это объем выручки, при котором доходы покрывают расходы. Особенно важно просчитывать точку безубыточности при открытии новых бизнесов, направлений и филиалов.

Третье правило означает, во-первых, что бюджет у компании должен быть. А существует он не у всех. А во-вторых, если вам нужны деньги, старайтесь отыскать их в том же виде деятельности, в котором они понадобились. Существует три вида деятельности: операционная, инвестиционная и финансовая. Никогда не отвлекайте средства на инвестиции из операционной деятельности.

Четвертое правило – правильного расчета цен. Многие предприниматели до сих пор считают, что цена определяется по формуле: себестоимость + прибыль. Это неверно. Цену определяет рынок, а себестоимость – это ваши личные проблемы. Если не можете снизить себестоимость так, чтобы ваша деятельность была прибыльной, сворачивайте деятельность.

И, наконец, последнее, будьте очень внимательны к валютным операциям. Ведите закупку и продажу в одной и той же валюте. Если это по каким-либо причинам невозможно, производите ежедневную конвертацию валюты. **NB**

MAURICE LACROIX

Manufacture Horlogère Suisse



AIKON COLLECTION
#BEYOURAIKON

YOUR TIME IS NOW.

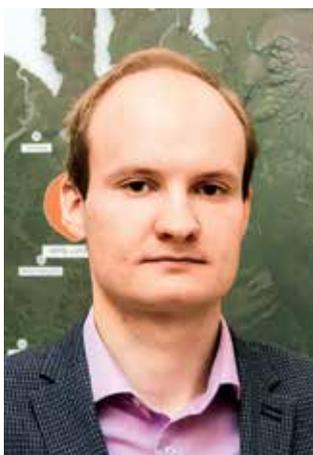


КОНСУЛ
ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ
ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, 10 • 8-831-419-76-41 • www.consul.ru

КИБЕРАТАКИ: ПРЕДУПРЕДИТЬ И ОБЕЗВРЕДИТЬ

Такое понятие, как DDoS-атака, все чаще на слуху у обывателей Всемирной сети Интернет. Вирус Wanna Cry, недавно поразивший инфраструктуру банковских и страховых компаний, крупных предприятий, интернет-магазинов по всему миру, заставил представителей бизнес-сообщества еще раз задуматься о вопросах безопасности своих интернет-ресурсов. Что такое DDoS-атаки и как с ними бороться? Разобраться в этом непросто вопросе поможет менеджер проектов по информационной безопасности МРФ «Волга» ПАО «Ростелеком» Роман Жуков.



Роман Жуков,
менеджер проектов по
информационной безопасности
МРФ «Волга» ПАО «Ростелеком»

Для начала давайте попробуем выяснить: так ли страшны эти DDoS-атаки, как о них говорят, чем чреваты «несанкционированные» действия злоумышленников, на кого в первую очередь они могут быть направлены?

Думаю, что не открою тайны, если скажу, что хакерские атаки – это целый теневой бизнес, который имеет своих организаторов и исполнителей, а также определенные расценки на реализацию в зависимости от масштаба и географии распространения. За последние годы чаще всего подвергались DDoS-атакам такие типы сервисов, как платежные системы, ресурсы финансовых компаний, социальные сети, интернет-магазины, порталы агентств недвижимости и рекламы. Впрочем, ни одна компания, деятельность которой подразумевает возможность обмена информацией или предоставление услуг через Интернет, будь то банки или медицинские центры, СМИ или туристические компании, а также госорганизации, не застрахована от DDoS-атак.

Ключевая цель проведения хакерских нападений – вывести из строя какой-либо ресурс, блокировав его работу. В случае достижения результата сайт, как говорится, «падает», его инфраструктура уже не способна обрабатывать запросы пользователей и отвечать на них. Клиенты не могут знакомиться с данными о компании, создавать запросы на покупку товаров/услуг, получить удаленный доступ к ключевым бизнес-сервисам (например, электронная почта). Для коммерческих предприятий такие простои чреваты серьезными финансовыми убытками.

Кроме того, сайт снижается в рейтинге поисковых систем, уменьшается его посещаемость. Естественно, это отражается и на имидже владельца ресурса. А если речь идет о сайте государственной организации, например, в системе здравоохранения, то в случае атаки выполнение социальных функций может быть

парализовано или замедлено, что может стоить здоровья или жизни людей.

Если попытаться разобраться в причинах DDoS-атак, кому это выгодно?

Причин организовать хакерские атаки на сайты или целую инфраструктуру компании может быть несколько. Самое элементарное – «уронить» ресурс, чтобы показать свою крутость или опробовать умения. Но это происходит довольно редко, потому что на реализацию атаки требуется достаточно много времени и сил. Еще одной «нематериальной» причиной можно назвать месть, угрозу. Такой мотив проявляется чаще, но тоже не носит массового характера. Более серьезное основание для DDoS-атаки – вымогательство. Тут все очень просто: злоумышленники выбирают жертву (коммерческий ресурс), организуют атаку и требуют деньги за ее прекращение. Для любителей такого способа обогащения есть Уголовный кодекс, но желающие все равно находятся.

И, наверно, одно из самых распространенных и дорогих удовольствий – это организация DDoS-атаки на конкурентов. Здесь, как правило, задействованы более значительные денежные ресурсы, и нападению подвергаются сайты более-менее крупных компаний. Еще можно вспомнить про кибервойны, когда воздействию подвергаются госструктуры и важные стратегические объекты. А это уже может быть чревато угрозой безопасности страны.

Возможно ли с такими угрозами справиться собственными силами?

Практически невозможно, иначе бы в этой сфере не сформировался свой рынок услуг и оборудования. Более того, эксперты говорят не только о росте количества атак, но и об увеличении их продолжительности и совершенствовании способов. А это значит, что без помощи специалистов здесь не обойтись.

В таком случае что делать компании для того, чтобы обезопасить свои интернет-ресурсы от посягательства злоумышленников, к кому обращаться за помощью?

Уверен, что оптимальным решением будет заказать услугу по защите в специализированной компании. В этом случае заказчику не нужно изучать технические детали, выстраивать сложную инфраструктуру, нанимать специалистов, расходовать огромные деньги на покупку оборудования: оформляется платная подписка, стоимость которой зависит от количества ресурсов, нуждающихся в защите, и от скорости доступа к Интернету. К примеру, у «Ростелекома» такая услуга может стоить от 100 рублей в месяц (в рамках услуги ВЦОД за канал 1 Мбит) – согласитесь, ничтожная цена за спокойствие и безопасность. Фиксированный ежемесячный платеж не зависит от мощности и количества атак, учитывается лишь скорость порта.

При этом отмечу, что услуга защиты от DDoS-атак в «Ростелекоме» позволяет отражать атаки мощностью до 5 Тбит/с на границе сети и до 160 Гбит/с на уровне приложений – мощнее любого из зарегистрированных кибернападений.

«Ростелеком» предлагает данную услугу только для своих абонентов?

Важное отличие «Ростелекома» от конкурентов в том, что для клиентов, пользующихся нашей услугой доступа в Интернет, защита осуществляется не в облаке компании, а непосредственно на каналах связи между внешней сетью и заказчиком. Тем не менее мы оказываем дополнительные услуги по защите от DDoS-атаки для абонентов, подключенных к Интернету через альтернативных провайдеров. У нас также есть возможность применить услугу и для сторонних операторов связи, использующих магистральные каналы «Ростелекома».

Для наших самых требовательных клиентов мы предлагаем воспользоваться услугой мониторинга и реагирования на инциденты информационной безопасности (PTK SOC – Security Operation Center). При этом заказчик получает высокоуровневый инструмент управления процессами обеспечения защиты и рекомендации по оперативному устранению возникающих киберугроз. Более того, у «Ростелекома» есть замечательный продукт – виртуальный ЦОД. Если компания размещает свои информресурсы в нем, то наши клиенты получают основные сервисы информационной безопасности автоматом, а дополнительные сервисы – на более выгодных условиях. Помимо информационной безопасности, виртуальный ЦОД – это еще и техническая и физическая безопасность.

Защищаемые в рамках наших услуг ресурсы монитруются постоянно, а не только во время атак. Круглосуточно работает и техподдержка. Заказчик получает доступ к клиентскому portalу, где может самостоятельно отслеживать сетевую активность и наличие нападений, а также управлять базовыми настройками защиты и включать или отключать защитные механизмы.

И в заключение: компаниям, так или иначе ведущим свой бизнес в онлайн, лучше все-таки использовать платные сервисы для гарантированной защиты?

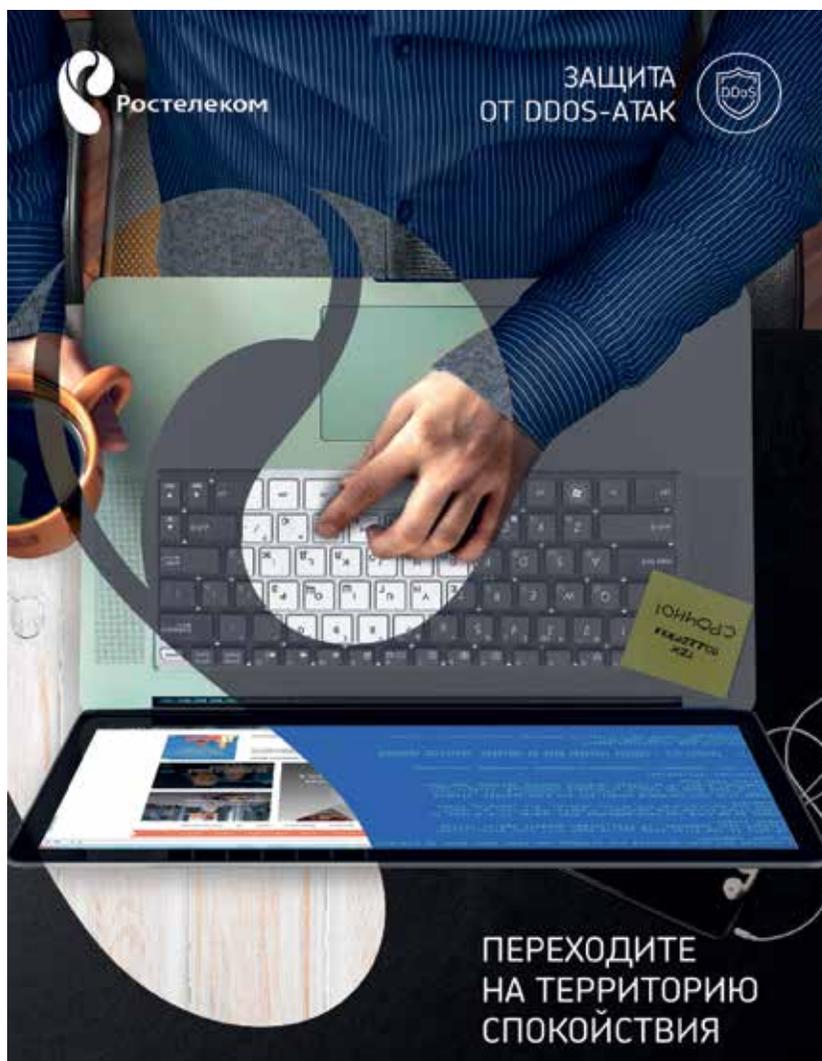
А зачем рисковать, если вполне адекватная стоимость услуг по обеспечению информационной безопасности покрывает все риски и при этом еще даст спокойно спать? И обращаться лучше все-таки к проверенным компаниям, имеющим серьезные ресурсы, вкладывающим большие средства в свое развитие и дорожающим репутацией.

Кстати, отмечу, что в истории с Wanna Cry «Ростелеком» выступил очень достойно – атака на компанию оказалась безуспешной. А это значит, что ни один из клиентов нашей компании нападения на себе не почувствовал.

И в качестве резюме: если мы как федеральный оператор обладаем накопленными компетенциями и умеем защитить себя, значит, защитим и своего клиента. И пока все без исключения компании не начнут принимать меры безопасности и не будут готовы отразить киберугрозы в любой момент, «крупнейшие атаки» будут повторяться снова и снова. **NB**

NB•СПРАВКА

DDoS-атака – сокращение от английского «distributed denial of service attack». Дословно переводится как «распределенная атака типа «Отказ в обслуживании».





ЛЕТНИЕ ВЕРАНДЫ В РЕСТОРАНАХ ГК «ПИР»

La Cantinetta da Roberto

Рождественская, 45 В
+7 (831) 210-88-89

«Тюбетейка»

Рождественская, 45
+7 (831) 210-888-0

«Папаша Билли»

Рождественская, 22
+7 (831) 210-55-56

«Пирушка у Ганса»

Костина, 3
+7 (831) 430-25-71

«Плакучая Ива»

Нижеволжская наб., 23
+7 (831) 431-37-20

20

Л Е Т

ГРУППА КОМПАНИЙ

П И Р

WWW.PIR.NNOV.RU

NEW!

«Веселая Кума»

Костина, 3
+7 (831) 210-30-04

«Карамель»

Костина, 3
+7 (831) 210-77-76

«Гаврош»

Рождественская, 23
+7 (831) 210-30-00

NB

спецпроект

ЛИДЕРЫ ТУРИНДУСТРИИ





ЖИЗНЬ В ПУТЕШЕСТВИИ – ЭТО МЕЧТА В ЧИСТОМ ВИДЕ

Что такое караванинг и джайлоо-туризм, где стать фермером на неделю или кинозвездой на час и улететь на Марс. NB представляет спецпроект о приключениях и необычных видах путешествий, бесконечно далеких от пакетного туризма. Выбирайте, что вам ближе, или предлагайте свои варианты!



СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ

Сельский туризм, «зеленый», или агротуризм, – новое явление в отечественной туристической индустрии. В других странах такой необычный вид отдыха уже давно пользуется большой популярностью, особенно среди жителей мегаполисов: 35–40 % европейцев предпочитают отдыхать не на известных курортах, а в сельской местности.

Сельский туризм возвращает к основам. Вместо будильника – петухи, вместо кофемашины в офисе – корова, которую нужно доить, а вместо «пластмассовых» овощей из супермаркета – свежие продукты с грядки. Можете устроить сельский тур сами, найти местного гида или довериться агентствам, которые специализируются на агротуризме. Некоторые компании фокусируются на отдельных регионах, некоторые организуют приключения на любой вкус во всех уголках света.

В agriturismo.net знают всё о фермерских хозяйствах Тосканы для поклонников верховой езды, а американская Agrotours готова на всё: от «увезите меня туда, где нет небоскребов и машин, я отключу телефон и буду ухаживать за цветами» до «хочу знать, как устроены мясные фермы в Австралии». Слоган индийской Agri Tourism гласит: «Чтобы измениться, нужно вернуться к корням». И действительно, Индия едва ли не лучшая страна в мире для тех, кто хочет вернуться к самым истокам. А в Израиле развитием агротуризма занимается аж министерство сельского хозяйства, на его сайте собраны 16 идей приключений – от рыбной ловли до пчеловодства.



