

# National Business

НИЖНИЙ НОВГОРОД  
Екатеринбург, Волгоград, Калининград,  
Нижний Тагил, Пермь, Тюмень, ЯНАО,  
Уфа, Челябинск

ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Март (2016)

A portrait of Alexander Yudin, a man with short dark hair, wearing a dark blue suit jacket over a white shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a solid blue color.

**АЛЕКСАНДР ЮДИН**

УПРАВЛЯЮЩИЙ НИЖЕГОРОДСКИМ ФИЛИАЛОМ «БКС ПРЕМЬЕР»

**ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ В ШТОРМОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

16+

БУДУЩЕЕ  
НАЧИНАЕТСЯ СЕГОДНЯ

КАК СОХРАНИТЬ  
КЛИЕНТОВ

ЖЕНСКИЙ  
СТАРТ-АП



# FASHION GALLERY

## SPRING - SUMMER 2016

### NEW COLLECTIONS

WOMEN'S  
MEN'S  
BABY'S & KID'S



# Наш Бизнес National Business

журнал для руководителей нового поколения

Рекламно-информационный журнал • Февраль (2016)

## РЕДАКЦИЯ NATIONAL BUSINESS в Нижнем Новгороде:

**Главный редактор:** Валерий Константинович Браун, e-mail: braun-media@yandex.ru

**Генеральный директор:** Ольга Сергеевна Браун, e-mail: olgabraun1@yandex.ru

**Над номером работали:** Валерий Браун, Светлана Ламберт, Людмила Серая, Елена Шитова

**Фото:** Александр Ивасенко, Дмитрий Косолапов, Кирилл Мартынов

**Дизайн:** Маргарита Ламовская

**Корректор:** Евгения Владимировна

**Издатель:** ООО «Браун Медиа»

**Рекламный отдел:** (831) 422-42-63

сайт: www.businessrost.ru www.бизнес-рост.рф

**Тираж:** 5000 экз.

Отпечатано в Типографии «ДДД» г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 17В

Сдано в печать: 22.03.2016. Дата выхода номера: 26.03.2016.

Цена свободная.



Адрес редакции National Business в Нижнем Новгороде:  
ул. Родионова, 45-103, тел. (831) 422-42-63

## РЕДАКЦИЯ «НАШ БИЗНЕС-NATIONAL BUSINESS» в Екатеринбурге:

**Главный редактор:** Александр Викторович Василевский (sandro@banzay.ru)

**Шеф-редактор:** Юлия Розенфельд (rosenfeld@banzay.ru)

**Руководитель отдела «Экономика и власть»:** Евгений Сеньшин (sea@banzay.ru)

**Художественный редактор:** Елена Кленова (klenova@banzay.ru)

**Фоторедактор:** Алиса Крылова

**Фото:** Егор Драничников, MAPAT ZOOMZOOM photographers, Андрей Копырин

**Литературный редактор:** Марина Гаева (manga@banzay.ru)

**Дизайн:** Радик Садыков (sodikov@banzay.ru)

**Журналисты:** Юлия Розенфельд, Анастасия Ваулина, Евгений Сеньшин

**Руководитель проекта:** Евгений Михеев (miheev@banzay.ru)

**Коммерческий директор:** Сергей Отрубчак (chak@banzay.ru)

**Коммерческий отдел:** Ольга Асипцова, Олеся Мамро, Мария Фаустова, Илона Чичерина, Елена Медведевских, Елена Белкина, Рената Салеева, Владимир Аненко

Журнал Наш бизнес – National Business (Нэшнл Бизнес), учредитель ООО «ИД Банзай», г. Екатеринбург, пер. Автоматки 3,1, 347. Издатель ООО «Санторин», г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ № ФС77-22778 от 30 декабря 2005 года. Издается в городах: Екатеринбург, Тюмень, Пермь, Нижний Новгород, Хабаровск, Волгоград. Отпечатано в типографии «ООО Полиграфический комплекс «Лауэр», тел. (343) 365-86-22 (23, 24). Заказ №2028. Совокупный тираж 38 000 экз. Тираж в Екатеринбурге 8 000 экземпляров. Цена свободная. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и электронных СМИ, ссылка на NB обязательна. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

## Подписка на 2016 год

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на ЖУРНАЛ NATIONAL BUSINESS МОЖНО ПО АДРЕСАМ:

В редакции по тел.: (831) 422-42-63

в РА «Афина Паллада», г. Москва,  
ул. Никольская, 17, оф. 3.9,  
тел.: (495) 621-85-66, 621-95-43, 621-93-85,  
e-mail: banzay@afina-pallada.com

наше издание есть в системе

общероссийская система  
подачи рекламы  
в региональные СМИ  
**Реклама  
Онлайн**

**www.reklama-online.ru**

● ЕКАТЕРИНБУРГ, ул. Уральская, 3, тел.: (343) 216-37-35 (36, 37, 38)  
e-mail: info@banzay.ru

● ПЕРМЬ, Комсомольский пр., 54, тел.: (342) 240-12-68, 241-00-27  
e-mail: banzay@permlink.ru

● ТЮМЕНЬ, ул. Харьковская, 83а/4, оф. 309–319, тел./факс: (3452) 54-06-07, 54-06-08, 54-06-09,  
54-06-10, 54-06-11, 54-06-12, e-mail: nb@grmd.ru

● ВОЛГОГРАД, пр. Ленина, 85, оф. 3, тел.: (8442) 49-96-33, 49-96-34  
e-mail: nb\_vlg@mail.ru

● ЧЕЛЯБИНСК, ул. Сонн Кривой, 55, тел.: (351) 280-48-58  
e-mail: shtinovaen@mail.ru

● Н. ТАГИА, ул. Газетная, 81, оф. 400, тел.: (3435) 46-29-86, 37-78-79  
e-mail: 462986@mail.ru, aida\_nt@mail.ru



Кажется, уже всем очевидно, что 2016 год не будет легким для российского бизнеса. Экономисты, просчитывающие прогнозы развития экономики, спорят лишь о том, покажет ли ВВП страны по итогам года нулевой рост, или снижение на процент-полтора. Ощутимого роста не будет точно.

Но 2016-м годом жизнь не закончится. Уже сейчас нужно думать о том, как мы будем жить дальше: будет ли российский бизнес жить в синусоиде мировых цен на энергоносители или устойчиво развиваться сам по себе. Нужен образ желаемого будущего, что-то вроде «Программы Грефа», позволившей обеспечить качественный рывок страны в нулевые годы.

Над созданием такого образа будущего сейчас работает группа российских бизнесменов и экономистов, объединившихся вокруг уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Бориса Титова. Однако, этого мало. Как говорил ненавидимый теперь буржуазией российский классик: «Лишь те идеи имеют право на жизнь, которые овладели массами». Мы предлагаем нижегородским представителям малого и среднего бизнеса также подключиться к созданию образа желаемого будущего, готовы предоставить страницы журнала для публикации их идей. Жду, дорогие читатели, ваших предложений.

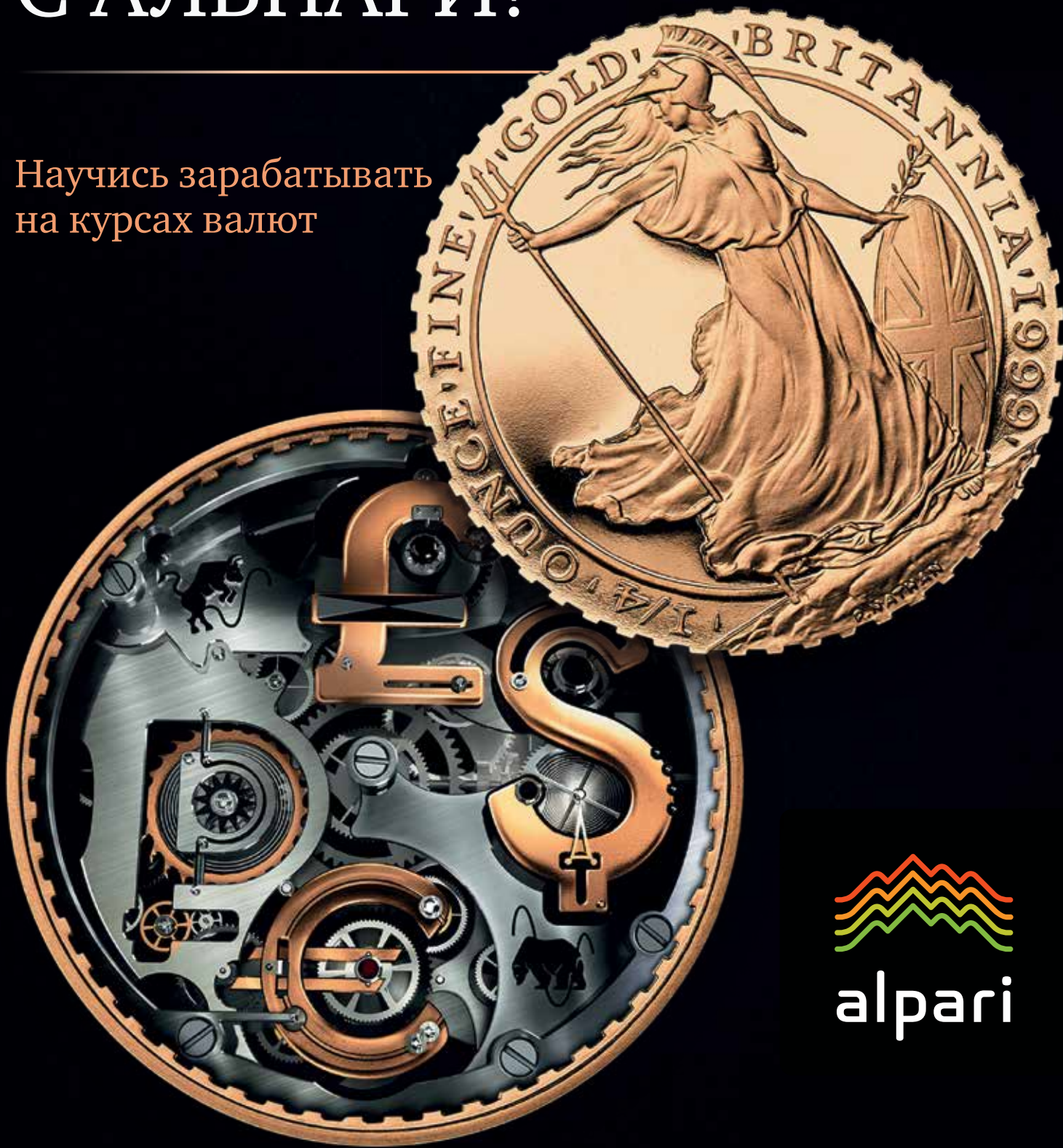
**Валерий Браун,**

главный редактор National Business

Нижний Новгород.

# ВРЕМЯ ДЕНЕГ... С АЛЬПАРИ!

Научись зарабатывать  
на курсах валют



alpari

Официальный партнер ЧУДПО "Инвестиционная академия Альпари" ООО "Альпари-Нижний Новгород"  
Нижний Новгород, ул.Большая Печёрская, д.26, тел. 8 (831) 217 15 12



СПЕЦПРОЕКТ

**37****Будущее начинается сегодня**

Если мы перестанем предлагать новые решения, чтобы соответствовать запросам потребителей и технологическому прогрессу, нас в любое время могут вытеснить из бизнеса



СТРАТЕГИИ

**16****Кто выиграет битву за клиента**

Нижегородские предприниматели обсудили, как не потерять в сложные времена капиталы и клиентов на бизнес-завтраке, организованном Нижегородским центром предпринимательства и журналом National Business



АВТО

**56****Skoda X-Mas Xperience 2015**

Прошедший год был значимым для чешского бренда: появилось новое поколение флагмана марки – Superb

ОБРАЗОВАНИЕ

**42****Как договориться со страхами**

Как справиться со своими страхами, превратив их в союзников, повысить личную эффективность и ощущать себя счастливыми, рассказывает известный коуч, бизнес-тренер Александра Прицкер



ТЕНДЕНЦИИ

**38****Женский старт-ап. Как построить креативный бизнес**

Представительницы прекрасного пола генерируют самые нестандартные бизнес-идеи. NB сделал подборку необычных старт-апов, которые были реализованы женщинами



ПЕРСОНА

**12****Финансовая стратегия в штормовой ЭКОНОМИКЕ**

Александр Юдин, управляющий Нижегородским филиалом «БКС Премьер»



ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

**Как выбрать качественный дом**  
На рынке малоэтажного строительства появляется много домов, не отвечающих даже минимальным требованиям к качеству и долговечности

**20**

СПЕЦПРОЕКТ

**Технологии, меняющие мир**  
Глобальный институт McKinsey выделил двенадцать технологий, у которых есть потенциал для того, чтобы до 2025 года произвести глобальный переворот

**24**

ТЕМА

**Стратегия энергоэффективности. Международное сотрудничество**  
Ключевыми темами VII Российско-Германского форума энергоэффективности стали интеграция в сфере энергетики между Европейским союзом и странами ЕАЭС

**44**

Еще **БОЛЬШЕ** СТАТЕЙ о бизнесе на Деловом портале «БизнесРост» [businessrost.ru](http://businessrost.ru)

# ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии  
**GLOBAL BANKING  
& FINANCE REVIEW**

**Авангард интернет-банк** – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Открытие расчетного счета – **online**.



Подключение  
и обслуживание  
интернет-банка  
– **бесплатно**



#### Овердрафт от 11%\*

Автоматическое кредитование расчетного счета при недостаточности средств

#### Расчеты 24/7

Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно

#### Зарплатный кредит 11%\*

Целевая кредитная линия на выплату зарплаты в размере ФОТ

#### Наличные операции

Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате Банка

## Как открыть расчетный счет



**Заполнить**  
заявление  
online



**Загрузить**  
необходимые  
документы



**Прийти в Банк**  
с оригиналами  
документов

\*Валюта – рубли РФ. Обеспечение: поручительство или залог. Условия для овердрафта / для зарплатного кредита: срок (с автопродолжением) 3 года / 1 год; срок непрерывной задолженности 65 дней / 25 дней; ставка (% годовых): с 1-го по 7-й день 11%, с 8-го по 14-й 14%, с 15-го – 17% / 11%; доп. комиссия 75 р. за каждые 10 000 р. необеспеченной задолженности на последний день месяца (- 0,75%) / без комиссии; мин. сумма лимита не менее 150 000 р. / 100 000 р., но не более ФОТ; пересмотр лимита: ежемесячно / ежеквартально, в зависимости от размера чистых кредитовых оборотов по счету; неустойка 0,25% / 0,15% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

**www.avangard.ru**  
**8 (800) 555 99 93**

# БАНК АВАНГАРД



Международная выставка франчайзинга, лицензирования и партнерского бизнеса «Фестиваль франшиз 2016»



21-я Международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TransRussia 2016



14-я Международная выставка химического анализа, лабораторных технологий, бионауки и диагностики «Аналитика Экспо 2016»



Международная выставка пищевой промышленности, гостиничного и ресторанного бизнеса TUTTOFOOD 2016

# БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ

Наша подборка ближайших бизнес-мероприятий полезна не только возможным посетителям, но и потенциальным экспонентам: специально для них National Business указывает даты окончания регистрации участников.

## ЭКСПОНЕНТАМ

**7–8**  
апреля

Международная выставка франчайзинга, лицензирования и партнерского бизнеса «Фестиваль франшиз 2016»

**Россия, Москва, КВЦ «Сокольники»**

Окончание регистрации – 20 марта

«Фестиваль франшиз» – ежегодная площадка для построения собственного бизнеса под известным брендом. Событие проходит с 2012 года в Москве и Санкт-Петербурге и собирает до 6000 предпринимателей, собственников МСБ, инвесторов и всех, кто заинтересован в развитии бизнеса по системе франчайзинга. Прошедший весной «Фестиваль франшиз» в Москве собрал более 4000 посетителей и зарегистрировал рекордное число франчайзинговых сделок.



**12–14**  
апреля

14-я Международная выставка химического анализа, лабораторных технологий, бионауки и диагностики «Аналитика Экспо 2016»

**Россия, Москва, КВЦ «Сокольники»**

Окончание регистрации – 25 марта

Самая крупная в России выставка, на которой демонстрируются отечественные и зарубежные разработки в области лабораторного оборудования, технологий химического анализа, лабораторной мебели, химических реактивов и материалов. Деловая программа затронет анализ медицинских объектов, менеджмент лабораторий и экологический контроль. В 2016 году «Аналитика Экспо» пройдет одновременно с выставкой «ВакуумТехЭкспо».



**21–24**  
апреля

21-я Международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий TransRussia 2016

**Россия, Москва, МВЦ «Крокус-Экспо»**

Окончание регистрации – 20 марта

Выставка «ТрансРоссия», признанная лучшей по тематике «Транспорт, доставка грузов, склад, логистика», ориентирована в первую очередь на услуги грузоперевозок, выставка предлагает полный комплекс отраслевых решений – от транспортно-экспедиторского обслуживания до программного обеспечения и оборудования для обработки грузов.



**8–11**  
мая

Международная выставка пищевой промышленности, гостиничного и ресторанного бизнеса TUTTOFOOD 2016

**Италия, Милан, Fieramilano**

Окончание регистрации – 20 марта

TUTTOFOOD предлагает «всё, чтобы накормить ваш бизнес». Ваш стенд посетят только нужные вам гости – площадка открыта лишь для профессионалов: импортеров, закупщиков, ритейлеров, оптовиков, представителей общепита и кейтеринга, а также для специализированной прессы. С выставкой сотрудничает компания Fancy Food и лидирующие европейские цепи ритейла.







Международная выставка технологий производства продуктов питания и напитков Anuga FoodTec 2016



Международная выставка драгоценностей, ювелирных изделий и часов BaselWorld 2016



Международная выставка косметической и парфюмерной промышленности Cosmoprof Worldwide 2016



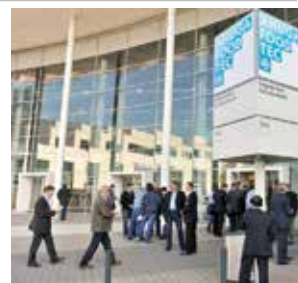
Международная выставка трубной промышленности Tube 2016

## ПОСЕТИТЕЛЯМ

**24–27**  
марта

Международная выставка технологий производства, продуктов питания и напитков Anuga FoodTec 2016  
**Германия, Кёльн, Messegelände**

Anuga FoodTec – не только крупнейшая торговая ярмарка отрасли, но и система идентификации игроков мирового рынка. Событие одним из первых информирует о фундаментальных изменениях в отрасли и отвечает потребностям малого и среднего бизнеса, так как даёт возможность привлечь инвестиционные ресурсы. Показ насчитывает свыше 1200 компаний из 40 стран, включая как известных экспонентов вроде TetraPak, так и участвующих впервые.



**17–21**  
марта

Международная выставка косметической и парфюмерной промышленности Cosmoprof Worldwide 2016  
**Италия, Болонья, BolognaFiere**

Выставка признанная одной из крупнейших в своем сегменте впечатляет яркостью идей и знакомит с ингредиентами, упаковочными материалами, готовой продукцией и услугами. В качестве дополнения проводится Cosmorask – крупнейшая международная выставка индивидуальной упаковки для парфюмерно-косметических товаров, а на Cosmoff Prive проходят премьеры новшеств с участием именитых компаний и ежедневные шоу парикмахеров.



**17–21**  
марта

Международная выставка драгоценностей, ювелирных изделий и часов BaselWorld 2016  
**Швейцария, Базель, Messe Basel**

BaselWorld – ведущее мировое событие, посвященное элитным часам и ювелирным изделиям, которое обязательно посещают представители крупнейших дизайнерских домов. Некоторые экспоненты из премиум-класса показывают свои коллекции эксклюзивно на BaselWorld.



**4–8**  
апреля

Международная выставка трубной промышленности Tube 2016  
**Германия, Дюссельдорф, Messe Düsseldorf**

Основное мероприятие трубной индустрии, выставка отражает ситуацию на рынке за два года и считается индикатором успеха инноваций. Мероприятие знакомит с решениями проектировщиков, учёных и производителей по модернизации отдельных участков и сектора в целом. На стендах разместятся материалы и оборудование для изготовления труб, измерительная и контрольная аппаратура, испытательная техника, автоматизированные системы. На выставке создана благоприятная среда для поиска инвесторов и партнёров более чем из 100 стран.



**7–10**  
апреля

Международная выставка фитнеса и здорового образа жизни FIBO 2016  
**Германия, Кёльн, Cologne Messe**

FIBO числится в лидерах среди выставок спортивных товаров и предлагает высокопрофессиональный подход к спортивным нагрузкам и сбалансированному питанию. Экспозиция современной техники обобщает практический опыт специалистов в области восстановительной медицины, общей физической подготовки, диетологии. Огромный выбор предложений дополняют сопутствующие товары в разделе FIBOactiv. В рамках FIBO пройдут соревнования по бодибилдингу, аэробике и гребле на концепт-тренажерах.



# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ГОДА - 2015

В рамках Дня инвестора в Нижегородской области состоялась торжественная церемония подведения итогов X юбилейного регионального конкурса «Инвестиционный проект года – 2015».

С 2006 года ежегодно в рамках этого конкурса награждаются компании, которые за 12 месяцев внесли наибольший вклад в социально-экономическое развитие региона. Основной целью конкурса является повышение инвестиционной привлекательности Нижегородской области, привлечение инвесторов в регион.





### **ПОБЕДИТЕЛЯМИ КОНКУРСА «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ГОДА - 2015» ПО НОМИНАЦИЯМ СТАЛИ:**

- «Инвестиционный проект года в сфере промышленного производства» – АО «Выксунский металлургический завод»;
- «Инвестиционный проект года в сельскохозяйственной отрасли» – ООО «Агрофирма Мяском»;
- «Инвестиционный проект года в сфере модернизации производства» – ЗАО «Богородская кондитерская фабрика»;
- «Инвестиционный проект года в сфере автомобилестроения» – ООО «Автомобильный завод «ГАЗ»;
- «Инвестиционный проект года в сфере жилой недвижимости» – ООО «Волжская усадьба»;
- «Самый инвестиционно-гостеприимный район» – Богородский муниципальный район.

В этом году учреждена специальная номинация «Инвестиционный проект года в сфере импортозамещения», победителем в которой признана компания ЗАО «Корунд-Циан».

В номинации «Инвестиционный проект года в сфере промышленного производства» специальным призом за внедрение информационных технологий отмечена компания ОАО «АК Транснефть» – АО «Транснефть – Верхняя Волга», в номинации «Инвестиционный проект года в сфере автомобилестроения» за создание линейки компонентов для двигателестроения специальный приз получил Дивизион «Автокомпоненты» «Группы ГАЗ».

Кроме того, журнал National Business вручил специальный приз издания компании «Магна Автомотив Рус».

# АО «ТРАНСНЕФТЬ - ВЕРХНЯЯ ВОЛГА» – ПОБЕДИТЕЛЬ НИЖЕГОРОДСКОГО КОНКУРСА «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»

**Проект создания Производственного центра автоматизированных систем управления технологическими процессами АО «Транснефть - Верхняя Волга» признан победителем конкурса «Инвестиционный проект 2015 года» Нижегородской области в сфере промышленного производства. В рамках этого конкурса ежегодно отмечаются наиболее значимые для социально-экономического развития региона проекты.**

Компания «Транснефть» в рамках программы долгосрочного развития, которая включает в себя создание собственных научно-технических разработок и производство высокотехнологичного оборудования, организовала производство автоматики, используя самые современные технологии. Производственный центр автоматизированных систем управления технологическими процессами производит современное оборудование для нефтегазовой отрасли – шкафы линейной телемеханики и системы автоматики, которые ранее приобретались за рубежом. Проект, в который компания инвестировала около 300 млн рублей, был оперативно реализован в течение десяти месяцев.

