

National Business

ПРИВОЛЖЬЕ
Северо-Запад, Екатеринбург,
Пермь, ХМАО, Волгоград

16+ СЕНТЯБРЬ 2024



ОЛЬГА МИХАЛЁВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СМК «ТОНУС»

25 ЛЕТ УСПЕХА

40 ФАКТОВ О ТПП
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ
«МОЛОДОЙ ПРОМЫШЛЕННИК ГОДА»

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 2030

ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ С 2005 ГОДА
Нижний Новгород / Екатеринбург / Санкт-Петербург / Пермь / ХМАО



- Успех, узнаваемость, личный бренд
- Теория, опыт, практика управления
- Деловые события, форумы, конференции



РАССКАЖИТЕ О СВОЕМ БИЗНЕСЕ

nbnews.ru

BRAUN-MEDIA@YANDEX.RU

НАШ БИЗНЕС National Business

журнал для руководителей нового поколения

Рекламно-информационный журнал • Сентябрь 2024

РЕДАКЦИЯ NATIONAL BUSINESS – ПРИВОЛЖЬЕ:

Главный редактор: Валерий Константинович Браун, e-mail: braun-media@yandex.ru

Генеральный директор: Ольга Сергеевна Браун, e-mail: olgabraun1@yandex.ru

Над номером работали: Валерий Браун, Татьяна Антропова

Фото: Дмитрий Дьячков, Андрей Теребиллов, Александр Ивасенко

Дизайн: Маргарита Ламовская

Издатель: ООО «Браун Медиа»

Рекламный отдел: 8-904-394-52-42, 8-950-350-80-06

Деловые порталы: NBNEWS.RU, BUSINESSROST.RU

Тираж: 5000 экз.

Отпечатано в Типографии «ДДД»

г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 178

Сдано в печать 14.09.2024. Выход номера 20.09.2024

Цена свободная.



Адрес редакции National Business - Приволжье: г. Нижний Новгород,
ул. Родионова, 45-103, braun-media@yandex.ru

РЕДАКЦИЯ «НАШ БИЗНЕС-NATIONAL BUSINESS» в Екатеринбурге:

Генеральный директор: Юрий Матвеев (dir@banzay.ru)

Коммерческий директор: Лариса Соколова (win_nb@banzay.ru)

Руководитель отдела продвижения и регионального развития:

Анна Карякина (region@banzay.ru)

Руководитель спецпроектов: Марианна Левченко

Технический редактор: Лариса Скоробогатова (gr-larisa@mail.ru)

Руководитель отдела распространения: Татьяна Жукова (podpiska@banzay.ru)

Журнал «Наш бизнес – National Business» (Нэшнл Бизнес), учредитель ООО «Редакция ИД «Банзай», г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8. Издатель «Редакция ИД «Банзай». Адрес издателя и редакции: г. Екатеринбург, ул. Уральская, 3, оф. 8. Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИИ№ ФС77-22778 от 30 декабря 2005 года. **Издается в регионах: Урал, Северо-запад, Приволжье, Прикамье.** Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в типографии АО «Формат», г. Екатеринбург, ул. Восточная, 27а, тел.: (343) 26-37-000. Заказ № 172. Совокупный тираж 10 000 экз. Тираж в Екатеринбурге 10 000 экземпляров. Цена свободная. Индекс для продажи через ООО «Урал-пресс» № 99787. Дата выхода тиража из печати 15 февраля 2024 г. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и электронных СМИ, ссылка на NB обязательна. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

- ЕКАТЕРИНБУРГ, ул. Уральская, 3, оф. 8, тел.: +7 912-035-79-04, e-mail: region@banzay.ru
- Пермь, ул. Петропавловская, 59, этаж 1, тел.: +7 922 647-77-29, e-mails: perm@banzay.perm.ru, info@banzay.perm.ru
- Тюмень, ул. Ленина, 2А, оф. 608, тел./факс: (3452) 59-31-13, 59-31-16, e-mail: bukvolov@yandex.ru
- Волгоград, ул. Социалистическая, 5, офис 9, тел.: +7-917-837-25-40, e-mail: holdingdv@gmail.com
- Н. Новгород, ул. Родионова, 45, оф. 103, тел.: (831) 422-42-63, e-mail: olgabraun1@yandex.ru
- Сургут (ХМАО-Югра), пр-т Ленина, 18, тел.: (3462) 206-106, (963) 777-72-06, e-mail: operator@avize.ru
- Северо-Запад: Санкт-Петербург, ул. Композиторов, 12, (963) 777-72-06, ozornina-t@mail.ru.

наше издание есть в системе

общероссийская система
подачи рекламы
в региональные сми

Реклама
Онлайн

www.reklama-online.ru



Несмотря на огромное количество санкций, российская промышленность не просто выстояла, удержав свои позиции. Её отрасли демонстрируют серьезный рост, постепенно занимая ниши ушедших западных компаний. В прошлом году обрабатывающий сектор вырос на 7,5% и прибавил еще около 9% в первые пять месяцев 2024 года. Положительный тренд отмечается практически по всем направлениям. Так, к примеру, выпуск радиоэлектроники за январь – май 2024 года вырос практически на 40%. Государство намерено и в дальнейшем стимулировать ускоренный промышленный рост. До 2030 года на развитие промышленного производства в стране планируется привлечь не менее 10 триллионов рублей.

И все были бы рады, но промышленность вымывает и без того ограниченные ресурсы с рынка труда. Малый и средний бизнес столкнулся с небывалым дефицитом кадров. Возникают перекосы, когда курьеры зарабатывают больше квалифицированных программистов, логистов, управленцев, врачей... Когда физически невозможно найти водителей такси или продавцов в магазинах. Когда вакансий в малом и среднем бизнесе в пять-шесть раз больше, чем резюме. И ситуация будет только усугубляться.

Значит, численность сотрудников в малом и среднем бизнесе должна резко снизиться. А для этого нужно осваивать новые цифровые технологии. Они уже доступны для компаний любого размера. И в этом номере NB мы привели немало примеров, когда микро-компания резко подняла свою рентабельность и обошла без найма охранников, отдав предпочтение видеонаблюдению с Искусственным интеллектом. Когда малый торговый бизнес повысил свою конкурентоспособность благодаря применению AR- и VR-технологий. Когда малая строительная фирма, воспользовавшись технологиями Искусственного интеллекта, сумела менять целые города.

Надеюсь, таких примеров будет всё больше и больше.