ДЖАЙЛОО-ТУРИЗМ

С киргизского «жайлоо» переводится как «горное пастбище». Джайлоо-туристы путешествуют по нетронутым уголкам планеты – горам и степям Азии, лесам Сибири и Северной Америки, джунглям Амазонки и заповедникам Африки, – чтобы забыть на время о благах цивилизации. Начать можно с родины этого вида туризма – Киргизии, только не выбирайте экстремальные маршруты, если у вас нет опыта походов в горы. Безопаснее найти местного проводника, который верной дорогой приведет вас к высокогорным пастбищам между озерами Иссык-Куль и Сон-Куль. Лучшее время для путешествия – с мая по сентябрь, хотя теплая одежда пригодится там даже летом.

Джайлоо-туризм можно совместить с этническим – остаться на ночь в пастушьей юрте в монгольской степи, поселиться в тростниковой хижине в глухой индонезийской деревеньке



или погостить у добродушного племени барабайг на севере Танзании. Путешественник, «принятый в семью», живет повседневной жизнью коренного населения, следует местным традициям и ритуалам и перенимает умения, например, пасти скот, мастерить глиняную посуду или добывать огонь не из зажигалки.

КИНОТУРИЗМ

Кинотуристы жаждут хоть ненадолго стать персонажами любимого фильма, и тут есть два способа. Можно отправиться по следам Шерлока Холмса в Великобритании или арендовать красный Chevrolet Impala и прокатиться в желтых очках по маршруту героев «Страха и ненависти в Лас-Вегасе». А можно оказаться прямо в декорациях любимого кино. Например, исследовать каждый уголок толкиеновского Средиземья в Новой Зеландии, увидеть инопланетные пейзажи «Звездных войн» в тунисских Татавине, Матмате и Таузаре. А поклонники Вуди Аллена могут устроить целый «лестничный тур» по Европе и посидеть сначала на той самой лестнице у церкви Сент-Этьен-дю-Мон, откуда герой «Полуночи в Париже» переносился в 1920-е, а потом на Испанской лестнице из «Римских приключений».

Города, рестораны, набережные и местные магазины – порой все они играют в кино не менее важную роль, чем именитые актеры. Такие места создают особую атмосферу каждого конкретного фильма. Места, в которых происходит действие фильма, передают характер и настроение героев. Зяблые киноманьяки просматривают любимые фильмы по двадцать раз подряд, пытаются угадать, в какое кафе зашел главный герой, по какой трассе угонял от погони, в каком отеле поселился и действительно ли там наутро подают ту самую булочку с корицей, которую заказала его спутница. В общем, мы решили проверить.

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Меломаны практикуют другой вид туризма – фестиваль. Причем в Европе за один отпуск можно побывать сразу на нескольких концертах. Многие фестивали идут по три дня, поэтому вблизи сцены обустривают кемпинги и стоянки для трейлеров. Среди культовых музыкальных событий – испанская Primavera (конец мая – начало июня), британский Гластонбери (конец июня) и венгерский Sziget в августе. Подобрать фестиваль по душе можно на сайте Festicket. В какой-то степени к фестивальному туризму можно отнести и поездки на грандиозные события вроде бразильского или венецианского карнавалов, эньсерро в Памплоне, Октоберфеста или эдинбургского фестиваля Fringe.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Кулинарные курсы и этнические рестораны есть везде, но знакомиться с рецептами национальных кухонь интереснее на их родине. Возможно, дело тут в обстановке и восприятии, но, как ни крути, а карри массаман вкуснее в Краби, а хинкали – в Казбеги. Да и за рецептом правильной пиццы стоит съездить на юг Италии и попытаться упросить владельцев семейных ресторанчиков устроить мастер-класс (правда, без базового итальянского в этом случае не обойтись).

Путешествие по Франции стоит разнообразить знакомством с сырами и винами. «Сырными» регионами считаются родина камамбера Нормандия и Бургундия, где был создан любимый сыр Наполеона – эпуас. Идеальную пару мягким ароматным сырам составят





вина Бургундии, Бордо и Шампани. А чтобы научиться разбираться в чае, отправляйтесь в китайскую провинцию Фуцзянь, знаменитую своими улунами и красными чаями, на родину пуэра Юньнань или в трекинг по Сычуани с ее зелеными и желтыми чаями.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Приверженцы этого вида туризма духовно обогащаются от общения с природой наедине. Как правило, отелем экотуристам служит хижина в национальном заповеднике, а соседями – дикие звери. Цель – созерцать с безопасного расстояния и не навредить. Есть даже международное сообщество экологических туристов, которые стремятся во время отдыха приносить пользу окружающей среде.

Впрочем, экотуризм может быть весьма экстремальным. Взять хотя бы так называемые «акулы туры», когда вас в специальной клетке погружают в море, где хищники уже плотоядно скалятся во все три ряда зубов – развлечение не для слабонервных!

КАРАВАНИНГ

Караванами называют дома на колесах, и в них очень удобно быть домоседом и путешественником одновременно. Такой способ организации жизни придумали американские переселенцы в 1930-х. Переезжая с места на место, они возили с собой складную мебель и домашнюю утварь в крытых повозках. Постепенно появились специальные кемпинги для караванеров – вроде небольших коммун. И до сих пор в США и Европе немало тех, кто не променяет трейлер на обычную квартиру или дом.

Караванинг – один из самых популярных видов автомобильного туризма для жителей Европы и США, где хорошо развита система кемпингов. Некоторые туристы, путешествующие таким способом, традиционно отмечают свой праздник 24 сентября, в День караванера. В России День караванера имеет более узконаправленную целевую аудиторию без жёсткой привязки к определенной дате и отмечается в начале летнего сезона путешествий.

Если вы легки на подъем и всегда мечтали пуститься в автомобильное путешествие без остановок в отелях, это то, что вам нужно. Такой тип туризма хорош еще и тем, что дает полную независимость от расписания движения транспорта, а с собой можно захватить всё необходимое, включая велосипеды, доски для серфинга или горные лыжи.

ДУХОВНЫЙ ТУРИЗМ

Цель духовного туризма – не столько сменить обстановку, сколько изменить себя. Две основные разновидности религиозного туризма – паломнический и религиозный экскурсионно-познавательной направленности. Это аскетичный вид путешествий для тех, кто хочет обрести внутреннюю гармонию и привести мысли в порядок. Такие туристы едут в страны с мягким климатом – как правило, в Индию, Таиланд или Индонезию, – чтобы в умиротворяющей обстановке заниматься йогой и духовными практиками.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Кто в детстве не забирался в полусгоревшие дома и на пустующие стройки! Воскресить те трепетные чувства призван urbex (от urban exploration) – вид туризма, основанный на городских исследованиях. Индустриальные туристы – это диггеры, которые изучают метро и подземные коммуникации, руферы, которые гуляют по



крышам, и сталкеры, которые проникают на заброшенные объекты, причем не только промышленные. Например, сталкером можно отправиться в город-призрак Кадыкчан в Магаданской области или в прообраз Сайлент Хилла – городок Сентрейлия в Пенсильвании, где подземный пожар пылает уже более полувека.

Свое туристическое движение есть и у тех, кто интересуется объектами религии, утратившими сакральное значение: постпаломники находят и исследуют забытые храмы. Отдельный подвид индустриального туризма – атомный. Поклонники атомной эры ездят в Хиросиму и Нагасаки, на Чернобыльскую АЭС, в покинутую Припять и потихоньку начинают проникать в префектуру Фукусима.

МРАЧНЫЙ ТУРИЗМ

Его также называют «темным», «черным», или дарк-туризмом. Смысл – в путешествиях по местам, связанным со смертью, разрушениями, мистикой и трагедиями. «Мрачные туристы» получают впечатления, гуляя по кладбищам и полям сражений, их привлекает всё зловещее и сверхъестественное.

Среди достопримечательностей дарк-туризма – бывший лагерь смерти в Освенциме в 60 км от Кракова, французский город-призрак Орадур-сюр-Глан, уничтоженный в годы Второй мировой войны, место массовых казней Чоэнг Эк и другие Поля смерти в Камбодже. В США популярны экскурсии в тюрьму Алькатрас, где сидел Аль Капоне. А в Румынии «темные туристы» бродят по руинам крепости Поенари: историки считают ее, а не Бран, настоящим замком Дракулы.

БЭКПЭКЕР-ТУРИЗМ

Цель бэкпэкинга – максимально экономное путешествие. Опознать бэкпэкера можно издали по рюкзаку за спиной (а часто еще и на груди) и путеводителю Lonely Planet в руках. Бэкпэкеры ездят автостопом или на общественном транспорте, а ночуют в хостелах, палатках или друг у друга – для этого есть специальные сервисы, вроде коучсёрфинга. В развитых странах для такого туризма отведено традиционное время – гар уеар, «выпадающий год» между окончанием учебы и началом карьеры. Но стать бэкпэкером никогда не поздно: рюкзак за плечи – и вперед!

КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

В противоположность бэкпэкингу путешествия в космос – самый дорогой вид туризма, под стать названию стоит он просто космических денег. Первый в мире космический турист Деннис Тито в 2001 году заплатил за полет на МКС 20 млн долларов. Теперь госмонополии на космос в прошлом, частные компании строят свои космодромы и космолеты, а некоторые уже продают билеты на будущие суборбитальные полеты. Virgin предлагает 2,5 часа в космосе за \$250 000, XCOR Aerospace – за \$95 000.

SpaceX отправит пилотируемую ракету с двумя космическими туристами вокруг Луны в 2018-м. Об этом объявил CEO компании Илон Маск 27 февраля. Это первый полет в глубокий космос за 45 лет, указано в пресс-релизе компании, этот полет «будет быстрее и дальше» всех предыдущих. Еще одно любопытное начинание – проект Mars One, участники которого могут бесплатно отправиться на Марс без обратного билета, чтобы основать первое марсианское поселение. Первый экипаж из четырех человек полетит на Марс уже в 2024 году, далее рейсы станут регулярными – раз в два года. **№**





ЛУЧШИЙ БИЗНЕС-ОТЕЛЬ РОССИИ*

HAMPTON BY HILTON NIZHNY NOVGOROD

В центре города на пересечении основных транспортных артерий расположен отель международного бренда Hampton by Hilton. За недолгое время со дня открытия (2 мая 2016 г.) отель получил множество очень престижных и весомых наград. В июне 2017 г. он признан «Лучшим инвестиционным проектом города Нижнего Новгорода в сфере строительства коммерческой недвижимости». А в масштабах страны – это высокая оценка «Лучший бизнес отель 3*» – от Russian Hospitality Awards 2016, знак отличия «Guest Review Awards 2016» от Booking.com, признание отеля одним из лучших сайтом Trip Advisor и множество значимых для отеля отзывов гостей.



Почему Hampton by Hilton Нижний Новгород оценен столь высоко? С самого начала работы отель сочетает в себе безупречный европейский сервис и современный дизайн. Это самый современный отель, который следует главным принципам и интересам бренда Hilton – наполнить мир светом и теплом гостеприимства.

В отеле 184 номера категории «стандарт», включая номера для людей с ограниченными возможностями, а также номера увеличенной площади с системой объединения в двухкомнатные, номера с одной двухспальной и двумя односпальными кроватями, номера с тремя спальными местами. Для детей в отеле предусмотрено бесплатное проживание. А владельцы автомобилей могут воспользоваться бесплатными наземными и подземными парковочными местами.



НОЧНОЙ ФОНД

В каждом номере:

- ортопедические матрасы, разработанные Hilton;
- уют и гладильная доска;
- комфортное рабочее место;
- TV с диагональю 32";
- сейф;
- чайно-кофейный набор;
- бесплатный Wi-Fi на всей территории отеля.



ЗАЛЫ ДЛЯ СОБРАНИЙ

На первом этаже отеля расположен современный конференц-зал, оборудованный современной системой, включающей проектор, два телевизора. В стоимость аренды входит флип-чарт, 2 микрофона, бутилированная вода, блокноты и ручки. Кофе-брейки, обеды могут быть предложены по вашему вкусу. В зале возможно проведение небольших банкетов.

Круглосуточно для гостей отеля доступен бесплатно бизнес-зал, оборудованный компьютерами, МФУ, уничтожителем бумаги, имеется стол для переговоров на 12 человек, библиотека.



ОТДЫХ И ЭНЕРГИЯ

Завтрак в формате «шведский стол» всегда включен в проживание. Мы предлагаем разнообразные вкусные блюда из свежих продуктов. Изюминкой завтраков стали горячие ароматные вафли, которые готовятся при гостях и по желанию гостей.

Ланч, обед и ужин обслуживаются по системе à la carte, круглосуточно работает лобби-бар на первом этаже.



ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ

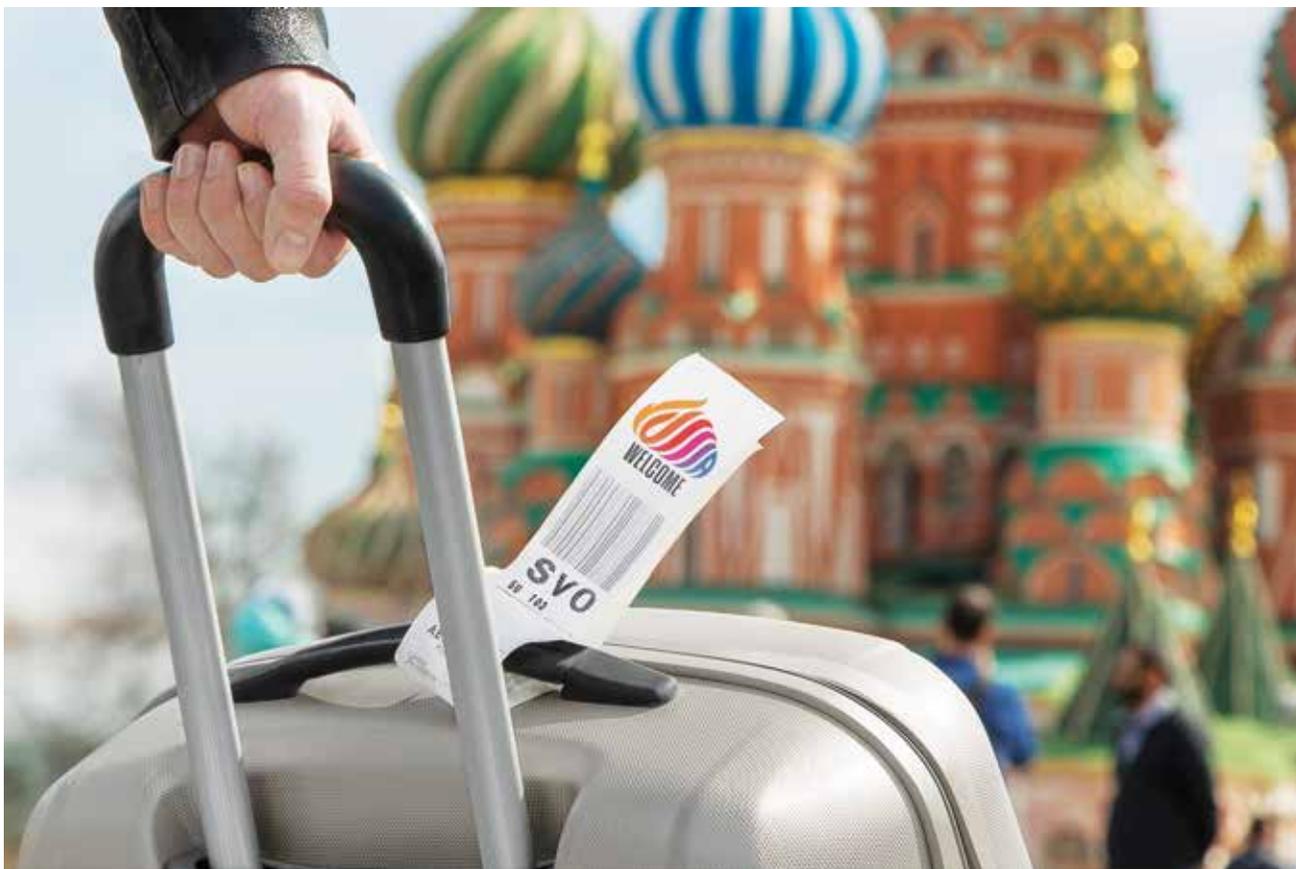
Помимо круглосуточного брендового фитнес-центра отеля, в состав гостиничного комплекса входит фитнес-клуб премиум-класса Gold's Fitness, который доступен гостям отеля. Крупнейший фитнес-клуб города площадью 6000 кв. м вмещает плавательный бассейн 25 м, детский бассейн, гидромассажный бассейн, 4 разнотемпературные финские сауны, хаммам, 2 гидромассажных джакузи, игровую зону и зону релакса, 5 залов групповых занятий, тренажерный зал более 700 кв. м, зону единоборств, детский клуб, многофункциональную зону на открытом воздухе, поле для мини-футбола.