– Производственный центр в Нижнем Новгороде – гордость компании. Не только «Верхней Волги», а всей «Транснефти» в целом. Задача – импортозамещение. Такая программа действует в нашей компании и распланирована до 2020 года, – рассказал генеральный директор АО «Транснефть – Верхняя Волга» Юрий Левин. – С запуском центра мы отказываемся от импорта. Наши шкафы телемеханики на 40% дешевле, чем иностранные. Окупаемость центра, мы просчитали, в районе 4,5 – 5 лет. Такой окупаемости нет ни у одного производства не только у нас, но и в мире.

В 2015 году производственный центр изготовил в тестовом режиме 37 шкафов линейной телемеханики, также здесь были успешно проведены заводские испытания опытного образца системы обработки информации (СОИ) системы измерения количества и качества нефти (СИКН).

В 2016 году Производственный центр автоматизированных систем управления технологическими процессами АО «Транснефть – Верхняя Волга» планирует выпуск более 500 шкафов линейной телемеханики,



а также 24 систем автоматики блоков измерения качества (БИК), 9 СОИ СИКН, 13 систем автоматики для котельных. В 2017 году будет осуществляться сборка опытного образца микропроцессорной системы автоматики головной НПС. Компания «Транснефть» остро нуждается в автоматических системах управления, поскольку, несмотря на кризис, продолжает работы по развитию и модернизации системы нефтепроводов в России. Большая часть предусмотренных инвестиционной программой средств будет вложена в объекты, расположенные на территории Нижегородской области.

– Компания «Транснефть» организовала производство автоматики, используя самые современные технологии. С точки зрения импортозамещения это правильное направление работы. Мы имеем пример того, каким образом нужно работать для обеспечения собственной технологической безопасности, – заявил на церемонии открытия Производственного центра автоматизированных систем управления технологическими процессами губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев.



# «ЖИЛСТРОЙ-НН» РАСШИРИТ ЗОНУ СЧАСТЬЯ

**ГК «Жилстрой-НН» продолжает застройку набережной Оки в Автозаводском районе. Благодаря созданию комфортной среды проживания в микрорайоне «Юг» здесь пользуются высоким спросом квартиры разных ценовых категорий. А потому, несмотря на кризисные времена, руководство «Жилстрой-НН» приняло решение о строительстве по соседству еще одного микрорайона.**

Начало весны компания «Жилстрой-НН» отметила в микрорайоне «Юг». Здесь были организованы масленичный квест и угощения от шеф-повара, концерт и шоу ростовых кукол, мастер-классы и конкурсы... Кроме того, участники мероприятия смогли принять участие в экскурсии по новому дому № 19, во время которой можно было оценить варианты планировки квартир и качество их отделки. Несмотря на то, что объект был сдан в эксплуатацию в конце февраля 2016 года, сегодня большая часть дома уже заселена. Как отметил заместитель директора по маркетингу компании «Жилстрой-НН» Евгений Суменко, это первый из трех домов на береговой линии, в котором представлены как стандартные квартиры экономкласса, так и квартиры большого метража с улучшенной планировкой: двухкомнатные квартиры площадью 77 кв. м и трехкомнатные – площадью 94 кв. м. Торец дома украшает парус. На международном конкурсе, который проводила компания «Жилстрой-НН», этот символичный логотип был признан лучшим дизайн-проектом концепций фасадов микрорайона «Юг».

Концепция микрорайона основана на создании максимально комфортных условий проживания. На благоустроенной территории жилого комплекса расположено множество игровых и спортивных площадок, детский сад на 280 мест. В конце 2016 года планируется ввести в эксплуатацию торговый центр «Порт-Артур». Территория микрорайона оснащена системой видеонаблюдения, въезд во дворы ограничен шлагбаумами, а круглосуточная охрана следит за порядком. Есть современный паркинг для автомобилей и удобная транспортная развязка. Вдоль дороги, огибающей комплекс, организованы «гостевые» парковки.

Повышенная комфортность привлекает сюда жителей с разным уровнем достатка, а «Жилстрой-НН» строит для них квартиры разных ценовых категорий.

Так, дом № 20, последний из запланированных к строительству в микрорайоне, будет относиться к категории жилья бизнес-класса:



в нем будут просторные квартиры, панорамный вид из окон на набережную Оки, закрытая охраняемая территория, личные парковочные места. А дом № 15, который планируется ввести в эксплуатацию в первом квартале 2017 года, по словам Евгения Суменко, – это антикризисный проект, в котором в основном представлены квартиры с небольшой площадью. К примеру, здесь будут квартиры-студии, небольшие однокомнатные квартиры от 30 до 35 кв. м, а также двухкомнатные квартиры от 40 кв. м. Такие проекты приобрели особую популярность в период начала экономического кризиса и сейчас по-прежнему пользуются спросом у горожан. Один из подъездов в этом доме будет реализован под совместную программу с «Группой ГАЗ». При покупке квартир в жилом комплексе «Юг» можно воспользоваться программой «Ипотека с господдержкой» с пониженными процентными ставками – от 11,7% годовых. Это еще больше повышает доступность жилья в микрорайоне.

По словам Евгения Суменко, в ближайшем будущем компания «Жилстрой-НН» планирует начать реализацию еще одного масштабного проекта рядом с микрорайоном «Юг», который по территории будет в полтора раза больше существующего. «Я думаю, что всем, кто уже живет здесь, и тем, кто только собирается приобрести квартиру в «Юге», обязательно понравится наш микрорайон. Для этого мы стараемся создать все необходимые условия и высокий уровень комфорта, чтобы горожане, которые живут в наших домах, были довольны и счастливы», – подчеркнул господин Суменко.



**АН «Жилстрой-НН»**  
ул. Шнитникова, 1,  
тел.: (831) 217-17-58/59,  
ул. Янки Купалы, 30А,  
ТЦ «Водный мир»,  
тел. (831) 299-26-53,  
[www.zhilstroy.nnov.ru](http://www.zhilstroy.nnov.ru)



# ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ В ШТОРМОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**В России отмечается резкий рост числа клиентов инвестиционных компаний. Наши сограждане наконец поверили в фондовый рынок и начали пользоваться финансовыми инструментами, более сложными и доходными, чем банковские вклады. О причинах и последствиях этого явления NB рассказал директор Нижегородского филиала «БКС Премьер» Александр Юдин.**

## РОССИЯНЕ ПРИШЛИ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК

**В Нижнем Новгороде только что прошел семинар известнейшего российского экономиста Якова Миркина «Личные и бизнес-решения в штормовой экономике», генеральным партнером которого выступила компания «БКС Премьер». Александр Владимирович, для чего вы ведете работу по экономическому просвещению нижегородцев? Что она дает компании и вашим клиентам?**

Нам искренне важно, чтобы каждый человек в Нижнем Новгороде мог получить качественную консультацию по финансовым и экономическим вопросам. Уровень финансовой грамотности населения нужно постоянно поднимать. И Яков Миркин — это не единственный высококвалифицированный экономист, выступления которого мы организовали в нашем городе. В прошлом году «БКС Премьер» проводил в Нижнем Новгороде семинары известного финансового аналитика Владимира Левченко, знаменитого российского трейдера Григория Бегларяна, других спикеров. Благодаря их выступлениям нижегородцы получают возможность оценить российские и мировые экономические процессы, базируясь на большом массиве объективных данных. Для того чтобы собрать и проана-

лизировать их самостоятельно, нужно потратить огромные усилия, а у людей бизнеса нет на это времени. Они заняты работой, семьей, увлечениями, здоровьем...

Мы организуем или поддерживаем подобные мероприятия еще и потому, что с повышением финансовой грамотности граждане обязательно задумаются о необходимости инвестировать часть своих средств в фондовый рынок и обратятся в такие инвестиционные компании, как наша. Это объективная необходимость: население всех развитых стран для сохранения и приумножения своих средств инвестирует их в различные ценные бумаги. Все больше россиян уже сейчас понимают, что банковские депозиты не только не позволяют заработать, но даже и не уберігают деньги от инфляции. Именно поэтому 2014 и 2015 годы ознаменовались большим притоком денег в инвестиционные компании. «БКС Премьер» в прошлом году получил рекордный приток клиентов и заработал рекордную прибыль.

## КАК ОБОГНАТЬ ИНФЛЯЦИЮ

**Какое финансовое поведение в условиях «штормовой экономики» вы считаете разумным?**

Прежде всего, нужно сказать, какие финансовые стратегии разумны в любых условиях — и во

## NB•СПРАВКА

«БКС Премьер» — это новый формат финансового сервиса на российском рынке, в рамках которого реализован индивидуальный подход к решению стоящих перед гражданами финансовых задач с помощью технологии персонального финансового планирования. С момента основания в 1995 году компания неоднократно становилась лауреатом и победителем самых престижных премий. Только за последнее время экспертный совет национальной премии «Компания года» трижды отметил наши достижения: в 2009, 2010 и 2011 годах, трижды наша компания получала премию «Финансовая элита России» (2007, 2009, 2011), четырежды становилась лауреатом национальной премии «Финансовый Олимп», а также многократно становилась победителем ежегодного национального конкурса «Элита фондового рынка».



## ••••• NB•ДОСЬЕ •••••

### **Юдин Александр Владимирович**

**Управляющий Нижегородским филиалом «БКС Премьер».**

**Родился** в Нижнем Новгороде.

**Образование:** окончил Нижегородский филиал Высшей школы экономики по специальности «финансовый и инвестиционный менеджмент».

**Карьера:** с 2005 года занимал руководящие позиции в таких компаниях, как Альфа-банк, «Тройка Диалог», «Атон», вел курс «Слияния и поглощения» в ВШЭ.

В 2012 году пришел работать в компанию «БКС Премьер».

В апреле 2014 года назначен руководителем Нижегородского филиала «БКС Премьер».

время «шторма», и когда экономика развивается стабильно. У любого человека должны быть активы трех типов: ликвидные, инвестиционные и «на черный день». Ликвидные – это те, продать которые можно в кратчайшие сроки без потери их стоимости. Например, бессрочные или краткосрочные вклады в банках. Но, к сожалению, такие активы обычно низкодоходны. Инвестиционные активы, напротив, должны приносить доход, но вот продать их быстро зачастую сложно. И, наконец, «на черный день» – это такие инструменты, как накопительное страхование жизни, благодаря которым вы страхуете свои базовые риски и понимаете, что когда этот «черный день» придет, вы получите крайне необходимые вам деньги. К сожалению, сейчас даже весьма состоятельные россияне часто нарушают это правило трех типов активов: они могут инвестировать все свои средства, к примеру, в несколько квартир, не задумываясь о том, что будут делать, если деньги им понадобятся срочно.

Теперь о разумном финансовом поведении в условиях «штормовой экономики». Достаточно много умных людей, начиная от Ротшильдов и Рокфеллеров и заканчивая известными экономистами, говорили, что, когда рынок штормит, когда разразился кризис, нужно покупать. Покупать те активы, котировки которых могут вырасти в долгосрочной перспективе. Сейчас российская экономика «штормовая», а через три года все успокоится и многие активы могут существенно вырасти в цене. К этому можно добавить совет: держать часть своих средств в консервативных безрисковых ликвидных инструментах, чтобы, если стоимость тех или иных активов упадет еще ниже, иметь возможность докупить их по более выгодной цене.

Я считаю, что оптимальное соотношение 50:50. 50% средств вложены в консервативные инструменты, а 50% – в инструменты, на которых можно заработать существенно больше, чем банковский депозит. Существенно – это когда доходность хотя бы в два-три раза выше. Но это мое видение мира, отражающее мою личную склонность к риску. Другие люди могут относиться к риску по-другому. Некоторые обожают рисковать, другие – вообще не терпят рисков. Соответственно «БКС Премьер» предлагает своим клиентам разные финансовые продукты. К слову, большинство состоятельных нижегородцев с агрессивным профилем финансового поведения уже так или иначе приобщились к работе на фондовом или финансовом рынках. Сейчас мы чаще всего слышим от клиентов следующий посыл: мне нужна доходность чуть выше, чем у банковского депозита, для того, чтобы хотя бы немного обогнать инфляцию. Но без каких-либо рисков.

## **А такие финансовые инструменты существуют?**

Конечно! К примеру, хитом 2015 года на нашем рынке были индивидуальные инвестиционные счета (ИИС). Уверен, что их популярность сохранится и в этом году. Государство, стремясь привлечь в экономику «длинные» деньги, предоставило владельцам ИИС налоговые льготы: право налогового вычета на сумму взноса либо освобождение от налога на доход физического лица. Это прекрасная возможность для людей получить дополнительный доход и приобщиться к фондовому рынку.

Условно говоря, можно купить, к примеру, облигации государственного займа, у которых хорошая доходность, – более 10% годовых в рублях, а затем еще и получить налоговый вычет как при покупке жилья или тратах на обучение и лечение. При размещении на ИИС 400 тыс. рублей налоговый вычет составляет 52 тыс. рублей. Сохранность и доходность средств при этом гарантирована государством!

Это рублевый инструмент. А для тех, кто хочет разместить свои средства в валюте, «БКС Премьер» предлагает еврооблигации и производные от них инструменты. Механизм еврооблигаций позволяет при том же уровне риска, как у вкладов в Сбербанке или ВТБ, получить ставку на 2 - 4 процентных пункта больше. То есть вы можете положить деньги на валютный вклад в банк под 2 - 3% годовых, а можете заработать у нас 5 - 7%. Разница лишь в том, что банковский вклад, как правило, годовой, а у нас сроки чуть больше. Но, с другой стороны, из еврооблигаций можно выйти досрочно. При размещении вклада в банке, если клиент разорвал договор до истечения срока, он теряет проценты полностью. При досрочной продаже еврооблигаций часть процентного дохода может быть сохранена. А если рыночные обстоятельства сложились удачно, ставка в моменте может оказаться даже несколько большей. Все еврооблигации зарегистрированы по западному законодательству, а потому, повторюсь, риски по ним примерно такие же, как по банковским депозитам.

## **ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА**

**А насколько велики риски использования финансовых инструментов «БКС Премьер» для тех, кто желает не только сохранить свои сбережения, но и сколько-то заработать?**

Это зависит от того, сколько именно хочется заработать. Любой человек, к которому я прихожу на встречу, не отказывается от гарантированных 100% годовых. Но только гарантированных. А есть одна особенность, если вы хотите 100%, то долж-



ны адекватно оценивать уровень риска и понимать, что свои деньги вы можете потерять. Более того, нужно адекватно оценивать и риски отказа от инвестирования своих средств в инструменты фондового рынка. Если у предпринимателя все деньги вложены в его бизнес, он поместил в одну корзину все яйца. Не бывает бизнеса без риска. Даже если у вас несколько бизнесов, они все равно завязаны на вас одним. Это уже риск, хотя и собственный бизнес сейчас очень редко приносит 100% годовых.

Наша задача – честно рассказать клиенту о доходности и рисках тех или иных инструментов и помочь ему составить личный финансовый план. К примеру, клиент приходит к нам и говорит, что через десять лет хочет накопить на дом в Ницце. Он должен понять, сколько нужно откладывать для этого ежемесячно и как его средства будут у нас прирастать. Ему нельзя предложить один продукт, к примеру золото. А вдруг золото не будет расти? Поэтому мы составляем для него инвестиционный портфель из нескольких финансовых продуктов. Одни из них в будущем обеспечат большую доходность, другие – меньшую, но в целом рост будет таким, что домик в Ницце купить удастся. Если финансовые цели не столь амбициозны, а средств на формирование полноценного инвестиционного портфеля не хватает, можно использовать меньшее количество финансовых продуктов, например, с гарантией защиты капитала. Это позволит при благоприятном развитии событий приумножить свои деньги, а в самом негативном случае – потерять лишь проценты, сохранив вложенные средства.

Наличие большого количества таких продуктов – с защитой капитала – одно из преимуществ нашей компании. Клиент имеет возможность заранее зафиксировать сумму, меньше которой он не получит назад ни при каких обстоятельствах. При этом используемые им продукты могут быть структурированы с нефтью, золотом, валютами, ценными бумагами... Если эти активы за два-три года существенно вырастут, он получит доходность, пропорциональную их росту. Если снизятся – просто возьмет свои деньги обратно. Человек рискует только процентами, но при этом может заработать существенно больше по сравнению с доходностью банковского вклада.

Все это низкорисковые финансовые инструменты. Если же клиенты хотят рисковать и зарабатывать много, мы предоставляем им эту возможность. Но рисковать нужно разумно. А потому «БКС Премьер» на протяжении многих лет создает современную инфраструктуру инвестирования. Прежде всего, чтобы успешно торговать на фондовом рынке, этому нужно учиться. Банк «БКС Премьер» создал специальный сайт, где все желающие мо-

гут получить базовые знания, без которых нельзя правильно организовать работу на бирже. Мы проводим большое количество различных лекций, семинаров, вебинаров, курсов, как платных, так и бесплатных.

Для того чтобы человек мог грамотно составить свой инвестиционный портфель, мы используем специальную программу «Финантикс», которая, на мой взгляд, идеально олицетворяет то, что нужно клиенту, чтобы в рамках своего финансового портфеля начать самостоятельно торговать на рынке акций. У нас есть банковское приложение «БКС Онлайн», благодаря которому можно в режиме реального времени работать со всеми своими счетами и инструментами.

А сейчас мы запустили уникальное приложение «Мой брокер», которое, на мой взгляд, является прорывом в отрасли. В нем есть рекомендации по акциям и продуктам БКС. Здесь можно зарегистрировать свой счет в БКС и прямо из приложения делать заявки. Не нужно никуда ни звонить, ни заходить через систему электронных торгов, а прямо на своем планшете или смартфоне осуществлять все сделки на фондовой бирже, а благодаря запуску системы СЭЛТ – еще и торговать валютой. Программа имеет версии для Android и Apple iOS.

#### **Вы упомянули о системе СЭЛТ. Что это?**

Это секция электронных торгов на ММВБ, на которой торгуют валютами. Причем система удобна не только для валютных спекулянтов. С необходимостью приобрести валюту сталкиваются практически все. Но если покупать ее в обменных пунктах, нужно заплатить спред банку. В СЭЛТ можно абсолютно легально купить валюту по биржевому курсу, зачислить ее на банковскую карту или счет компании, чтобы расплачиваться в Америке или Европе. Поскольку цены на валюту на ММВБ и в банках отличаются весьма существенно, а наша комиссия исчисляется сотыми долями процента, эта услуга у нас пользуется очень большой популярностью.

#### **И в качестве последнего вопроса. Какие задачи перед вами ставит руководство компании. Каким будет нижегородский филиал «БКС Премьер» через один-два года?**

Мы очень активно развиваемся, только количество персонала в филиале за последние полтора года увеличилось на 50%. Открываются новые подразделения, мы начали заниматься новыми бизнесами: стали кредитовать физических и юридических лиц по достаточно привлекательным ставкам, внедряем депозитные и кредитные карты, предлагаем страховые продукты... И моя задача как директора филиала все эти бизнесы слить воедино, чтобы добиться их максимальной синергии. NB



# КТО ВЫИГРАЕТ БИТВУ ЗА КЛИЕНТА

Создавать в кризис новые проекты – дело важное и интересное, однако для большинства владельцев бизнеса приоритетной задачей становится не столько развить свое дело, сколько сохранить. О том, как не потерять в сложные времена капиталы и клиентов, шла речь на бизнес-завтраке, организованном Нижегородским центром предпринимательства и журналом National Business.

ОРГАНИЗАТОРЫ

**National Business**  
ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

 **Центр предпринимательства**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

  
**alpari**

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

 **Ростелеком**

## А ЕСТЬ ЛИ КРИЗИС?

Резкое снижение курса национальной валюты, рецессия в реальном секторе экономики, геополитические кульбиты и прочий ассортимент негативных факторов принято именовать очередным экономическим кризисом. Однако с таким пессимистическим диагнозом согласны не все эксперты.

**Александр РАЗУВАЕВ,**  
директор аналитического департамента  
компании «Альпари», к.э.н.:

– По итогам 2014 года российская экономика продемонстрировала небольшой рост, в 2015 году зафиксировано снижение на уровне 3,5%, в 2016-м вероятны колебания возле нулевой отметки. Сравнение этой ситуации с кризисами, которые потрясли страну в конце прошлого века, абсолютно некорректно. В начале девяностых падение экономики составило 50%, в 1998 году произошел дефолт, а вслед

за ним – крах банковской системы. Сейчас все иначе, и приравнивать нынешнюю рецессию к кризису было бы неверно. Российская экономика по-прежнему входит в десятку крупнейших в мире. Основные проблемы связаны с наполнением бюджета, и государству придется приложить немалые усилия для повышения собираемости налогов.

Разумеется, пострадал рынок акций. В валютных ценах российские акции упали в разы, и для возврата к прежнему уровню необходимо прежде всего прекращение геополитического противостояния, поскольку любой фондовый рынок – это в конечном итоге филиал Уолл-Стрит. Но если еще год назад казалось, что этот подъем произойдет быстро, то сейчас понятно, что резкого скачка не предвидится.

В российской банковской сфере в ближайшее время продолжатся процессы сокращения числа игроков рынка, вырастет концентрация капитала. Что касается национальной валюты, то пока мы все смотрим на рубль, но не надо забывать, что в соглашениях евразийского экономического союза предусмотрено создание новой резервной валюты – алтына. То есть рубль может уйти в прошлое. Если говорить о сохранении и приумножении денежных средств в этот период, то основной инвестиционной идеей нескольких ближайших лет остается золото.

## ДА ЗДРАВСТВУЮТ САХАЛИНСКИЕ УСТРИЦЫ!

В условиях кризиса выживет тот, кто выиграет битву за клиента. В высоко конкурентной среде ресторанного бизнеса ради этой цели приходится идти на определенные жертвы.

### **Александр КОТЮСОВ,** президент ГК «ПИР»:

– Главной проблемой ресторанного бизнеса остается резкий рост цен на продукты. Если бы мы пошли на пропорциональное повышение цен в своем меню, то это стало бы серьезным ударом по интересам наших клиентов. Мы осознанно идем на снижение маржи,

чтобы сохранить своих посетителей. Если раньше считалось, что ресторан в среднем окупается за два года, то сейчас этот срок увеличился до пяти, а иногда и семи лет недостаточно. В отличие от 2009 года, когда были надежды на экономический рост, сейчас шар однозначно катится вниз. Необходимо привыкнуть к мысли, что 15% рентабельности – это очень хорошо, и никаких чудес в этом смысле ждать не приходится. Нужно совершенствовать свою работу при максимально возможном сдерживании цен. В последнее время мы стали активнее работать с социальными сетями, и это дает свой эффект. Мы размещаем фотографии в Инстаграм, приглашаем гостей на мероприятия, присутствуем в «Афише». Кроме того, мы усилили работу с дисконтными картами, сделали их бонусными и участвующими в различных акциях. Модная тема о санкциях и импортозамещении прошла для нас безболезненно, мы быстро нашли достойную замену импорту, так как в России много прекрасных продуктов: сахалинские устрицы, отечественное мясо, крымские вина. Кстати, для многих посетителей импортозамещение стало элементом проявления патриотизма: если раньше часто заказывали аргентинское мясо, то сейчас отдают предпочтение воронежскому или брянскому.

## ДЕЛО НЕ ТОЛЬКО В ДЕНЬГАХ

Стремление к сдерживанию роста цен на товары и услуги стало общим трендом кризисного времени. Но изучение предпочтений клиентов показывает, что цена пока еще не является решающим фактором.