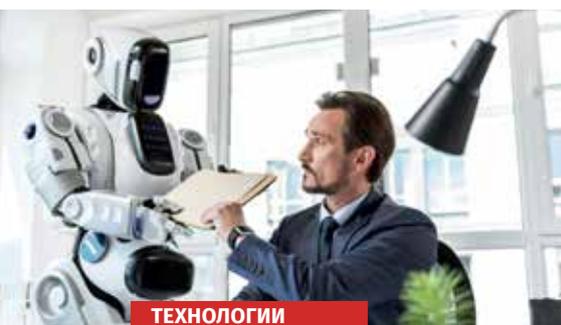
Валерий Браун,
главный редактор журнала
National Business – Приволжье.



СОБЫТИЕ

08 40 фактов о ТПП Нижегородской области

Со дня основания организации прошло 40 лет



ТЕХНОЛОГИИ

20 Когда человек не сможет понять, что беседует с машиной

Что такое Искусственный интеллект, и какова суть этой технологии



ФИНАНСЫ

28 БРИКС готовит платформу для цифровых валют

Новая система позволит проводить транзакции между странами напрямую



IT

18 Цифровой взгляд на лаванду

Внедрение цифровых технологий способно резко поднять рентабельность любого бизнеса



ТУРИЗМ

38 Курортный проект

Более 400 млрд рублей выделят до 2030 года на реализацию нацпроекта по туризму



ПЕРСОНА

12 25 лет успеха

Ольга Михалёва, Генеральный директор СМК «Тонус»

ВЛАСТЬ

Развивать промышленную кооперацию

Российская промышленность не только выстояла под санкциями, но и демонстрирует серьезный рост

4

IT

AR/VR-тренды для бизнеса в 2024 году

Масштабное применение AR- и VR-технологий перестает быть перспективой «далекого будущего»

16

ФИНАНСЫ

Марафонская дистанция по пересеченной местности

Почему Ключевую ставку Центробанка нельзя уронить до 5%

24

НЕДВИЖИМОСТЬ

Стратегия развития строительной отрасли

На что рассчитывать инвесторам и гражданам после отмены льготной ипотеки

30

МЕНЕДЖМЕНТ

Бизнес со смыслом

Как одна компания может изменить целый город

32

ТУРИЗМ

Магия затерянного мира

Это место – самое загадочное в нашей стране

42

NBNEWS.RU

МИР БИЗНЕСА НА ТВОЕМ ЭКРАНЕ

ПРИВОЛЖЬЕ, ЕКАТЕРИНБУРГ, СЕВЕРО-ЗАПАД, ПЕРМЬ,
ВОЛГОГРАД, ХМАО

РАССКАЖИТЕ О СВОЕМ БИЗНЕСЕ



National Business
ЖУРНАЛ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

NBNEWS.RU



МИШУСТИН НА ИННОПРОМЕ ПРИЗВАЛ РАЗВИВАТЬ ПРОМЫШЛЕННУЮ КООПЕРАЦИЮ

Российская промышленность не только выстояла под санкциями, но и демонстрирует серьезный рост. Об этом заявил премьер-министр Михаил Мишустин на главной стратегической сессии выставки ИННОПРОМ-2024.



По словам премьера, первостепенная задача России и других государств – промышленная кооперация. О том, с кем стране по пути в этих процессах, говорит выбор Объединенных Арабских Эмиратов в качестве партнера ИННОПРОМа, а выставку Михаил Мишустин осматривал вместе с коллегами из Беларуси, Киргизии и Таджикистана.

«Мы намерены продолжить активное участие в формировании максимально широкой международной экономической кооперации, и, хочу подчеркнуть, мы открыты для всех, кто настроен на сотрудничество на принципах взаимного доверия, уважения и учета интересов друг друга», – заверил он.

При этом ключевой приоритет – укрепление связей с дружественными экономиками. Яркий пример – Союзное государство России и Беларуси. Взаимный оборот сторон обновил рекорд, в планах – открытие целого ряда

совместных предприятий в высокотехнологических областях.

Достижение технологической независимости – одна из главных задач стран Евразийского экономического союза. «В прошлом году, – напомнил Мишустин, – в организации договорились совместно финансировать новые проекты в приоритетных отраслях». «Мы уже приступили к отбору заявок, – рассказал глава правительства России. – На их выполнение направим примерно 1,8 миллиарда рублей для начала из бюджета союза».

В углублении международного сотрудничества Россия по праву играет одну из ключевых ролей как страна, успешно справляющаяся с беспрецедентными санкциями», – заявил Михаил Мишустин. «Отечественная промышленность не просто выстояла, удержав свои позиции. Отрасли демонстрируют серьезный рост, постепенно занимая ниши ушедших западных компаний», – отметил он.

В прошлом году обрабатывающий сектор вырос на 7,5% и прибавил еще около 9% в первые пять месяцев 2024 года. Положительный тренд отмечается практически по всем направлениям. Так, выпуск радиоэлектроники за январь – май 2024 года вырос практически на 40%.

Отдал Мишустин должное бизнесу, без участия которого такая динамика была бы невозможна. Инвестиции бизнеса в основной капитал в обрабатывающих отраслях увеличились за прошлый год почти на 20%, составив около четырех с половиной триллионов рублей.

«Государство будет поддерживать желание вкладывать в Россию», – заверил премьер-министр. Для этого задействован целый комплекс мер. За четыре года выделено 60 миллиардов рублей в форме единой субсидии на проведение научных исследований и опытно-конструкторских работ. В текущем году будет направлено еще около 30 миллиардов.

Почти шесть миллиардов рублей правительство выделит, чтобы продолжать обратный инжиниринг. За два года по этой программе в специально созданных центрах инженерных разработок подготовлена конструкторская документация для нескольких сотен критически важных комплектующих».

«До 2030 года правительство России намерено направить на субсидирование процентных ставок по программе кластерной инвестиционной платформы еще не менее 200 миллиардов рублей», – заявил Михаил Мишустин. «Это – рассчитывает он, – поможет обеспечить приток не менее 10 триллионов рублей частных инвестиций в промышленность, поддержит производство критически важной химической и металлургической продукции, деталей и машин, фармацевтических субстанций, других необходимых компонентов и материалов».

Высоким спросом у бизнеса пользуется промышленная ипотека. За 2023 год выдано свыше 800 льготных займов на сумму около 83 миллиардов рублей. Средства направлены на приобретение или строительство почти четырех миллионов квадратных метров производственных помещений. «Увеличим финансирование на реализацию этой программы еще на 90 миллиардов рублей в течение шести лет, что позволит дополнительно ввести порядка 10 миллионов квадратных метров», – сказал премьер-министр.