СПА-САЛОН «ХАЛИ»

предлагает профессиональные услуги в следующих направлениях:

- врачебная косметология,
- аппаратная косметология,
- коррекция фигуры,
- SPA-программы,
- массаж,
- эстетическая косметология,
- ногтевой сервис,
- парикмахерская,
- банные ритуалы.

г. Нижний Новгород,
ул. М. Горького, 252,
+7 831 422 31 54
GOJNN_hampton@hilton.com



РОССИЯ ПОКАЗЫВАЕТ РОСТ. ВНУТРЕННИЙ

Внутренний туризм в России растет четвертый год подряд – такое заявление сделали в правительстве РФ. По данным Ростуризма от 2016 года, турпоток внутри страны вырос в среднем на 10%. Только прошлой зимой 800 000 человек посетили курорт «Роза Хутор», а летом в Краснодарском крае отдохнуло 350 000 человек – на 20% больше, чем годом раньше.

Однако туризм на территории России до сих пор несовершенен, об этом говорят и представители туристических фирм, и члены правительства. Многие процессы и детали сегодня требуют доработок и внимания министерства, чтобы избежать фактора «туристической запущенности» в стране. А для этого важно знать и понимать свои проблемы.

ЧУКОТКА ПРОСИТ ЭЛЕКТРОННУЮ ВИЗУ

Доля туризма в России, по словам **министра культуры РФ Владимира Мединского**, на сегодня составляет три с половиной процента. В других странах дела обстоят немного иначе. Согласно статистике, в сфере туризма на Аляске (США) работает 47 тысяч человек, при этом налоги за 2015 год от местных компаний,

работающих в сфере туризма, составили 187,8 млн долларов, что в переводе на наши деньги составляет более десяти млрд рублей. Аляску за год посещает около двух миллионов туристов, а доход от сувенирной продукции и прочих услуг составляет более 100 млрд. На расстоянии 86 км от Аляски через Берингов пролив располагается Чукотский автономный округ, куда, по словам **начальника чукотского управления по спорту и туризму Евгения Тихомирова**, приезжает лишь 400 туристов в год. Между тем путешествие на Чукотку ничем не хуже туризма на Аляске. Чукотка – край земли, где туристы смогут увидеть абсолютно другую жизнь и природу, эти края откроют им невероятные красоты и подарят незабываемые впечатления. Но почему существует такая проблема?



Евгений Тихомиров заявляет, что на Чукотку сегодня едут те, кому приелась Камчатка, Якутия, Сахалин, Таймыр, Байкал, Алтай и Карелия. Другими словами, ничего привлекательного в местном туризме нет, кроме того, что его могут выбрать по остаточному принципу, когда «другие места уже надоели». Проблема здесь налицо: у региона нет четкого позиционирования себя на фоне соседей, отсутствует понимание своих конкурентных преимуществ и того, зачем людям приезжать на Чукотку.

Однако над этой проблемой уже начали работать в правительстве чукотского автономного округа. **Губернатор Чукотки Роман Копин** сообщил, что развитию местного туризма и значительному увеличению турпотока будет способствовать введение электронных виз. По его словам, сегодня поток туристов в среднем составляет 2,5–3 тысячи человек, что совсем немного, но цифру в ближайшие годы планируется увеличить.

«Сегодня мы видим большой интерес к Чукотке со стороны туристов, и если процедуры оформления визы будут упрощаться, они будут способствовать развитию и туризма, и коммуникаций между регионами соседних стран. На данный момент основной поток составляют круизные программы, а введение электронных виз позволит увеличить поток в несколько раз и сделать его стабильным», – отметил он.

ДАЙТЕ НАМ КЛИЕНТА

Так почему же все-таки туризм в России столь непопулярен? В федеральном агентстве по туризму проблему видят в таких важных факторах, как некомпетентность кадров, несовершенство туристического продукта, неразвитая инфраструктура и плохой маркетинг. Что касается кадров, то многие уверены, что Владимир Мединский не уделяет должного внимания туризму в нашей

стране. На встрече министра с представителями блогосферы он озвучил присутствующим свой распорядок дня, в котором значились памятники, кино и библиотеки, однако о туризме ничего сказано не было.

Возможно, причина кроется в том, что туризм в России не является основной статьей дохода государства, а большинство денежных средств используется на установку памятников историческим событиям и личностям. Однако всё это никак не влияет на уровень патриотизма и не является туристическими достопримечательностями, поскольку «не найдется такого человека, который поедет в Калугу, чтобы посмотреть на памятник Ивану Третьему». Как обстоят дела с туристическим продуктом? Большинство клиентов хотят получать от туроператоров стандартизированные предложения, которые за них придумали, составили и включили туда основные места для посещения, чего в России, к сожалению, предложить не могут. Основной принцип работы туристических компаний сегодня: «дайте нам клиента, а мы подберем для него подходящий тур». Между тем хороший туристический продукт – это готовый набор ярких образов того или иного региона, который предлагается клиенту за фиксированную цену, и, чтобы его приобрести, нужно всего лишь нажать на кнопку на сайте.

Проблемы в инфраструктуре сегодня и в плохом состоянии дорог, аэропортов, гостиниц, кафе и ресторанов, виной чему – недостаточное финансирование и плохое управление. Тем не менее инфраструктура в России есть, и, хоть и небольшая часть туристов, но сегодня к нам приезжает. Печальная ситуация сегодня складывается с теми же многочисленными базами отдыха, которые были построены еще во времена СССР и с тех пор ими никто не занимался. Большинство санаториев в Крыму находятся в ужасном



Монет.
ресторан

ОТКРЫТАЯ ЛЕТНЯЯ ВЕРАНДА
С УНИКАЛЬНЫМ ВИДОМ
НА ВОЛГУ

ИНФОРМАЦИЯ И БРОНИРОВАНИЕ СТОЛОВ:
8(831)410-57-17





состоянии и требуют если не перестройки, то капитального ремонта. А между тем «Крым наш», но мало его просто вернуть, его нужно еще и облагородить, сделав пригодным для отдыха.

Министр курортов и туризма Крыма Александр Лиев ситуацию подтверждает и отмечает, что Крым впервые за долгое время вплотную занялся туризмом, поэтому ситуацию с инфраструктурой нужно решать как можно быстрее.

«Мне стыдно за 200 санаториев из 240, которые есть на полуострове, но остальными 40 горжусь. Надо решать проблемы с собственниками, а это ведомства Украины. Наши курорты «украшают» 23 «недостроя», принадлежащих российским компаниям. Но мы понемногу уговариваем владельцев начать решать эту проблему». По мнению туристов, России сегодня не хватает также красивой визитной карточки – видеоролика с захватывающими кадрами, моржами и девушками в бикини, – которая привлекала бы турпоток в нашу страну.

«Нужно выбрать десяток турагентств, которые будут продавать турпродукт. Провести специальный тур для представителей каждого из этих агентств, чтобы продавцы на своем опыте рассказывали о туристических предложениях, в каждую группу на непроданные места можно добавлять журналистов, тем самым активно развивая социальные сети региона», – написал на своем сайте блогер Кирилл Воронков, побывавший на встрече с Владимиром Мединским.

ТУРИЗМ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Если оперировать фактами, то в прошлом году, по словам **министра культуры Владимира Мединского**, лидерами по числу туристов из России стали Иран, Китай и Корея. В Европе лидерством могут похвастаться Италия, Франция и Испания.

«Несмотря на пропагандистскую кампанию, которая разворачивается в отношении России в западных СМИ, люди из других стран хотят приезжать в Россию, чтобы лично убедиться в удивительной красоте, истории и культуре нашей страны», – сообщил он на международной туристической выставке «Интурмаркет». Несмотря на все несовершенства, турпоток в Россию за прошлый год увеличился на 7%, а внутренний туризм – на 10%. Лидерами по росту внутреннего туризма стали Татарстан, Алтайский

край и Кубань. Однако вклад туристической отрасли в ВВП по-прежнему небольшой, а России, по словам Владимира Мединского, нужно стремиться к доле туризма в 10%, которая сегодня наблюдается в ведущих странах Европы.

Такого же мнения придерживается глава комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Михаил Дегтярев (ЛДПР), который предложил создать в РФ, как и во всем мире, министерство туризма. По его словам, туризм – отрасль номер один в мировой экономике, ведь она обеспечивает 10,5% мирового продукта. На данный момент в департаменте туризма Министерства культуры работает всего десять человек, которые не наделены полномочиями и правами законодательной инициативы, поэтому управление данной сферой должно кардинально измениться. Кроме того, Михаил Дегтярев отмечает, что необходимо создать «фонд туристической реновации», так как огромное количество детских лагерей, туристических баз санаториев на территории нашей страны находятся в запустении.

Многие регионы сегодня делают первые шаги в сторону развития туризма. Так, например, депутаты ростовского Заксобрания разработали проект закона о туристской деятельности на Дону. В него планируется включить положения о приоритетных направлениях туризма, правила аккредитации экскурсоводов и создание реестра объектов и субъектов туристской деятельности в Ростовской области.

Председатель комитета Заксобрания Ростовской области по молодежной политике, спорту и туризму Екатерина Стенякина отмечает, что создание отдельной структуры, которая будет заниматься вопросами туризма, укрепит экономику региона и повысит интерес к местному туризму.

«Сегодня в России мало регионов, не имеющих своих нормативных актов в сфере туризма. К сожалению, Ростовская область пока входит в их число. При этом развитие туризма сегодня можно назвать экономическим феноменом, и нам необходимо законодательно создать свою платформу для того, чтобы как можно больше людей могли реально зарабатывать в этой сфере и приносить пользу экономике региона. Поэтому мы вышли с инициативой создания закона о туристической деятельности в Ростовской области, и правительство региона нас поддержало», – пояснила Екатерина. **NB**



КАК УЙТИ В ОТПУСК И НЕ ПОТЕРЯТЬ КОНТРОЛЬ НАД БИЗНЕСОМ?

Работать летом всегда непросто, но у бизнеса каникул не бывает. Многие владельцы компаний не позволяют себе отдохнуть даже неделю. Причиной становится страх оставить свое детище без присмотра. Своими советами о том, как управлять бизнесом из отпуска, рассказывает Мария Корнаухова, директор по b2b филиала «Дом.ru Бизнес» в Нижнем Новгороде.



Мария Корнаухова,
директор по b2b филиала
«Дом.ru Бизнес» в Нижнем Новгороде

Мария, могут ли современные технологии помочь в вопросе управления бизнесом из отпуска?

Руководителю компании важно быть в курсе происходящего в офисе и держать руку на пульсе. Кажется, что стоит отлучиться на несколько дней, и произойдет нечто непоправимое, прекратятся продажи, разбегутся клиенты. Современные телеком-технологии позволяют сохранять оперативный контроль над бизнесом в том числе и в период отсутствия руководителя. Особая роль в этом вопросе отводится облачным решениям: телефонии и видеонаблюдению. Например, облачная телефония – это экономичный способ руководителям и сотрудникам компаний оставаться на связи благодаря возможности использования софтфонов. Софтфон – это ПО для совершения звонков, которое устанавливается на компьютер или мобильное устройство, заменяя стационарный телефон, позволяя снизить стоимость разговоров. Экономия по сравнению с классической телефонией и мобильной связью, по нашим данным, может составлять до 80%. Также вы всегда можете удаленно посмотреть статистику по сотрудникам: сколько каждый принял или совершил звонков в день, прослушать записи разговоров и оценить качество обслуживания клиентов.

Получается, облачная телефония – палочка-выручалочка для современного руководителя в период отпуска? А чем она будет полезна тем, кто находится в офисе рядом со своими сотрудниками?

Облачная телефония решает множество бизнес-задач, помогая увеличить продажи и качество обслуживания клиентов. Важно сократить время ожидания клиента на линии – настройте дозвон сразу до всех сотрудников, принимающих вызовы. Задача:

увеличить качество продаж — измените параметры, и АТС адресует звонок самым опытным менеджером. Хотите снять нагрузку с секретаря — настройте голосовое меню, чтобы клиент сам выбрал, с кем его соединить.

Для ведения и эффективного управления базой клиентов облачную АТС можно интегрировать с CRM-системами. Интеграция с CRM позволит узнать, кто из клиентов звонит, увидеть историю переговоров, адресовать звонки сразу на персонального менеджера и многое другое. Запись разговоров позволяет получать данные о качестве обслуживания клиента, помогает определить сильные и слабые стороны сотрудников. Также запись может быть использована для обучения новичков.

Помимо облачной телефонии вы упомянули о видеонаблюдении. Чем оно полезно руководителю?

Видеонаблюдение сейчас активно применяется для повышения конкурентоспособности бизнеса и оптимизации деятельности компании. Сегодня интеллектуальное видеонаблюдение – не только эффективный способ «виртуального присутствия» для удаленного контроля рабочего процесса из любой точки мира, но и источник важнейшей информации для анализа событий при принятии управленческих решений. Например, счетчик клиентопотока позволяет проанализировать поведение посетителей, размер очереди и пиковые часы работы, рассчитать конверсию посетителей в покупатели. Запись звука обеспечивает контроль активности персонала и качества обслуживания клиентов, отслеживание причин конфликтов. Дополнительно можно использовать видеозаписи в рекламных целях, встроив трансляцию работы в сайт ресторана, фитнес-клуба или бутика, смонтировав презентационный ролик, используя видеозаписи реальной работы компании.

Использование таких передовых технологий обойдется клиенту недешево?

Совсем наоборот. Например, в ходе проведенного «Дом.ru Бизнес» опроса более 500 руководителей подтвердили, что облачная телефония помогла им сократить расходы на связь. Услуги реализованы на базе модели SaaS и, в отличие от аналоговых систем, не требуют дополнительных расходов на установку и эксплуатацию оборудования.

В каких сферах применение облачных технологий интересно в первую очередь?