### **Сергей КУЗНЕЦОВ,** председатель совета директоров ГК «Электроника»:

– Удержание клиентской базы является предметом нашей постоянной заботы. Изучая мнения клиентов, мы выяснили, что цена находится лишь на третьем месте в рейтинге предпочтений. Первое место занимает чистота и гигиена, второе – атмосфера учреждения, включающая такие параметры, как уровень оборудования, качество отделки, сервис и т.д. Для людей



**Александр Разуваев,**  
директор аналитического  
департамента компании «Альпари»,  
кандидат экономических наук



**Александр Котюсов,**  
президент ГК «ПИР»



**Сергей Кузнецов,**  
председатель совета директоров  
ГК «Электроника»





**Екатерина Соболева,**  
директор по работе с корпоративным  
и государственным сегментами  
Нижегородского филиала  
ПАО «Ростелеком»



**Ольга Каменская,**  
член правления, директор  
Нижегородского филиала САО «ВСК»

важно, чтобы фитнес-центр становился неким клубом, местом общения единомышленников. И мы стараемся воплотить эти желания: устраиваем форумы, праздники, тренинги, поездки на природу и другие мероприятия. Некоторые клиенты ходят в наши фитнес-центры по 10 лет и не мыслят жизни без них. Уверен, что, несмотря на кризис, таких клиентов станет больше.

Жизнь показала правильность нашей позиции. В разгар кризиса мы открыли новый центр Gold's Fitness. Оборудование для него пришлось закупать по взлетевшему курсу доллара, но мы удержались от соблазна поднять стоимость своих услуг. В результате набор клиентской базы прошел эффективнее, чем ожидалось, и мы физически не можем обслужить всех желающих. Сейчас мы строим мегафитнес-клуб площадью 20 тыс. метров, поскольку видим большие резервы данного бизнеса. Занятия спортом стали модой, люди активно вовлекаются в этот процесс, и мы находимся только в начале пути. Расчеты, конечно, придется скорректировать, принимая во внимание, что 80% нашего оборудования не выпускается в России. Однако грубить с ценой не будем. Мы решили запустить новый проект – стандартфитнес, подразумевающий только спорт и ничего лишнего. Если клиенту нужны дополнительные услуги, то он их оплатит дополнительно. Такой подход позволяет повысить доступность наших услуг.

### СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД НА ОПТИМИЗАЦИЮ РАСХОДОВ

В сложной экономической ситуации обостряется необходимость повысить эффективность бизнеса, и задача сокращения расходов становится особенно актуальной. Компания «Ростелеком» предлагает по-новому взглянуть на услуги связи, сделав их более выгодными и функциональными.

**Екатерина СОБОЛЕВА,**  
директор по работе с корпоративным  
и государственным сегментами  
Нижегородского филиала  
ПАО «Ростелеком»:

– Облачные технологии – это яркий пример того, как современные технологические решения позволяют одновременно снизить расходы и расширить возможности для бизнеса. Новая IP-телефония обладает гораздо более широким функционалом, чем традиционная телефонная связь. Многоканальный телефонный номер без географической привязки, внутренняя сеть с короткой нумерацией, запись разговоров, контроль за работой сотрудников, быстрая масштабируемость – это лишь часть преимуществ облачной АТС. Для многих клиентов весьма полезна услуга облачного видеонаблюдения, позволяющая объединить в единую сеть все камеры наблюдения и производить доступ к ней из любой точки мира. То есть можно когда угодно посмотреть, что творится на парковке, на складе, в отделе продаж или в детской комнате. Отдельно следует сказать о виртуальном ЦОДе, расширяющем возможности хранения и обработки данных и обеспечивающем высокий уровень надежности и защищенности информационных ресурсов бизнеса.

Важно, что на облачные сервисы «Ростелекома» предусмотрен семидневный бесплатный тестовый период, чтобы любой желающий сумел на практике ощутить новые преимущества.

### СТРАТЕГИЯ «ОДНОЙ ЛОДКИ»

Есть услуги, которые обретают реальную ценность для клиента не в момент продажи, а в случае наступления определенных обстоятельств. Чтобы продать то, что «нельзя потрогать», требуется выстраивать с клиентами особо доверительные отношения.

**Ольга КАМЕНСКАЯ,**  
член правления, директор  
Нижегородского филиала САО «ВСК»:

– Партнер, с которым пройдены трудные времена, – это как фронтовой друг, такого клиента невозможно переманить в другую компанию. Стратегия «ВСК» построена на принципе «Мы в одной лодке», подразумевающим важность выстраивания долгосрочных



отношений. Наша позиция – это, в первую очередь, ответственность, четкое выполнение всех обязательств, честность, открытость и пунктуальность. Мы стремимся поддерживать клиента во всех его начинаниях, ведь чем успешнее наш клиент, тем успешнее мы. Важно, что клиент взаимодействует с одним контактным лицом, в частности, ключевых клиентов веду лично я, и они могут со мной связаться в любое время дня и ночи. В основе хороших взаимоотношений лежит безупречный сервис, предполагающий оперативное решение любых вопросов. Мы ценим время наших клиентов и предлагаем ускоренные процедуры корпоративным клиентам. Кстати, за минувший год в секторе корпоративных клиентов у нас наблюдался прирост на 40%. В отличие от физических лиц, которые нередко стремятся сэкономить на страховке, корпоративные клиенты понимают, что в кризис особенно важно защитить имеющееся. Я с удовлетворением отношусь к тому, что сейчас Центробанк чистит страховой рынок. Останутся профессионалы, способные вкладываться в клиентов и умеющие ценить их.

## УСЛЫШАТЬ НОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Билл Гейтс говорил, что для любой компании самое важное – «наладить тесные взаимосвязи с клиентами и постоянно извлекать уроки из поступающей от них информации». В кризис, когда меняются не только модели поведения людей, но и их жизненные приоритеты, этот постулат становится особенно значимым.

**Александра ШАРОВА,**  
генеральный директор туристического бюро «Нескучный Нижний»:

– Часто можно встретить высказывания, будто высокий курс иностранной валюты автоматически приведет к развитию внутреннего туризма. Это не так. Маркетинговые исследования утверждают, что альтернативой заграничному туру являются не экскурсии в России, а приобретение мебели или ремонт. И если мы хотим действительно развивать внутренний туризм, то нужно предлагать клиентам

то, что отвечает их новым запросам. Кризис вызвал необходимость заново учиться говорить с клиентом, учить новый язык, основанный на его изменившихся ценностях. За последние два года мы фактически получили нового человека – политизированного, стремящегося определять правила своей территории с целью сохранить собственное место в жизни. Многие сегодня находятся «в поисках русскости», национальной идентичности, и мы должны услышать этот запрос и удовлетворить его. Люди сегодня особенно ценят то, что специфично для определенной территории, что создает ее цельность. Меняются и экономические модели поведения россиян. Наши сограждане становятся более расчетливыми и прагматичными. Чтобы отследить эти изменения, в нашей компании принято правило: не реже двух-трех раз в месяц я сама и мой заместитель лично проводим экскурсии и выясняем, что сегодня важно клиентам. Общаясь с ними регулярно, мы понимаем, как быстро происходит смена ценностей. А следом за ней – и смена потребностей. Если для удовлетворения этих потребностей удалось создать адекватное предложение – компания в плюсе. Если адекватных предложений нет – жди банкротства.

Есть хороший способ не стареть – постоянно удивляться. Я желаю всем предпринимателям не переставать удивляться, изучая ценности своих клиентов.

... Несмотря на обилие негативных оценок, общий настрой участников бизнес-завтрака оставался вполне оптимистичным. Возможно, потому что у многих из них за плечами опыт успешно пережитых предыдущих экономических потрясений. А главное – потому что эти люди расценивают новые условия не как катастрофу, а как реальность, требующую выработки новых стратегических подходов. И, как следует из большинства выступлений, одним из основных направлений в этом процессе должно стать построение устойчивых долгосрочных отношений с клиентом, в которых внешние факторы уступят место общности мировоззренческих позиций. NB



**Александра Шарова,**  
генеральный директор туристического бюро «Нескучный Нижний»



# КАК ВЫБРАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ ДОМ

**В Нижегородской области растет число семей, желающих жить не в многоквартирном, а в собственном доме или таунхаусе. Однако на рынке малоэтажного строительства появляется много домов, не отвечающих даже минимальным требованиям к качеству и долговечности. Как не стать жертвой бракоделов?**



**Алена Харитоновна,**  
президент компании «ЕВРОДОМ»

К сожалению, качество строительства малоэтажных домов, в отличие от многоэтажного жилищного строительства, сегодня не контролируется государством. Многие строители при их возведении стараются максимально снизить свои издержки, а «экономия» застройщиков на качестве стройматериалов, рабочей силе и банальное воровство на стройках неминуемо отражаются на качестве. Как же выбрать качественный дом или таунхаус? Чтобы не просмотреть недоделки за красивым фасадом, необходимо обратить внимание на семь ключевых элементов дома, от качества которых более всего зависит долговечность постройки и комфортность проживания в доме.

**Во-первых, фундамент.** Тип фундамента, который является основой дома, должен соответствовать геологии почвы, а при его строительстве должен использоваться только качественный бетон. Данные о геологии почвы, проект фундамента и сертификат качества на бетон позволяют специалисту спрогнозировать, сколько лет он простоит.

**Во-вторых, стены.** Чтобы не топить зимой улицу, толщина стен из газосиликата должна быть минимум 300 мм, утеплителя – еще 100 мм. Начинать внутреннюю отделку такого дома можно только через шесть – десять месяцев после постройки, высушив его летом и прогрев зимой. В противном случае стены будут выделять влагу на внутреннюю отделку, а скапливающийся на потолках конденсат попадать внутрь утеплителя в крыше. Дом со стенами из керамических блоков лучше покупать на этапе строительства, чтобы иметь возможность контролировать, что раствор привозится на стройплощадку бетономешалками с завода-изготовителя и имеет паспорт качества. Изготовление раствора на стройплощадке с помощью ручного труда неминуемо скажется на его качестве, что может привести к обрушению несущих стен уже через три-четыре года. А вот построенный с соблюдением всех технологий дом из керамических блоков может простоять до 1000 лет. Оштукатуренный фасад нуждается в постоянной очистке от снега и регулярном ремонте. В против-

ном случае влага через мини-трещины будет попадать внутрь и утеплитель начнет пропускать холод. А при образовании грибка потребует замены и сам фасад. Посчитайте: может, лучше сразу сделать выбор в пользу фасада, облицованного кирпичом...

**В-третьих, крыша.** Сложные формы кровли – это очень красиво. Но любые изломы и красивые перепады – враги крыши. Не ставьте эксперименты: кровля сложной формы рано или поздно протечет. В идеале дом должен иметь простую крышу, где легко можно проверить три вещи: ширину вентиляционного зазора (минимум 5 см), толщину утеплителя (минимум 20 см из качественного дорогого материала) и внешнее покрытие, лучше мягкую черепицу со сроком службы 150 лет.

**В-четвертых, перекрытия.** Перекрытие между первым этажом и землей должно быть из железобетонной пустотной плиты, которая не пропустит влагу внутрь дома и не даст теплу уйти из помещения. Перекрытие между первым и вторым этажом несет максимальные весовые нагрузки, поэтому должно быть из железобетонной пустотной плиты толщиной 220 мм, которая кроме прочности создаст полную шумоизоляцию между этажами. На мансардном этаже достаточно деревянного перекрытия брусом сечением 200х200 мм или металлокаркаса.

**В-пятых, окна.** Окна должны быть хорошими и дорогими. Чтобы потом не менять, лучше купить дом без окон и поставить их самостоятельно.

**В-шестых, благоустройство.** Чтобы избежать незапланированных материальных и моральных затрат, забор, калитки, ворота, асфальтированное парковочное место, выравнивание земли в садах между соседними участками, опорные стены между соседями при перепаде высот от 20 см, а также ливневка должны быть в наличии при покупке. В противном случае на них придется потратить от 300 тыс. рублей на одну секцию таунхауса.

**В-седьмых, юридические вопросы.** При покупке недвижимости через ипотеку банк возьмет на себя проверку документов и откажется от выплаты кредита при возникновении спорных вопросов. При совершении сделки самостоятельно необходимо проверить в строительном отделе районной администрации статус земельного участка и убедиться, что у города нет на него своих планов. Так, таунхаус должен быть отдельным индивидуальным жилым домом не только по факту – иметь свою крышу, коммуникации и земельный участок, – но и по документам. Собственник таунхауса должен иметь отдельное свидетельство на землю под своей секцией таунхауса и садом и отдельное свидетельство на дом (а не на секцию, долю или квартиру).

Выбирая дом, обратите внимание на репутацию застройщика, который будет нести гарантию по качеству вашего дома в течение хотя бы пяти лет.

Надеюсь, что мои рекомендации помогут вам приобрести дом своей мечты. NB

ИНВЕСТИЦИИ  
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ПРОЕКТЫ  
ТЕХНОЛОГИИ

НИЖНИЙ  
НОВГОРОД

**13-15**  
апреля

# МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО 2016



**ДВОРЕЦ СПОРТА, (пр. Гагарина, 29)**

10.00 - 18.00. Вход свободный

**Тел. (831) 428-82-32, 89108929165**

ОРГАНИЗАТОРЫ



Нижегородская  
Ассоциация  
малоэтажного  
строительства

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Правительство  
Нижегородской области

# NB

спецпроект



БУДУЩЕЕ  
НАЧИНАЕТСЯ  
СЕГОДНЯ





## Стив Джобс

Я бы обменял все свои технологии на встречу с Сократом.

### Артур Кларк



Любая достаточно развитая технология неотличима от магии.

### Игорь Ашманов



В бизнесе высоких технологий выигрывают не инженеры, а бизнесмены и менеджеры.

### Макс Фриш



Технология – это искусство переделать мир так, чтобы с ним уже можно было не сталкиваться.

### Йонас Риддерстрале



Соедини технологии с доверием – и деньги окажутся совсем близко.

### Олдос Хаксли



Прогресс технологии одаряет нас все более совершенными средствами для движения вспять.

### Питер Друкер



Результаты зависят от маркетинга и новых технологий, всё остальное – издержки.

### Уоррен Беннис



На фабрике будущего всего два работника: человек и собака. Работа человека – кормить собаку. А собака следит за тем, чтобы человек не трогал оборудование.

### Джефф Рейкс



Если мы перестанем предлагать новые решения, чтобы соответствовать запросам потребителей и технологическому прогрессу, нас в любое время могут вытеснить из бизнеса.

# ТЕХНОЛОГИИ, МЕНЯЮЩИЕ МИР



**Чтобы разобраться в огромном количестве новых технологий, о которых говорят, что им суждено изменить мир, Глобальный институт McKinsey провел исследование, в ходе которого проанализировал более ста технологий и выделил двенадцать из тех, у которых есть потенциал для того, чтобы до 2025 года произвести глобальный переворот.**

Прорывные технологии могут появиться в любой сфере и из любой научной дисциплины, но исходя из анализа, проведенного McKinsey Global Institute, их всех объединяют четыре характеристики: они отличаются быстрым развитием или технологическими прорывами; их сфера влияния обширна; они могут влиять на важные экономические ценности; и у них есть значительный потенциал для изменения статус-кво в ближайшей или среднесрочной перспективе. Поэтому исследование было направлено на детальное изучение тех двенадцати технологий, у которых есть достаточный потенциал, чтобы обеспечить экономический эффект до 2025 года.

В отчете «Прорывные технологии: прогресс, который изменит жизнь, бизнес и мировую экономику» Глобальный институт McKinsey изучил наиболее вероятные из важных сфер применения этих двенадцати технологий и подсчитал, что экономический эффект от их применения в 2025 году может составить от 14 до 33 триллионов долларов США.

**В отчете «Прорывные технологии: прогресс, который изменит жизнь, бизнес и мировую экономику» Глобальный институт McKinsey изучил наиболее вероятные из важных сфер применения этих двенадцати технологий и подсчитал, что экономический эффект от их применения в 2025 году может составить от 14 до 33 триллионов долларов США.**

При этом отмечается, что приведенные цифры не являются прогнозом, а призваны дать представление о том, какое влияние на экономику могут иметь ключевые преимущества внедрения этих технологий.

### МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ

Всего за несколько лет подключенные мобильные устройства прошли путь от предметов роскоши для немногих в неотъемлемую часть жизни для более чем 1 млрд человек, владеющих современными смартфонами и планшетами.

Развитие мобильного Интернета оказывает значительное влияние и на бизнес, и на общественную жизнь: производительность труда растет, появляются все новые полезные сервисы. А в развивающихся странах мобильный Интернет имеет особенное значение, открывая миллионам людей доступ ко всем возможностям глобальной Сети.

### ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Достижения в сфере искусственного интеллекта, машинного обучения и естественных пользовательских интерфейсов (включая распознавание речи) позволили автоматизировать многие задачи, с которыми прежде мог справиться только человек.

К примеру, сегодня многие программы могут выполнять неструктурированные запросы – давать релевантные ответы на вопросы, заданные на естественном человеческом языке. Это может полностью изменить процесс организации интеллектуального труда. Часть задач, которые сегодня выполняют люди, могут полностью взять на себя



машины, а усовершенствованные аналитические инструменты смогут заменить даже высококвалифицированных сотрудников, освобождая их время для решения более сложных и важных задач.

### ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

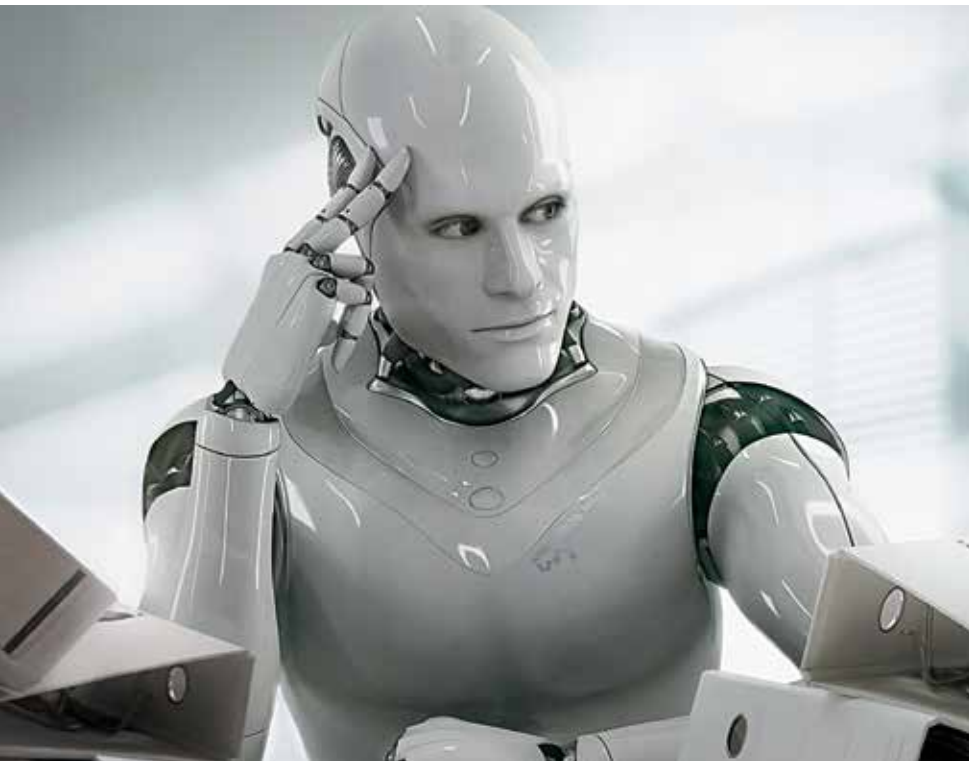
Под Интернетом вещей понимают оснащение окружающих нас физических объектов различными сенсорами с доступом к Интернету. Это позволит объединить возможности Сети с реальной жизнью и сделать окружающие нас предметы интеллектуальными.

Сети дешевых в производстве сенсоров, которые осуществляют постоянный мониторинг и сбор информации, необходимой для выявления различных проблем и принятия решений, могут радикально улучшить жизнь каждого жителя нашей планеты: излечить тяжелые болезни, помочь решению климатических проблем и сделать каждый день нашей жизни счастливее. Например, интеллектуальные системы домашнего мониторинга состояния здоровья позволяют врачам своевременно диагностировать серьезные заболевания и принимать необходимые меры на ранней стадии развития болезни.

### ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Благодаря облачным технологиям, обычные пользователи и бизнес могут пользоваться возможностями самых разных сервисов без установки специализированного ПО, с минимальными затратами и максимальной гибкостью. Облачные технологии позволяют легко масштабировать многие важные задачи и направления работы; как правило, дополнительные мощности легко добавляются в режиме «по требованию», без временных затрат и значительных денежных вложений. В конечном итоге облачные технологии способствуют развитию бизнеса, созданию массы полезных сервисов, разработке новых эффективных бизнес-моделей.





**Можно ожидать, что в ближайшем будущем усовершенствованные роботы найдут широкое применение в промышленности, сфере услуг и даже в медицине.**

### УСОВЕРШЕНСТВОВАННАЯ РОБОТЕХНИКА

Сегодня роботы чаще всего используются, чтобы выполнять за человека физически тяжелую, вредную, опасную или неприятную работу. Правда, в большинстве случаев это довольно дорогие и не слишком удобные в использовании машины. В будущем, благодаря сенсорам и датчикам, искусственному интеллекту и Интернету вещей, роботы приобретут подобие органов чувств и мышления и смогут качественно выполнять значительно более сложные задачи. Они станут более компактными и более простыми в использовании, и сфера их применения значительно расширится.

Можно ожидать, что в ближайшем будущем усовершенствованные роботы найдут широкое применение в промышленности, сфере услуг и даже в медицине. Например, роботехника может помочь значительно повысить качество жизни людей с ограниченной подвижностью.

### АВТОНОМНЫЕ АВТОМОБИЛИ

Частично или полностью автономный транспорт стал реальностью благодаря машинному зрению, искусственному интеллекту, современным сенсорам и датчикам. Автономный транспорт позволит значительно повысить эффективность в сфере грузоперевозок, сделать вождение автомобиля более безопасным, уменьшить объемы вредных выбросов в атмосферу, а также освободить время, которое водители тратят на дорогу, для более важных дел.

### ГЕНОМИКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Сегодня геномика объединяет достижения в сфере модификации генетического материала с новейшими разработками анализа больших данных. Сейчас на изучение генома человека уходит несколько часов и несколько тысяч долларов. А ведь еще пару десятилетий назад на это потребовалось 13 лет и 2,7 млрд долларов!

Благодаря возможностям современной компьютерной техники ученые могут гораздо быстрее, качественнее и с меньшими затратами проводить исследования, необходимые для борьбы с серьезными заболеваниями. Кроме того, постепенно снижается стоимость медицинской диагностики, повышается качество лечения.

Следующий шаг – синтетическая биология: проектирование и создание новых биологических систем. Все это открывает массу возможностей в медицине, что может спасти и продлить жизнь не одному миллиону человек.





Ростелеком

## НОВАЯ ТЕЛЕФОНΙΑ

КАЧЕСТВЕННАЯ СВЯЗЬ ДЛЯ БИЗНЕСА!

- Многоканальный городской номер и номер 8-800
- Корпоративная сеть
- Простой интерфейс управления
- Возможность работы с удаленными сотрудниками
- Работа на мобильных и стационарных телефонах, компьютерах

8 800 200 3000 **RT.RU**

Услуга «Новая телефония» (далее Услуга) – возможность для юридических лиц организовать корпоративную сеть пользователей с использованием различного оборудования на базе программно-аппаратного комплекса ПАО «Ростелеком» с выделением номеров в коде ABC и 8-800. Подключение – по заявке на Интернет-сайте Общества при наличии технической возможности. Подробности о составе Услуги, доступе к Услуги, тарифах и т.д. по телефону 8 800 200 3000 или на сайте [www.rt.ru](http://www.rt.ru).