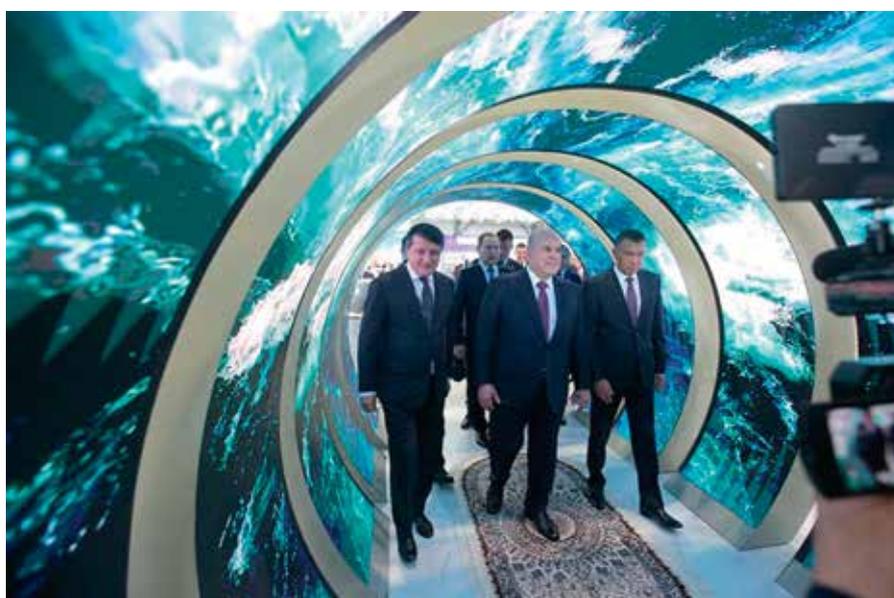
«Перед страной стоит задача достижения технологического лидерства, насыщения отраслей экономики современными технологиями и инновациями. Это предполагает вхождение за шесть лет в первую десятку стран по объему научных исследований, увеличение не менее чем в два раза частных инвестиций в разработки, а также рост валовой добавленной стоимости и индекса производства в обрабатывающем секторе не менее чем на 40%», – напомнил глава кабинета министров.

«Такая важная и комплексная работа потребует более четкой координации усилий государства и бизнеса, расширения кооперационных цепочек внутри страны, углубления взаимодействия с нашими надежными партнерами», – заявил он.

Большие планы у страны по возрождению станкоинструментальной отрасли, будут создаваться центры развития промышленной робототехники. Министерство промышленности и торговли России представило на выставке, в частности, линию обработки деталей с роботами российских производителей.

«Очень важно, что мы фактически вернулись сегодня в большую промышленность, производящую в том числе автоматизированные роботы, – похвалил премьер. – Есть уже семь компаний: это челябинские коллеги, пермские коллеги, Казань и Москва, а также двигатели, которые делают в Магнитогорске».

Все необходимые для этого меры правительство сейчас собирает в шести новых национальных проектах: «Средства производства и автоматизации», «Новые материалы и химия», «Развитие космической деятельности», «Новые технологии в сфере здоровья», «Новые атомные и энергетические технологии» и «Транспортная мобильность». Они будут представлены до 1 сентября на Совет при президенте по стратегическому развитию и нацпроектам. **NB**





ПОБЕДИТЕЛЕЙ III ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ «МОЛОДОЙ ПРОМЫШЛЕННИК ГОДА» НАГРАДИЛИ НА ИННОПРОМ-2024

Всего на главной сцене выставки ИННОПРОМ в Екатеринбурге вручили 18 наград: участникам ТОП-10 Премии и восьми победителям спецноминаций. На церемонию прибыли 100 финалистов из 44 регионов – руководителей средних и малых производственных предприятий – вместе с группами поддержки.



Топ-10 Премии традиционно вышли на сцену, они получили дипломы лауреатов и оваации огромной аудитории Конгресс-центра. Премия проводится Межрегиональным союзом «Клуб молодых промышленников» при поддержке Минпромторга России. В награждении приняли участие эксперты Премии – представители органов власти, лидеры деловых сообществ, институтов развития, руководители компаний.

Замглавы Минпромторга России **Иван Куликов** подчеркнул роль «Клуба молодых промышленников» в объединении передовых руководителей предприятий: «С 2018 года проведена достаточно серьезная работа по развитию «Клуба молодых промышленников». Существенно увеличилось количество участников – на сегодняшний день это более 140 компаний из 44 субъектов. Здесь, конечно, нужно вести более активную работу, чтобы охватить все 89 регионов. При этом нельзя забывать про активные промышленные регионы, которые разделяют позицию российского руководства и максимально поддерживают. В частности, речь идет о Челябинской области, Свердловской области, Нижегородской области,

Республике Башкортостан и Краснодарском крае. Мы также видим заинтересованность промышленного сектора в участии в отраслевых мероприятиях. И действительно, это дает еще больше возможностей членам Клуба в прохождении практик и стажировок по линии нашего ведомства».

Председатель «Клуба молодых промышленников» **Антон Ковалев** обратился к участникам Премии: «Я испытываю настоящую гордость, когда общаюсь с вами. Заряжаюсь от вас, видя, как вы создаете и как меняете нашу промышленность к лучшему. Не зря девиз молодых промышленников: мы – новое поколение лидеров промышленности! Низкий поклон вам за работу, которую вы ведете. Ее, может быть, мало кто видит изнутри, но именно здесь, на Премии, есть возможность рассказать об этой работе обществу, органам власти, всем заинтересованным людям. Желаю вам никогда не останавливаться и не отступать от мечты».

Победители из Топ-10 представляют регионы: Санкт-Петербург, Нижегородская, Тульская, Ленинградская, Челябинская области, Республика Мордовия, Краснодарский край, Орловская,

Свердловская области, Москва. Молодые промышленники в возрасте до 40 лет направляли на конкурс свои инновационные проекты, которые создают альтернативу импортной продукции и комплектующим, производят оборудование для образовавшихся потребностей системообразующих предприятий, добывающей, обрабатывающей промышленности, для нужд Минобороны.

1 место – Роман Кондратьев, генеральный директор АО «Геомаш» и ООО «Завод буровых технологий», г. Санкт-Петербург. «Геомаш», производство которого расположено в Курской области, один из лидеров в России по производству буровых установок, обеспечивающих различные технологии бурения. Завод полностью импортозаместил геологоразведочную буровую установку импортного производства, которая во многом превосходит импортный аналог и адаптирована под условия работы на Крайнем Севере. Это была стратегически важная задача от Росгеологии, проектом руководил лично Роман Кондратьев. Уровень производительности труда АО «Геомаш» значительно превышает средний показатель по машиностроительной отрасли.



2 место – Кирилл Мурзин, учредитель ООО «Котельное оборудование и трубопроводы», Нижегородская область. Компания производит соединительные детали трубопровода, металлоконструкций, трубных узлов и опорно-подвесных систем. Реализует масштабный инвестиционный проект по изготовлению компонентов для тяжелой промышленности на участке площадью 40.000 кв. м.