Наибольшую популярность облачные сервисы приобрели в сфере услуг, розничной торговле, финансовом секторе и ресторанном бизнесе, где качество клиентского сервиса играет ключевую роль, а сам бизнес часто имеет сетевую структуру. Предлагаемые нами телеком-решения и сервисы просты в управлении и подстраиваются под конкретный бизнес, а использование их в комплексе от одного оператора обеспечивает экономичность и удобство. NB



ПЕРВЫЙ ОТЕЛЬ 5* В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ «ПАРК-ОТЕЛЬ «КУЛИБИН»

24 июня 2016 года в исторической части Нижнего Новгорода открылся первый пятизвёздочный отель, расположенный в Гостинично-деловом комплексе «Кулибин».

«Парк-Отель «Кулибин» – это великолепное здание в центре культурной и деловой жизни столицы Приволжья, выполненное в классическом архитектурном стиле. Внутреннее убранство отеля решено в стиле арт-деко: строгие закономерные линии, смелые геометрические формы, богатство цветов и дорогие современные материалы лаконично сочетаются с высокотехнологичным оснащением.



ЭСТЕТИКА УЮТА

Для гостей отеля доступны 64 номера от категории «Бизнес» до номеров категории «Люкс», а также расширенный спектр дополнительных услуг и привилегий. Номера отеля одни из самых просторных в городе, ведь даже площадь номеров первой категории – до 31 кв. м! Они идеально подходят как для деловых поездок, так и для семейного отдыха. А номера категории «Люкс», являясь гордостью отеля, имеют индивидуальный дизайн и минимальную площадь от 55 кв. м.



ЭСТЕТИКА ВКУСА

Прекрасную инфраструктуру отеля, позволяющую скрыться от городской суеты, гармонично дополняют современный и, вместе с тем, уютный дизайн ресторана «De Kas», создающий исключительную атмосферу для ярких гастрономических впечатлений и Lobby-Lounge отеля, располагающий к приятному отдыху и непринуждённым беседам. Шеф-повар ресторана «De Kas» Виталий Михайлов совмещает качественные продукты с современными способами приготовления, что дает возможность попробовать привычные блюда в новом прочтении. В теплое время года открыта летняя веранда с видом на парк.



ЭСТЕТИКА СЛУЖЕНИЯ

Команда отеля постоянно совершенствует свои навыки, создавая более комфортные условия для гостей. Поэтому здесь есть консьерж-сервис, способный решить практически любые вопросы, трансфер и организация экскурсионного обслуживания для удобства перемещения, экономии времени и новых впечатлений. Все, что мы создали, мы создали для Вашего удобства и с заботой о Вашем комфорте!



Его создатели, команда «Глобал Риэлти», не экономили на качестве оборудования и материалов, выбрали лучших дизайнеров, самых ответственных проектировщиков и строителей, собрали удивительную команду профессионалов, которая живет этим проектом каждый день. А потому реализовали то, что до них никто не делал – создали первый пятизвездочный отель в истории региона. «Парк-Отель «Кулибин» – эстетика гостеприимства. Здесь имеются высокоскоростной доступ в Интернет на всей территории отеля со скоростью до 100 Мбит/сек, чтобы всегда «держать руку на пульсе» и быть в курсе последних событий, интерактивное телевидение с 40 каналами и телевизорами диагональю от 32", предоставляются услуги прачечной, парковки, круглосуточное видеонаблюдение, специализированная служба охраны и сейфы с внутренней розеткой в каждом номере, поскольку безопасность гостей превыше всего, и даже номера для проживания с любимыми домашними питомцами.



**Создание уникальных
городских объектов**
www.globalrealty-nn.ru



KULIBIN
parkhotel & suites
★★★★★

г. Нижний Новгород
ул. Максима Горького, д. 121
+7 (831) 20-20-340
+7 (831) 20-20-888
www.kulibin-hotel.ru
sales@kulibin-hotel.ru



Гастрономический ресторан
г. Нижний Новгород
ул. Максима Горького, д. 121
+7 (831) 4 690 990
www.de-kas.ru



ЭСТЕТИКА БИЗНЕС-ОТРАЖДЕНИЯ

В «Парк-Отеле «Кулибин» имеется эргономичный конференц-холл с пятью современными залами и оборудованием, рассчитанный для приема более 250 персон. Для гостей предоставляется высокоскоростной Интернет, услуги гардероба, навигация, персональный менеджер, менеджер по сопровождению конференции, парковка. Конференц-возможности отеля идеально подходят для компаний, желающих достичь положительного результата в рамках проведения запланированного мероприятия.



ЭСТЕТИКА СЧАСТЛИВЫХ МОМЕНТОВ

Команда «Парк-Отеля «Кулибин» приглашает гостей насладиться красотой столицы Приволжья. «Парк-Отель «Кулибин» находится в непосредственной близости от центральных музеев, театров и концертных залов, а также лучших магазинов, торговых и деловых центров Нижнего Новгорода. Команда «Парк-Отеля «Кулибин» имеет опыт организации экскурсий на вертолете, речных прогулок, полетов на МиГ-29, фотосессий и гастрономических туров.



ЭСТЕТИКА ЗДОРОВЬЯ

В ближайшее время в отеле откроется фитнес и SPA-комплекс, включающий бассейн с противотоком и водопадом, джакузи, хаммам, финскую сауну, арома-сауну, комнату релакса, и душ впечатлений.



ЕСЛИ ЗВЕЗДЫ ЗАЖИГАЮТ, ИЛИ КАК НЕ ПРОГАДАТЬ ПРИ ВЫБОРЕ ОТЕЛЯ

Первое, на что туристы обращают внимание в рекламе отеля, – это количество его звезд. На самом деле в большинстве случаев это не более чем реклама, и звездность отелей в разных странах может сильно отличаться друг от друга. Если в одном государстве «пять звезд» – это высококлассный сервис, то в другом эти же самые «пять звезд» будут соответствовать лишь реальным трем.

ОДНА ЗВЕЗДА, ДВЕ ЗВЕЗДЫ, А ЛУЧШЕ ТРИ

Классификация отелей существовала во все времена: раньше они делились на дешевые трактиры, транзитные отели и гостиницы класса люкс. Однако массовость туризм приобрел лишь в середине прошлого века: тогда и стало понятно, что существующая градация уровня отелей не отвечает современным требованиям. Некоторые страны стали оценивать отели по количеству звезд, но определенных стандартов не было, а все звезды присваивались заведению по усмотрению его хозяина. Но даже такой,

на первый взгляд, шарлатанский способ позволял путешественникам понимать примерный уровень, который ждет их в отеле.

ЕВРОПЕЙСКИЙ СЕРВИС

С тех пор единой мировой классификации присвоения звезд отелям так и не создали. В результате пятизвездочный отель сегодня может быть похожим на ночлежку для бродяг, а по-настоящему качественные отели могут присваивать себе до десяти звезд – такая практика сегодня существует в Арабских Эмиратах.



Сегодня получение звезд для отелей вовсе не обязательная процедура, в большинстве стран гостиницы не имеют звездности, а в ряде других полученные звезды – дело рук самого владельца. По серьезности требований оценки качества и сервиса отеля первое место занимают Франция и Италия. Именно в этих странах уровень отеля проверяется государством, а в случае нарушений или несоответствия звездности специальные структуры отнимают лишнюю звезду и даже закрывают отель. В Германии звезды отели присваивают самостоятельно, несмотря на это, педантичный немецкий характер не позволяет хозяевам завышать себе оценку и принимать необъективные решения. В Германии существует специальная гостиничная гильдия, которая проверяет отели на соответствие стандартам, принятым в объединении профессиональных гостиничных работников. Если они нарушены, информация передается профсоюзом в общедоступные источники, и тогда ни один уважающий себя житель Германии не заплатит за нечестно поставленные звезды.

Похожая система действует в Чехии, поскольку большинство туристов, посещающих эту страну, приезжает из Германии. Разжалованными за некомпетентность могут быть и отели Израиля, где проверка проводится специальной комиссией. Во всех гостиницах анализируется техническое состояние и уровень предлагаемых услуг, которые оцениваются по специальной шкале. Если услуги оказываются недостаточно хорошо, отель потеряет звезду. В Швейцарии количество звезд определяется по специальной системе SSH (Швейцарского гостиничного общества), которое имеет большой вес в мировом гостиничном сообществе. Итальянцы противоречиво относятся к получению дополнительных звезд: с одной стороны, это добавляет отелю престижа, а с другой – за каждую звезду приходится платить немалый налог. По этой причине отель, имеющий две звезды, может рекламироваться как четырехзвездный.

ЗВЕЗДНАЯ НЕРАЗБЕРИХА

Универсальная «пятизвездочная» система принята только в России, Испании, Швейцарии, Венгрии и еще нескольких странах. В некоторых государствах такая система отсутствует, например, в Финляндии, где отели не имеют никаких классификаций. Таким образом, турагентства, которые отправляют туристов в эту страну, сами придумывают количество звезд или описывают уровень гостиницы в общих чертах. В некоторых странах отели существуют в непонятном состоянии. Например, во Франции градация начинается от нуля до уровня четыре плюс. В Англии параллельно существуют пятизвездочная система и оценка уровня отеля по девяти значениям. Но

больше всего озадачивают туристов отели ОАЭ, где категория звездности отеля ограничивается лишь полетом фантазии владельца.

Чтобы упорядочить данную систему и внести в головы туристов ясность, Всемирная туристическая организация приняла единую классификацию всех отелей, в результате которой появился свод правил для присвоения звезд отелям и гостиницам. Согласно новым требованиям, пятизвездочный отель должен быть построен из качественных материалов, дизайн интерьера должен содержать произведения искусства, двери должны открываться магнитными карточками, площадь номера на человека должна составлять не менее 13 кв. м, а в уборной должны присутствовать все средства личной гигиены.

НЕ ВЕРЬ ГЛАЗАМ СВОИМ

Часто туристы, увидев вывеску «пять звезд», теряют голову и берут первое попавшееся предложение. Но зачастую разница между тремя и пятью звездами заключается только в цене, поскольку далеко не везде высший рейтинг означает качество и удобство. Например, в Турции «молодые» отели чаще соответствуют заявленному качеству, чем просуществовавшие долгие годы. В Египте гостиницы зачастую сами себе присваивают звезды, не отталкиваясь от реального положения дел. Недаром путешественники шутят: «Если в Египте вам предлагают отель «пять звезд», отнимите от него две, и вы получите реальную картину».

Акцент в египетских отелях делается не на качество, а на спектр предлагаемых услуг, поэтому, чем больше звездность, тем больше услуг вам смогут предложить. В Германии в отелях люкс часто отсутствуют бассейны, хотя во всем мире это обязательно. Итальянские отели часто не соответствуют ожиданиям туристов, поскольку многие хозяева для более высокого статуса просто покупают звезды. Никакой классификации отелей нет в Испании – здесь всё зависит от места расположения отеля и от региона страны. В Таиланде выставить себе рейтинг – дело добровольное, но зачастую качество сервиса в местных отелях соответствует европейскому.

«РЕКОМЕНДУЮ ТОЛЬКО МОИМ ВРАГАМ»

Классификация отелей в России сейчас добровольная. В обязательном порядке звезды присваиваются лишь в нескольких городах, которые готовятся принять матчи чемпионата мира по футболу-2018 и Кубка конфедераций в 2017 году, – Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Калининграде, Екатеринбурге, Самаре, Волгограде, Казани, Нижнем Новгороде, Саранске и Ростове-на-Дону. Здесь вы можете быть уверены в том, что «пять

Согласно новым требованиям, пятизвездочный отель должен быть построен из качественных материалов, дизайн интерьера должен содержать произведения искусства, двери должны открываться магнитными карточками, площадь номера на человека должна составлять не менее 13 кв. м, а в уборной должны присутствовать все средства личной гигиены





Путешественники шутят: «Если в Египте вам предлагают отель «пять звезд», отнимите от него две, и вы получите реальную картину»

Итальянские отели часто не соответствуют ожиданиям туристов, поскольку многие хозяева для более высокого статуса просто покупают звезды

звезд» – не просто вывеска на фасаде, а соответствие цены и качества, а отели, не прошедшие сертификацию в этих городах, будут закрыты.

Находясь в других регионах России, стоит помнить, что звезды могут означать что угодно. Чтобы не обмануть своих ожиданий, нужно обращать внимание на то, входит ли отель в крупную международную гостиничную сеть. Отели, входящие в нее, в большинстве случаев будут соответствовать заявленной звездности. **Руководитель отдела внутреннего туризма туроператора BSI group Екатерина Медовикова** отмечает, что в масштабе страны большая часть предложений гостиничных услуг не соответствует международным стандартам качества, поэтому следует быть осторожными. Знакомясь с такими предложениями, туристические ресурсы наполняются отзывами недовольных путешественников, которые высказывают многочисленные жалобы. Среди них – ужасный сервис, невкусная еда, отсутствие уборки в номерах, прозрачные стенки в санузлах, двери без замков, неработающий кондиционер. При этом цена в подобных отелях заявлена согласно высшей категории оценки.

«Почему отель имеет 5 звезд, я не пойму никогда! В первое же утро проснулись в 9:20 от звуков дрели и грохота. Оказалось, СПА-центр ремонтируют, но

нас никто не предупредил, никто не извинился. Это повторялось каждый день, но мы старались убежать пораньше, чтобы не слышать этого кошмара. Шампунь и гель для душа нам добавили только на четвертый день, и только после того, как я позвонила дважды и попросила сделать это. Персонал – просто жуть. Рекомендую только моим врагам», – отзыв туристки из Самары об известном ялтинском отеле. Эксперты уверены, что при выборе отеля в России стоит обращать внимание не на «звезды», а на отзывы клиентов и рейтинг на сайте бронирования. PR-директор онлайн-поисковика отелей Hotellook Янис Дзенис признается, что сегодня доверять отельным звездам как минимум странно, ведь есть множество сервисов, на которых можно прояснить ситуацию и почитать отзывы довольных и недовольных туристов. В конце концов, номера можно рассмотреть на фотографиях. Однако в пресс-службе сервиса по подбору отеля trivago.ru отмечают, что иногда фото могут ввести туристов в заблуждение, так как отелям важно публиковать только самые привлекательные снимки. Для получения более полной картины нужный отель можно найти в списке победителей премии Russian Hospitality Awards, отбор которого проходит жестче, чем при обычной классификации. **NB**



SEAFOOD BAR
РЫБА И КРАБЫ

Тихоокеанская камбала
жареная 300 г 390₽

Б. ПЕЧЕРСКАЯ, 26 | +7 831 435 23 46 | SEAFOODBAR.NN



НВ

спецпроект

*2017 –
Год экологии
в России*

Человек совершил огромную ошибку, когда возомнил, что может отделить себя от природы и не считаться с ее законами.

В.И. Вернадский



ТОЛЧОК РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ



Сергей Иванов,
спецпредставитель президента РФ
по вопросам природоохранной
деятельности, экологии и транспорта,
председатель оргкомитета
по проведению в России Года экологии

Россия генерирует сотни миллионов тонн твердых бытовых отходов в год. Как стране не утонуть в мусоре? Каким образом современные экологические технологии помогут поднять экономику? На эти и другие вопросы отвечает спецпредставитель президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта, председатель оргкомитета по проведению в России Года экологии Сергей Иванов.