## ХРАНЕНИЕ ЭНЕРГИИ

Технологии для хранения энергии включают батареи и другие системы, которые позволяют сохранять энергию для последующего использования. Литий-ионные батареи и топливные элементы уже используются в электрических и гибридных транспортных средствах наряду с потребительской электроникой. В будущем благодаря дальнейшему развитию технологий хранения энергии стоимость электрических транспортных средств станет сопоставима со стоимостью машин с двигателями внутреннего сгорания.

Кроме того, усовершенствованные системы хранения энергии будут способствовать распространению солнечных и ветровых электростанций, а также позволят более экономно расходовать энергию. В развивающихся странах благодаря возобновляемым источникам энергии вкупе с новыми системами хранения энергии люди, которые прежде были этого лишены, получают надежный источник энергии.

## 3D-ПЕЧАТЬ

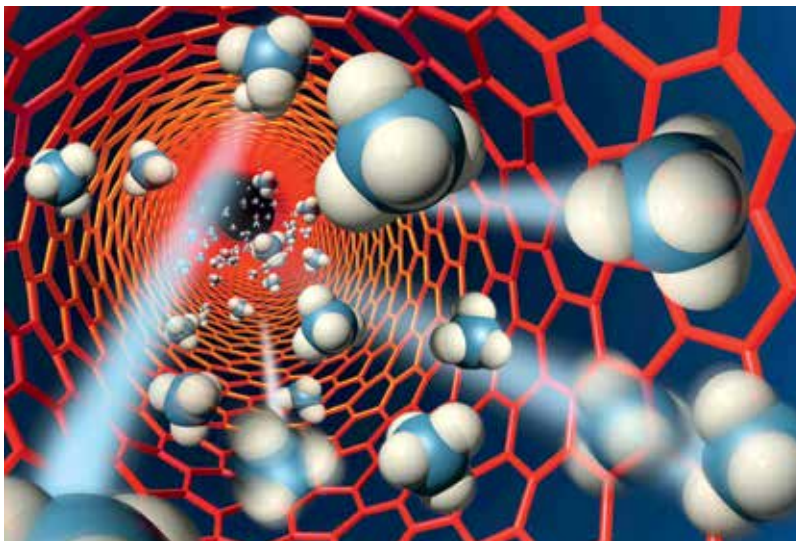
До сегодняшнего момента 3D-печать использовалась преимущественно дизайнерами и в довольно ограниченных рамках. Возможности современных 3D-принтеров растут, выбор материалов расширяется, стоимость (и принтеров, и материалов) снижается, и в результате 3D-печать действительно может стать массовой технологией.

Кроме того, 3D-печать позволяет создавать объекты, которые сложно или невозможно создать традиционными способами. Ученые уже тестируют 3D-печать стволовых клеток, что позволит «выращивать» человеческие органы для пересадки, имея лишь небольшой образец ткани пациента. Такая разработка сможет спасти очень много человеческих жизней.

## УЛУЧШЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

За последние годы ученые достигли больших успехов в производстве материалов с невероятными характеристиками. Например, разработаны материалы, обладающие возможностями самозаживления и самоочищения, самостоятельно принимающие исходную форму, превращающие давление в энергию, а также наноматериалы.

Последние имеют наибольшее значение с точки зрения возможностей и перспектив. На наноуровне обычные материалы приобретают особенные качества. Графеновые и карбоновые нанотрубки могут быть использованы для создания новых типов дисплеев и высокоэффективных аккумуляторов и солнечных батарей. Фармацевтические компании уже экспериментируют с наночастицами для точечного лечения таких серьезных заболеваний, как рак.



## ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГИЯ

Возобновляемые источники энергии, включая солнце, ветер и морские волны, обещают обеспечить человечество энергией, которая не оказывает негативного влияния на экологию, никогда не закончится и доступна практически всем.

Со временем «чистая энергия» становится все доступнее с финансовой точки зрения: так, за последние 20 лет стоимость энергии, произведенной солнечной электростанцией, снизилась уже в десять раз.

С одной стороны, каждая из этих двенадцати технологий может значительно изменить наш мир в лучшую сторону. С другой – на пути внедрения каждой новой технологии немало препятствий. Насколько значительным будет влияние каждой из этих прорывных технологий на жизнь людей, на бизнес и на глобальную экономику, зависит от очень и очень многих факторов. Время покажет, насколько точной была оценка специалистов McKinsey Global Institute. Но в одном сомневаться не приходится: ближайшее десятилетие готовит нам немало удивительных открытий. NB

**Со временем «чистая энергия» становится все доступнее с финансовой точки зрения: так, за последние 20 лет стоимость энергии, произведенной солнечной электростанцией, снизилась уже в десять раз.**

# ОБЛАЧНОЙ ТЕЛЕФОНИЕЙ ЗАИНТЕРЕСОВАЛСЯ СРЕДНИЙ БИЗНЕС

**Облачная телефония – способ сократить расходы на связь и повысить качество клиентского сервиса. Если раньше к облачным сервисам подключались в основном малые компании, то в последнее время все больший интерес к ним проявляет средний бизнес. Какие именно выгоды он получает и за счет чего? Подробности – в интервью Михаила Пекерского, руководителя «Манго Телеком» в макрорегионе Центр.**

**Михаил, как изменились потребности бизнеса в области корпоративной связи за последний, кризисный год?**

Бизнес как никогда раньше стремится к сокращению издержек. Для многих компаний облачная телефония была и остается способом снизить затраты на связь и инфраструктуру.

Мы заметили и еще одну тенденцию – в сложных экономических условиях компании стали более внимательно относиться к эффективности рабочих процессов, а борьба за лояльность клиентов стала особенно острой. Поэтому растет спрос на функции и сервисы, которые помогают оценить продуктивность работы сотрудников и повысить качество обслуживания клиентов.

**Какие это функции? Как именно они помогают решить эти задачи?**

За 2015 год количество подключений записи разговоров у нас увеличилось на 70%, аналитических отчетов – на 24%. Эти функции помогают оценить качество обслуживания клиентов – понять, легко ли дозвониться в компанию, как долго клиенты ждут ответа на линии, сколько звонков теряется. Узнать в деталях, как сотрудники разговаривают с клиентами, насколько полно отвечают на вопросы и вежливо ли ведут диалог.

Еще одна популярная опция – «умные» алгоритмы распределения вызовов, число подключений которой выросло в 2,2 раза. Правильный выбор алгоритма в зависимости от специфики работы с клиентами позволяет сократить время ожидания ответа и процент пропущенных вызовов, ускорить обслуживание и даже повысить продажи.

**Вы сказали об экономии. За счет чего ваши облачные сервисы помогают снизить расходы?**

Прежде всего – за счет снижения стоимости обслуживания телефонной системы. Для пользования облачной АТС компании нужны только телефонные аппараты и доступ в Интернет. Не требуется сложное и дорогое оборудование, такое как офисные АТС или серверы со специальным программным обеспечением. Соответственно, нет затрат на их настройку и поддержку. Это заметная статья

расходов, особенно у компаний с сетью филиалов. Кроме того, распределенные компании экономят на внутренней связи – она становится бесплатной, даже если филиалы находятся в разных регионах.

**Получается, чем больше масштаб – тем заметнее экономия? Возросло ли у вас число запросов от компаний с филиальной сетью?**

Да, с ростом доверия к облачным технологиям запросов от средних компаний стало больше. В то же время, основная часть нашей клиентской базы – малый бизнес.

**В каких случаях к вам обращаются подобные организации?**

Это может быть связано с открытием или переездом филиала, запуском нового проекта, заменой устаревшей системы. Обычно сначала решение внедряется на небольшом участке. И после оценки результата нередко масштабируется дальше.

**Можете привести пример вашего среднего или крупного клиента и задач, которые ему удалось решить с помощью сервисов «Манго Телеком»?**

Есть хороший пример – банк, который сначала внедрил нашу телефонию в новом филиале. Первым результатом стала экономия на оборудовании. Вторым – сокращение расходов на обслуживание. В самом филиале находятся только телефоны и оборудование для доступа в Интернет. Остальное – на нашей стороне, так что обращаться к региональным интеграторам банку больше не нужно.

Затем банк начал переводить на нашу телефонию другие филиалы и заметно сэкономил на внутренней связи. Раньше отделения пользовались услугами местных операторов и оплачивали внутренние звонки в другие регионы как междугородние. Теперь же они стали бесплатными. С переходом большинства филиалов на «Манго Телеком» эта экономия достигла сотен тысяч рублей в месяц. Сейчас наша телефония – одна из основных систем связи в банке. В его колл-центре тоже используется наш облачный продукт. NB



**Михаил Пекерский**

руководитель  
«Манго Телеком»  
в макрорегионе Центр.



# КАМАЗ

# НА АВТОПИЛОТЕ

**Сразу несколько ведущих мировых автоконцернов в настоящее время заканчивают испытания автоматических систем управления автомобилями (без участия водителей). В гонку по их созданию включились и российские разработчики. Проект «Авторобот», реализуемый на ОАО «КамАЗ», имеет ряд преимуществ по сравнению с зарубежными аналогами.**

## **МИР БЕСПИЛОТНЫЙ**

Инвестиции в индустрию беспилотных автомобилей продолжают расти с каждым годом – компания Google ежегодно тратит около \$30 млн в разработку технологий автономного вождения. В ноябре прошлого года Toyota объявила об инвестпрограмме на \$1 млрд, в рамках которой компания будет развивать новые технологии робототехники и автономного управления транспортными средствами. А General Motors приобрела за \$1 млрд калифорнийскую компанию Cruise Automation, которая занимается разработкой программного обеспечения для систем автономного вождения и уже привлекла десятки миллионов долларов от венчурных инвесторов. О начале собственных





разработок уже объявили такие автопроизводители, как Daimler, Volkswagen, Audi, Ford и другие. В настоящее время на дорогах США, Германии и Швейцарии уже проводятся тесты беспилотных машин. В Великобритании дорожные тесты могут начать уже в этом году.

По информации General Motors, первый самодвижущийся автомобиль может появиться на дорогах уже к 2018 году. Бывший президент General Motors Рик Вагонер (Rick Wagoner) сказал, что самые большие проблемы кроются не в технологиях, а в обязательственных правах и правительственных постановлениях. Конечно же, системе искусственного интеллекта придется обладать сложными когнитивными умениями, чтобы быстро принимать решения: например, в случае если на дорогу выбежит щенок или пассажиру потребуется срочно остановиться. Появились этические препятствия – какое решение должен принять бортовой компьютер, если, к примеру, для недопущения наезда на собаку придется сбить человека? Но технические проблемы уже решены.

С 2011 года разработкой беспилотных автомобилей занимается компания Google. В проекте участвуют 10 легковых машин, оборудованных видекамерами, GPS-навигаторами, оптическими дальномерами кругового обзора и радаром. В 2012 году Google объявила о том, что автомобили проекта проехали более 300 тысяч миль. При этом произошло лишь одно ДТП – в стоявший на светофоре гугломобиль врезалась обычная машина. Но все зарубежные разработки предполагают эксплуатацию автомобилей по качественным дорогам с идеальной разметкой. А что делать нам, россиянам? Ведь в нашей стране хороших дорог нет и не будет. (О том, что не будет, можно с уверенностью сказать по итогам реализации программы «Новые дороги Единой России», на которую с 2010 года выделялись огромные деньги – 1,35 млрд рублей только по Нижегородской области и только в 2010 году.) Деньги в ремонт дорог вложены немалые – ям на них меньше не стало.

## АВТОМАТИКА РОССИЙСКИХ УХАБ

Крупнейший российский производитель грузовых автомобилей «КамАЗ» реализует проект по созданию беспилотного автомобиля под проектным названием «Авторобот». Работы над первым коммерческим беспилотником ведутся совместно с двумя российскими партнерами, компаниями Cognitive Technologies и ОАО «ВИСТ Групп». Проект стартовал в феврале 2016 года, но уже изготовлен и испытан прототип, работу которого в конце февраля 2016 года продемонстрировали специалистам и прессе. За основу был взят серийный автомобиль КамАЗ-5350, который оснащен дополнительным оборудованием, позволяющим ездить без вмешательства водителя: радары, активный оптический сенсор (лидар), несколько видеочкамер, системы связи и прочая электроника. Кроме того, автомобиль оборудован джойстиком для дистанционного управления.

Важной особенностью этого проекта является возможность реальной работы в российских условиях. В отличие от зарубежных разработчиков, больше ориентирующихся на идеальные условия дорожного движения: качественную разметку, благоприятные погодные условия и т.д., – российский подход к созданию системы машинного зрения позволяет распознавать дорожную сцену (в том числе границы дороги, ширину полос движения и т.д.) в отсутствие какой-либо разметки. Как рассказал журналистам Сергей Назаренко, главный конструктор по инновационным продуктам НТЦ ОАО «КамАЗ», «КамАЗ»-беспилотник сможет быть самостоятельным участником движения: замечать ямы и выбоины на дороге, «видеть» другой транспорт и пешеходов, отслеживать препятствия и дорожные

объекты. Грузовик с автопилотом сможет двигаться при отсутствии разметки, в условиях бездорожья, в черте города, анализировать сигналы светофоров и дорожные знаки. Но самое главное - беспилотник будет принимать решение о маршруте движения, автоматически определять степень безопасности маневра и предупреждать ДТП.

По мнению инженеров, отечественная система обладает рядом преимуществ перед зарубежными аналогами, одним из которых является пассивная модель компьютерного зрения. Информация в блок управления поступает только с датчиков и видеокамер. Система распознает на дороге транспорт, пешеходов и любые препятствия и оперативно реагирует на изменение дорожной обстановки. При этом автопилот не нуждается в дорожной разметке, в перспективе он должен свободно перемещаться по любым дорогам общего пользования. Этот проект развивается в трех направлениях: Smart Pilot, Air Pilot и Robo Pilot. Программа Smart Pilot подразумевает внедрение различных электронных помощников, способных облегчить труд водителя, например, адаптивного круиз-контроля. Цель программы Air Pilot – создание машин с дистанционным управлением. Наконец, Robo Pilot – программа, направленная на создание полностью «самостоятельного» автомобиля.

### ПЕРВЫЙ ПРОКАТ

В конце февраля 2016 года беспилотный «КамАЗ» показали на казанском ипподроме участникам международной научно-практической конференции «Современные проблемы безопасности жизнедеятельности: интеллектуальные транспортные системы». Внешне грузовик пожарной раскраски выглядит как серийный, отличают его лишь установленные снаружи камеры и датчики, которые в перспективе вмонтируют в корпус, и отличить машину в беспилотном режиме можно будет лишь по проблесковым маячкам на крыше – они работают, когда грузовик движется в автоматическом режиме. «Машина делает все сама, водитель в кабине находится для подстраховки, – рассказывал участникам конференции главный конструктор по инновационным продуктам ПАО «КамАЗ» Сергей Назаренко. – Электронная тормозная система, коробка-автомат. Механические педали есть, но сигналы для торможения подаются электронно». Во время презентации в Казани «КамАЗ» без водителя двигался как по заранее заданной траектории, так и в колонне за обычным грузовиком, в точности повторяя его движения. Этот автомобиль окрашен под пожарный, потому что МЧС хочет получить беспилотный автомобиль для тушения пожаров в особо опасных условиях – например, при возгорании складов с боеприпасами. Есть на беспилотные «КамАЗы» и другие потенциальные заказчики. Мино-

бороны заинтересовано в отсутствии человеческих потерь во время боевых действий; для добывающих компаний важно исключить людей из процесса добычи полезных ископаемых в особо тяжелых условиях труда; во многих регионах России попросту не хватает квалифицированных водителей.

«Анализ потенциального спроса на беспилотные грузовые автомобили в нефтегазовом секторе, сельском хозяйстве и ЖКХ показал, что он достаточно высок», – сообщил журналистам руководитель пресс-службы автогиганта Олег Афанасьев.

### НЕДАЛЬНИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

В планах компании на 2016 год разработка ряда новшеств, которые повысят эффективность беспилотника: система предупреждения о выходе из полосы движения, предупреждение об опасности столкновения и наезда на пешехода, мониторинг слепых зон, детекция и контроль дорожных знаков. По словам президента Cognitive Technologies Ольги Усковой, создание беспилотной машины идет с опережением графика, предсерийный выпуск грузовика ожидается уже в 2018 году.

Первый серийный образец беспилотного грузовика предполагается создать в 2020 году. По плану в нынешнем году должны начаться его «полевые» испытания, которые пройдут на платной трассе М11 Москва – Санкт-Петербург, продлятся три года и будут организованы в формате автопоезда. В колонне из пяти – десяти грузовиков лишь первой автомашиной будет управлять человек, остальными – компьютер, копирующий все действия живого водителя. Предполагается, что такая схема окажется наиболее оптимальной при организации массового беспилотного движения большегрузных автомобилей.

Гендиректор ПАО «КамАЗ» Сергей Когогин, выступая в октябре прошлого года на форуме «Открытые инновации», заявил: «К 2019 году мы сумеем на территории КамАЗа запустить опытно-промышленную партию для внутренних перевозок». По словам Когогина, к 2021 году КамАЗ планирует закончить все испытания, а в 2025 году вывести камазовские беспилотники на дороги общего пользования. Наконец, по его мнению, в 2035 году уже 10% автомобилей будут управляться искусственным интеллектом. Позднее гендиректор ПАО «КамАЗ» уточнил дату серийного выпуска – 2022 год.

Алгоритмы работы беспилотника – полностью российская разработка от московских Cognitive Technologies и «ВИСТ Групп». В компании Cognitive Technologies уверены, что применение автопилота не ограничится только грузовиками. Так совпало, что КамАЗ на сегодняшний день является одним из наиболее успешных автопроизводителей в России, и он полностью готов к внедрению подобного оборудования. Однако в дальнейшем партнеры планируют занять нишу и на мировом рынке. **NB**



## Малому бизнесу – большое плавание!



**Одни предприниматели сегодня посыпают голову пеплом, в то же время другие понимают, что настало время для развития и новых проектов. Буквально сейчас формируется будущее малого и среднего бизнеса России. Станет этот бизнес успешным, вырастет он в ближайшие годы, или канет в Лету — зависит от решений, принимаемых сегодня. Некоторые из них кажутся не значимыми, тем не менее, в перспективе они существенно влияют на показатели эффективности предприятия. Одно из таких решений — выбор правильных и современных инструментов управления бизнесом.**

Несмотря на глубокое проникновение технологий в нашу повседневную жизнь, многие руководители продолжают вести бизнес, не используя доступные и эффективные методы анализа и оптимизации работы. Используя каждый день облачные сервисы, они забывают об «облаках» и для бизнеса. А ведь они не только удобны – они приносят прямую экономическую выгоду! Телефония, видеонаблюдение и ряд других жизненно важных для бизнеса инструментов уже давно выросли из простых решений для связи и безопасности. Сегодня это инструменты, позволяющие провести «тонкую настройку» бизнес-процессов, принимать решения оперативно и взвешено, опираясь на точные данные.

Как правило, средний и малый бизнес отдает предпочтение недорогим решениям, позволяющим экономить и в то же время повышать эффективность работы. Так, в сегменте HoReCa («отели, рестораны, кафе») и розничной торговле востребованы сети Wi-Fi, видеонаблюдение, облачная телефония и цифровое телевидение. Все это становится инструментом управления, где Wi-Fi это показатель сервиса, интеллектуальные функции видеонаблюдения позволяют оценить поведение персонала, оперативно управлять клиентопотоком и реагировать на

нештатные ситуации, а облачная телефония помогает оценить работу с клиентами по телефону и не упускать звонки, маршрутизируя их нужным вам способом.

Впрочем, и для компаний, несущих большие расходы на связь, есть необходимый им набор возможностей. Организации с широкой сетью филиалов или компании с большим числом удаленных сотрудников, в первую очередь будет полезна облачная телефония и видеонаблюдение. Транспортным компаниям, логистическим операторам и бизнес-центрам требуется высокоскоростной доступ в интернет и организация виртуальных частных сетей. Это позволяет выстроить эффективную коммуникационную систему с широкими возможностями управления бизнесом.

В любом случае, решая использовать тот или иной сервис, бизнес должен исходить из экономической выгоды, которую он получит в результате внедрения решения. Независимо от того, идет речь о крупной компании или стартапе, управление должно быть оптимально выстроено, и те предприниматели, которые понимают это уже сейчас — получают возможность в перспективе нескольких лет опередить конкурентов во всем.



Узнайте подробнее  
**8 800 333 9000**  
[b2b.domru.ru](http://b2b.domru.ru)

Подключение происходит при наличии технической возможности на условиях тарифных планов. Доступ к услуге «Облачная телефония» от Дом.ру Бизнес предоставляется в рамках услуги связи «Телефония Дом.ру Бизнес». Услуги в г. Пермь оказывает ОАО «ЭР-Телеком», в г. Санкт - Петербург – ООО «Перспектива», в остальных городах – АО «ЭР-Телеком Холдинг». Подключение оплачивается дополнительно. Подробную информацию Вы можете получить на сайте [www.b2b.domru.ru](http://www.b2b.domru.ru)

# МИРОВЫЕ НОВАЦИИ В РОССИЙСКОМ ТЕПЛОСНАБЖЕНИИ



Когда в России говорят о теплоснабжении, то ключевой темой чаще всего становится износ объектов. Группа компаний «КЭР» наглядно продемонстрировала, что эта проблема решаема: в Нижнем Новгороде компания по контракту с ОАО «Теплоэнерго» полностью реконструировала 13 устаревших котельных, максимально подняв их эффективность. О современных подходах к модернизации отрасли NB рассказал член совета директоров ГК «КЭР» Алексей Баранов.

## КАК ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТОРА

**Прежде всего, насколько сегодня востребованы услуги по реконструкции объектов теплоснабжения?**

В среднем по России износ генерирующих мощностей и теплосетей составляет около 60%. А потому потребность в реконструкции этих объектов очень велика. Но проблема не только в этом. Рынок теплогенерации и теплоснабжения у нас в стране очень разнороден. Например, в электроэнергетике у нас было РАО ЕЭС России - единая организация, включавшая как генерирующие, так и сетевые компании, которые развивались по единому плану и единым стандартам. Затем генерация была передана в частные руки, а сети, как правило, отошли в ведение государственной компании. В теплоснабжении аналогичного РАО не было, этот рынок не был систематизирован, не имел единого оператора. Соответственно не было единых стандартов и централизованных инвестиций, в чем сейчас и заключается основная проблема. В Москве и Санкт-Петербурге положение лучше за счет того, что теплоснабжающие компании там изначально были государственными и субсидировались. Но чем меньше город, тем более раздроблены источники тепловой энергии, зачастую котельные являются собственностью субъектов малого бизнеса или учреждений, не обладающих необходимыми компетенциями и возможностями. Если говорить в целом о тепловом рынке России, то половину его составляют крупные ТЭЦ. В Нижнем Новгороде ТЭЦ контролируют около 35% рынка. В вашем городе мы по контракту с ОАО «Теплоэнерго» модернизировали 13 котельных, некоторые

их них служили по 40 с лишним лет. И, поверьте, положение в вашем городе далеко не самое плохое в России.