3 место – Сергей Шишкин, учредитель, гендиректор ООО «Научно-производственная корпорация «Энергия», Тульская область. За несколько лет компания стала одним из крупнейших российских производителей изделий из ПВХ (аптечек, укладок, наборов и комплектов медицинского имущества) для военного, промышленного и гражданского направления.

В десятку победителей Премии также вошел промышленник из Свердловской области – **Андрей Шек**, генеральный директор ООО «Полимет».

Среди участников Премии второй год и промышленники из новых регионов, где есть активно работающие предприятия, развивающие кооперацию с другими регионами России. Для них учреждена спецноминация «За волю к победе». В 2024 году победа у **Дениса Шапарева**, генерального директора ООО «ПИК-Цемент». Это единственный производитель цемента в Донецкой Народной Республике и опора строительной отрасли региона.

В рамках Премии проходило и открытое голосование на сайте. За две недели за претендентов отдано порядка 55 тысяч голосов! В номинации «Лучший молодой промышленник по результатам народного голосования» с 12% голосов победил **Иван Лебедев**, генеральный директор ООО «Промприбор-Р», Московская область. Предприятие реализовало десятки проектов по оснащению опасных производственных объектов газоаналитическим оборудованием,

также начато производство собственных плат для газоанализатора, разработка газоанализаторов и сигнализаторов для бытового применения с целью предупреждения взрывов газа.

В Премии участвуют соискатели до 40 лет – руководители предприятий среднего и малого бизнеса с годовым оборотом компаний от 120 млн до 2 млрд руб. В 2024 году подано рекордное количество заявок – 650 из 75 регионов.

Благодарим за поддержку: генеральных партнеров ПАО «Московский кредитный банк (МКБ), ООО «Алюмет» и ООО «ЗПИ «Альтернатива», официальных партнеров ООО «АСФ-Развитие», ООО «Гермес-Урал» и завод «Феррум», а также IT-компанию Храге и информационных партнеров – медиахолдинг «РГ Медиа», информационное агентство ТАСС, ГТРК «Урал», журнал «National Business». **NE**

Алена Веруго

40 ФАКТОВ О ТПП НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2024 году исполняется 40 лет со дня основания Торгово-промышленной палаты Нижегородской области. К этому значимому юбилею NB собрал 40 наиболее важных фактов, характеризующих ее историю и современную деятельность.



Страницы истории

1 В 1981 году в Московское отделение ТПП СССР был принят на работу Владимир Иванович Вишняков – первый внештатный эксперт Бюро экспертиз промышленного оборудования в г. Горьком. Впоследствии была создана внештатная группа экспертов-товароведов для приемки импортного оборудования на промышленных предприятиях города.

2 В 1984 году в связи с ростом количества заявок на экспертизу товаров группа экспертов была преобразована в Горьковское бюро товарных экспертиз Московского отделения ТПП СССР, начальником которого стал Владимир Рылов. Огромную роль в создании Бюро товарных экспертиз сыграло руководство Горьковского автозавода, что было связано с началом реконструкции ГАЗа. Услугами бюро начали пользоваться также Авиационный завод «Сокол», Завод им. Фрунзе, Телевизионный завод им. Ленина и др. Этот год и считается отправной точкой в истории ТПП Нижегородской области.

3 В 1989 году Президиум Торгово-промышленной палаты СССР принял решение об образовании Верхне-Волжского регионального отделения Торгово-промышленной палаты СССР с управлением в г. Горьком. Верхне-Волжское отделение ТПП СССР курировало семь областей.

4 Членский билет № 1 Верхне-Волжской ТПП получил Горьковский автомобильный завод. ПАО «ГАЗ» в течение всех

40 лет истории Палаты является одним из самых активных участников проектов, мероприятий и инициатив ТПП НО. Президент ПАО «ГАЗ» Николай Пугин на протяжении многих лет возглавляет её высший руководящий орган – Совет ТПП Нижегородской области.

5 Свое нынешнее название – Торгово-промышленная палата Нижегородской области – организация носит 30 лет – с 1994 года.

6 За всю 40-летнюю историю Торгово-промышленной палаты Нижегородской области в ней сменилось всего четыре руководителя. Первым её председателем стал Владимир Сергеевич Рылов, на смену ему в начале девяностых пришёл Геннадий Максимович Ходырев. Затем наиболее длительный период – с 2006-го по 2018-й год – её возглавлял Дмитрий Германович Краснов (сейчас – Заместитель Председателя Законодательного Собрания Нижегородской области). С 2019 года Генеральным директором Торгово-промышленной палаты Нижегородской области является Иван Андреевич Разуваев. Вступив в должность генерального директора в возрасте 29 лет, он стал самым молодым руководителем Палат в России.

7 В 2013 году Торгово-промышленная палата Нижегородской области на собственные средства приобрела здание на ул. Нестерова 31, где она ведет свою деятельность и в настоящее время.



Сообщество нижегородских предпринимателей

8 Изначально членами ТПП Нижегородской области были лишь крупнейшие предприятия региона. Начиная с 90-х годов выгоды от членства в Палате поняли и руководители компаний малого и среднего бизнеса. А потому членская база ТПП НО постоянно растет.

9 В настоящее время членами Палаты являются более 1000 предприятий различных форм собственности, работающих практически во всех сферах экономики и производящих около 68% валового регионального продукта. ТПП Нижегородской области входит в ТОП-10 палат – лидеров по размеру членской базы в России.

10 С начала 90-х годов Палата принимает активное участие в подготовке выставок предприятий Нижегородской области в других регионах России. ТПП Нижегородской области поддерживает и развивает контакты с территориальными палатами системы ТПП России и других стран. По итогам 2023 года ТПП Нижегородской области возглавила список палат, активно участвующих в проектах ТПП РФ, приняв участие в более 20 проектах ТПП РФ.

11 В 2018 году в Нижнем Новгороде открыто отделение Международного коммерческого арбитражного суда при ТПП Российской Федерации. За короткий период нижегородское отделение МКАС стало одним из ведущих в России. С момента создания им рассмотрено 177 дел, в том числе девять международных (Республика Беларусь, Кипр, Испания). Сумма восстановленных имущественных прав составила 4,5 млрд руб. Юрисдикция Нижегородского Отделения МКАС распространяется на восемь регионов РФ.

12 Начиная с 2022 года Палата, совместно с Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и центром «Мой бизнес» проводит «Дни поставщика» по различным отраслям промышленности, в которых приняли участие представители более 50 крупных компаний - заказчиков и более 1500 поставщиков – субъектов МСП. На этих мероприятиях компании малого и среднего бизнеса представляют свою продукцию крупным заказчикам.

Окно в мир

13 В 1995 году ТПП Нижегородской области организовала первую зарубежную миссию – в Египет. В результате были заключены контракты с предприятиями Египта на поставку деталей для оборудования, автомобилей и самолетов, произведенных в Нижегородской области. В последующие годы Палата организовала 357 зарубежных миссий, в которых приняли участие более 2 тысяч нижегородских компаний.