Сергей Борисович, прежде всего, зачем в России 2017 год объявлен Годом экологии? Какие проблемы мы хотим решить за это время?

Год экологии объявлен не для решения всех экологических проблем страны, это невозможно, это химера. Он объявлен для того, чтобы начать поступательное движение вперед по целому ряду направлений. Мусор, например, или сохранение Байкала. Некоторые программы начались еще несколько лет назад. Например, касающиеся безопасности – утилизация химоружия или списанных

подводных лодок. Кроме того, есть, например, долгосрочная программа уборки Арктики от десятков тысяч оставленных там бочек с топливом, катушек с кабелем и т. д. В Министерстве обороны мы начали наводить там порядок в 2003 - 2004 годах. Сейчас этим серьезным проектом на системной основе занимается Русское географическое общество. Идет уборка так называемого накопленного ущерба внешних островов Финского залива. Прошлым летом мы были там с министром обороны Сергеем Шойгу. Скоро там будет создан национальный парк.



Разруха, как говорят, не в сортирах, а в головах. Даже в чисто бытовом отношении меня всегда очень сильно коробило, когда куда-то за город выедешь в так называемые места отдыха. В красивом месте, в лесу и все загажено! Мусор, банки. Все, что с собой принесли, уносить не нужно, тут же бросают. Почему это не собрать в пакет и не вынести до ближайшей урны? Сейчас же все на машинах. Ну положи ты в багажник! Нет, оставляют же мусор на обочинах, выбрасывают из окон автомобилей. Вообще, экологические уроки нужно начинать с молодых. И это сейчас делается.

А если говорить о государстве, я здесь достаточно сакритичен. Нам надо было в первую очередь обеспечить элементарные социально-экономические, пусть и мизерные, показатели. Здравоохранение, армию воссоздать, фактически развалившуюся, ЖКХ... Не до экологии было. Ни государству, ни людям. Сейчас ситуация изменилась. Не кардинально, но изменилась.

Так что же планируется сделать за год?

В плане Года экологии 600 мероприятий на 294 млрд рублей. Свыше 90% – это средства компаний на модернизацию своего же производства. Практически все крупные предприятия прекрасно понимают, что более строгие экологические нормы нужно соблюдать не потому, что их государство заставляет. Главное – если не внедрять более современные технологии, их продукция будет дороже, чем у конкурентов, они проигрывают, особенно если речь идет о зарубежных рынках. Повторюсь, за год все экологические проблемы России мы не решим. Но это может стать хорошим толчком для новых экологических программ, внедрения более высоких экологических стандартов, да и просто для напоминания: мусор, выброшенный из окна машины на обочину, – это варварство и дикость. Страна генерирует сотни миллионов тонн твердых бытовых отходов в год. Сейчас в стране есть около двух сотен заводов, которые занимаются утилизацией бумаги, пластика, стекла. Но общий уровень переработки всего 7,5%. Все остальное из мусорного ведра идет на помойку. Есть сертифицированные полигоны, проще говоря, легальные свалки. А есть нелегальные, и таких только посчитанных 20 тысяч! Силовики должны выполнять свою часть работы по отслеживанию этих свалок и наказывать нарушителей, но работать должны и местные власти, которые, конечно, знают о нелегальных свалках. Я не привык отрицать очевидное, а это очевидно: некоторые зачатки просто закрывают на такие свалки глаза. Тем временем легальные полигоны – это и рабочие места, и налоги в местный бюджет. Напомню, что каждый регион по недавно принятому закону должен не позже 1 января 2018 года ввести территориальную схему работы с твердыми коммунальными отходами (ТКО). 15 регионов сделают это уже в 2017 году – выберут единого оператора по обращению с ТКО, установят тарифы и т. д. Тогда и людям из платежей

Если работа велась и раньше, зачем посвящать экологии специальный год?

Государство давно задумалось об экологии, но приоритетной эта тема раньше не была. Были более насущные задачи: сохранить страну, возродить армию. Промышленность как могла работала, нефть-газ добывали, налоги платили – и слава богу. В 1990-е годы и нашим согражданам было не до экологии. Выживали, просто выживали и занимались первоначальным накоплением капитала. Россияне к чему стремились? Получить участок земли, построить свой дом или особняк, посадить красивый сад внутри. А на то, что за забором валялись кучи мусора, люди не обращали внимания, потому что им надо было свой клочок земли облагородить. А вот сейчас, на мой взгляд, наступило время, когда подавляющее большинство поняло: «У меня-то хорошо, но если за забором плохо, то мне хорошо быть не может. Я хочу, чтобы и вокруг, и за моим забором тоже можно было погулять в чистом лесу, не наткнуться на каждом шагу на груды мусора». Начало изменяться сознание. И это очень хорошо.

№• СПРАВКА

2017-й – ГОД ЭКОЛОГИИ В РОССИИ

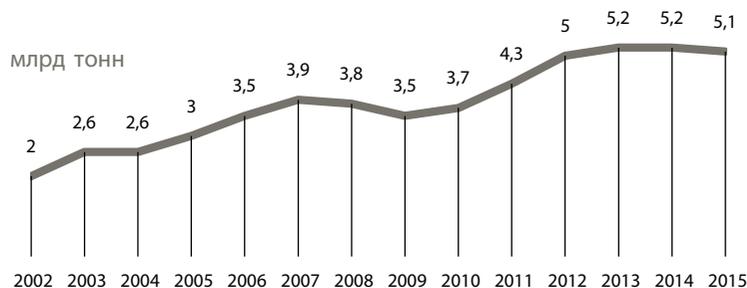
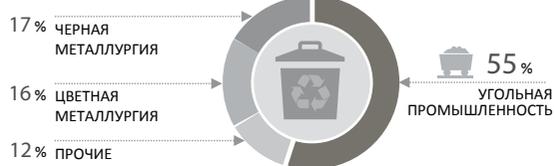
Цели проведения

- Обеспечение экологической безопасности.
- Сохранение биоразнообразия.
- Привлечение внимания общества к вопросам экологического развития.
- Формирование позитивного имиджа госполитики по сохранению природного наследия.
- Привлечение внимания общества к вопросам сохранения объектов природного наследия.

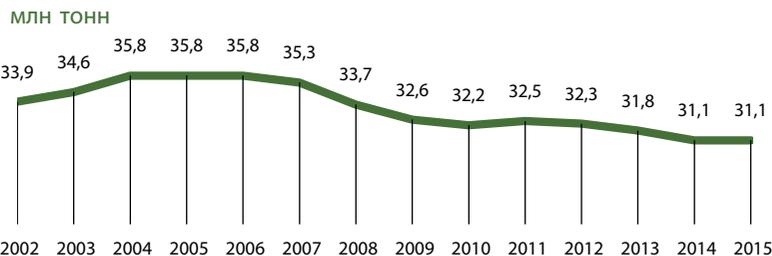
Целевые показатели

- Переработка более 40% образующихся отходов I – IV классов опасности.
- Рекультивация – 16 объектов на площади более 100 га, в том числе в Арктике и на Байкальской природной территории.
- Утилизация более 7000 тонн высокоопасных отходов.
- Более 40 современных объектов переработки отходов производительностью 50 млн куб. м/год.
- Снижение выбросов в атмосферный воздух на 450 тыс. тонн/год.
- Утилизация более чем на 40% загрязняющих веществ к общему объему уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ.
- Сокращение сбросов загрязненных сточных вод на 150 млн куб. м/год.
- Расчистка более 520 км береговых полос, реабилитация 866 га водных объектов, сокращение потерь воды на 183 млн куб. м.
- Лесовосстановление на не менее 800 тыс. га.
- Создание и расширение особо охраняемых природных территорий на 11 млн га охраняемой территории, в том числе 4,9 млн га акватории.
- Охват мероприятиями экологического просвещения более 20 млн человек (мероприятия федерального и регионального уровней, включающие природоохранные акции, выставки и пр.).

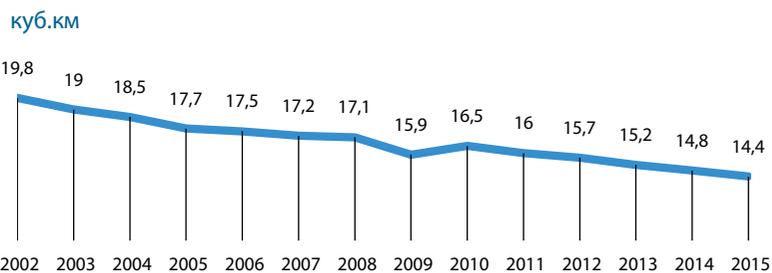
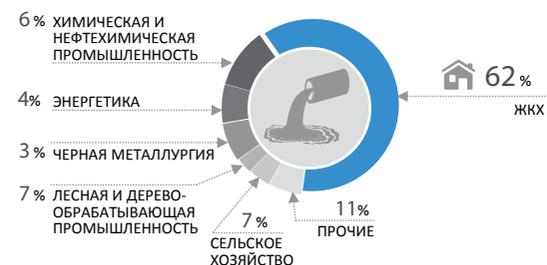
ОБРАЗОВАНИЕ ОТХОДОВ



ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ



СБРОСЫ В ВОДУ



будет понятнее, что стоит за цифрами в графе «вывоз мусора». За два-три года реально все мусоровозы в стране оборудовать системой ГЛОНАСС с единым центром сбора информации. Это позволит проконтролировать, что они не возят мусор до ближайшего леса или не вываливают его в какой-нибудь карьер в соседнем регионе.

В то же время нам нужно и снижать количество твердых бытовых отходов. Сейчас в сетевых магазинах все упаковано в пластик, полиэтилен. Это очень красиво и удобно, но количество мусора выросло в разы! Поэтому мы ввели закон, по которому производитель или импортер того, что надо потом утилизировать, обязан либо строить свои предприятия по переработке пластика в новый пластик, либо платить. В 2017 году мы твердо рассчитываем получить по этой статье 6,5 млрд рублей, в планах – не менее 30 млрд рублей в год.

Но ведь это скажется на цене конкретных товаров, которые затронет сбор.

Если положить на чашу весов удорожание товара на рубль или на два, а на другую – миллионы тонн пластика, которые будут валяться на земле, что важнее? Но я не сторонник запретов, я за право выбора. В данном случае – производителей и владельцев

магазинов, которые могут отказаться от лишней упаковки или платить сборы, которые пойдут на строительство мусоросжигательных заводов.

Мусоросжигательный завод – это что?

Это самые современные технологии, которые работают в Вене, Токио и многих других городах. Мой любимый пример – Стокгольм: климат, как у нас, но ни грамма топлива город не закупает, отопляет себя собственным мусором. Представляете, мусором на 100% всю зиму! Производится тепло- и электроэнергия. Эта энергия дороже обычной, поэтому государства поддерживают такую генерацию субсидиями, мы тоже введем так называемый «зеленый тариф». Но выхлопов у таких заводов – ноль, остаток – зола. Да и эта зола используется в дорожном строительстве.

Корпорация «Ростех» уже закупила у мирового лидера в этой области – японской компании «Хитачи» – самые современные ноу-хау, создано совместное предприятие, которое в 2017 году начнет строить четыре завода по термической переработке мусора в Подмосковье и один – в Татарстане. Мощности по утилизации мусора, на мой взгляд, очень нужны в Сочи и Крыму, куда летом приезжают миллионы туристов. Добавлю, что обычная свалка, даже если она не

тлеет, наносит гораздо больше ущерба экологии, чем мусоросжигательный завод. А если свалка начинает гореть, как это часто бывает, то это и вовсе экологическая катастрофа для соседних населенных пунктов.

Насколько остра в России проблема с загрязнением воздуха?

Мы с вами говорим о проблемах, но хочу обратить внимание: Россия – все равно экологический донор для мира. У нас огромные территории с чистейшим воздухом, чистой водой. Нельзя говорить, что у нас все плохо. Но в ряде направлений, в том числе в качестве воздуха в крупных промышленных центрах вроде Челябинска, Красноярска, Норильска, проблемы достаточно остры. Понятно, что сложная ситуация в мегаполисах. Например, в Москве сейчас 4,7 млн автомобилей, а через два-три года будет 5,5 млн, на них уже приходится 90% вредных выбросов в атмосферу. Но при этом введен стандарт «Евро-5» на бензин. Правительства Москвы и Московской области строят дороги: чем меньше машина стоит в пробках, тем меньше вредных выхлопов. Вводятся платные парковки, развивается общественный транспорт – все это снижает количество желающих ездить в центр на своих авто. Появляется все больше машин, которые работают на более экологичном газе. По-моему, по России сейчас ездит уже около 300 тыс. единиц дорожной техники, грузовиков с газомоторным оборудованием, они наносят значительно меньший вред окружающей среде.

Как много населенных пунктов сливают канализацию напрямую в водоемы?

Не так много, как может показаться. Без очистки воду сливают, например, Балаклава в Крыму, отчасти Владивосток, отчасти Мурманск. Но только в этом году

по ФЦП развития водохозяйственного комплекса запланировано 26 новых объектов водоочистки. В том числе на Цимлянском водохранилище, в дельте Волги, ряд объектов в Ярославской области, Чеченской Республике, Татарстане. У многих выбросов не коммунальные, а промышленные источники – крупные предприятия. У кого нет современной очистки – будем штрафовать. Но есть еще один способ, о котором я пока не рассказывал: будем заставлять предприятия делать сброс выше по течению, а водозабор – ниже. Если стоки не очищены, то и на водозаборе предприятие будет забирать свою же грязную воду. Самая эффективная мера!

США вышли из Парижского соглашения по климату. А как к проблемам влияния человека на изменение климата относитесь вы?

Особенно «приятно» было рассуждать о глобальном потеплении в Москве зимой и весной этого года. Наши ученые, которые Антарктиду знают лучше всех в мире, показали мне: каждый год лед в Антарктиде прирастает. А вот на Северном полюсе тает. Однако я разделяю ту точку зрения, что природа «дышит», а для твердых выводов об изменении климата нужно наблюдать за ним как минимум 2 - 3 тыс. лет. Мы наблюдаем меньше 200 лет, этого явно мало. Хорошо, предположим, лед в Ледовитом океане растает совсем. Но тогда по Севморпути можно будет ходить и без ледоколов, а это триллионы долларов выигрыша для России!

Конечно, влияние человека на природу очевидно, нам нужно бороться с выбросами CO₂ в атмосферу, внедрять новые технологии, сокращать загрязнение. Но вот залетит ли через десять лет Лондон, Санкт-Петербург, половину Голландии, – сильно сомневаюсь. Все эти радикальные теории – просто спекуляции. **НВ**

НВ•СПРАВКА

Сергей Иванов

Спецпредставитель президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта, председатель оргкомитета по проведению в России Года экологии. Родился в 1953 г. в Ленинграде, окончил переводческое отделение филфака Ленинградского государственного университета, высшие курсы КГБ СССР в Минске, работал во внешней разведке. С 1998 г. – замдиректора ФСБ, с 1999 г. – секретарь Совета безопасности РФ, в 2001 - 2007 гг. – министр обороны, в 2005 - 2011 гг. – зампред, 1-й зампред правительства РФ. В 2011 - 2016 гг. – руководитель Администрации президента РФ.