**Вы назвали основной проблемой отрасли отсутствие централизованных инвестиций. А чем теплоснабжение может быть интересно частным инвесторам?**

Отрасль интересна и доходностью, и низкими рисками. Тепло – это тот продукт, без которого людям не обойтись, оно будет востребовано всегда, при любых обстоятельствах. Важно наличие прямого доступа к населению, собираемость платежей за тепло довольно высока – не ниже 85%. Кроме того, в настоящее время есть большие возможности снижения себестоимости тепла, повышения эффективности работы систем и оборудования, а значит, и увеличения доходности. Отмечу, что в данный момент в Министерстве энергетики России готовится закон, предусматривающий внедрение новой методики расчетов цены на тепло. Принятие этого закона позволит установить понятные и прозрачные правила игры, что, несомненно, увеличит инвестиционную привлекательность отрасли.

**Вы сотрудничаете с ведущими финансовыми институтами России. В чем для них выгода работы с вами?**

Привлечение внебюджетных средств является одним из приоритетных направлений ГК «КЭР» в сфере теплоэнергетики. Для банков отрасль интересна тем, что дает прямой выход на потребителей, на физических лиц через работу расчетных центров. А в нашем лице банки получают надежного партнера, выполняющего все обязательства по кредитам.

## ОБЪЕДИНЯЯ УСИЛИЯ С ГОСУДАРСТВОМ

**Сегодня много говорится о важности государственно-частного партнерства (ГЧП), но зачастую дальше разговоров дело не идет. ГК «КЭР» активно работает по схеме ГЧП, вами успешно реализован ряд проектов. Расскажите, пожалуйста, об этом поподробнее.**

В рамках реализации проектов ГЧП для нас ключевым моментом является сотрудничество с органами местного самоуправления. Если есть поддержка со стороны местной власти, значит, все процессы пойдут с максимальной скоростью и эффективностью. Что касается форм сотрудничества, государственно-частное партнерство может осуществляться в виде концессионного соглашения, энергосервисного контракта, договоров подряда, аренды или лизинга, а также создания совместных предприятий.

К примеру, в Нижнем Новгороде нами был заключен энергосервисный контракт. Это новая форма договора услуг. Ее особенность в том, что возврат вложений будет осуществляться за счет снижения расходов на обслуживание и экономии ресурсов, ставшей возможной в результате установки нового оборудования, соответствующего современным требованиям по энергоэффективности. На 13 котельных мы заменили устаревшее оборудование, которое имело низкий КПД и требовало колоссальных затрат на ремонт и содержание. Таким образом, были достигнуты оптимальные показатели экономической эффективности.

**Как вам работало с нижегородскими партнерами?**

Сотрудничество было комфортным: все вопросы решались быстро, обязательства выполнялись в срок. Несмотря на сложную общую экономическую обстановку, никаких эксцессов не возникало. В нижегородском «Теплоэнерго» очень хороший менеджмент, я бы даже сказал, один из лучших в России.

## ОТ АУДИТА ДО ЭКСПЛУАТАЦИИ

**А чем вы привлекаете заказчиков? В чем ваши преимущества?**

Наше основное конкурентное преимущество в том, что ГК «КЭР» является компанией полного цикла, квалификация и опыт наших сотрудников позволяют проводить комплексные работы в области теплоэнергетики. Мы выполняем функции и проектировщика, и подрядчика, и поставщика оборудования, делаем объекты «под ключ». Таких компаний в России немного, поэтому говорить о конкуренции не приходится, мы не конкурируем, а сотрудничаем.

**Как происходит на практике осуществление комплексных работ? Какие сроки проходят от начала процесса до сдачи «под ключ»?**

Все начинается с договоренностей с местными органами власти. Если они проявляют заинтересованность, то мы приступаем к техническому аудиту объектов, затем готовим документальную базу проекта. На этом этапе очень многое зависит от лояльности местных властей и расторопности технического персонала, но в среднем подготовительный процесс занимает от полугода до года. Далее проводится обоснование инвестиций, подготовка документов для финансовых организаций, создание финансовой и юридической модели, прохождение процедуры конкурсов и т.д. Сама реализация проекта занимает значительно меньше времени, чем подготовительная работа: примерно шесть – восемь месяцев. А затем мы сдаем объект, и либо сами осуществляем обслуживание объектов, либо берем на себя технический надзор за эксплуатацией.

## ВОЗМОЖНОСТИ БЕЗ ГРАНИЦ

**ГК «КЭР» реализует совместные проекты с всемирно известной компанией General Electric. Это означает, что вы находитесь в авангарде мировых интеллектуальных технологий?**

В 2011 году мы создали совместное предприятие с мировым лидером по производству промышленного оборудования компанией Alstom. Впоследствии General Electric приобрела ту часть Alstom, которая относится к отрасли энергетики. Таким образом, мы получили доступ к проектной библиотеке и внедряем инновационные решения, пользуясь наработками этого мирового лидера.

**Есть ли принципиальные отличия в подходах к генерации тепла у нас и за рубежом?**

В России традиционным видом топлива для большинства регионов являются газ и уголь, в то время как за рубежом активно развивается и альтернативная энергетика. В качестве топлива широко используются, например, пеллеты. А в некоторых странах, например в Испании, развивается солнечная энергетика.

**Насколько широка география ваших проектов?**

Мы строим и реконструируем объекты фактически на всей территории России: Приморский край, Хабаровск, Архангельская область, Крым, Алтай, не говоря о Москве и Санкт-Петербурге.

**Есть ли в планах расширение сотрудничества с теплоэнергетическими компаниями нашего региона?**

Да, мы намерены развивать сотрудничество с нижегородскими партнерами и надеемся на содействие местных органов власти. **№**

**№• СПРАВКА**

Группа компаний «Комплексные энергетические решения» (ГК «КЭР») – одна из крупнейших строительных организаций России.

ГК «КЭР» объединяет четыре российских и одно совместное российско-французское предприятие с мировым лидером по производству промышленного оборудования компанией Alstom. Реализует полный цикл работ по проектированию и строительству объектов «под ключ» в области электроэнергетики, теплоснабжения, объектов инфраструктуры и дорожного строительства.

# «DIGITAL ОТТЕПЕЛЬ»:

## IT-ВЕСНА ПРИХОДИТ В НИЖНИЙ НОВГОРОД

**Всем известно напутственное проклятие китайцев: «Чтобы ты жил в эпоху перемен!». XXI век не дает нам выбора: перемены в нашей жизни столь стремительны, что остановиться, оглянуться и поговорить о проблемах, успехах и надеждах просто некогда. От этого возникает чувство какой-то перманентной позднеосенней хандры, когда настоящее пасмурно и неприветливо, ближайшее будущее – мороз и отсутствие света. Совершенно не укрепляет дух.**



### **Андрей КРУПНОВ,**

коммерческий директор  
интернет-компания R-top  
(Нижний Новгород)

При проведении инвентаризации состояния IT-индустрии последних двух лет возникает чувство того, что все компании, занимающиеся интернет-маркетингом в самом широком смысле этого слова, несутся вперед, не разбирая пути, постоянно меняя концепции, термины, методы. А есть ли от этого реальная польза не только для отрасли, но и для обычных интернет-пользователей? Вопрос остается на растерзание многочисленной группы специалистов, которые растаскивают его на волокна и пытаются на каждом таком кусочке в своем фейсбучном углу вывести свою истину.

Проблема в том, что если в столичных городах компании и лидеры отрасли могут себе позволить заниматься подобными изысканиями, то остальные – региональные студии и компании – в большинстве своем вынуждены оставаться один на один с местным неискушенным клиентом. Это также усложняется известным отставанием регионов – то, что внедрено в Москве, в условный Омск придет в лучшем случае через год.

А потому картина в сфере интернет-маркетинга складывается невеселой: кризис, разброд в умах и

методах, неясные перспективы. Что же в таких случаях нужно делать?

**Андрей КРУПНОВ**, коммерческий директор интернет-компания R-top (Нижний Новгород), уверен, что лучший способ в чем-то разобраться – обратиться к профессионалам: *«Казалось бы, прописная истина, но далеко не все ей следуют. А на нашем рынке еще сложнее: тут человеку со стороны сложно разобраться, кто действительно компетентен, а кто просто нахватался вершушек и пытается сойти за умного. Таких игроков, к сожалению, на рынке очень много. Они вредят клиенту, заманивая и удерживая низким ценником. Когда клиент наконец выходит из оцепенения, приходится все начинать сначала, переделывая практически все, за что он платил эти месяцы (или годы!). «Digital Оттепель» – отличный и БЕСПЛАТНЫЙ способ понять, как надо работать в Интернете».*

Коммерческий директор одной из крупнейших интернет-компаний региона не лукавит: именно

стремление «делать круто в Интернете» и желание продвигать интернет-маркетинг в регионах стало главной причиной провести неведомое ранее для Нижнего Новгорода мероприятие. И не просто конференцию, а собрать настоящий десант профессионалов из ведущих федеральных и международных компаний.

**Константин ВЕРХОВИНСКИЙ**, директор и основатель интернет-компании R-top (Нижний Новгород), рассказывает о «Digital Оттепель» так: *«Идея провести собственное мероприятие пришла достаточно давно, и главное желание было – сделать конференцию максимально полезной для отрасли нашего региона, хотелось пригласить самых интересных и известных спикеров, сформировать программу так, чтобы темы докладов были максимально актуальны и интересны как для профи отрасли, так и для всех заказчиков интернет-услуг! И я уверен, что «Digital Оттепель» станет основным профильным мероприятием в регионе, объединяющим всю интернет-сферу».*

Константин Верховинский знает, о чем говорит: за десять лет работы на рынке интернет-маркетинга его компании пришлось пройти сложный путь и набить таких шишек, что, наверное, если бы о них они были предупреждены заранее, то и в этот путь даже не двинулись.

Впрочем, не будем лукавить: объем рынка интернет-услуг сегодня исчисляется миллиардами рублей и является очень перспективной сферой работ. Но не многие умеют работать по-настоящему профессионально, что сказывается на репутации всех участников: стоит одному недобросовестному халтурщику испортить хороший проект, как тут же обо всей компании пойдут нелестные слухи.

Что дальше? *«В течение трех - пяти лет произойдет полный переток SEO на рельсы обслуживания маркетинговых действий в рамках развития бизнеса в Интернете, уход из области волшебства и шаманства в зону исполнения набора описанных в инструкциях консультантов действий. А такое потянут далеко не все текущие агентства, они будут сопротивляться и пытаться вести бизнес, как раньше. Клиент должен быть подготовлен и знать, что действительно ему нужно»*, – считает **Дмитрий ШАХОВ**, директор и основатель веб-студии «Ремарка» и журнала MadCats (Калининград).

«Digital Оттепель» уникальна тем, что стремится быть максимально полезной для всех – для руководителей и заказчиков с одной стороны и для специалистов Digital-сферы с другой. Таким образом, организаторы хотят выстроить мостик взаимопо-

нимания между всеми участниками. Такое стремление к обоюдно выгоде и, если угодно, просветительской деятельности нашло поддержку у многих специалистов российского интернет-маркетинга, которые согласились стать первопроходцами в нижегородском форуме.

*«Такие семинары нужны для бизнесменов и руководителей или владельцев бизнеса, которым надоело, что их разводят рекламщики. Такие конференции важны для понимания, что вообще бывает. Хочешь сам разбираться с SMM – вот тебе секция по SMM. Хочешь с дизайном разбираться – не вопрос, про Интернет и всякие объекты – пожалуйста. Вот такой набор тем очень актуален»*, – говорит **Кирилл ГОТОВЦЕВ**, генеральный директор рекламного агентства «Маньяко» (Москва).

Немаловажно и то, что участие в конференции абсолютно бесплатное – таковым было принципиальное решение главного организатора – интернет-компании R-Top. Для того чтобы посетить «Оттепель» достаточно просто зарегистрироваться на сайте digitalnn.ru.

Команда организаторов уверена: «Digital Оттепель – 2016» будет полезна и обязательно повторится, превратившись в событие федерального масштаба в IT-отрасли наряду с московскими и другими подобными форумами. NB

**Самая лучшая площадка для проведения,  
самая лучшая команда спикеров,  
самая растущая отрасль,  
самые актуальные темы,  
самые выгодные условия участия –  
оно бесплатно для всех!  
Дальше решайте сайми!**



**8 апреля 2016 года**  
IT-парк «Анкудиновка»,  
Нижний Новгород,  
ул. Академика Сахарова, д. 2.  
Digitalnn.ru  
e-mail: info@digitalnn.ru  
(831) 410-84-09



### **Константин ВЕРХОВИНСКИЙ,**

директор и основатель  
интернет-компании R-top  
(Нижний Новгород)



### **Дмитрий ШАХОВ,**

директор и основатель  
веб-студии «Ремарка»  
и журнала Mad Cats (Калининград)



### **Кирилл ГОТОВЦЕВ,**

генеральный директор рекламного  
агентства «Маньяко» (Москва)



# ЖЕНСКИЙ СТАРТАП. КАК ПОСТРОИТЬ КРЕАТИВНЫЙ БИЗНЕС?

**Женщины, в отличие от мужчин, более эмоциональны и созидательны. Ничего удивительного, что представительницы прекрасного пола генерируют самые нестандартные бизнес-идеи. В нашей подборке собраны необычные стартапы, которые были реализованы женщинами.**

## **Buy-by-me**

Несколько лет назад три выпускницы философского факультета МГУ организовали бизнес, который стал лидером в своем сегменте. Яна Демидович и Виктория Клиновская помогали своей подруге Саломе Кинцурашвили переезжать. Гардероб бывшей одногруппницы оказался слишком большим, а половина вещей – ненужными. Так зародилась идея создания сервиса по покупке и продаже эксклюзивных и дизайнерских вещей с рук.

Вложив 150 000 рублей в создание сайта и его раскрутку, девушки быстро завоевали место на рынке. Формат Магазин вышел на самоокупаемость через две недели после официального открытия. Прибыль Buy-by-me состоит в комиссии 30–50% от стоимости товара, которую они берут с продавца вещей. После заключения контракта товар проходит предпродажную обработку, оценку эксперта на подлинность и стоимость, фотосессию. Сейчас ежемесячный оборот проекта составляет один 1 млн рублей.

**Прибыль Buy-by-me состоит в комиссии 30–50% от стоимости товара, которую они берут с продавца вещей**



**Раз в месяц подписчики получают новую коробку с рядом материалов на тему месяца для развития детей до пяти: книги, канцелярские принадлежности, дидактический материал, заготовки для поделок, дробные методические инструкции, разработанные с психологами и педагогами в соответствии с возрастными особенностями**

#### Чистоplotная мебель

Наверное, только женщине известны переживания по поводу испачканной мебельной обивки. И нет ничего удивительного в том, что именно женщина возглавляет компанию Slobproof!, занимающуюся производством не пачкающейся мягкой мебели. Основательница и глава компании Дебби Винер придумала этот стартап, когда завела семью. Двое детей и домашние животные не оставляли шансов на порядок, поэтому хозяйственная и уставшая от постоянной уборки Дебби решила создать мебель, которая не будет нуждаться в чистке.

Компания, расположившись в Мэриленде, занимается созданием дизайнерской «мебели для лентяев». Стулья, диваны и кушетки разрабатываются по индивидуальному заказу. Но, помимо того, что эта мебель стильная, она еще и обтянута запатентованной тканью, на которой не остаётся никаких пятен.

Создавая, в первую очередь, удобный и необходимый продукт для себя, Дебби покорила сердца многих хозяек, именно поэтому её бизнес процветает и приносит своей хозяйке недурную прибыль.

#### Две ладошки

На чем никогда никто не экономит, так это на детях. Четыре девушки в 2012 году открыли совместный проект, который предлагает детские развивающие товары по подписке. Раз в месяц подписчики получают новую коробку с рядом материалов на тему месяца для развития детей до пяти: книги, канцелярские

принадлежности, дидактический материал, заготовки для поделок, дробные методические инструкции, разработанные с психологами и педагогами в соответствии с возрастными особенностями.

Детскую тему девушки выбрали неслучайно – они хотели делать что-то совместное и полезное для своей семьи. Наталья Подлозная, одна из основательниц, несмотря на коммерческий успех проекта, признавалась журналистам в причинах медленного развития стартапа: «Развитие бизнеса тормозят три фактора. Первый – это процесс донесения российскому потребителю информации обо всех плюсах «подписной модели» – менталитет у нас такой: с опаской относиться ко всему новому. Второй – заградительные барьеры нашего законодательства по безакцептному списанию денежных средств с карты клиента. И последний: логистическая система в России не способна удовлетворять потребности любого бизнеса ни в ценовом, ни в качественном исполнении, а для нашей модели логистика – кровеносная система в организме проекта».

#### Сырные чудеса

Американка Сара Кауфман решила монетизировать необычное искусство – сырные скульптуры. Казалось бы, как такая странная идея может приносить прибыль? Однако американцы, быстро учув незаурядный талант Сары, стали использовать её творения на продуктовых выставках, в спортивных соревнованиях, фестивалях, фотосессиях.



Сейчас на счету Сары Кауфман – большое число всевозможных сырных картин и скульптур – пейзажи, сюжеты из фильмов, чикагские и прочие известные небоскребы, высадка человека на Луну.

«Сырная королева» получает от своего творчества достаточно средств, чтобы полностью себя обеспечивать. В свободное от создания сырных монументов время Сара читает лекции об искусстве сыроварения, проводит семинары на смежные темы.

#### Hitlist

Еще одна американка, Гиллиан Моррис, создала сервис для путешественников, который стал безумно популярным. С помощью Hitlist можно составить список мест, в которых хотелось бы побывать. Приложение моментально начнет подбирать возможность отправиться туда как можно скорей, и как только будут появляться распродажи на эти направления, сервис отправляет оповещения потенциальным клиентам. Также пользователи сервиса могут получать дополнительную скидку по некоторым направлениям. Приложение обладает и социальным элементом: подключившись к Facebook, можно увидеть, куда планируют поехать друзья.

#### Сдобное мыло

К мылу, шампуням и кремам с запахами выпечки уже никого не удивишь. Надин Браун основала компанию Bath Bakery, продукция которой обладает необычными для шампуней запахами, например, парфюм с ароматом свежего печенья или шампунь, пахнущий, как лимонный пирог.

Производитель разработала целую линейку всевозможных скрабов, лаков для волос, мыла, зубной пасты и других средств с запахом хлебобулочных изделий.

Интересно, что если вы, не удержавшись, попробуете продукцию Bath Bakery на вкус, с вами не случится ничего страшного – она изготовлена из натуральных пищевых ингредиентов.

#### Loverly

Стартап Loverly появился не так давно, но уже завоевал популярность. Компания занимается свадебной тематикой и рассчитана на современных, продвинутых невест. В этом году компания объявила о планах по освоению рынка e-commerce новым проектом интернет-магазина The Loverly Collection, в котором будут представлены брендовые товары для свадебных торжеств, включая платья для подружек невесты, цветочные композиции и винтажные аксессуары.

Согласно данным, предоставленным компанией изданию Business Insider, только в четвертом квартале 2014-го прирост аудитории составил 400% по сравнению с предыдущим годом. Loverly привлек финансирование в размере \$9,9 млн. В числе инвесторов отметились Great Oaks Venture Capital, 645 Ventures, SoftBank Capital, Montage Ventures, Female Founders Fund, и т.д.

Женскими бизнес-идеями зачастую становится то, что способно упростить жизнь самим женщинам. Именно поэтому они отдаются делу с любовью, и даже, на первый взгляд, странные, проигрышные идеи могут реализоваться наилучшим образом, быть востребованными и прибыльными. **NB**

**Женскими бизнес-идеями зачастую становится то, что способно упростить жизнь самим женщинам. Именно поэтому они отдаются делу с любовью, и даже, на первый взгляд, странные, проигрышные идеи могут реализоваться наилучшим образом, быть востребованными и прибыльными.**



# ПУТЬ К КРАСОТЕ

**Для достижения успеха современному человеку важны не только личностные и профессиональные качества, но и внешняя привлекательность. К счастью, сегодня внешние данные не зависят исключительно от природы, а поддаются осознанному воздействию.**

## Каковы главные критерии качества в пластической хирургии?

Самым явным критерием является достижение высокого эстетического результата, сохраняющегося длительное время. Клиника «Академия VIP» работает более десяти лет, мы наблюдаем наших пациентов и видим, что отдаленные результаты безупречны.

Не менее важны безопасность хирургического вмешательства и отсутствие осложнений. В нашей клинике созданы все условия, гарантирующие полную безопасность операции. Собственное реанимационное отделение позволяет проводить весь комплекс анестезиологических мероприятий, включая контроль глубины наркоза. Не зависящая от городских служб система снабжения электричеством, отоплением и горячей водой обеспечивает бесперебойную работу оперблока и палат реанимации. Непрерывная поставка стерильного воздуха сводит к нулю вероятность инфекционных осложнений.

Третьим важнейшим показателем высокого уровня пластической хирургии является послеоперационная реабилитация. В клинике «Академия VIP» реабилитационный период проходит в кратчайшие сроки: спустя 7 – 14 дней пациент может выходить на работу. В клинике «Академия VIP» ведущие специалисты Нижнего Новгорода и Москвы выполняют все виды пластических операций на лице и теле с использованием инновационных технологий и лучшего оборудования. Наш принцип – оказание высококвалифицированной медицинской помощи в максимально комфортных для пациента условиях. Отмечу, что «Академия VIP» – единственная в регионе клиника, прошедшая международную сертификацию качества ISO.

## Какие факторы лежат в основе достижения безупречных долгосрочных результатов пластических операций?

Я уже отмечала, что наш приоритет – применение высоких технологий и лучших мировых инноваций, а также непревзойденный профессионализм специалистов. Несомненным фактором успеха является индивидуальный комплексный подход, дающий воз-

можность учесть особенности каждого пациента и провести лечение полного цикла. Перед операцией пациент проходит обследование в соответствии со стандартами, что позволяет избежать осложнений и достичь наилучшего результата.

Ведение пациента осуществляется коллегиально, с привлечением терапевтов, косметологов, гинекологов, кардиологов и других врачей. Например, при липосакции больного постоянно консультирует эндокринолог, а комплексное ведение послеоперационных больных совместно с косметологами и физиотерапевтами способствует максимально быстрой и эффективной реабилитации.

Важно, что у нас есть все условия для обеспечения комплексного подхода, так как клиника является многопрофильной и обладает собственной лабораторно-диагностической базой и штатом высококвалифицированных узких специалистов.

## Какие услуги сегодня наиболее востребованы?

Чаще всего выполняются подтяжки лица, которые мы проводим как классическим, так и эндоскопическим методом, ринопластика, отопластика, блефаропластика, липосакция. Неизменной популярностью пользуются операции по коррекции формы и размеров груди, в которых мы используем импланты Eurosilicone, имеющие пожизненную гарантию. Отдельно следует сказать о пересадке волос, которая в нашей клинике осуществляется методом фолликулярной микротрансплантации, позволяющим достичь превосходного результата за один сеанс.