14 По итогам 2023 года было организовано участие нижегородских компаний в 10 зарубежных бизнес-миссиях, 13 рабочих встречах с иностранными партнерами, 6 международных выставках.

15 Самое эффективное взаимодействие по количеству заключенных контрактов ТПП НО организовано с Республикой Беларусь.

16 С 2018 года ведется работа по созданию сети Центров по торгово-экономическому сотрудничеству с зарубежными странами. Сейчас действуют 6 Центров по сотрудничеству с Китаем, Азербайджаном, Киргизией, Казахстаном, Узбекистаном и странами Ближнего Востока. Руководители центров – носители языка, эксперты по стране, до мельчайших деталей разбираются в национальных особенностях ведения бизнеса - от менталитета до правовых аспектов.

17 На основе подписанных меморандумов о сотрудничестве ТПП Нижегородской области взаимодействует с более чем 50 иностранными палатами, представительствами ТПП РФ за рубежом, торгпредствами РФ. Благодаря широкому международным связям ТПП Нижегородской области не только помогает предприятиям найти новых партнеров за рубежом по импорту или экспорту, но и проверить их деловую репутацию.

Бизнес и власть

18 ТПП Нижегородской области выступает как эффективный посредник между бизнесом и властью: предприниматели могут озвучить системные и частные проблемы бизнеса.



19 С 2013 года Палата принимает участие в оценке регулирующего воздействия законопроектов в Нижегородской области, внося предложения по совершенствованию федерального, регионального законодательства и муниципальных актов органов местного самоуправления. Так, в 2023 году рассмотрено более 230 законопроектов, по ним принято 19 замечаний. ТПП Нижегородской области не раз признавалась одной из лучших палат в проведении оценки регулирующего воздействия.

20 В 2017 году был разработан Закон «О торгово-промышленной палате Нижегородской области», который стал пилотным для региональных Палат России. 2 августа 2023 года была принята новая редакция этого закона.

21 Сотрудники нижегородской Палаты входят в состав 96 формирований, созданных при органах государственной власти и общественных организаций. Через представленность ТПП НО в органах власти удается решать конкретные вопросы и транслировать интересы бизнеса. В 2023 году проведено более 50 совместных круглых столов и встреч с представителями бизнеса Нижегородской области.

22 В 2020 году во время пандемии в Палате был организован антикризисный «Центр мониторинга» который провел более 5000 бесплатных консультаций предпринимателей. Кроме того, ТПП НО организовала выдачу на безвозмездной основе около 500 заключений об обстоятельствах непреодолимой силы (форс-мажор) по договорам, заключенным между внутрироссийскими субъектами.

23 С 2020 года на площадке ТПП проводятся ежеквартальные встречи бизнеса с заместителями губернатора с участием профильных министерств. Всего за четыре года проведено 48 таких встреч. Общее количество участников – более 4000 субъектов МСП.

24 Традиция прямого диалога предпринимателей с органами власти сохраняется и на сегодняшний день: в 2023 году было проведено 11 встреч. Итогом этой серьезной работы являются встречи губернатора Нижегородской области Глеба Никитина с предпринимателями «Вопросы бизнеса: открытый диалог», где предприниматели имеют возможность задать вопрос губернатору напрямую.



25 Палата организовала регулярные видео-встречи предпринимателей с представителями областной прокуратуры, на которых было рассмотрено более 200 обращений предпринимателей.

26 По итогам 2023 года ТПП Нижегородской области заняла первое место в системе Торгово-промышленных палат РФ по объему услуг, оказанных в рамках реализации госпрограмм (71,8 млн рублей).

Площадка для деловых мероприятий

27 ТПП Нижегородской области является одним из ведущих учреждений региона в сфере делового образования. Её Учебный центр с образовательной лицензией проводит большое количество семинаров, курсов, обучающих программ для предпринимателей.

28 В 2023 году обучение в ТПП прошли 6 тыс. представителей малого и среднего бизнеса из Нижегородской области и других регионов России по направлениям: основы предпринимательской деятельности, управление госзакупками в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ, классификация объектов туристской индустрии, в том числе гостиниц и др.

29 Торгово-промышленная палата Нижегородской области выступает активным организатором конгрессных мероприятий в регионе. В её большом (до 250 человек) и малом (до 60 человек) конференц-залах ежегодно проходит более 300 деловых мероприятий регионального, окружного, а также международного значения для представителей предпринимательского сообщества.

30 Благодаря таким ставшим традиционными ежегодным мероприятиям как День предпринимательства, Рекламный форум, Транспортный форум, Финансовый форум принимаются важные решения, влияющие на целые отрасли. За последние 5 лет участниками конгрессных мероприятий ТПП Нижегородской области стали свыше 40 тысяч человек.

31 Одно из крупнейших событий индустрии рекламы в России – Рекламный форум – ТПП Нижегородской области проводит с 2000 года. Этот Форум является одним из старейших в России. В этом году он будет организован Палатой в 24 раз.

32 В 2021 году на базе ТПП Нижегородской области был создан первый в России Центр Семейного Бизнеса, где в формате дискуссии обсуждаются актуальные проблемы семейных компаний. Кроме того, в центре можно пройти обучение и повысить квалификацию. Палатой создан Реестр семейных предпринимателей Нижегородской области, в который на данный момент внесено более 400 семейных компаний.

33 В 2022 году по инициативе Палаты Законодательным Собранием Нижегородской области был принят закон «О внесении изменений в Закон Нижегородской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», которым вводится новый вид малого и среднего предпринимательства – семейное предприятие. Нижегородская область стала одним из первых регионов, который нормативно закрепил понятие семейного предпринимательства в России.

В центре деятельности – экспертиза

34 За 40 лет сфера деятельности Палаты значительно расширилась, но экспертиза до сих пор является одним из её центральных направлений. Сегодня Центр экспертиз ТПП Нижегородской области занимает второе место по объему проводимых коммерческих экспертиз среди Торгово-промышленных палат РФ. Центр осуществляет более 60 видов экспертиз по 16 направлениям. Ежедневно здесь проводится около 50 различных экспертиз.

35 В 2023 году Центр провел более 12 тысяч экспертиз, из которых более 1 тысячи экспертиз товаров и услуг (проверено товаров на сумму более 6 млрд руб.), 167 строительно-технических экспертиз, 244 экспертизы в области оценки, 132 – в сфере интеллектуальной собственности. Развиваются новые виды услуг: финансово-экономические экспертизы, оценка инвестиционных проектов, классификация пляжей и др.