ВОЗРОДИТЬ ЧИСТОТУ ВОЛГИ



Впервые вопрос о необходимости строительства канализации в Нижнем Новгороде был поднят в 1879 году. В то время вывозилась лишь шестая часть содержимого помоек и выгребных ям, остальное впитывалось в землю. Из-за этого родники в городе оказались настолько загрязненными, что их примесь к речным водам делала водопроводную воду почти непригодной для питья. Сегодня стоки, обработанные нижегородской станцией аэрации, чище волжской воды. Как произошла эта трансформация и что делает «Нижегородский водоканал» для дальнейшего снижения негативного воздействия на природу?

НВ•СПРАВКА

Нижний Новгород бережнее расходует воду

С 2010 по 2016 год отмечается устойчивая тенденция к снижению объемов сточных вод, поступивших на очистку на Нижегородскую станцию аэрации, с 293,2 до 246,4 млн м³ в год, так как за этот период произошло снижение объемов потребления питьевой воды. В 2016 году объем сточных вод в Нижнем Новгороде составил 243,0 млн м³ в год.

✘АДЕРЖКА НА ДВЕ ВОЙНЫ

Первая схема канализации в Нижнем Новгороде была создана в 1899 году. Доработали ее до стадии проекта к 1903-му, а строительство канализации началось в 1914-м. Из-за войны и революции стройку пришлось приостановить до 1924 года. После построили чуть более 30 км сетей, но это были единственные правильно организованные канализационные сети в нижегородском крае. Осветленные, но неочищенные воды сбрасывались в Волгу на восточной границе города, почти не загрязняя его акватории. Другая ситуация сложилась в Канавине. Здесь канализация была пущена в 1919 году, но вода из нее без очистки сбрасывалась напрямую в Окский затон напротив ярмарки. По дну затона ниже сброса грязных вод были положены проржавевшие трубы Канавинского водопровода. Сточные воды просачивались в трубы, и канавинцы стали получать еще

более загрязненную органикой и возбудителями кишечных болезней воду. В других районах города канализация вообще отсутствовала, поэтому в сточные канавы превратились все городские речки, впадавшие в Оку и Волгу. В 1937 году был принят рассчитанный на 25 лет Генеральный проект строительства канализации г. Горького, но его реализации помешала Великая Отечественная война.

Проект единой общегородской канализационной системы с очисткой и спуском сточных вод в Волгу в районе Артемовских лугов появился только в 1967 году. В Нижнем Новгороде началось строительство «Большой канализации». Эта стройка диктовалась жизненной необходимостью: до 1968 года в Нижнем Новгороде существовало 44 открытых выпуска самотечной неочищенной канализации в Оку и Волгу. Надо ли говорить, во что город превратил малые

реки, если жители забыли их прежние названия – Ковалишка, Ржавка, Рахма, Левинка – и «наградили» их непроницаемыми в любом обществе прозвищами. А завершилось создание «Большой канализации» в городе только в 1990-х, когда было окончено строительство второй очереди Нижегородской станции аэрации, и она вышла на проектную мощность – 1200 тыс. м³ в сутки. В настоящее время объем переработанных стоков в Нижнем Новгороде составляет 800 тыс. м³. Резервные мощности необходимы для маневрирования в случае роста объема стоков после увеличения промышленного производства в городе.

ВЕЛИКАЯ ПОДЪЕМНАЯ РЕКА

Сегодня система нижегородской канализации – это сложнейшее техническое сооружение, о масштабах которого можно судить по протяженности трубопроводов. Длина канализационных труб в городе составляет 1412 км (для сравнения: длина Волги – 3532 км, а Оки – 1498 км). Можно сказать, что под нашими ногами течет еще одна река, о которой мы вспоминаем только тогда, когда ее воды по каким-то причинам вырываются на поверхность и в полном смысле слова отравляют существование нижегородцев.

Из канализационных труб стоки – самотеком или под напором – собираются в три магистральных коллектора. Один расположен вдоль левого берега Оки, второй проходит по проспекту Ленина, третий – вдоль Московского шоссе. Чтобы собрать и транспортировать сточные воды из заречной части города к магистральным коллекторам и очистным сооружениям, в системе водоканала кроме Главной насосной станции (ГНС) действуют еще 22 перекачивающие канализационные станции. Затем под давлением, создаваемым насосами перекачивающих станций и ГНС, сточные воды по дюкерам транспортируются на правый берег Оки. Здесь они по нижеволжским коллекторам (две стальные трубы диаметром 2000 мм) устремляются к д. Подновье, где собираются в один железобетонный трехметровый коллектор, ведущий непосредственно к очистным сооружениям – Нижегородской станции аэрации. Это сложный технологический комплекс очистки воды и ее безопасного возвращения в окружающую среду. От обычной станции очистки промышленных, коммунальных и ливневых стоков она отличается тем, что главным звеном в очистке воды является биотехнологическое: специально подобранные микроорганизмы (живой ил) очищают воду от органических примесей, то есть питаются содержащейся в стоках живой и мертвой органикой. Процесс требует высокой температуры стоков воды и подачи воздуха в специальные сооружения – аэротенки. Очистные сооружения Нижнего Новгорода считаются лучшими в Поволжском регионе. Такое мнение сложилось не только у отечественных специалистов, но и у аме-

риканских, ознакомившихся с очистными сооружениями Поволжья. Подсчитано, что ежегодно в виде примесей со сточными водами на станцию поступает около 86,5 т железа, меди, хрома, никеля, кадмия, свинца, алюминия и нефтепродуктов. Из этого количества примесей только 5 т сбрасываются в Волгу.

Полная очистка стоков включает в себя механическую очистку, биологическую очистку, доочистку, обработку осадков. Обеззараживание до начала реконструкции станции будет производиться по старой проектной норме методом обработки жидким хлором. Для этого на станции имеется строго охраняемый объект – хлораторная. Есть и некоторые другие устаревшие узлы и установки, поэтому уже несколько лет станция модернизируется, включая в свою структуру современные методы очистки стоков.

БОРЬБА ЗА ЧИСТУЮ ВОЛГУ

Главная задача службы канализации в том, чтобы весь комплекс инженерных сооружений и устройств, предназначенных для приема и удаления сточных вод, а также для их очистки и обеззараживания, включая выпуск в р. Волгу, работал четко, без перебоев. Для этого приходится решать ряд задач. Наиболее острой проблемой из тех, с которыми сталкиваются работники службы водоотведения, является состояние магистральных трубопроводов. Трубы страдают от коррозии. Для поддержания их в рабочем режиме ведется регулярная работа по санации и перекладке трубопроводов, для чего используются самые современные технологии. В зону

№В•СПРАВКА

Экологические проекты ОАО «Нижегородский водоканал»

В 2014 - 2017 годах ОАО «Нижегородский водоканал» инвестировало в экологические проекты 170 млн руб. (в среднем около 50 млн рублей в год). В 2018 - 2021 годах планируется довести эту цифру до 150 млн рублей в год. На эти средства будет осуществлена модернизация аэротенков Нижегородской станции аэрации и построены три сооружения для ликвидации сброса промывных вод в открытые источники на водоочистных станциях Ново-Сормовская, Слудинская и «Малиновая гряда». Их цель – все загрязнения с фильтров направлять в канализацию для дальнейшей очистки, а не сбрасывать в Волгу и Оку, как это делается сейчас.





••••• NB • СПРАВКА •••••

Промышленные предприятия города создают лишь шестую часть стоков

Производственные стоки нижегородских предприятий составляют 16,55% от общего потока сточных вод, из них: производственно-загрязненные – 14,20%, нормативно-чистые – 1,20%, ливневые – 1,15%.

Всего на учете в ОАО «Нижегородский водоканал» находится 577 предприятий и организаций, осуществляющих производственную деятельность. Из них 496 абонентов – под постоянным лабораторным контролем со стороны химико-бактериологической лаборатории при Нижегородской станции аэрации, 81 организация состоит на учете из-за наличия ливневых стоков, поступающих с территорий этих организаций в централизованную систему канализации и далее на общегородские очистные сооружения.

Из 496 промышленных предприятий города 151 имеет на своем балансе 220 локальных очистных сооружений, в том числе ОАО «ГАЗ» – 24 сооружения.

обслуживания системы водоотведения входят и дюкеры, подающие сточные воды с левого берега Оки на правый. Они были построены еще в годы осуществления программы «Большая канализация», поэтому появилась необходимость в их капитальном ремонте и реконструкции.

Проблемой, требующей срочного решения, является перевод более сотни насосных установок в автоматический режим. Это уменьшит зависимость работы канализационных сетей от человеческого фактора, снизит риски «гидравлических ударов» и возникновения в их результате утечек сточных вод в грунт.

Третья проблема связана с тем, что каждый год на баланс водоканала передают по 5 - 7 км заброшенных канализационных сетей. Они сильно изношены, нуждаются в ремонте. На них приходится распределять деньги, предназначенные для проведения плановых работ.

Решая эти проблемы, руководство водоканала заботится и о совершенствовании системы нижегородской канализации. Важнейшая цель – это модернизация Нижегородской станции аэрации, которая предусматривает выполнение требований надзорных органов по улучшению качества очистки сточных вод: снижению уровня фосфатов и азот нитритов, а также избежание конечного хлорирования сточных вод. Так, планируется модернизация всех аэротенков очистных сооружений с заменой системы подачи активного ила. На очистных сооружениях будет установлена система обеззараживания воды ультрафиолетом. В рамках масштабной инвестиционной программы планируется провести ряд энергосберегающих мероприятий, одним из которых является установка воздуходувок с регулируемой подачей воздуха, что снизит потребление электроэнергии до 20%. Планируемый объем инвестиций в модернизацию Нижегородской станции аэрации составляет почти 1 млрд рублей. В 2011 году уже

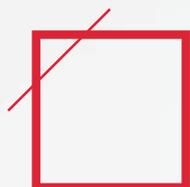
завершены проектные работы по модернизации воздуходувной станции, УФО сточных вод и цеха механического обезвоживания осадка. В 2011 году в эксплуатацию была введена установка плавного пуска насосов на песколовках. Выполнены работы по двум секциям аэротенков и эрлифтной камере № 1 в рамках модернизации аэротенков очистных сооружений с заменой системы подачи активного ила. В 2015 - 2016 годах на Нижегородской станции аэрации были модернизированы два аэротенка, а в 2017 - 2019 годах планируется модернизировать еще восемь аэротенков.

Кроме того, в 2017 - 2018 годах планируется построить и ввести в эксплуатацию сооружения по ликвидации сброса промывных вод в открытые источники на трех водоочистных станциях – Ново-Сормовской, Слудинской и «Малиновая гряда». Цель этого проекта – все загрязнения с фильтров направлять в канализацию для дальнейшей очистки на станции аэрации, а не сбрасывать в Волгу и Оку, как это делается сейчас.

Объем средств, направляемых на повышение экологической безопасности, будет увеличиваться. Если в 2014 - 2017 годах «Нижегородский водоканал» инвестировал в экологические проекты 170 млн рублей (в среднем около 50 млн рублей в год), то в 2018 - 2021 годах планируется довести эту цифру до 150 млн рублей в год.

Осуществление мероприятий «Нижегородского водоканала» по улучшению качества очистки сточных вод – это вклад в выполнение экологической программы «Возрождение Волги». Как показывает практика, финансовое обеспечение планов водоканала будет нелегким, но Волга является гордостью нашего народа, объединяя людей разных национальностей, живущих в ее бассейне. Долг нижегородцев сделать все возможное для возрождения любимой реки. **NB**





**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
БИЗНЕС - КОММУНИКАЦИЙ**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

**МЫ ОТКРЫВАЕМ ЛУЧШИХ
МАРКЕТОЛОГОВ СТРАНЫ!**

**УСПЕЙ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ
ДО 04.08.2017**

Реклама 18+

15 СЕНТЯБРЯ 2017
БУДУТ НАЗВАНЫ ИМЕНА
ЛУЧШИХ МАРКЕТОЛОГОВ ПРИВОЛЖЬЯ

www.grandawards.ru

Подробности: +7 (831) 419 43 54

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



accenture

High performance. Delivered.



Юрий Левин,
генеральный директор
АО «Транснефть – Верхняя Волга»

ЭКОЛОГИЯ В ПРИОРИТЕТЕ

Основными задачами АО «Транснефть – Верхняя Волга» являются прием и транспорт нефти и нефтепродуктов по магистральным нефтепроводам и нефтепродуктопроводам на нефтеперерабатывающие заводы Центральной России и для дальнейших экспортных поставок. В то же время приоритет деятельности общества – экологическая безопасность.

ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИИ

Магистральные нефтепроводы и нефтепродуктопроводы АО «Транснефть – Верхняя Волга» пролегают по территории тринадцати субъектов Российской Федерации, пересекают крупнейшие водные артерии страны: Волгу, Оку, Суру, Клязьму, Москву-реку - и имеют общую протяженность в одностороннем исчислении около 6 тыс. км. Работая на такой обширной территории, мы не можем не уделять особого внимания экологическим проблемам. В своей деятельности мы руководствуемся принципами и обязательствами экологической политики ПАО «Транснефть». Эти принципы сформулированы так:

- предотвращение и снижение негативного воздействия на окружающую среду за счет внедрения инновационных технологий и повышения экологической безопасности объектов трубопроводного транспорта, сокращение удельных выбросов, сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду и отходов производства;
- рациональное использование природных ресурсов на всех этапах производственной деятельности с учетом требований нормативно-правовых актов, повышение энергоэффективности процессов производства на всех его стадиях;
- открытость значимой информации о деятельности по охране окружающей среды.

Что означает реализация данных принципов экологической политики на практике?

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ И СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

В 2016 году нами построены очистные сооружения промливневых сточных вод на НС «Нагорная» (Московская область), в состав которых входят нефтеловушка, пруд-отстойник, станция очистки ПДСВ, пруды-испарители. Производительность этих очистных сооружений 5 м³/ч (0,12 тыс. м³ в сутки). Затраты на реализацию проекта строительства очистных сооружений составили 120 000 тыс. рублей. Также в 2016 году АО «Транснефть – Верхняя Волга» обустроило площадки временного накопления отходов на ЛПДС «Володарская», НС «Нагорная», НС «Солнечногорская», ГПС «Шилово-3», ЛПДС «Староликеево», НПС «Кломна» и ЛПДС «Рязань».

ЭКОЛОГО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

На всех объектах АО «Транснефть – Верхняя Волга» организован и ведется производственный эколого-аналитический контроль (мониторинг). В настоящее время в наших филиалах имеется три эколого-аналитические лаборатории, одна из них – Володарского РНПУ – построена и введена в действие в 2016 году и сейчас проходит аккредитацию.

Эколого-аналитические лаборатории оснащены необходимыми средствами измерений, испытательным, вспомогательным оборудованием и оборудованием для отбора проб, их штат укомплектован квалифицированными специалистами. Эти лаборатории постоянно контролируют воду (природную, сточную), атмосферный воздух, промышленные выбросы и почву. Только за 2016 год силами наших эколого-аналитических лабораторий выполнено 11 603 анализа различных компонентов природной среды.