**Известно, что благодаря высокому профессионализму и передовому оснащению клиника «Академия VIP» нередко становится «экспертной инстанцией» в клинически сложных случаях. А что еще привлекает к вам пациентов?**

Пациент клиники «Академия VIP» никогда не почувствует себя, как в больнице. Мы обеспечиваем максимально комфортные условия пребывания, добродушное отношение врачей и всего персонала, честную и безопасную медицину самого высокого уровня. **№**



**Альбина Анатольевна Катичева,**

врач высшей категории, пластический хирург центра диагностики и лечения «Академия VIP»

**Наш эксперт – человек, благодаря которому нижегородцы смогли получить качественные и доступные услуги в области реконструктивной и эстетической медицины, один из основоположников пластической хирургии в ПФО, специалист с более чем 30-летним опытом работы в этой сфере, врач высшей категории, пластический хирург центра диагностики и лечения «Академия VIP» Альбина Анатольевна Катичева. Пластическая хирургия – ее призвание!**



г. Нижний Новгород,  
ул. Студеная, 57,  
тел./факс: (831) 439-77-17,  
(831) 439-71-17,  
(831) 27-00-000  
[www.academy-vip.com](http://www.academy-vip.com)

# КУРС НА УСПЕХ. КАК ДОГОВОРИТЬСЯ СО СТРАХАМИ?

**Сомнения и страхи могут стать серьезным препятствием на пути достижения целей. Как справиться со своими страхами, превратив их в союзников, повысить личную эффективность и ощущать себя счастливыми, рассказывает известный коуч, бизнес-тренер Александра Прицкер.**

**Александра, сталкиваясь с необходимостью принимать важные решения в профессиональной или частной жизни, человек нередко испытывает страх. Почему это происходит и какие страхи наиболее «популярны»?**

Да, действительно, они есть у всех. Их в коучинге называют «страшки» или «гремлины». Они связаны с внутренней системой безопасности человека. На самом деле у гремлинов вполне позитивные цели: сделать так, чтобы человек оставался в безопасности. По сути, греmlin – это страх перемен. Он просыпается перед новым и начинает «нашептывать», что все может быть ужасно. Различают пять основных видов гремлинов. Первый – это страх мечтать. Человек боится захотеть чего-то нового и более амбициозного. «А зачем? Мне и так хорошо». Он начинает с собой договариваться, что все бессмысленно, и ведет очень умный и логичный внутренний диалог. Второй вид гремлинов – когда есть амбиции, мечты, новые цели, но страшно приступить к их реализации. В этом случае греmlin нашептывает: «А вдруг ничего не получится?» Это как фильм в голове. Человек буквально «застывает», испытывая страх провала.

Третий вид страхов – ссылка на систему. В этом случае человек договаривается сам с собой: «Это не я, это система плохая: не тот город, не та страна, не та система воспитания детей, мужчин в России нет...» Находятся весомые аргументы, с помощью которых человек оправдывает свое положение и бездействие: виноват руководитель, плохой коллектив, компания, в которой он работает, и т.д. Цель гремлинов в этом случае – уберечь человека от необходимости принимать на себя личную ответственность. Следующий вид гремлинов – страх завершать дела, доходить до качественного результата. Результат – это тоже ответственность, а дальше – новый жизненный этап. Страх встает на пути человека, когда он практически реализовал задуманные проекты.

Еще более «упитанный» вид страхов – когда человек не может принять решение. К примеру, работать в компании или уволиться, жениться или развестись, поменять место жительства или остаться и т.д. Причем не из-за недостатка информации, а потому, что не хочет брать на себя ответственность за принятие того или иного решения.

## **Как справиться с гремлинами?**

Чтобы с ними справиться, необходимо прежде всего осознать их наличие. От них нельзя избавиться раз и навсегда. Наш мозг так устроен – он нас оберегает. Как можно убрать внутреннюю систему безопасности? Однако можно существенно снизить их влияние с помощью коучинга. Коуч хорошо работает с подобными



страхами, уделяя большое внимание здесь осознанности и анализу поведения. В коучинге человек понимает систему своих истинных ценностей, и ему становится легче принимать решения.

### С какими видами страхов работает коуч?

Чаще всего к коучу обращаются люди со вторым и третьим видом гремлинов (страх реализации мечты и ссылка на систему). Причем страхов может быть сразу несколько, и проявляются они в различных сферах. К примеру, когда женщины приходят в лайф-коучинг с целью выйти замуж, их страх звучит так: «А вдруг потенциальный муж предаст?» А когда спрашиваешь, есть ли у тебя мужчина, оказывается, что его и нет. Что касается бизнеса, здесь также могут проснуться гремлины: «Открыть новое направление? А зачем? Ведь есть текущий проект, и это, по крайней мере, известно и безопасно». Это совершенно нормальные страхи психически здоровых людей. Коуч в принципе работает только со здоровыми клиентами. К примеру, такие фобии, как боязнь замкнутых пространств, насекомых и т.д., – это уже психотерапия.

Что касается первой категории гремлинов (страх мечтать), вопрос о том, чего человек хочет, повергает его в непонятное состояние. Он может сказать, к примеру, «заплатить ипотеку». Но это не амбициозная цель. Она связана не с его личностным развитием, а с системой выживания. Такие люди могут посещать психотерапевта и в чем-то понижать градус «болевых ощущений», но они не приходят на коучинг. Он для них непонятен. Это риск выйти из своей правильной налаженной жизни.

Очень часто встречается страх общественного мнения, причем даже у состоявшихся в жизни успешных людей. Человек постоянно живет с мыслью: «А вдруг люди обо мне думают плохо?». Или из области карьеры: «А вдруг руководитель посчитает меня некомпетентным сотрудником?». В результате человек замыкается в себе, ведет себя неестественно, и – парадокс сознания и поведения – руководитель действительно будет так о нем думать. Мы получаем результаты ровно по своему фокусу в жизни. С постоянной реакцией на общественное мнение своих талантов можно так и не реализовать. Если человек считает, что все люди плохие, значит, ему будут встречаться именно плохие люди. Поэтому важно соблюдать экологию мысли.

### Как в этом случае работает коучинг и каким образом он может помочь?

Когда на коуч-сессии начинаешь разбирать ситуацию, в которой клиент говорит о том, что, как ему кажется, окружающие его не уважают, оказывается, что он сам так думает о людях, оценочен к ним и боится, что его будут воспринимать так же. Что это значит для коуча? Человек тратит на это энергию. В результате он надевает маску и не является самим собой. Если раньше, скрываясь за маской, человек просто был несчастлив, то сейчас, следуя избранному поведению, он перестает быть эффективным. Ограничиваясь ментальностью этой маски, человек становится узкона-

правленным. Ему нужно оправдать ту роль, которую он решил показать окружающим. А это непродуктивно. Вообще, философия коучинга – безоценочность. В России на нее потребность. У нас способность быть самим собой очень часто воспринимается как вызов. Не хочется обобщать, все люди разные, но пока мы больше защищаемся, нежели развиваем. Сегодня актуальна адекватность. Человек эффективный, когда он гибкий. Когда он негативно реагирует на окружающих или какую-то ситуацию и теряет свою внутреннюю устойчивость, тратит свою энергию непродуктивно. К примеру, кто-то остро реагирует на беспорядок в доме, кто-то на сотрудников, на близких или на опоздания. Человек злится, паникует, потом ему самому становится некомфортно от такого поведения. Важно понять, на что именно идет реакция. Если он хочет научиться подругому реагировать на те или иные ситуации, в этом случае коучинг – очень быстрый и хороший метод. Коучинг предлагает человеку делать осознанный выбор, предоставляет возможность научиться слышать самого себя. Ему помогает четкое осознание своих настоящих жизненных целей, которые мотивируют и вдохновляют, причем на уровне именно его ценностей, ради которых он готов рисковать. К примеру, когда люди идут защищать Родину, греmlin же куда-то исчезает? Если мать бросается на защиту ребенка, она не думает о том, что подумают про нее окружающие.

Коучинг помогает подготовиться к моментам риска и создать план действий, чтобы решение оказалось не бездумным, а оправданным. Коуч помогает выработать привычку завершать дела, особенно значимые, если, конечно, для человека в принципе важно двигаться по жизни. Иногда он не может принять решение, начинает колебаться, потому что думает не о своих ценностях, а мыслит на уровне вещей, последствий, потерь, реакции окружающих... На этом уровне человек себя не слышит. Тот, кто долго не может принять решение, на самом деле не знает себя настоящего, измеряет жизнь не своей картиной мира, а тем, как «надо». Не хочется быть категоричной. Конечно, есть люди, у которых «надо» и «хочу» вполне гармонично сочетаются, но для того, чтобы ощущать себя счастливыми, желательно не жить одним «надо».

Коучинг проводится очень экологично для человека. Это научный метод работы с мышлением, восприятием, фокусом внимания, индивидуальным развитием. Коуч помогает находить другую реакцию. Человек сам ее в себе открывает. Она становится ему интересна, любопытна, приятна. Это возможность перестроить свой внутренний фокус таким образом, чтобы ситуация, которая раньше воспринималась как негативная, вызывала улыбку либо нейтральное к ней отношение. У человека в этом случае, что называется, «открытый мозг», он начинает думать, искать решение. Появляется более адекватное восприятие себя и окружающих. А это, по сути, и есть личностная зрелость. **№**

Интервью: СВЕТЛАНА ЛАМБЕРТ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ПРОГРАММА  
ОБУЧЕНИЯ КОУЧИНГУ  
«КОУЧИНГ НОВОГО  
МЫШЛЕНИЯ» ACSTH  
ICF, LONDON (UK) -  
MOSCOW (RUSSIA).**

**СТАРТ  
ПРОГРАММЫ  
14 АПРЕЛЯ  
2016 г.**

### ••• **№**• СПРАВКА •••

#### **Александра Прицкер**

Директор Международного университета GLOBAL COACHING (Москва).  
PCC ICF executivecoach – профессиональный сертифицированный коуч Международной федерации коучинга (является одним из 20 коучей PCC-уровня в РФ).  
Глава комитета по партнерству совета директоров ICF-Россия. На протяжении шести лет тренер международной программы обучения в Москве, Нижнем Новгороде, Перми, Красноярске, Хабаровске.



**NEXT LEVEL**

**КОУЧИНГОВАЯ  
КОМПАНИЯ  
NEXT LEVEL**

г. Нижний Новгород,  
ул. Б. Покровская,  
71 а, 4 эт., оф. 2.

тел. 7 (831) 413-36-64  
coach@treningnl.ru  
www.treningnl.ru



# СТРАТЕГИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Ключевыми темами VII Российско-Германского форума энергоэффективности стали интеграция в сфере энергетики между Европейским союзом и странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС), возобновляемые источники энергии и энергетическая стратегия развития России.

## СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕГРАЦИЯ

**Кристина Хаверкамп, директор Немецкого энергетического агентства:**

Европейский и Евразийский экономический союзы должны быть ближе друг к другу. Сейчас с обеих сторон есть определенная степень недоверия, и задача этого форума, в частности, в том, чтобы устранить этот недостаток. Например, очень важно вести многосторонние переговоры между ЕС, Российской Федерацией и Украиной. Сейчас особенно важно обсуждать взаимно интересные темы, развивать и поддерживать их.

**Сергей Романов, представитель Министерства энергетики РФ:**

Последние пятьдесят лет Россия играет значимую роль в энергообеспечении Евросоюза, являясь основным поставщиком энергии. В свою очередь ЕС представляет собой для России объединенного полумиллиардного потребителя. Таким образом, энергетическое сотрудничество России и Европейского союза имеет долгосрочную перспективу и является необходимостью для обеих сторон.

**Энергетическое сотрудничество России и Европейского союза имеет долгосрочную перспективу и является необходимостью для обеих сторон**

**Сергей Зырянов, заместитель председателя правительства Свердловской области:**

Свердловская область – крупнейший производитель электроэнергии. В 2014 году у нас была утверждена схема и план модернизации этой отрасли, а сейчас ведется гигантская работа по переходу на самые современные технические средства. Остро стоит вопрос по заинтересованности Свердловской области в сотрудничестве с иностранными компаниями. Не секрет, что огромное количество оборудования, которое было использовано в процессе модернизации энергетики, немецкого и итальянского производства.

**ЭКОЛОГИЧНОСТЬ  
ЭНЕРГОРЕСУРСОВ****Зденек Збытек, директор «СЗЕТ – чешские энергосберегающие технологии»:**

В середине нулевых в Чехии активно стали строить солнечные электростанции. Сейчас с этим разбираются прокуроры, потому что в таких условиях, как в Чешской Республике, солнечная энергия отрицательно влияет на энергосбережение, – она слишком дорогая. Мы рекомендуем России изучить чешский отрицательный опыт, чтобы избежать подобных ошибок.

Хочу сказать, что самый надежный, дешевый и перспективный источник энергии – это вода.

**Сергей Романов, представитель Министерства энергетики РФ:**

По солнечным электростанциям у России есть неплохой задел с точки зрения собственных компетенций и развития производства. Это Крым, Алтай, Якутия и ряд северных регионов. Многие иностранные коллеги задают вопрос: «Зачем России заниматься возобновляемыми источниками энергии, если есть гораздо более дешевые источники: газ, уголь, атомная и гидроэнергия?» Для нас возобновляемые источники – вопрос технологических компетенций, поддержка инновационных направлений развития электроэнергетики. А в таких экологически уязвимых регионах, как Якутия и Алтай, просто нет сетей, поэтому мы считаем использование там возобновляемых источников энергии оправданным.

Что касается гидроэнергии, наибольший потенциал гидроресурсов сосредоточен в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, где энергоёмкие производства еще предстоит создавать.

**Для нас возобновляемые источники – вопрос технологических компетенций, поддержка инновационных направлений развития электроэнергетики. А в таких экологически уязвимых регионах, как Якутия и Алтай, просто нет сетей, поэтому мы считаем использование там возобновляемых источников энергии оправданным**



# ВРЕМЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ

## ТЕЛЕПРОГРАММА О НИЖЕГОРОДСКОМ БИЗНЕСЕ

свежая деловая информация ■  
рейтинги ■  
аналитика ■  
комментарии ■

ТК «ВОЛГА»  
СРЕДА 20:45, ВОСКРЕСЕНЬЕ 15:35

[www.vz-nn.ru](http://www.vz-nn.ru)

**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К "ВРЕМЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ"!**

Реклама

**Сергей Зырянов, заместитель председателя правительства Свердловской области:**

Еще одно важное направление – вопрос использования природного газа для газомоторного топлива. В Свердловской области около девяти тысяч транспортных средств работают на газе, каждый год приобретаете две тысячи двести транспортных единиц, а около пяти тысяч переоборудуются. Около восьмисот заправок обеспечивают их сжиженным газом. Важно понимать очевидную выгоду не только с точки зрения экономики, но и с точки зрения экологии города.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ****Сергей Романов, представитель Министерства энергетики РФ:**

Основные цели и задачи энергетической стратегии можно свести к трем положениям. Во-первых, это обеспечение энергетической безопасности страны, бесперебойное снабжение топливно-энергетическими ресурсами. Вторая стратегическая задача – это структурное преобразование топливно-энергетического комплекса, связанное с изменением региональных потоков энергоресурсов, а также с необходимостью

диверсификации направления российского экспорта топливно-энергетических ресурсов. Третье положение – повышение энергетической эффективности и реализация имеющегося потенциала энергосбережения.

Среди важнейших мер, направленных на достижение и реализацию указанного потенциала энергосбережения, прежде всего, хочется отметить налоговое стимулирование и нормативно-правовое регулирование. В том числе запрет на производство и продажу энергонезаэффективного оборудования. Это направление особо курируется Министерством энергетики и в энергетических компаниях, в том числе с государственным участием.

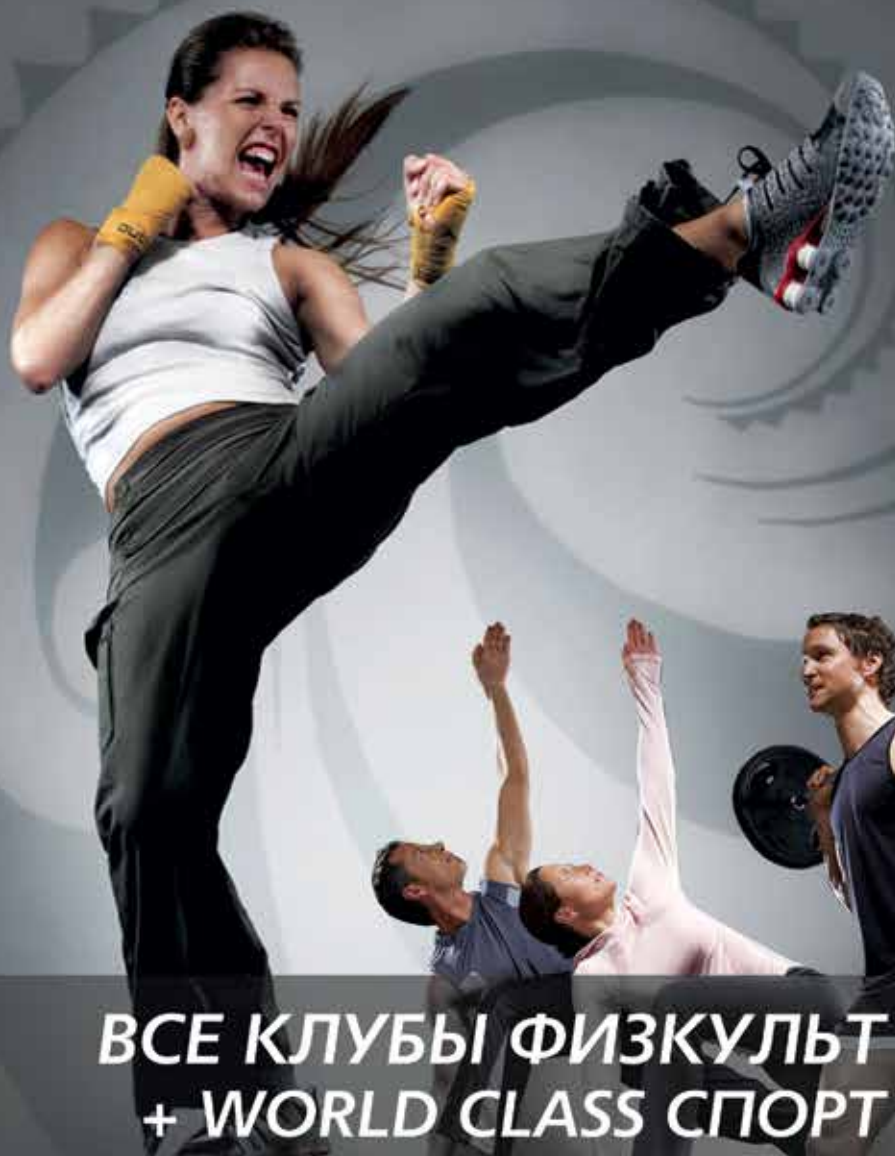
Целевое видение развития нефтяной отрасли до 2035 года предполагает стабильную добычу нефти на уровне 525 миллионов тонн. Ключевым аспектом здесь является создание условий, при которых Россия сможет повысить гибкость с точки зрения производства и добычи нефти. Сейчас такой гибкости нет. Хотелось бы отметить, что в настоящий момент у Евросоюза и России много направлений сотрудничества, где объединение усилий дало бы большой энергетический эффект. NB

**Важнейшие меры для реализации энергосбережения – налоговое стимулирование и нормативно-правовое регулирование. В том числе запрет на производство энергонезаэффективного оборудования. Это направление особо курируется Министерством энергетики и в энергетических компаниях**





# ЗАБИРАЙ ВСЁ!



7 полноформатных фитнес-клубов с возможностью посещения всех фитнес-зон каждого клуба:

более 700 фитнес-тренажеров для работы над различными зонами мышц; более 100 опытных фитнес-инструкторов; более 100 видов групповых программ, включая less mills, cycle-тренировки; 6 бассейнов с современной системой очистки воды.

А также к вашим услугам салоны красоты, солярии, удобные семейные раздевалки, кафе со вкусной и здоровой пищей, массажные кабинеты и многое другое!



**ВСЕ КЛУБЫ ФИЗКУЛЬТ  
+ WORLD CLASS СПОРТ**

Всего  
**26 999\*** р.  
~~33 000 р.~~



**ФизКульт**  
СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ

**2200350**  
[www.fizkult-nn.ru](http://www.fizkult-nn.ru)

\*Указана стоимость вида членства с возможностью посещения всех клубов ФизКульт и клуба World Class Спорт с безлимитным посещением всех фитнес-зон в часы работы клубов для одного человека от 18 лет. Подробности в отделе продаж клубов и по телефону (831) 2-200-350. Срок действия предложения с 01.04.16 по 30.04.16. Предложение не является публичной офертой. Количество карт ограничено.



# МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ЕВРОПЕ:

## СПЛАНИРОВАННОЕ НАЧАЛО РАСПАДА ЕС?

**Взлелеянная в умах европейцев в 1970-х годах идея неповторимой идентичности, похоже, окончательно утратила свой идеологический смысл. Кажется, спасти современный Европейский союз можно лишь с помощью глобальных реформ и выстраивания новой системы управления.**

**Профессор МГИМО, российский политолог и публицист Елена Пономарёва рассказала NB, почему происходит деструктуризация Европы.**

### КОГДА НАЧАЛСЯ МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС ЕС?

В 2014 году. Именно тогда началась реализация плановой кампании дестабилизации стран Ближнего Востока под брендом НАТО. США видело в ЕС, прежде всего, конкурента в борьбе за энергетические ресурсы на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Таким образом, Вашингтон фактически убил двух зайцев одним выстрелом: создал зону нестабильности на Востоке и направил волну беженцев из этого региона в Евросоюз. Брюссель, как вы помните, в то время испытывал некоторые экономические



трудности, вылившиеся впоследствии в целые волны финансовых катастроф (так называемые Grexit и Vrexit), которые в значительной степени опустошили бюджет ЕС. А внутриполитические противоречия между лидерами стран ЕС, таких как Греция, Италия, Германия, окончательно обострились с притоком беженцев.

### КАК БРЮССЕЛЬ НАМЕРЕН ВЫХОДИТЬ ИЗ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ?

Миграционные потоки – это уже отлаженный бизнес в странах Ближнего Востока и Северной

Африке. Именно поэтому беженцы не перестают прибывать огромными партиями к порогам Евросоюза. Сформированы целые организации, которые наживаются на потоках беженцев, предоставляя свои услуги транспортировки. Чтобы хоть как-то стабилизировать ситуацию, Брюсселю и Вашингтону необходимо прекратить борьбу за дешевую ливийскую нефть, остановить поставки оружия, наконец, прекратить военные действия. Внутренний кризис Евросоюза напрямую зависит от внешних факторов, следовательно, нужно, прежде всего, изменить свою внешнюю политику. Вряд ли разобщенный Евросоюз сумеет справиться с такими огромными потоками мигрантов, настроенных крайне агрессивно. Еще бы: людей выгнали из собственных домов, многие вообще никогда не вернутся на родную землю. Безусловно, стабилизация ситуации на Ближнем Востоке не полностью зависит от действий ЕС, однако Брюсселю необходимо выстраивать правильные дипломатические отношения с Вашингтоном, добиваться компромиссов в определенных вопросах.

### ЧЕМ ОПАСНЫ БЕЖЕНЦЫ ДЛЯ ЕС?

Миграционные потоки беженцев в Европу – проблема более чем серьезная. Дело не только в нехватке рабочих мест, жилья для беженцев и психологическом дискомфорте, сложившемся между двумя абсолютно разными социальными слоями населения – беженцами и коренными европейцами. Европа, идя на уступки мигрантам, рискует утратить базовые принципы, заложенные в идеологию Евросоюза, такие как демократия, свобода слова и соблюдение прав человека. 2015 год был показательным в плане отказа Европы от своих фундаментальных принципов интеграции. Права человека и принципы правового государства нарушались Брюсселем не

раз. В частности, в сентябре 2015 года Европейский совет утвердил план Европейской комиссии о перемещении 160 000 беженцев на территории, наиболее устраивающие брюссельских чиновников, но не самих беженцев. Тем самым ЕС нарушил права человека, силой навязав людям страну проживания. Такое обращение напоминает, скорее, перемещение грузов, а не людей. Безусловно, это вызовет недовольство и бунты граждан ЕС и, что более страшно, еще большую волну террористических атак со стороны мигрантов. Некоторые эксперты предсказывают развертывание такого страшного сценария, напрямую ведущего к развалу Европы уже в этом году.