36 Сегодня ТПП Нижегородской области является одним из лидеров по проведению независимых экспертных оценок объектов интеллектуальной собственности и оказанию услуг по патентованию изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, регистрации товарных знаков, оформлению и регистрации лицензионных договоров на использование ОИС как в РФ, так и за рубежом. За 15 лет здесь проведено более 500 экспертиз по интеллектуальной собственности, зарегистрировано более 250 товарных знаков.

37 Дочернее предприятие Палаты – АНО «Эксперт-НН» имеет право классификации гостиниц, спортивных сооружений и других объектов по всей России. «Эксперт-НН» уже классифицировал более 470 объектов в Нижегородской, Кировской и Саратовской областях, Ставропольском крае, Санкт-Петербурге, Красноярске, Ессентуках, Камчатском



крае, Чувашской и Мордовской республиках. По программе «Тайный гость» провели исследование 130 объектов туристской индустрии различных категорий. В рамках добровольной сертификации «Эксперт-система качества», зарегистрированной в Росстандарте, сертифицировано более 150 спортивных объектов и сооружений по всей России.

38 Еще одна эксклюзивная функция, делегированная Палате государством в соответствии с мировой практикой в сфере предпринимательства и международной торговли – это право на удостоверение и выдачу всех видов сертификатов происхождения товаров, которые требуются при осуществлении экспортно-импортных операций и для подтверждения российского производства товаров.

39 За последние пять лет ТПП Нижегородской области провела свыше 40 тысяч экспертиз по определению страны происхождения товара и выдала более 36 тысяч сертификатов о происхождении товаров. Чаще всего Нижегородская Палата оформляет сертификаты происхождения товаров для их экспорта в Казахстан.

40 С 2008 года ТПП Нижегородской области является действительным Членом некоммерческого партнерства «Палата судебных экспертов» (СУДЕКС). Экспертизы ТПП имеют высокую доказательную силу. Зачастую они становятся последним аргументом в судебных разбирательствах. За экспертизой в ТПП обращаются как крупнейшие предприятия региона, так и представители малого и среднего бизнеса. **№**



25 ЛЕТ УСПЕХА

Уже 25 лет Ольга Владимировна Михалёва управляет сетью медицинских клиник «Тонус». Она не только помогает вернуть и сохранить здоровье тысячам людей, но и вносит неоценимый вклад в развитие медицины всего Нижегородского региона.

Ольга Владимировна Михалёва

Родилась в 1972 году в городе Лукоянов Горьковской области.

Образование:

- 1990-1996 гг. – Нижегородская Государственная Медицинская Академия (НиЖГМА) по специальности «лечебное дело».
- 1996-1997 гг. – интернатура в ОКВД по специальности «врач-дерматовенеролог».
- 1997 г. – получение специализации «врач-косметолог».
- 2010 г. – специализация по медицинскому менеджменту в Кингстонском университете (Лондон, Великобритания).
- 2011-2012 гг. – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по специальности «инновационный менеджмент».
- 2003-2019 гг. – зарубежные стажировки по медицинскому менеджменту в странах: Бразилия, Италия, Франция, США, Сингапур, Израиль, Австралия, Япония, Великобритания.

Карьера:

- 1997-1999 гг. – работа по специальности врач-дерматовенеролог, косметолог.
- с 1999 г. – владелец и генеральный директор сети медицинских клиник «Тонус».
- с 2016 г. – вице-президент Общероссийской «Ассамблеи женщин-руководителей».

Награды:

- 2012 г. – победитель Всероссийского конкурса «Молодой директор России».
- 2013 г. – победитель Всероссийского конкурса «Женщина-Лидер. XXI век».
- 2015 г. – победитель Всероссийского конкурса «Заслуженный директор Российской Федерации». Именная медаль.
- 2019 г. – победитель Всероссийского конкурса «VIP-персона российского бизнеса».
- 2022 г. – победитель Всероссийского конкурса «Элита России: лучшие женщины-руководители. XXI век».
- 2023 г. – Распоряжением Губернатора Нижегородской области от 23.12.2023 г. награждена знаком «За служение людям» за активную общественную деятельность, направленную на благо населения Нижегородской области.



О НАЛИЧИИ ПРОТИВПОКАЗАНИЙ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Ольга Владимировна, как Вы пришли к идее создания частной медицинской клиники?

История «Тонуса» началась в 1999 году с помещения всего в пять кабинетов. Все создавалось с нуля, каждый шаг продумывала самостоятельно. Я выбрала самые востребованные на тот момент направления, собрала команду единомышленников, и дело пошло. У нас быстро появился круг постоянных пациентов, которые после визита к нам не хотели возвращаться в другие клиники.

Нужно понимать, что мы развивались поэтапно вместе со всей отраслью. Могу без ложной скромности сказать, что мы создаем историю частной медицины в России. Ведь 25 лет назад далеко не все специальности в медицине являлись коммерческими. Исторически пациенты готовы были платить за услуги гинекологам, стоматологам, венерологам, массажистам и наркологам. Когда мы начинали, это были коммерческие специальности. А платно идти к неврологу, терапевту или педиатру ни у кого и в мыслях не было – терапевт должен работать в государственной поликлинике и принимать бесплатно.

Проходили исторические этапы, когда мировоззрение людей менялось, пациенты начали посещать и других специалистов в частных клиниках. И каждая специальность приживалась не сразу. Сейчас, к примеру, мы проходим этап становления хирургии в стационарах частных клиник, а ведь ещё недавно к этому было очень много недоверия, хотя наши операционные оснащены по последнему слову техники, имеются собственная служба реанимации и лучшие специалисты.

По мере изменения потребностей россиян мы расширяли спектр услуг и открывали новые клиники. К примеру, центр «ТОНУС ПРЕМИУМ» включает в себя два этажа поликлиники, два этажа хирургии, четыре операционных, отделение рентген-хирургии, полноценный круглосуточный стационар... То есть, это клиника самого полного цикла, где пациент может не только обследоваться и получить рекомендации, но и пройти курс лечения, включая большой спектр хирургической помощи и реабилитации.

Как Вы выбираете направления, в которых развиваетесь?

Я привыкла ориентироваться на тенденции и запросы рынка: нужно слышать своих пациентов, и они сами решат и подскажут, чего им не хватает. Признаюсь, я по жизни не люблю комплименты. Ну, что мне комплимент даст? Я люблю, когда мне говорят правду. Если есть какой-то негатив, то это для меня сигнал, что нужно в этом направлении что-то совершенствовать. Поэтому всегда очень жадно собираю обратную связь и с пациентов, и с сотрудников, используя ее для дальнейшего развития.