ВНИМАНИЕ К ОСОБО ОХРАНЯЕМЫМ ПРИРОДНЫМ ТЕРРИТОРИЯМ

Линейные объекты АО «Транснефть – Верхняя Волга» проходят в границах 33 особо охраняемых природных территорий и их охранных зон (ООПТ), а также девяти перспективных ООПТ. Наша компания постоянно инициирует внесение изменений в документацию на ООПТ с целью учета наличия на их территории опасных производственных объектов, а также оказывает благотворительную поддержку проектам и программам ряда ООПТ федерального значения. Так, в 2015 – 2016 годах нами разработаны и получили положительные заключения государственной экологической экспертизы комплекты документов на памятники природы регионального значения «Болото Светлое» и «Болото Дряничное» (Нижегородская область), «Болото Соковино» (Владимирская область), а также на государственный природный заказник регионального значения «Мокшинский» (Рязанская область). Утверждение данных документов позволит осуществлять на территории ООПТ все необходимые мероприятия по безопасной эксплуатации трубопроводов.

В национальном парке «Мещера» и подведомственном ему федеральном заказнике «Муромский» (Владимирская область) при поддержке

АО «Транснефть – Верхняя Волга» реализуется проект по восстановлению зубра. В результате реализации этого проекта поголовье зубров на территории Муромского заказника уже выросло с 36 особей в 2012 году до 56 особей в 2016 году. В 2017 году АО «Транснефть – Верхняя Волга» вновь выделило благотворительное пожертвование ФГУБ «Национальный парк «Мещера» на восстановление зубров.

В 2016 году с целью компенсации ущерба водным биоресурсам в водоемы бассейнов рек Волга и Ока выпущено 879 773 малька ценных видов рыб на общую сумму более 13 млн рублей. А в 2017-м АО «Транснефть – Верхняя Волга» выделило благотворительную поддержку на организацию рыбоохранных мероприятий в весенний нерестовый период.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Структурные подразделения АО «Транснефть – Верхняя Волга» – Великолукский завод «Транснефтемаш» (Псковская область) и Производственный центр АСУ ТП (Нижний Новгород) – среди прочей продукции выпускают природоохранное оборудование.

На базе ЛПДС «Староликеево» (Нижегородская область) на опытных площадках проводятся испытания экологически чистого торфоминерального гидрофобного самоутилизирующегося нефтяного биосорбента нового поколения с уникальными свойствами, обеспечивающими

возможность доочистки воды и почвы от нефтяных загрязнений в зимний и летний периоды, а также в труднодоступной заболоченной местности.

Результаты испытаний показали, что концентрация нефтепродуктов в почве в ячейках с биосорбентом снизилась на 99% от начальных значений, а деструкция нефти произошла на месяц раньше, чем в опытах с иными сорбентами. Поскольку биосорбент способен осуществлять деструкцию углеводородов до нетоксичных соединений, не требуется его сбор после применения. Это снижает затраты на его использование.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

С целью безусловного выполнения национальных и международных требований в области охраны окружающей среды и формирования имиджа компании как экологически ориентированной организации в АО «Транснефть – Верхняя Волга» внедрена Система экологического менеджмента (СЭМ), направленная на планомерное снижение отрицательного воздействия деятельности трубопроводного транспорта на состояние окружающей среды.

Соответствие деятельности общества природоохранному законодательству Российской Федерации и международным стандартам подтверждается на входе ежегодных аудитов. **№**



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ АО «ТРАНСНЕФТЬ – ВЕРХНЯЯ ВОЛГА» В 2017 ГОДУ

Наименование мероприятия	Сроки реализации
Проведение мероприятий по лесовосстановлению на лесных землях, прилегающих к объектам АО «Транснефть - Верхняя Волга» (посадка не менее 5000 деревьев)	апрель - май
Поддержка программы восстановления зубров в национальном парке «Мещера» (Владимирская область)	март - сентябрь
Поддержка проекта по восстановлению серой куропатки в Нижегородской области	март - сентябрь
Проведение в ОСТ посвященных Году экологии в РФ конкурса рисунков среди детей работников и конкурса фотографий «Окружающий мир» среди работников	апрель
Проведение совместно с органами местного самоуправления единовременной экологической акции «Экосуббота-2017» во всех подразделениях АО «Транснефть - Верхняя Волга»	май
Съемка видеоролика о деятельности АО «Транснефть - Верхняя Волга» как экологически ориентированного предприятия	март
Разработка новых редакций положений (паспортов) об ООПТ регионального значения, учитывающих возможность безопасной эксплуатации магистральных нефтепроводов и нефтепродуктопроводов (государственный природный заказник «Окшинский» в Рязанской области, памятники природы торфяное месторождение «Соковино» во Владимирской области, «Золото Светлое» и «Золото Дриличное» в Нижегородской области)	в течение года
Распространение пресс-релизов об экологических проектах и программах АО «Транснефть - Верхняя Волга»	январь - декабрь
Организация и проведение двух тематических фотовыставок экологической тематики в АУП АО «Транснефть - Верхняя Волга» («Растения, занесенные в Красные книги РФ и Нижегородской области», «Бабочки, занесенные в Красные книги РФ и Нижегородской области»)	март

СЛОЖИВШИЙСЯ ПАЗЛ АКИМОВА



Работая в престижном журнале «Сноб», в 2010 году Борис Акимов в один момент оставил журналистику и создал, пожалуй, самый узнаваемый фермерский бренд в России – кооператив LavkaLavka, а чуть позже и сам завел фермерское хозяйство. В 2015-м выручка его компании составила около 300 млн рублей и, несмотря на кризис, продолжает расти. О том, почему в его жизни произошел столь крутой поворот, собирается ли LavkaLavka завоевывать регионы, и зачем ему дом без электричества, Борис рассказал NB.

– Борис, известно, что вы работали в «Афише» и «Снобе» журналистом, чем все-таки вызван ваш уход, связано ли это с тем, что вы исчерпали себя в этой профессии?

– С 19 и до 32 лет я работал журналистом и этим зарабатывал себе на хлеб. Но потом так сложилось, что увлекся темой еды, начал больше про это писать, готовить, дружить с фермерами. В это же время стал терять интерес к основной профессии. Возможно, это связано с тем, что в конце 90-х – начале 2000-х журналист был довольно важной персоной в обществе, к нему прислушивались, его мнение много значило, а с появлением Интернета и изменением информационного пространства роль журналиста значительно снизилась. Стала пропадать исклю-

живность профессии. Безусловно, и сейчас есть прекрасные журналисты, наверное, этим вполне можно заниматься, я просто говорю о своих ощущениях, мне стало как-то тоскливо. Плюс ко всему я всегда работал на кого-то, а была мечта быть более свободным. Все сложилось, как пазл, и в итоге в 2000 году я ушел из журналистики.

– «ЛавкаЛавка» начиналась как хобби, сегодня это бизнес, известный не только в Москве, но и в России, создан настоящий бренд. Насколько это серьезно, и каковы перспективы его развития?

– С одной стороны, это вполне серьезно, мы объединяем почти 200 фермеров. Есть свои рестораны, магазины, кафе, рынки, какие-то производства строим. Но, с другой стороны, налицо некоторая переоценка ситуации. Да, многое сделали, многого добились, но на самом деле с точки зрения экономического явления мы очень маленькое, микроскопическое предприятие по сравнению с иными крупными игроками.

– Но именно вы задали моду на экопродукты...

– Да, пошел тренд.

– Что для вас сейчас является самым сложным в ведении бизнеса?

– Не терять интерес к воплощению, к ведению уже существующих проектов. На уровне стартапа довольно легко относиться к этому с энтузиазмом, гореть делом, а когда все заработало, начинается ежедневная рутина. И при этом она все равно требует постоянного внимания, развития, усовершенствования. Главное – не потерять энтузиазм, желание углубляться в детали, контролировать. Я такой человек, что в какой-то момент мне становится скучно, хочется чего-то нового... Вот открыли магазин, и я бегу дальше, хотя он, может быть, еще требует доработки. Я иногда это делегирую, и в ряде случаев такое делегирование заканчивается оптимистично, но зачастую приходится вновь вникать во все самому. Это значит, что нужно стратегически грамотно выстраивать управленческую структуру и управлять персоналом, ставить им правильные задачи и цели, продумывать мотивацию, а затем контролировать выполнение работы. К сожалению, пока это мне дается с трудом.

– Ваша компания славится тем, что вы не берете кредитов, а успешно используете краудинвестинг*. В каких сферах бизнеса, кроме фермерства, это может быть успешно применимо в России?

– Я думаю, во многих. На самом деле, в любом секторе бизнеса, где появляются новые проекты и требуются инвестиции, в той или иной степени возможен краудинвестинг. Другое дело, что большей популярностью и потенциалом, наверное, будут пользоваться те сферы, которые, помимо экономического и финансового аспекта, имеют какую-то эмоциональную

привлекательность. То есть человеку, если он не очень хорошо разбирается в финансовой стороне вопроса, важно почувствовать привлекательность проекта. И, конечно, в этом отношении сельское хозяйство, еда определенно дают положительные эмоции. И когда ты видишь возможность быть к этому причастным, это всегда приятнее, чем просто вложить деньги в некое бездушное предприятие, которое генерирует прибыль и больше ничего.

– Развиваете ли вы франчайзинговую сеть?

– Пока нет, хотя приходит очень много запросов. Мы еще не до конца понимаем, как это правильно сделать, чтобы было выгодно и нам, и тем, кто хочет развиваться по франшизе. Перспективы здесь, на мой взгляд, огромные. Опасения связаны с тем, что, в первую очередь, для нас самая главная составляющая – продукт, который должен быть сертифицирован, то есть мы всегда контролируем работу фермера. С другой стороны, нам важно, чтобы этот продукт знали в регионе. Если это Тюмень, то, по крайней мере, 50-60 процентов товара должны поставлять местные фермеры. Будет странно, если тюменцы начнут употреблять рязанскую сметану и молоко, которые проехали полстраны. Задача – сделать так, чтобы мы могли контролировать франчайзинг с точки зрения качества продукта и одновременно гарантировать экономическую успешность проекта.

– А вариант, чтобы вы сами заходили в регион, не по франчайзингу?

– Сами – да.

– Вы уже видите реальные перспективы, или пока это все на стадии идеи?

– Картинка более-менее складывается. Например, сейчас мы в Тульской области открываем рынок, кафе, переработку, на следующей стадии – складские помещения и более глубокую переработку продукции местных фермеров. Это может привести к тому, что в области или в другом регионе возникнет инфраструктура в виде ресторанов, магазинов, которая будет связана в единое целое с оптово-логистическим перерабатывающим хабом. Местные фермеры работают с этим центром, и через него продукция попадает на рынок, в том числе в розничную сеть – лавку, кафе, ресторан... Вот там уже возможно развиваться дальше и по франшизе. Если бы мы могли дать тюменскому франчайзи весь спектр ассортимента, то начали бы это делать, но пока не можем.

– Покупать экопродукты сегодня могут себе позволить люди состоятельные, а для всех остальных остается только масс-маркет, мегамаркет?

– Мы уже в этом направлении делаем первые шаги. Открыли заведение под названием «Быстрая еда», где готовим бургеры из фермерских продуктов, они вполне доступны среднему посетителю торгового центра. Чтобы отладить систему, нужно

«Вначале у меня было всего четыре утки, а сейчас уже есть две коровы, свиньи, козы, гуси, куры. Под 200 птиц. Но все равно это еще маленькое хозяйство, оно удовлетворяет спрос моей семьи на эко-продукцию».

NB•ДОСЬЕ

Борис Акимов родился 31 марта 1978 года в Москве. Окончил: Российский государственный гуманитарный университет. Специальность – политология; Московская финансовая академия при Правительстве России, кандидат философских наук. Работал журналистом, был заместителем главного редактора – сначала в журнале Rolling Stone, потом в «Афише». Далее – креативный директор в проекте «Сноб». В 2009 году вместе с двумя друзьями основал фермерский кооператив «ЛавкаЛавка». Член московского общества охотников и рыболовов. Женат, четверо детей.

«Планов уехать нет, я адекватно чувствую себя только здесь. Даже в случае экономических катаклизмов не уеду все равно. Только, если восстанут зомби...»

как раз пройти ту стадию, про которую я говорил – создание оптово-логистических центров, аккумулирующих серьезные объемы товара от большого количества маленьких фермеров. Выше объемы – ниже цены. Но главная наша задача – обеспечить сбыт фермерам, чем больше они будут продавать, тем лучше, мы же кооператив.

– Быть фермером в России трудно, крепких хозяйств не так уж много. Где вы находите фермеров для сотрудничества, и каковы перспективы фермерства в России?

– Все-таки сейчас фермеров становится больше, хотя нужно, чтобы было больше даже не в десятки, а в сотни раз. Мы уже довольно известны, поэтому люди приходят сами. Но, когда мы понимаем, что не хватает того или иного продукта, ищем везде, где только можно. В Интернете, на региональных рынках. Перспективы есть, потому что потенциал для роста огромный. Да, заниматься сельским хозяйством в России действительно трудно, но мы только в самом начале пути.

– У вас уже более 200 фермеров. Обязательно ли каждый, с кем вы работаете, становится участником кооператива?

– Нет, многие, с кем мы работаем, вообще не являются фермерами, например, те, кто добывает дикую рыбу, или взяли какие-нибудь пищевые ремесленные производства – люди делают мороженое, колбасу, но сами животных не выращивают. Это маленькие семейные предприятия, которые создают продукт питания. По законодательству, нам нужно, чтобы в кооперативе были именно сельхозпроизводители.

– Поскольку много кто работает под вашим брендом, очевидно, что вы проводите какие-то проверки, инспекции. Как это происходит?

– Первый раз экспертиза делается, когда фермер присоединяется к кооперативу, затем – ежегодно. Так в идеале и должно быть, мы к этому стремимся. Если у фермера что-то не соответствует стандартам качества, мы даем ему возможность исправиться. Успел в срок – остался с нами, нет – до свидания. Бывает, что фермер отказывается проходить проверку, тогда мы просто прекращаем с ними работать. Инспекция стоит 25-40 тысяч рублей, это вопрос себестоимости услуг. Но нам важно сделать так, чтобы инспекционная служба была коммерчески независимой от «Лавки». В идеале – создать аккредитованный орган, который может выдавать органическую сертификацию. Пока делаем первые шаги в этом направлении.

– Как обстоят дела с вашим фермерским хозяйством, которое вы запустили в 2013 году?

– Оно, конечно, очень сильно выросло с тех пор. Вначале у меня было всего четыре утки, а сейчас уже есть две коровы, свиньи, козы, гуси, куры. Под 200 птиц. Но все равно это еще маленькое хозяйство, оно удовлетворяет спрос моей семьи на экопродукцию. Я продаю пока только чеснок, который обожаю, он у меня растет на 10 сотках. Хотя, с точки зрения бизнеса, это фиגня, вот если бы 10 гектаров чеснока...

– В прошлом году вы заявили, что ваша цель – развивать сельское хозяйство, которое будет базироваться не на крупных агрохолдингах, а на малых семейных формах. Насколько это реально?

– Раз я сказал, значит, в это верю. Если государство поставит такую цель и будет эффективно к ней двигаться, то, я думаю, это вопрос 7-10 лет.

– То есть вы не делаете никаких попыток наладить взаимодействие с министерством сельского хозяйства?

– Вообще, мы публично об этом заявляем, видим, что к нам прислушиваются какие-то чиновники, некоторые наши идеи берутся на вооружение. Может, это совпадение, но иногда читаешь о какой-то инициативе: ой, а мы про это два года назад говорили.