### КАК РОССИЯ ОТРЕАГИРОВАЛА НА СЛОЖИВШУЮСЯ СИТУАЦИЮ В ЕВРОПЕ?

Россия еще в 2014-м и в 2015 годах предупреждала Евросоюз о возможности развертывания подобного печального сценария. Понимая, что Вашингтон одной из своих долгосрочных целей поставил разрушение партнерских отношений между Москвой и Берлином, Россия попыталась урегулировать конфликт на Ближнем Востоке, разоблачив ряд незаконных действий по перевозке контрабандной нефти, поставляемой террористами в Турцию и Европу. Глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров обратился к странам исламского мира с просьбой оказать необходимую помощь и защиту беженцам из соседних стран. Примечательно, что страны, наиболее близкие к зонам конфликта, такие как ОАЭ, закрыли свои двери от своих собратьев, примкнув к позиции Вашингтона. А ведь именно эти страны-соседи с идентичной культурой и вероисповеданием должны были встать на защиту беженцев с самого начала. NB

**Европа, идя на уступки мигрантам, рискует утратить базовые принципы, заложенные в идеологию Евросоюза, такие как демократия, свобода слова и соблюдение прав человека**

**Примечательно, что страны, наиболее близкие к зонам конфликта, такие как ОАЭ, закрыли свои двери от своих собратьев, примкнув к позиции Вашингтона**



# ПЬЕР ПАОЛО ЧЕЛЕСТЕ: ДУМАЮ, РЕЖИМ САНКЦИЙ БУДЕТ ОТМЕНЕН

**Пьер Паоло Челесте, директор московского представительства Института внешней торговли Италии (ИЧЕ), а также руководитель сети корпунктов ИЧЕ В Российской Федерации, Армении и Белоруссии, рассказал об отмене санкций, инвестиционном климате регионов и руководстве по инвестированию в Россию.**

## **Чем сейчас преимущественно занимается ИЧЕ в России?**

Сейчас мы с Агентством стратегических инициатив (АСИ) занимаемся подготовкой руководства по инвестициям в Российскую Федерацию. Это не совсем традиционное издание о том, как делать инвестиции, оно более оперативное и читабельное. В частности, мы включили туда анализ отдельных регионов России.

Благодаря нашим российским партнерам мы сделали краткий анализ регионов, которые могут представлять наибольший интерес с точки зрения инвестирования. Для нас было важно подготовить руководство для итальянских компаний, которое позволит ориентироваться в такой большой стране, как Россия. Открыв это руководство, они смогут сориентироваться, где лучше всего делать инвестиции.

Помимо такого регионального анализа, руководство сопровождается конкретной информацией о том или ином регионе, а также о конкретных



проектах, там содержится основная информация по налоговым процедурам и законодательству.

Что для нас важно? Что в создании этого руководства участвовали все официальные итальянские структуры. Сама идея родилась в Министерстве экономического развития. Это руководство должно постоянно обновляться, чтобы не терять актуальность. Мы планируем каждый квартал вносить изменения и коррективы.

**Судя по всему, Италия относится к тем европейским странам, которые наиболее заинтересованы в том, чтобы существующий режим санкций был снят?**

На встрече в Брюсселе премьер-министр Италии первым заявил о том, что продление санкций не должно иметь автоматический характер. И странным образом, после этого заявления лидеры других стран тоже стали говорить об этом. Даже американцы заговорили об этом в Давосе.

### Означает ли это, что итальянский бизнес давит на власть такими предложениями?

Это не совсем так. Дело в том, что инициатива исходит и от самого правительства. Учитывая политический уровень диалога, который всегда существовал между нашими странами, правительство само заинтересовано в том, чтобы улучшить эти отношения, но также оно отражает и интересы итальянских компаний, которые нуждаются в хороших экономических отношениях с Россией. К этому нужно добавить, что за десять месяцев 2015-го Италия потеряла в экспорте 24,8%, и это был именно экспорт в Россию. Все основные страны-поставщики, работающие с Россией, испытали падение поставок. Тем не менее Италия сохранила свою долю в России – несмотря на падение объемов, итальянская продукция продолжает здесь пользоваться популярностью. Я думаю, что отчасти это происходит из-за того, что между Россией и Италией существует ментальная близость, и Италия сейчас хотела бы участвовать в процессе трансформации, который происходит на данный момент в России. В 60-е годы Италия переживала подобный период индустриализации. Многие небольшие или средние предприятия имеют

опыт и память о том, как можно преодолевать такие трудности, и хотят поделиться этим опытом.

### Если сравнить с рынками развивающихся стран – Китая, Индии, Бразилии, чем Италии интересен российский рынок? Какие он имеет преимущества?

Для Италии российский рынок ближе как исторически, так и психологически. Здесь предприятия имеют свои традиции, которых нет ни в Китае, ни в Бразилии, ни в Индии. Помимо Бразилии, где достаточно сложный таможенный режим, остальные страны БРИКС очень далеки от нас. Когда приехал в Россию, я был удивлен тем количеством итальянских предприятий, которые уже давно работают здесь. И семь из десяти итальянских предпринимателей знают русский язык. Это означает, что они прижились здесь, абсолютно ориентированы на эту страну.

### А какое количество итальянских предприятий вообще в России?

Если говорить о предприятиях, которые мы зарегистрировали как агентство, то их около четырехсот. Но на самом деле в России более тысячи итальянских компаний, которые работают здесь постоянно, а не делают разовые поставки. Есть еще и предприятия, которые не сразу о себе

**Между Россией и Италией существует ментальная близость, и Италия сейчас хотела бы участвовать в процессе трансформации, который происходит на данный момент в России. Многие небольшие или средние предприятия имеют опыт и память о том, как можно преодолевать такие трудности, и хотят поделиться этим опытом**



Комплекс услуг по управлению запасами и ассортиментом, основанный на методологии Теории Ограничений

Что позволит увеличить прибыль:



ОПТИМИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО ЗАПАСА



СНИЖЕНИЕ РИСКА ПОЛУЧЕНИЯ «УПУЩЕННЫХ ПРОДАЖ»

Результаты от внедрения системы:

Сокращение запасов на **40%**  
при росте продаж на **35%\***

\* среднестатистические данные по клиентам за 9 лет внедрений Stock-M

Stock-M поможет обеспечить наличие нужного товара в нужном количестве, в нужном месте и в нужное время, без излишков запасов

[www.avk-toc.ru](http://www.avk-toc.ru)

[info@avk-toc.ru](mailto:info@avk-toc.ru)

+7-831-423-26-34

603006, Н.Новгород, ул. Провиантская, д. 47, офис 505

Реклама

заявляют, и мы, не получая от них информацию, не можем сразу их зарегистрировать.

**Каковы прогнозы, перспективы развития бизнес-отношений России и Италии на 2016 год? Какие новые итальянские компании, занимающие первые места на рынке, будут заходить в этом году в Россию?**

Мы делаем всё возможное, чтобы эти отношения развивались. Мы как агентство проводим более ста мероприятий в год. Двадцать процентов из них – участие в различных выставках, значительная часть – двухсторонние встречи между компаниями Италии и России. Эти встречи проходят как в России, так и в Италии, куда мы направляем делегации российских предпринимателей на ведущие отраслевые выставки. В 2015 году мы пригласили около тысячи представителей российских компаний.

Сейчас мы концентрируем внимание на инвестициях в России, потому что такой курс рубля делает подобные инвестиции выгодными для производства продукции не только для российского рынка, но и для экспорта.

**Заметно ли представителям итальянского бизнеса изменение инвестиционного климата в российских регионах за последние два-три года?**

Сейчас всех призывают к стимулированию инвестиций, к улучшению инвестиционного климата, и мы транслируем этот message в итальянские компании. Регионы со своей стороны реагируют на эти сигналы уменьшением налогового времени, облегчением административных процедур и облегчением подключения к энергосетям.

Думаю, что нам удалось отразить в нашем руководстве эту ситуацию с улучшением инвестиционного климата, потому что по каждому из регионов составлена мини-справка, в которой, в частности, говорится о том, какие льготы предлагает тот или иной регион для инвесторов. Не хочу сглазить, но думаю, что режим санкций в июне будет отменен. Помимо прочего, уже действительно прошел тот период, когда можно было жить, сделав дырку в земле и качая нефть. Страна неизбежно должна сделать качественный скачок, чтобы уменьшить свою зависимость от углеводородов.

**Италия что-то подобное переживала в своей бизнес-истории, когда страна подсаживалась на сверхдоходы от чего-либо, и это заканчивалось кризисом для государства?**

На самом деле, мы переживали аналогичный период – Италия находилась под санкциями в 1930 году. Санкции были наложены в результате экспансионистской политики Италии в Северной Африке, и страна была вынуждена начать собственное производство многих товаров. Именно поэтому мы, как никто другой, знаем, что санкции ни к чему не приводят.

**Двадцатый век называли веком Европы, двадцать первый – называют веком Азии. Сейчас Европа – не главный континент, который определяет мировую историю, а один из нескольких. Появляются ли новые подходы в философии, в ментальности европейской парадигмы?**

В современном глобализованном мире думать, что кто-то может иметь преимущество над другими, – ошибочный подход. Отцы-основатели Европы не предполагали, что она будет такой. И сейчас наблюдается в каком-то смысле возвращение к основополагающим принципам самой Европы.

Я, по своей сути, рыночник, мыслю логикой рынка и верю в силу рынка. Еще в средневековье, когда средиземноморские города занимались торговлей, чем более открытым был город, тем больших успехов он мог достичь. В своё время были города-государства, сейчас государства более обширны, но мне кажется, мы должны расширять горизонты еще больше. Но нужно это делать, уважая других, потому что когда ты уважаешь другую нацию, другой народ, ты сам эволюционируешь.

**Расскажите о конкретных проектах, связанных с российско-итальянскими отношениями, которые либо начнутся, либо завершатся в 2016-м?**

Мне приятен этот вопрос. И хочу сказать, что это будут не чисто итальянские проекты, а итальянско-российские. В своем руководстве мы хотим представить приоритетные проекты каждого региона, чтобы предложить их вниманию итальянских компаний. Это нужно, чтобы компании могли определить основные направления своей деятельности в России. Например, одно из наиболее приоритетных направлений – агропромышленный сектор. Для нас эта отрасль является стратегической, и думаю, что для России тоже. Если говорить об уральском регионе, то он известен своей машиностроительной отраслью и она, наверное, здесь будет приоритетной. Вообще, если говорить о машиностроении, то Италия по качеству делит первые-вторые места с Германией, в некоторых отраслях даже опережая её. Кто-то из бизнесменов, с которыми мы недавно встречались, сказал, что российские предприятия предпочитают итальянские станки, потому что они лучше адаптируются под потребности клиента. То есть более гибкие в использовании, при этом цена у них ниже, чем у немецких станков, а уровень надежности такой же. Еще одно важное для нас направление – это фармацевтическая и медицинская промышленность. Можно отметить еще строительство и транспорт. Сейчас, в частности, в Москве реализуется проект для московского муниципалитета. Однако эти проекты находятся на стадии проработки, поэтому я бы не хотел давать какие-то конкретные названия. Но я обязательно вас проинформирую, когда эти проекты будут запущены. NB

**Мы переживали аналогичный период – Италия находилась под санкциями в 1930 году. Санкции были наложены в результате экспансионистской политики Италии в Северной Африке, и страна была вынуждена начать собственное производство многих товаров. Именно поэтому мы, как никто другой, знаем, что санкции ни к чему не приводят**





# МИРАТОРГ: МЯСНАЯ ИМПЕРИЯ

**Братья Линник, Виктор и Александр, в середине 90-х занимались организацией досуга и проживания иностранных туристов в Москве. Кто-то из гостей посоветовал им заняться импортом европейских продуктов. Прислушавшись к совету, братья построили агропромышленный холдинг «Мираторг», один из ведущих производителей и поставщиков мяса на российском рынке.**

## КАК РОЖДАЛСЯ «МИРАТОРГ»

Сейчас «Мираторг» – это вертикально-интегрированный агропромышленный холдинг с годовой выручкой свыше миллиарда евро, а по производству свинины он давно занимает первое место в России.

Известно, что всё началось в конце восьмидесятых, когда братья Линники работали инженерами в оборонном конструкторском бюро на закрытом предприятии, занимавшемся плазменными панелями. Знакомые Линников рассказывают журналистам, что братья всегда были вместе: учились, работали, создавали бизнес.

«Зарплата инженера тогда составляла 160 рублей в месяц, \$50–60, тогда как в туризме мы могли зарабатывать по \$100 в день», – рассказывал в интервью Виктор Линник. Братья встречали в аэропорту иностранцев, размещали их в гостиницах и провожали



**К 2005 году выручка «Мираторга» составила 9,3 млрд рублей, а чистая прибыль – 320 млн рублей**

на экскурсии. Один из клиентов посоветовал им купить машину сухого молока в Голландии и переправить её в Россию. Именно этот клиент предоставил россиянам товарный кредит.

Первая машина сухого молока принесла неплохой заработок, после чего братья всерьез занялись импортом продуктов питания, в том числе мяса. В 1995 году была учреждена компания «Мираторг». В девяностые стать импортером было несложно, Россия была новым большим рынком, и западные компании с радостью давали российским импортерам товарные кредиты.

Вырваться из числа многих, кто занимался импортом, компании помог кризис 1998 года. Многие российские компании не смогли исполнять свои контракты из-за резкой девальвации рубля. Линники сумели договориться с поставщиками и проявили себя как надежные партнеры.

**Компания планирует существенно нарастить объемы экспорта говядины в рамках диверсификации рынков сбыта. Официальная государственная инспекция Объединенных Арабских Эмиратов в 2015 году аттестовала предприятия холдинга в Брянской области на поставки халяльной продукции в ОАЭ. «Мираторг» уже провел тестовые отгрузки и отстраивает систему дистрибуции в регионе**

## БРАЗИЛЬСКИЙ УСПЕХ

Осознавая, что курятиной, «ножками Буша», занимаются все, кому не лень, братья приняли решение завозить свинину и говядину. Как вспоминает Сергей Юшин, глава исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации (создана по инициативе «Мираторга»), братья решили ввозить мясо из плохо освоенных российскими импортерами стран Латинской Америки. «Бразильцы продавали мясо по ценам ниже, чем ЕС и США», – говорит Юшин. А в 1999 году компания «Мираторг» заключила эксклюзивный контракт с бразильской корпорацией Sadia.

Сначала компания закупала продукцию Sadia через трейдера, потом – по контракту с европейским представительством, а затем делегация «Мираторга» слетала в Бразилию на переговоры с владельцем Sadia, вспоминает вице-президент «Мираторга» Александр Никитин. «Нам дали эксклюзив, потому что мы взяли обеспечить объемы», – объясняет Никитин. Через год компания «Мираторг» получила еще один эксклюзивный контракт – с бразильской компанией Minerva Foods, крупнейшим производителем говядины в Южной Америке. Успех от работы с Бразилией компания «Мираторг» ощутила в 2003 году. Вводили квоты на импорт, и делалось это по историческому принципу: на каждую страну-поставщика записывалась определенная доля в общем объеме импорта по каждой категории мяса (птица, свинина, говядина), и импортеры получили квоты по странам согласно совокупному объему продукции, который ввозили. Благодаря этому «Мираторг», уже работавший с Бразилией, доля которой на российском рынке была мала, получил право ввозить продукцию из США. На американскую курятину приходилось 75% российского рынка мяса птицы. Импорт курятины сверх квот был запрещен, свинины и говядины – разрешен по повышенным таможенным ставкам. К 2005

году выручка «Мираторга» составила 9,3 млрд рублей, а чистая прибыль – 320 млн рублей.

## ИНВЕСТИЦИИ В ПРОИЗВОДСТВО

«Улучшение жизни на селе, развитие агропромышленного производства считаю, безусловно, приоритетным», – заявил президент Владимир Путин в сентябре 2005 года. Инвесторы получили зеленый свет на развитие отечественного сельского хозяйства. Поддержка выразилась в субсидировании процентной ставки по кредитам коммерческих банков в размере 2/3 ставки рефинансирования Банка России на срок до восьми лет, если кредит берется на строительство и модернизацию животноводческих комплексов. Частные инвесторы стали массово вкладываться в птицекомплексы, потому что производственный цикл в птицеводстве составляет 40 дней, тогда как в свиноводстве – не менее полугодия, а в мясном скотоводстве – два-три года.

Разглядев в производстве свинины и говядины потенциал, компания «Мираторг» приобрела 40% долей в двух белгородских свинокомплексах, принадлежащих французской компании BelgoFrance. «Это была проба пера, к тому же ничего приличнее на тот момент в свиноводстве на рынке не существовало», – вспоминает Сергей Юшин. По его словам, Линники рассчитывали развивать проект вместе с французами, чтобы поучиться у них. Спустя два года они полностью выкупили предприятие у французских партнеров.

«Французы за четыре года работы смогли создать стадо в 2500 свиноматок, а мы за пять лет – в 53 000. Просто у нас разные подходы к управлению», – рассказывал Виктор Линник в одном из интервью в 2009 году. – Если бы мы по-прежнему работали как СП, то вели бы бесконечные обсуждения».

В начале 2006 года братья Линники совместно с компанией «Агро-Белогорье» Владимира Зотова создали новое предприятие по убою и первичной





переработке мяса «Короча». Запланированная мощность – 2 млн свиней в год. Пик строительства пришелся на кризис 2008 года. Партнерство развалилось, и компания «Мираторг» выкупила 49% акций «Корочи» у «Агро-Белогорья».

Летом 2009 года на Белгородчине побывал премьер-министр Владимир Путин. В области было решено провести выездное совещание правительства, так как в кризис все аграрии оказались в тяжелом положении. Именно после того визита ВЭБ выделил «Мираторгу» необходимый кредит. Достигнуть абсолютного лидерства в отрасли компания «Мираторг» смог за пять лет. В 2010 году «Мираторг» стал лидером с долей 7,2%. Выручка достигла 34,4 млрд рублей, а чистая прибыль – 3,1 млрд.

Несмотря на развитие собственного производства, компания не забыла и об импорте. «Импорт помог им финансировать производственные проекты», – объясняет Сергей Юшин. Еще в 2008-м доля импорта в выручке компании достигала 75%, но уже к 2001 году она снизилась до 35%. Компания «Мираторг» и сейчас остается крупнейшим импортером мяса на российском рынке с долей около 9%. В 2011 году «Мираторг» достроил производственно-сбытовую цепочку «от поля до прилавка», открыв в Москве свой первый супермаркет. Сейчас у холдинга 64 магазина в Москве, Подмосковье, Санкт-Петербурге и регионах России. Братья Линники увидели в ритейле интересный и доходный бизнес, где можно за счет небольшого привлечения ресурсов иметь хорошую рентабельность и прибыль.

## РОСТ В КРИЗИС

От введенных санкций российские компании-производители только выиграли. Агрохолдинг «Мираторг» не исключение. В 2015 году компания существенно увеличила производство мяса птицы и говядины, а объем продаж вырос на 19%, до 583 тыс. тонн.

Холдингу за 2015 год удалось существенно увеличить поставки мяса на розничный рынок и в сегмент HoReCa (рестораны, отели, кейтеринговые компании). «Брянский бройлер», входящий в АПХ «Мираторг», по итогам 2015 года произвел более 75,6 тыс. тонн охлажденного мяса цыплят-бройлеров, что в 2,5 раза превысило показатели 2014-го. «Брянский бройлер» внесен в реестр аттестованных на поставки мяса птицы в Европейский Союз и уже в ближайшем будущем планирует начать поставки продукции европейскому потребителю. Компания также начала производство курятины, соответствующей стандарту халяль – с перспективой поставок нового продукта как на рынки стран СНГ, так и в дальнейшем зарубежье. Также холдингу удалось увеличить

производство свинины на 11%, в этом сегменте рынка «Мираторг» занимает лидирующие позиции. Крупнейший в России мясоперерабатывающий комплекс СК «Короча» за 2015 год произвел 307,3 тыс. тонн продукции, что на 5% превышает показатель 2014-го. Компания планирует расширить экспортные поставки свинины, ориентируясь, прежде всего, на рынки Китая и других стран Юго-Восточной Азии.

В 2015 году «Мираторг» открыл семь новых ферм, и по итогам года компания получила приплод в 111 тыс. телят – крупнейший в истории подотрасли специализированного мясного скотоводства в России. Компания планирует существенно нарастить объемы экспорта говядины в рамках диверсификации рынков сбыта. Официальная государственная инспекция Объединенных Арабских Эмиратов в 2015 году аттестовала предприятия холдинга в Брянской области на поставки халяльной продукции в ОАЭ. «Мираторг» уже провел тестовые отгрузки и отстраивает систему дистрибуции в регионе.

«Экспорт мяса – это новое направление для «Мираторга», для всей индустрии и для государства, – в интервью рассказал президент «Мираторга» Виктор Линник. – Однако надо осознавать, что на глобальном рынке нас никто не ждет, поэтому гладкой дороги не будет. Но мы умеем быстро учиться, и знаем потенциал нашей страны, поэтому у меня нет сомнений, что Россия, отечественные производители, сумеют стать заметными игроками на мировом рынке мяса. Теперь важно, не разбрасываясь ресурсами и не меняя правил игры, сосредоточиться на решении этой задачи». NB

**Сейчас у холдинга 64 магазина в Москве, Подмосковье, Санкт-Петербурге и регионах России. Братья Линники увидели в ритейле интересный и доходный бизнес, где можно за счет небольшого привлечения ресурсов иметь хорошую рентабельность и прибыль**





# SKODA X-MAS XPERIENCE 2015

**Прошедший год был значимым для чешского бренда: появилось новое поколение флагмана марки – Superb. За тем мы и отправились в Чехию оценить новинку ещё раз.**

По прилету я сильно отстал от основной группы, потому меня ждал индивидуальный автомобиль. И сразу «рояль в кустах» – Skoda Yeti в спецверсии Monte Carlo. Помните, была такая версия у прошлого поколения Fabia? Красный колор, черная крыша, черные колесные диски, подложка фар, а также корпуса зеркал заднего вида. Внутри красная строчка на сиденьях и руле, алюминиевые накладки на педалях. Комплектация более чем богатая – панорамная крыша со сдвижной

секцией, ксеноновая оптика с диодными секциями дневных ходовых огней, навигационный комплекс Columbus. Под капотом старший бензиновый мотор 1,8 tsi прошлого поколения в 152 л.с., сопряжённый с 6-ступенчатым роботом DSG и системой полного привода. Эта связка позволяет комфортно передвигаться как по прямой магистрали, слегка нарушая скоростной режим, так и устойчиво пронизывать 180-градусные повороты на серпантине. Система освещения

**Панорамная крыша со сдвижной секцией, ксеноновая оптика с диодными секциями дневных ходовых огней, навигационный комплекс Columbus**

поворотов Corner подсветит темные участки, пока вы заправляете Yeti в очередной вираж. Ну и, кроме перечисленного: Комплектация более чем богатая – панорамная крыша со сдвижной секцией, ксеноновая оптика с диодными секциями дневных ходовых огней, навигационный комплекс Columbus.

Тема большого багажника и красного колора продолжилась «красной линией» и на следующий день. Только уже за рулем «Октавии». Стоит отметить, что на презентации текущего поколения модели в РФ в июне 2014-го в Казани мне тоже удалось урвать автомобиль этого цвета. Жаль, что у нас очень редко покупают авто ярких цветов. Алый «Октавии» очень идет. На протяжении второго дня меня не покидал вопрос: стоит ли переплачивать за Superb? Ведь «Октавия» ничем не хуже: у нее большой багажник, вместительный салон для большой компании и есть в арсенале мощный мотор 1.8, который может сочетаться с полным приводом в кузове универсал.