И еще важный момент – я всегда очень много училась. Поскольку мне не хватало управленческих компетенций, решила получить второе высшее образование в Высшей школе экономики по инновационному менеджменту. Одновременно с этим объехала практически весь мир, обучаясь медицинскому менеджменту в Европе, США, Японии, Бразилии, Израиле, Сингапуре, Австралии... Побывала во множестве самых современных медицинских клиник. С каждой поездкой за рубеж я убеждалась, что заглядываю в будущее. Считывая их тенденции, понимала, что все это скоро придет и к нам – сначала в Москву и Санкт-Петербург, а затем и в Нижний Новгород. Нужно успеть воплотить это в жизнь в наших клиниках первыми.

А какие инновации вам уже удалось внедрить впервые в регионе в своих клиниках?

Я убеждена, что будущее за качественной диагностикой. Поэтому первая в городе начала оснащать



клиники качественной «тяжелой техникой» – самым передовым оборудованием. Первый цифровой маммограф и первый флагманский высокопольный томограф (МРТ 3.0 Tesla) в городе появились в наших клиниках. На сегодняшний день в нашей сети функционируют 8 томографов. Они действительно тяжелые, весят по 10 и 20 тонн, стоят десятки и даже сотни миллионов рублей. Мы держим высокую планку по всему спектру оборудования для лучевой диагностики.

Год за годом реализуем все новые и новые инновационные проекты в Нижегородской области. Клиника «Тонус АМАРИС» первая в регионе стала использовать фемтосекундные технологии восстановления зрения, приобретя самый современный лазер.

Новинка этого года – бесконтактный лазер для лечения пато-





логии сетчатки – уже работает у нас в клинике. Это настоящий прорыв в офтальмологии.

Центр урологии и андрологии «ТОНУС ПРЕМИУМ» уникален тем, что в условиях одной операционной собран полный спектр оборудования для оказания любой помощи при мочекаменной болезни всех видов, включая бесконтактное и лазерное дробление камней, эндоскопических операций на предстательной железе и органах малого таза.

Центр нейрохирургии «ТОНУС ПРЕМИУМ» оснащен всем необходимым оборудованием для высокотехнологичных операций на позвоночнике.

Точность операций обеспечиваются лучевые системы визуализации и контроля, а также использование микрохирургической оптики.

В Центре флебологии мы используем передовые лазерные и

РЧА-технологии для лечения заболеваний вен, а Центр маммологии включает в себя весь спектр диагностики и раннего выявления рака молочной железы.

Инновации привнесены у нас даже в SPA-технологии – сочетание водо- и грязелечения с использованием премиального немецкого оборудования реализованы в оздоровительных программах «Детокс.Тонус.Релакс.».

Парк оборудования постоянно обновляется и модернизируется.

Не случайно с 2006 года клиники «Тонус» тесно взаимодействуют с Медицинской академией (ныне ПИМУ), являясь научно-практической базой по лучевой и лабораторной диагностике, офтальмологии, стоматологии и пластической хирургии.

Какие еще проекты Вы запланировали или реализуете на сегодняшний день?

В наших клиниках реализуются не только инновационные, но и социальные проекты. Мы первыми в Нижнем Новгороде запустили акцию «Тонус» против рака», где активно участвуем в льготном скрининге и пропагандируем раннее обследование молочных желез.

А с открытием клиники в Щербинках в этом году был реализован крупный социальный инвестиционный проект – выделено 50 квот на сумму свыше миллиона рублей по комплексному обследованию детей первого месяца жизни из многодетных семей. Регулярно участвуем в благотворительных мероприятиях, в том числе помогаем участникам СВО.

Но ведь такое инновационное оборудование требует особого профессионализма. Как Вы решаете проблему с кадрами?

Мой бизнес-подход – наилучшее оборудование, на котором должны работать самые квалифицированные врачи, которых мы привлекаем к работе в сеть клиник «Тонус» или выращиваем самостоятельно. Успех возможен только при таком тандеме.

Для стоящего амбициозного специалиста очень важно работать на лучшем оборудовании, в лучших условиях, в лучшей команде. Это те магниты, которые притягивают их к себе. А по техническому оснащению оборудованием сеть клиник «Тонус» точно занимает лидирующие позиции в Нижнем Новгороде. Врачи сами идут к нам: «Хочу работать на таком оборудовании». Им это надо, они влюблены в свои аппараты. И я иду у них на поводу, иногда даже открываю под лучших врачей новые направления. К примеру, мы закупили в Германии нейромонитор для повышения уровня безопасности операций на щитовидной железе. И в этом году открыли Инновационный центр безопасной хирургии щитовидной железы, в котором работают ведущие хирурги не только Нижнего Новгорода, но и Санкт-Петербурга. Такую новацию мы опять же привезли в область первыми. Медицина – высокотехнологичная отрасль, здесь никогда не заскучаешь и никогда не достигнешь вершины, потому что планка постоянно растет.



Ольга Владимировна, что стало основой Вашего успеха? И почему люди идут за вами в этом сложном деле?

Все гениальное просто. Я хорошо и с любовью делаю свое дело, много работаю и учусь. Эти жизненные принципы заложены с детства. Спасибо моим родителям и учителям. Моя мама была врачом, много и трудно работала. Свое детство я буквально провела в стенах больниц, так что медицина вошла в меня с юных лет как образ жизни. Имя «Тонус» дала именно мама. Сегодня ее нет, но я продолжаю дело ее жизни и считаю ее ангелом-хранителем «Тонуса», мысленно советуюсь с ней и прошу помощи. Папа по образованию и профессии юрист, но был одним из первых кооператоров в Нижегородской области – считаю, что дух предпринимательства и твердость характера у меня от него. Он и сегодня является для меня моральной поддержкой и опорой.

Мои лидерские качества проявлялись с детства и у меня всегда была тяга к образованию. В этом тоже часть успеха, потому что стремление к новому у меня жадное. Расширять свои горизонты в отрасли всегда полезно. Я постоянно учусь, что-то беру на вооружение, вынашиваю новые идеи, обкатываю, экспериментирую, большей частью даже пробую на себе. Я честна перед своим потребителем.

Ну и, разумеется, я ничего бы не смогла без своей команды, а за 25 лет удалось по крупинкам и зёрнышкам собрать вокруг себя или вырастить хороших управленцев. Их никто специально для нас не готовил, нет такой специальности в вузах – «Руководитель клиники». Этому нельзя пойти и научиться, можно только иметь желание, лидерские качества и трудолюбие. Это правильные люди из правильного теста которые кайфуют от многозадачности, постоянного драйва, вечных квестов. Видимо, подобраны люди определенной категории. А те, кому это не нравится, у нас не приживаются.

Ваше жизненное кредо?

Идти только вперед, работать над ошибками и верить в хорошее.



Ольга Владимировна, у Вас есть всё: и команда, и компетенции, и опыт. Планируете в будущем выйти на федеральный уровень?