– В 2014 году выручка вашей компании составила 250 миллионов рублей, можете ли вы озвучить цифры по 2015 году, и есть ли уже какие-то итоги по 2016-му? Процесс импортозамещения как-то отразился на выручке?

– Мы выросли. В прошлом году на 19 процентов. В этом году, если считать с новым проектом, с рынком и так далее, цифра будет еще выше. Можно сказать, что последние два года рост составил 20 процентов. Импортозамещение, думаю, влияет положительно, но общая кризисная ситуация при этом выглядит негативно. И эти две тенденции друг на друга накладываются. В целом ситуация сложная, в 2016-м это особенно чувствуется, люди стали меньше тратить. В некоторых сетях, например, в той же «Дикси», в этом году убытки под 2 млрд рублей, читал в «Ведомостях».



– Одно из направлений вашего бизнеса – агротуризм, есть ли уже конкретные положительные примеры того, как это работает?

– Нельзя сказать, что агротуризм – часть бизнеса, потому что мы на этом ничего не зарабатываем. Пытались развивать, но охладели. Это отдельное дело, которым надо целенаправленно заниматься, мы, скорее, используем какие-то агротуристические инструменты в качестве маркетинга. Организуем ежемесячные экскурсии, даже бесплатные, к фермерам, но это часть нашей политики, которая подразумевает прозрачность. Мы хотим показать своим покупателям, что фермеры настоящие, что к ним можно поехать, увидеть, как они производят продукт, попробовать его, пообщаться.

– Есть информация, что вы намерены продавать определенный набор продуктов – орехи, кедровое масло, северные ягоды – в Калифорнию. Расскажите об этой идее.

– Идея появилась, когда рубль упал. Сначала просто, как блажь: если все стало дешевле в валюте, надо этим пользоваться! Мы тогда и по ресторану почувствовали, что количество иностранцев сильно увеличилось. Задумались об этом, обсудили, а потом появились люди, базирующиеся в Калифорнии, которые озвучили свой интерес. Заключили первичное соглашение, но пока все в такой длительной стадии подготовительных работ. Это долгий бюрократический процесс. И тут нужно понять, каковы требования для каждого продукта, какие правила в министерстве сельского хозяйства США. Например, в России нужно оборудовать склад, который будет проверяться Россельхознадзором – по их соглашению с США. Мы многое прошли, но и впереди еще достаточно преград, поэтому сказать точно, когда это произойдет, сложно. Есть масса нюансов, связанных с экспортными операциями.

– Как-то вы сказали, что любите пробовать регионы на вкус. Какие уже удалось попробовать?

– С одной стороны, много, но Россия такая огромная, что, наверное, еще больше предстоит. В принципе, я почти всю Центральную ее часть объездил, север – Карелию, Мурманск, Архангельскую область, на юге много раз бывал – в Краснодарском крае, Ростовской, Воронежской областях. Также в моем активе Забайкалье, Иркутск, Тюмень, Барнаул. До Алтая пока не доехал.

– Любимые места есть?

– На данный момент, наверное, Краснодарский край, там просто всего так много и так вкусно, да и климат соответствующий. И, пожалуй, Забайкалье, это такой русский север с богатым выбором рыбы: таймень, муксун, нельма. Особенно здорово, когда ты понимаешь, что ее только что выловили.

– Какое-то время вы жили в США. Посматриваете ли вы сейчас, как говорится, на сторону?

«Когда я сбрасывал бороду, мне было как-то не по себе, такое ощущение, как будто без трусов иду по улице».

– В США я был еще школьником, и мне там, честно говоря, не понравилось, всегда хотелось домой. Сейчас я с удовольствием туда езжу, это красивая страна. Но в России мне находиться гораздо приятнее. Планов уехать у меня нет, я адекватно чувствую себя только здесь. Даже в случае экономических катаклизмов не уеду все равно. Только, если вдруг восстанут зомби.

– В одном из интервью вы сказали, что ваши ценности не менялись с 15 лет, какие это ценности?

– Любое высказанное слово есть ложь. Это слишком категорично, наверное, что-то и менялось, но в принципе... Когда был совсем маленьким, уже мечтал, чтобы у меня было много детей. Так и получилось, сейчас их четверо. Я бы и дальше пошел, если бы жена позволила (улыбается). Мои семейные ценности – это большая семья, совместные посиделки, обеды. Мне с детства все это нравилось и сейчас нравится.

– У вас есть дом в Карелии, на острове.

– Да, это тоже к тому, что ничего не меняется с детства. В свое время меня папа возил в Карелию, он вообще всегда любил русский север. И я от него заразился этой любовью к озерам, скалам, уходящим в воду, соснам – красота невероятная. Отец хотел купить там дом, но не сложилось, не успел. И я в какой-то момент подумал, почему бы не продолжить этот поиск? Начал искать и нашел – в глухой деревне, до сих пор живущей без электричества. Такой северный большой дом, начала XX века, стоящий на возвышении в центре острова. Можно сказать, первобытный – печка, свечки. Мы там проводим с детьми три недели в году. Первые пару лет не могли привыкнуть, было странно – без холодильника. Купили генератор, один раз его завели, а потом перестали. Мы уже приновились, поняли, как нужно строить свою жизнь, когда у тебя нет возможности долго хранить продукты. Каждый день сидим там при свечах.

– Борода Бориса Акимова – это дань моде, обет чему-то или..?

– Я даже писал как-то колонку в GQ про бороду, отдельный большой пост. Я на самом деле продолжительное время сбрасывал ее, например, раз в год или раз в два года, но последние лет пять перестал. Никакого спора не было, просто каждый раз, когда я ее сбрасывал, мне было как-то не по себе, такое ощущение, как будто без трусов иду по улице, и мне кажется, что на меня все смотрят: что с ним? И даже жена настолько привыкла к бороде, что когда сбрасывал – ругалась... (смеется). NB





В Нижнем Новгороде появился уникальный центр для маломерного флота «Парк Марин-Юг»

Яхтенный центр «Парк Марин-Юг» открылся 3 июня. Это первый в регионе яхт-клуб «полного цикла», обеспечивающий весь комплекс обслуживания маломерных судов, моторных и парусных яхт, лодок и катеров. Главное достоинство нового центра – уникальное оборудование для спуска на воду и подъёма лодок любого размера. В арсенале яхт-клуба – неимеющий аналогов в радиусе 800 км по водным путям кран грузоподъёмностью 60 тонн итальянского производства ASCOMBHT и самоходная гидравлическая тележка производства той же компании. Здесь оборудована вертолётная площадка – партнёром яхт-клуба стал вертолётный клуб «Волжский». Хедлайнером мероприятия стал известный путешественник Дмитрий Крылов, автор и ведущий популярной программы «Непутёвые заметки» на Первом канале, который провёл для гостей авторское «Путешествие по странам». Появление центра «Парк Марин-Юг» позволит сделать Нижний Новгород одной из точек притяжения для яхтсменов, владельцев маломерных судов и всех, кто ценит качественный отдых на воде. Адрес: Бульвар Южный, 22в.

Партнёрами церемонии открытия выступили: «ЕДА и КУЛЬТУРА кейтеринг», языковая школа «МастерКласс», компания «Артан» официальный дилер Volkswagen в Нижнем Новгороде, пивной ресторан ZehrGut, салон мототехники «SPORTHOUSE», магазин морских товаров «Мореман». 





День Рождения HeadHunter в КидБурге

Самый популярный в нашей стране сайт по подбору персонала отметил 10-летие филиала в Нижнем Новгороде. 17 мая HeadHunter и его гости отправились в КидБург, чтобы сбросить груз серьезных взрослых дел и снова почувствовать себя детьми. В тематических интерьерах города профессии гости праздника проявляли мастерство пекарей, проворно спускались по пожарному шесту, тушили горящий дом, находили с помощью металлоискателей бомбу, доили корову и спасали кота Филлимона. Пройдя квест, все участники выступили на главной сцене города КидБург и получили памятную газету и подарки от HeadHunter. **NB**



ТЕРРИТОРИЯ NATIONAL BUSINESS

Органы власти, организации

Правительство
Нижегородской
области
Кремль, корп. 1
Законодательное
собрание
Нижегородской
области
Кремль, корп. 2
Администрации
г. Нижнего Новгорода
Кремль, корп. 5
Нижегородская
ассоциация
промышленников и
предпринимателей
Нижне-Волжская
набережная, 5/2
Торгово-промыш-
ленная палата
ул. Нестерова, 31
Центр
предпринимательства
ул. Театральная, 5/6, оф. 25

Бизнес-центры

«Лобачевский PLAZA»
ул. Алексеевская, 10/16
Центр международной
торговли
ул. Ковалихинская, 8
Бизнес-центр
ул. Пискунова, 27 а, 29
Культурно-деловой
центр «Феста-холл»
ул. Родионова, 165
Бизнес-центр KM-CITY
ул. Тимирязева, 15, корп. 2
Бизнес-центр «Кулибин»,
ул. М. Горького, 121
NEW Капиталогид
ул. Ульянова, 10

Банки

Волго-Вятский
банк Сбербанка РФ
ул. Октябрьская, 35

Волго-Вятский
банк Сбербанка
РФ, офис дл
VIP-клиентов
ул. Октябрьская, 33
Главное отделение
Сбербанка РФ по
Нижегородской
области
ул. Керченская, 18
Промсвязьбанк
ул. Нестерова, 31
Банк «УРАЛСИБ»
ул. Пискунова, 29
Саровбизнесбанк
Ул. М. Покровская, 7
Райффайзенбанк
ул. Горького, 117
Россельхозбанк
ул. Кулибина, 3
НОС ОС-Банк
ул. Белинского, 36
Банк «Возрождение»
ул. Белинского, 106
АК Югра,
филиал в Н. Новгороде,
ул. Горького, 262
ТрансКапиталБанк
в Н. Новгороде,
ул. Ульянова, 31
Альфа-Банк
ул. Белинского, 61
А-Клуб
ул. Белинского, 61

Автосалоны

«Артан»
пр. Гагарина, 59 а
«Агат»
Московское шоссе, 294 д
«Genser NN»
Ул. Стрелка, 16
ЦР-оторс»
ул. Новикова-Прибоя, 4
ул. Дружаева, 2
Renault, автоцентр
«Автоконтинент»
Казанское шоссе, 25
Автоцентр Mitsubishi
Комсомольское шоссе, 5

Автосалон Jeep
Южное шоссе, 1
Skoda, автоцентр
«Герон Кар»
ул. Июльских дней, 1
«Субару Центр
Н. Новгород»
ул. Куйбышева, 32
«Автомобили
Хавари»
ул. Бринского, 12
J-Car ул. Бринского, 12
«Ауди Центр
Нижний Новгород»
ул. Магистральная, 1
«Порше Центр
Нижний Новгород»
ул. Магистральная, 1
Тойота Центр
Нижний Новгород,
Московское шоссе 94-А
«Тойота Центр
Нижний Новгород Юг»
ул. Ларина, 30
Honda, автоцентр
Московское шоссе, 302 г
Peugeot,
сеть автоцентров
ул. Ошарская, 14
Московское шоссе, 243

Недвижимость

«Жилстрой-НН»
пр. Ленина, 100 а
«Квартстрой»
ул. Пискунова, 29

Телеком

Ростелеком,
VIP-офис
ул. Бол. Покровская, 56
«Хилайн», VIP-офис
ул. Ковалихинская, 8

Рестораны

Истрио «Гаврош»
ул. Рождественская, 23
Кафе «Карамель»
ул. Костина, 3
Ресторан «Пирушка у
Ганса» ул. Костина, 3
Корчма «Веселая кума»
ул. Костина, 3
Ресторации «Пяткинь»
ул. Рождественская, 25
Салун «Папаша Хилли»
ул. Рождественская, 22
Ресторан «Тюбетейка»
ул. Рождественская, 45 в
Ресторан «Ла Кантинетта
да Роберто»
ул. Рождественская, 45 в
Ресторан «Плачущая ива»
Нижне-Волжская
набережная, 23
Ресторан «Али-Баба»
ул. Алексеевская, 15
Ресторан «Английское
посольство»
ул. Звездинка, 12
«Спорт-бар»
ул. Пискунова, 40
Ресторан «Виталич»
ул. Бол. Покровская, 35
Ресторан «Купеческий»
ул. Красная слобода, 9
Ресторан Vocconcino
ул. Алексеевская, 10/16
Ресторан PER.SE
ул. Алексеевская, 10/16
Ресторан Monet Нижне-
волжская набережная, 1в
Ресторан «Усадьба»
ул. Ошарская 10
Ресторан Le Grill
ул. Белинского 11/66
Ресторан Andreas
ул. Белинского, 15
NEW Тиффани
Верхне-Волжская наб., 8

Отели

Гостиница «Волна»
пр. Ленина, 98



Отель
«Александровский сад»,
Георгиевский съезд, 3
«Аринс Парк Отель»
ул. Советская, 12
Гостиница «Николь»
Сормовское шоссе, 15 а
Отель «Чайка»
пос. Желнино
Отель IBIS
ул. Горького, 115
Парк-Отель «Кулибин»,
ул. М. Горького, 121
NEW «Корт»
арриотт Нижний
Новгород сити Центр»,
ул. Ильинская, 46

Фитнес-клубы

World Class Пушкинский
ул. Тимирязева, 31 а
World Class Родионова
ул. Родионова, 187
World Class Спорт
ул. Белинского, 124
«Фитнес-лайф»
пр. Гагарина, 27
«Икс-Фит»
пер. Мотальный, 8
Gold's fitness
в ТРК «Индиго life»
Казанское шоссе, 11
Gold's fitness
в ТРК «Холота мил»
ул. Коминтерна, 105А
Gold's fitness Hampton,
ул. М. Горького, 250 А
Физкульт Советская,
пл. Советская, д.5,
ТРЦ «Жар-Птица»
Физкульт ещева,
ул. Бетанкура, 1, ТРЦ
«Седьмое небо»
Физкульт Южное,
Южное шоссе 2г,
ТЦ «Крым»
NEW Fit-n-go, ул.
Генкиной 42/15

World Class

СОЗДАЙ СВОЮ БЕГОВУЮ ИСТОРИЮ!

Индивидуальные и групповые занятия outdoor и в клубе

Для новичков и продвинутых

Обучение технике бега

Подготовка к марафонам

Реклама

WORLD CLASS LUXURY



Пушкинский
ФИТНЕС-КЛУБ
Клуб для успешных людей

Подробная информация в клубе World Class «Пушкинский», Тимирязева 31А, тел. 2 200 305, www.worldclass-nn.ru

ЮБИЛЕЙНЫЕ СКИДКИ

СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ — 25 ЛЕТ НА МЕБЕЛЬНОМ РЫНКЕ РОССИИ!



СУПЕРПРИЗ*
МЕБЕЛЬ НА СУММУ
1 000 000 Р

Н. НОВГОРОД, Б.МИРА, 17А
+7 (831) 277-51-95

*подробности в салоне и на сайте

WWW.UNION-MEBEL.RU

ПРОДАВЕЦ: ООО ФИРМА «АВАНТА» РЕС-...
2002, Г. ТАМБОВ, УЛ. СОВЕТСКАЯ, Д. 10263011

00000000