Разница в том, что у Superb все эти преимущества возведены в абсолют: багажник не просто большой, а чтоб два холодильника перевезти; на заднем ряду места не просто много, а чтобы

игровая пятерка Utah Jazz или LA Lakers разместились с комфортом; двигатель не просто мощный, а с ураганной динамикой; электронные системы на любой вкус: и система автопарковки, и бесключевой доступ с возможностью дистанционного открывания крышки багажника без рук (проведя ногой под бампером), точка доступа wi-fi; активный круиз-контроль и многое другое.

Двухлитровый мотор бодро везет наш экипаж по трассе, на педаль акселератора можно и не нажимать – 280 лошадиных турбосил с 6-ступенчатой скорострельной DSG с мокрыми сцеплениями настолько легко разгоняют автомобиль в допустимых скоростных интервалах, что даже немного скучно. Но вот трасса сменяется резким серпантинном и перепадом высот, что позволяет оценить ходовые качества и рулевое управление автомобиля со всех сторон. Кнопкой Mode выбираю спортивный режим. Коробка начинает держать пониженную передачу дольше, выхлопная система выдает больше басов, а руль наливается свинцовой тяжестью. Но самое интересное – поведение подвески: автомобиль построен на модульной всеплатформе MQB со стойками McPherson спереди

**Комплектация более чем богатая – панорамная крыша со сдвижной секцией, ксеноновая оптика с диодными секциями дневных ходовых огней, навигационный комплекс Columbus**



**Выбираете автомобиль?  
Тест-драйвы на Drivenn.ru**

  
**DRIVENN.RU**

и многорычажкой сзади, плюс наш автомобиль оснащен системой DCC, меняющей режим работы амортизаторов. При переходе в режим «Спорт» амортизаторы зажимаются, обеспечивая возможность более высокой скорости управления автомобилем в повороте.

Руль немного вязкий – сказывается «синтетическая тяжесть» электроусилителя, но автомобиль филигранно проходит повороты, доставляя нереальное удовольствие водителю: впрыск топливной смеси в цилиндры при нажатии на педаль газа в повороте сопровождается впрыском адреналина в кровь водителя. Движение рулем, газ в пол, и почти пятиметровый автомобиль с легкостью пронизывает острейший поворот на скорости около 100 км/ч без какого-либо намека на снос передней оси – полный привод всё-таки!

Следующий день был встречен вновь в компании универсала, но уже в переднеприводном исполнении и с менее мощным двухлитровым мотором в 220 лошадиных сил. Со снижением мощности снизилась и масса автомобиля – нет системы полного привода, от того

управляемость автомобиля несколько изменилась. Более загруженный перед в резком повороте слегка «плужил», но при открытии акселератора вставал четко на свою траекторию. В городском цикле разница в мощности не была столь заметна, и если бы не легкое недопонимание между водителем и навигатором, наш экипаж даже успел бы на экскурсию. К слову, в городской толчее узких улочек старого города Superb, хоть и чувствовал себя стесненно, благодаря парктроникам и камере заднего вида позволял развернуться даже в самом узком месте.

Меня каждый новый день уикенда автомобиль, я неизменно ощущал лишь одно: необыкновенный уют, который дарит любой автомобиль марки Skoda. Куда бы ни сел и поехал, ты окружен заботой и умными решениями. Это как выехать за город морозным снежным вечером, налить кружку вкусного горячего напитка и расположиться напротив огня, а рядом пусть горят лампочки на ёлке.

**Редакция благодарит компанию Skoda за создание настроения. NB**

**Движение рулем, газ в пол, и почти пятиметровый автомобиль с легкостью пронизывает острейший поворот на скорости около 100 км/ч без какого-либо намека на снос передней оси – полный привод всё-таки!**





# ВСЕГДА ВАЖНЫ ПРЕИМУЩЕСТВА

**Как правильно представиться и вручить свою визитную карточку, как поприветствовать делового партнера, как вести себя в любой деловой обстановке – все эти вопросы относятся к области бизнес-этикета. Его знание на сегодня – очень ценное профессиональное качество, которое необходимо постоянно совершенствовать.**

Знание делового этикета позволяет всегда чувствовать себя уверенно, выглядеть достойно в любой ситуации делового общения. В основе всех правил этикета – глубокое уважение к личности другого человека. Именно поэтому очень важно знать и уметь не только оказывать знаки расположения, но и принимать их. Главное отличие делового этикета от светского – в приоритете субординации над гендерными различиями сотрудников и их возрастом. Иными словами, в сфере бизнес-коммуникаций очень важно учитывать иерархию власти. И мне бы хотелось остановиться подробно на основных нормах и правилах, принятых в бизнес-коммуникациях в самом начале знакомства.

## ЗНАКОМСТВО И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Согласно деловому этикету, человек, занимающий более высокое положение, должность в компании, всегда будет иметь приоритет по отношению к сотрудникам, чей должностной статус ниже, вне зависимости от пола и возраста. В любой ситуации делового общения

представляйте нижестоящего вышестоящему. Сначала обратитесь к человеку, обладающему максимальными полномочиями, назвав его по имени. Потом приступайте к представлению. При знакомстве используйте следующие речевые обороты: «Разрешите познакомиться с...», «Позвольте представить вам...». Избегайте фраз в приказной форме, не командуйте людьми, знакомя их: «Иван Иванович, пожмите руку Сергею Сергеевичу» или «Пётр Петрович, познакомьтесь с Александром Александровичем». Не допускайте очень распространенной ошибки – не произносите имена подряд, а потом в обратном порядке: «Иван Иванович, Пётр Петрович, Пётр Петрович, Иван Иванович». Пример правильного представления: «Добрый день, Иван Иванович. Позвольте вам представить Алексея Алексеевича из бухгалтерии. Алексей Алексеевич – наш новый главный бухгалтер».

## ПРИВЕТСТВИЕ

Все деловые контакты начинаются со знакомства и приветствия. Во время приветствия

**В основе всех правил этикета – глубокое уважение к личности другого человека. Именно поэтому очень важно знать и уметь не только оказывать знаки расположения, но и принимать их**

встречайтесь взглядом с тем, кого приветствуете, не нужно опускать глаза, отводить их в сторону. Способов поприветствовать много. Например, можно равнодушно сказать: «Здравствуйтесь», быстро кивнуть головой и пройти мимо. А можно сказать: «Добрый день, Иван Иванович!», – тепло улыбнуться и слегка поклониться. Обратите внимание, что обращение без имени всегда более формальное, по имени – обращение к личности человека. Есть небольшой нюанс: приветствие принято сопровождать не только рукопожатием, но и легким поклоном головы. Поклон – это не быстрый резкий кивок, при поклоне голова буквально на секунду фиксируется в наклоненном состоянии. Такой способ приветствия подчеркивает ваше уважение к этому человеку. Первым приветствует младший по должностному статусу старшего. Например, женщина-секретарь первым приветствует своего руководителя мужчину.

## РУКОПОЖАТИЕ

После приветственных слов следует рукопожатие. Взаимное пожатие руки – традиционный символический жест – приветствие. Смысл древнего обычая подавать правую руку для приветствия – показать, что в ней нет оружия. Рукопожатие должно быть бодрым, энергичным, в меру сильным. Не принято обмениваться рукопожатиями через стол, порог, перегородку, руки других людей, над головами сидящих. В момент приветствия следует встать, если вы сидите. Очень часто мужчины говорят о том, что женщины застают их врасплох, протягивая руку

для рукопожатия на деловых встречах. Можно ли пожимать руку женщине? Ответ однозначный: да, можно и нужно. Напомню, что в деловой среде – отношения между должностными статусами. Причем женщины здороваться за руку стали сравнительно недавно – только в начале XX века. Это было связано с волной феминизма в Европе и борьбой женщин за равные права. В том числе в сфере бизнеса. В сфере деловых отношений инициатива первым протянуть руку для рукопожатия принадлежит старшему по должности, то есть первым подает руку руководитель, даже если подчинённый – женщина.

## НУЖНО ЛИ ВСТАВАТЬ?

Если вы сидите, при возможности вставайте при приветствии и знакомстве. Вставание – молчаливый ритуал приветствия, который дошел на наших дней ещё со времен Древнего Рима. Вставая, мы приветствуем человека и демонстрируем свою готовность к установлению и поддержанию контакта. Также вставание является статусным знаком уважения и почтения. Ритуал вставания как знак уважения можно встретить в церемониальном этикете. Например, традиция вставать при исполнении государственного гимна на торжественных церемониях. Часто задают вопрос о том, нужно ли вставать хозяину кабинета. Давайте рассмотрим на примере практическую ситуацию хозяин – гость. Руководитель находится в своем кабинете, после того как секретарь доложил о посетителе, в кабинет входит гость. Хозяин встает, застегивает пиджак, если он был расстегнут, что позволительно, когда человек сидит, выходит

**Женщины здороваться за руку стали сравнительно недавно – только в начале XX века. Это было связано с волной феминизма в Европе и борьбой женщин за равные права. В том числе в сфере бизнеса. В сфере деловых отношений инициатива первым протянуть руку для рукопожатия принадлежит старшему по должности, то есть первым подает руку руководитель, даже если подчинённый – женщина**



из-за стола навстречу посетителю, приветствуя его. Говоря приветственные слова, протягивает руку для рукопожатия. Всегда хозяин кабинета первым подает руку для рукопожатия. После предлагает гостю сесть, далее следует вопрос о чае, кофе, о пожеланиях сообщается секретарю. Таким образом, хозяин выказывает свое гостеприимство, внимание и уважение к своему посетителю.

## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Обмен визитными карточками – обязательная процедура при знакомстве в деловой обстановке. И ничто так хорошо не характеризует человека, как его деловая визитная карточка. Цвет, шрифт, размер, тон, качество бумаги – всё влияет на восприятие партнером или клиентом визитной карточки как части общего имиджа компании. Чем лаконичнее оформление, чем больше пространства, «воздуха», тем элегантнее и весомее визитка. Очень важно качество бумаги (белизна, тонирование, высокая плотность). По нормам делового этикета для изготовления визитных карточек используется плотная бумага высокого качества светлых оттенков (белый, светло-бежевый, цвет слоновой кости), на которой удобным для восприятия шрифтом (прямым, достаточно крупным, «читабельным») четко и красиво напечатаны имя, отчество, фамилия, ниже указывается должность. Еще ниже – адрес учреждения, телефон, электронный адрес, телефон секретаря. Помните, что визитная карточка – не рекламная листовка, нет необходимости указывать информацию обо всех видах услуг, предоставляемых вашей компанией, акциях, скидках. Визитную карточку представителя компании может украшать фирменная эмблема. При этом визитная карточка должна представлять лично человека, а не фирму, где он работает. Название компании не должно быть написано крупнее имени. Лучше при изготовлении визитных карточек не использовать пластик или ламинированную бумагу – на таких материалах невозможно делать какие-либо пометки.

Держа в руках визитку международного партнера, не всегда легко определить, где имя, а где фамилия (на примере японского партнера: Taqou Yamada). И тогда возникает путаница, было непонятно, как правильно обратиться к человеку. Поэтому в международном протоколе принято правило о прямом порядке слов в имени, то есть сначала указывается имя, потом отчество и только потом фамилия (например, Иван Петрович Сидоров). Это протокольная рекомендация и общепринятая международная норма. Вручают визитную карточку, подавая ее правой рукой и повернутой к получателю так, чтобы сразу можно было прочитать текст. При обмене

визитными карточками, во время переговоров, положите ее перед собой, чтобы помнить имя собеседника.

Соблюдая нормы и тонкости делового этикета, вы с легкостью создадите и сохраните профессиональный имидж и отличную бизнес-репутацию, ведь знание делового этикета, мастерство управления впечатлением, навыки бизнес-коммуникаций – это всё то, что составляет ваш деловой потенциал.

**Успехов вам! NB**

## Обмен визитными карточками – обязательная процедура при знакомстве в деловой обстановке



### Мария Корицова,

специалист по этикету и международному протоколу, преподаватель и автор серии мастер-классов по этикету, профессиональный переводчик.  
[www.riagency.ru](http://www.riagency.ru)

ШКОЛА  
МАРИИ  
КОРИЦОВОЙ *Этикета*



# СТИЛЬ ЖИЗНИ ПЬЕРО ФОНТАНЕЛЛИ

Казалось бы, как может уживаться в одном человеке трудоголизм и любовь к безмятежному отдыху, приверженность классике и открытость к новым культурным горизонтам? Мы побеседовали с совладельцем итальянских брендов AFG и Fontanelli – Пьеро Фонтанелли о его взгляде на жизнь.

**Какой стиль в одежде вы предпочитаете: спортивный, романтический, деловой?**

Я почти всегда ориентируюсь на одежду в стиле casual, иногда спортивную – это касается джинсов, пуловеров. Когда я выбираю верхнюю одежду, то делаю ставку на классические модели, потому что они всегда актуальны, не подвластны капризам моды. Вот, например, куртка «Давид» (названа, как знаменитая статуя Давида Микеланджело): мы производим и продаем её уже более тридцати лет – и она неизменно пользуется спросом у наших клиентов. И у меня в том числе.

**То есть вы сами носите только верхнюю одежду AFG и Fontanelli?**

Конечно! Не только я, но и все, кто работает на нашей фабрике. Мы все здесь как одна большая семья. Каждый из нас вносит свою лепту в общее дело. У нас нет как таковых начальников и подчиненных – главное, чтобы компания развивалась.





**Говорят, что красота требует жертв. Но, судя по вашим изделиям, красота может быть комфортной и приятной.**

Красота, если мы говорим о теле и лице, действительно требует определенных жертв: затраченного времени, ухода, спорта, здорового питания. А что касается наших вещей, то они действительно очень приятные для тела, их легко носить. И не требуется никакого труда, чтобы выглядеть в них красиво.

**Кем вы хотели стать в детстве? Всегда мечтали работать в модной индустрии?**

Если честно, когда я был маленьким, то мечтал продавать автомобили. Мне очень нравились – да и сейчас нравятся – хорошие дизайнерские авто. Но у моей семьи было свое домашнее ателье, и мама собственноручно шила верхнюю одежду. Моя сестра Франческа с детства ей помогала, а я, будучи подростком, разносил готовые вещи клиенткам. Так мы с сестрой начали работать в сфере моды и создали успешные марки, одна из которых носит нашу фамилию.

**Что вам помогает оставаться энтузиастом в работе?**

То, что чем больше времени я трачу на эту работу, тем более явные потом вижу результаты. Но обязательно нужно уметь и отдыхать – и делать это качественно.

**И где лучше всего отдыхаете?**

В Греции, на острове Кефалония. Я впервые попал туда 21 год назад – и влюбился в это место, в его запахи и цвета. Там небо настолько глубокое и синее, что кажется, будто ты уже в раю. Но, слава богу, и Тоскана, где

я вырос и живу, – очень благодатное место. **Мы говорим об Эмполи, где расположена фабрика?**

Я родился в этом славном тосканском городе с его развитой культурой ремесленничества и ручного труда. Но сейчас живу неподалеку, в сельской местности. Рядом с моим домом растут оливковые деревья и виноградники. Мы собираем оливки и получаем масло холодного отжима Extra Vergine. А винограда сорта Sangiovese бывает столько, что, помимо производства собственного вина, большую его часть мы сдаем другим винодельческим компаниям региона.

**А животные у вас там имеются?**

А как же! У нас четыре собаки и две лошади. Я умею ездить верхом, предпочитаю американское седло, а не английское.

**Ваши дети принимают участие в семейном бизнесе?**

У меня три сына. Старший преподает в университете. Среднему 21 год, он пока больше думает о девушках, чем о бизнесе. А младшему всего девять лет.

**Вы часто бываете в России. Что вам импонирует в русской культуре больше всего?**

Каждый раз, когда я бываю на Красной площади, мое сердце замирает. Русские девушки очень красивые и одеваются со вкусом. Мне нравится менталитет россиян, с честью выдержавших ужасные испытания своей истории. И я был горд, что именно нашей компании доверили ответственное задание одеть российскую сборную для зимней Олимпиады в Сочи. NB

**Что касается наших вещей, то они действительно очень приятные для тела, их легко носить. И не требуется никакого труда, чтобы выглядеть в них красиво**

**Нашей компании доверили ответственное задание одеть российскую сборную для зимней Олимпиады в Сочи**



# ТЕРРИТОРИЯ NATIONAL BUSINESS

## Органы власти, организации

Правительство Нижегородской области  
Кремль, корп. 1  
Законодательное собрание Нижегородской области  
Кремль, корп. 2  
Администрация г. Нижнего Новгорода  
Кремль, корп. 5  
Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей  
Нижне-Волжская набережная, 5/2  
Торгово-промышленная палата  
ул. Нестерова, 31  
Центр предпринимательства  
ул. Театральная, 5/6, оф. 25

## Бизнес-центры

«Лобачевский PLAZA»  
ул. Алексеевская, 10/16  
Центр международной торговли  
ул. Ковалихинская, 8  
Бизнес-центр  
ул. Пискунова, 27 а, 29  
Культурно-деловой центр «Феста-холл»  
ул. Родионова, 165  
Бизнес-центр KM-CITY  
ул. Тимирязева, 15, корп. 2  
**NEW** Бизнес-центр «Кулибин»,  
ул. М. Горького, 121

## Банки

Волго-Вятский банк Сбербанка РФ  
ул. Октябрьская, 35

Волго-Вятский банк Сбербанка РФ, офис для VIP-клиентов  
ул. Октябрьская, 33  
Главное отделение Сбербанка РФ по Нижегородской области  
ул. Керченская, 18  
Промсвязьбанк  
ул. Нестерова, 31  
Банк «УРАЛСИБ»  
ул. Пискунова, 29  
Саровбизнесбанк  
Ул. М. Покровская, 7  
Райффайзенбанк  
ул. Горького, 117  
Россельхозбанк  
ул. Кулибина, 3  
НОМОС-Банк  
ул. Белинского, 36  
Банк «Возрождение»  
ул. Белинского, 106  
**NEW** АКБ Югра, филиал в Н. Новгороде,  
ул. Горького, 262  
**NEW**

ТрансКапиталБанк в Н. Новгороде,  
ул. Ульянова, 31  
Альфа-Банк  
ул. Белинского, 61  
**NEW** А-Клуб  
ул. Белинского, 61

## Автосалоны

«Артан»  
пр. Гагарина, 59 а  
«Агат»  
Московское шоссе, 294 д  
«Genser NN»  
Ул. Стрелка, 16  
БЦР-Моторс»  
ул. Новикова-Прибоя, 4  
ул. Дружаева, 2  
Renault, автоцентр «Автоконтинент»  
Казанское шоссе, 25  
Автоцентр Mitsubishi  
Комсомольское шоссе, 5

Автосалон Jeep  
Южное шоссе, 1  
Skoda, автоцентр «Герон Кар»  
ул. Июльских дней, 1  
«Субару Центр Н. Новгород»  
ул. Куйбышева, 32  
«Автомобили Баварии»  
ул. Бринского, 12  
J-Car ул. Бринского, 12  
«Ауди Центр Нижний Новгород»  
ул. Магистральная, 1  
«Порше Центр Нижний Новгород»  
ул. Магистральная, 1  
«Тойота Центр Нижний Новгород Юг»  
ул. Ларина, 30  
Автосалон «Лэнд Ровер, Ягуар»  
ул. Бринского, 10/11  
«Авто Клаус Центр»  
пр. Ленина, 93 д  
Honda, автоцентр  
Московское шоссе, 302 г  
Peugeot,  
сеть автоцентров  
ул. Ошарская, 14  
Московское шоссе, 243

## Недвижимость

«Жилстрой-НН»  
пр. Ленина, 100 а  
«Квартстрой»  
ул. Пискунова, 29

## Телеком

Ростелеком,  
VIP-офис  
ул. Бол. Покровская, 56  
«Билайн», VIP-офис  
ул. Ковалихинская, 8

## Рестораны

Бистро «Гаврош»  
ул. Рождественская, 23

Кафе «Карамель»  
ул. Костина, 3  
Ресторан «Пирушка у Ганса»  
ул. Костина, 3  
Корчма «Веселая кума»  
ул. Костина, 3  
Ресторация «Пяткинь»  
ул. Рождественская, 25  
Салун «Папаша Билли»  
ул. Рождественская, 22  
Ресторан «Тюбетейка»  
ул. Рождественская, 45 в  
Ресторан «Ла Кантинетта да Роберто»  
ул. Рождественская, 45 в  
Ресторан «Плачущая ива»  
Нижне-Волжская набережная, 23  
Ресторан «Али-Баба»  
ул. Алексеевская, 15  
Ресторан «Английское посольство»  
ул. Звездинка, 12  
«Спорт-бар»  
ул. Пискунова, 40  
Ресторан «Виталич»  
ул. Бол. Покровская, 35  
Ресторан «Купеческий»  
ул. Красная слобода, 9  
Ресторан Vocconcino  
ул. Алексеевская, 10/16  
Ресторан PER.SE  
ул. Алексеевская, 10/16  
Ресторан Monet  
Нижневолжская набережная, 1в  
**NEW** Ресторан «Усадьба»  
ул. Ошарская 10  
**NEW** Ресторан Le Grill  
ул. Белинского 11/66  
**NEW** Ресторан Andreas  
ул. Белинского, 15

## Отели

Гостиница «Волна»  
пр. Ленина, 98

«Маринс Парк Отель»  
ул. Советская, 12  
Гостиница «Николь»  
Сормовское шоссе, 15 а  
Отель «Чайка»  
пос. Желнино  
Отель IBIS  
ул. Горького, 115  
**NEW**  
Парк-Отель «Кулибин»,  
ул. М. Горького, 121

## Фитнес-клубы

World Class  
Пушкинский  
ул. Тимирязева, 31 а  
World Class Родионова  
ул. Родионова, 187  
World Class Спорт  
ул. Белинского, 124  
«Фитнес-лайф»  
пр. Гагарина, 27  
«Икс-Фит»  
пер. Мотальный, 8  
Gold's fitness  
в ТРК «Индиго life»  
Казанское шоссе, 11  
Gold's fitness  
в ТРК «Золотая миля»  
ул. Коминтерна, 105А  
Gold's fitness  
Hampton,  
ул. М. Горького, 250 А  
**NEW** ФизКульт  
Советская,  
пл. Советская, д.5,  
ТРЦ «Жар-Птица»  
**NEW** ФизКульт  
Мещера, ул.  
Бетанкура,1, ТРЦ  
«Седьмое небо»  
**NEW** ФизКульт  
Южное, Южное  
шоссе 2г, ТЦ «Крым»



BRASSERIE  
*Гаврош*

БРАССЕРИ

Любимые французские кулинарные традиции  
в Бассери «Гаврош»!

# MENU DU JOUR\*

Ежедневно с 12.00 до 20.00

\* дневное меню



Рождественская, 23 | тел.: +7(831) 431-32-64

Реклама

# Обслуживание бизнеса в надежном банке!



**Банк Москвы**  
Вместе с вами

**БЕСПЛАТНО** –  
открытие первого  
р/счета до 29.04.2016<sup>1</sup>

[www.bm.ru](http://www.bm.ru)  
**8 (800) 200-23-26**

<sup>1</sup>Предложение действительно только в рамках Тарифного плана «Оптимальный» при подключении пакета услуг «Новый клиент». Готовая коробка услуг расчетно-кассового обслуживания «Старт» собрана из пакетов Тарифного плана «Оптимальный»: лимит «Стандарт» пакет услуг «Базовый». Стоимость коробки «Старт» 990 руб./мес. действует для всех регионов присутствия Банка, за исключением Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Выборга, Южно-Сахалинска, Владивостока и Находки. Полная информация о действующих тарифах и услугах Банка Москвы представлена на сайте [www.bm.ru](http://www.bm.ru) ОАО «Банк Москвы». Генеральная лицензия Банка России № 2748 от 10.08.2012. Реклама



Группа ВТБ

Реклама