Вы знаете, у меня было очень много предложений и мой бизнес выкупить, и стать федеральным, и зайти на другие рынки. Но, во-первых, мне здесь, в Нижегородском регионе, еще есть чем заняться: много интересных идей и нереализованных проектов. Бизнес – это ведь не про деньги, это про созидание. Мне хочется сделать еще больше для жителей региона, нести новые возможности людям, поднимать планку нижегородской медицины на все новый и новый уровень. Надеюсь, люди это оценят.

В этом году серебряный юбилей Тонуса. Вы как-то особенно отметили это событие?

Конечно. Отметили ярко и восторженно! Во-первых, подвели итоги: 25 лет успеха – 25 клиник!

Наша команда – 1500 человек, более 800 врачей, более 90 направлений деятельности, 26 место в федеральном рейтинге ТОП-клиник Vademecum!

Сам праздник проходил в КЗ «Юпитер», в торжественных номинациях проводили награждения клиник, был фуршет и развлекательная программа, а также выступление группы «Белый орел» и подарки каждому.

Царил дух единения! Когда я увидела такое количество людей в бирюзовом – это наш корпоративный цвет, то поняла, что это не просто люди, работающие вместе, это – команда, моя любимая бесценная команда, объединенная общими ценностями.

Я благодарю их, они благодарили меня, и было понятно, что вместе мы сила, вместе мы можем все! Воодушевленные, вступили в новую пятилетку. Надеемся, что их у нас будет еще много, будет много и успешных свершений!



AR/VR-ТРЕНДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА В 2024 ГОДУ

Масштабное применение AR- и VR-технологий перестает быть перспективой «далекого будущего» и активно становится частью современной бренд-коммуникации. Как «поймать волну» и эффективно внедрить технологии в бизнес-стратегию, рассказывает Петр Толочков, основатель группы компаний по разработке VR & AR-решений для бизнеса Way2Win Group.



Петр, расскажите, пожалуйста, что такое AR- и VR-технологии и чем они отличаются?

AR (с англ. «augmented reality») или дополненная реальность – технология, принцип действия которой основан на добавлении виртуальных объектов к физическому пространству. Виртуальная реальность или VR (с англ. «virtual reality») предполагает создание полностью виртуального мира, куда человек может погрузиться с помощью специальных технических средств.

AR в большинстве случаев запускается с помощью камер: техника фиксирует происходящее в реальном времени, а приложение дополняет кадр виртуальными объектами. В итоге пользователь сталкивается с дополненной реальностью на экране своего смартфона в

виде, например, летающих по комнате самолетов или бегающих львов. Для получения VR-экспериенса чаще всего используются очки или шлемы, которые позволяют полностью перенести человека в виртуальную реальность: на борт космического корабля, в любимую игру или онлайн-пространство бренда.

Обычно VR и AR ассоциируются с гейм-индустрией. Можно ли использовать технологии в бизнесе, и что уже делают бренды?

Да, безусловно. Продажи и маркетинг – одна из тех отраслей, которые позволяют отследить эффективность VR и AR-технологий на практике. Среди основных маркетинговых метрик: степень узнаваемости и запоминаемости ключевых сообщений целевой аудиторией. Исследования Neuro-Insight

подтверждают, что VR- и AR-технологии в три раза сильнее стимулируют запоминаемость информации, нежели классические формы контента. Соответственно, использование иммерсивных технологий для продвижения бренда и его продуктов – очень перспективное направление. VR и AR создают новый вовлекающий опыт для клиентов, открывают расширенные возможности для проведения маркетинговых кампаний и привлечения максимального количества потенциальных пользователей. Уже сейчас девелоперы используют VR, чтобы показать как будет выглядеть еще не достроенное жилье, а фармацевтические компании внедряют в свою работу WebAR-визуализации для продвижения продукта и демонстрации его преимуществ.

Еще одно активно развивающееся направление – обучение сотрудников. VR-технологии позволяют представить учебный контент не только более увлекательно, но и безопасно, что уже используют такие компании, как НЛМК, «РусГидро», «Северсталь», «Газпромнефть» и «Полюс». Активно развиваются VR-тренажеры для обучения врачей, – с их появлением можно не создавать реалистичные модели человеческого организма, которые стоят очень дорого. Обучение в виртуальной реальности также актуально для промышленных компаний, где есть опасные производства, требующие заблаговременной подготовки сотрудников, или для сферы обеспечения общественного порядка.

В какие сферы бизнеса сейчас эффективнее интегрировать технологии AR и VR, какие задачи это может решить для компаний?



VR- и AR-технологии воздействуют сразу на несколько важных аспектов: помогают выделиться среди конкурентов, повышают узнаваемость и лояльность со стороны клиентов, стимулируют конверсию и показатели LTV, дарят новый иммерсивный опыт целевой аудитории проекта.

Рассмотрим на примере AR: количество доступных для пользователей гаджетов с поддержкой дополненной реальности превысило миллиард, поэтому разработчики без особых ограничений могут создавать контент, а пользователи – знакомиться с ним. И рынок активно использует новую технологию в качестве маркетингового инструмента. Так, обновленная упаковка БАДа D3 Forte содержит QR-код, который запускает AR-анимацию с преимуществами продукта, а ритейлер «Магнит» дает возможность клиентам «примерить» макияж в AR-режиме через зеркала с E-Visage-технологией. Эти интеграции обладают WOW-эффектом и вызывают у потребителей желание поскорее совершить покупку.

В России активное развитие технологий происходит и в B2B-сегменте, где бизнес интегрирует иммерсивный опыт в масштабные проекты: к примеру, большинство компаний-участников ПМЭФ-2023 использовали VR и AR, чтобы стимулировать интерес посетителей к стендам.

С чего лучше начать внедрение AR и VR в бизнес?

Начните с определения цели – это самое важное. Затем изучите актуальные решения на рынке и отберите варианты, которые подойдут вам по эффективности и цене. С каждым годом техноло-



гии становятся все более доступными для внедрения – сейчас порог входа в индустрию начинается от 200 тысяч рублей за небольшой проект, например, AR-фотозону. К менее масштабным решениям также относятся «умные» упаковки, промо-материалы для мероприятий, маски для соцсетей. Они «цепляют» аудиторию, погружают ее в ключевые сообщения, а также мотивируют на дальнейшую коммуникацию с брендом.

Оценивая динамику развития технологий, можно ли утверждать, что в 2024 году основные тренды в индустрии будут сконцентрированы вокруг изучения возможностей VR-очков и развития AR-решений?

Да, основными трендами на этот год станет рост интереса к VR-очкам и потенциалу их применения в бизнесе, а также увеличение решений в области дополненной реальности – AR-контент

позволяет охватывать все большее количество пользователей. Параллельно развивается потенциал AI-генерации 3D-моделей и других игровых ассетов – прогресс в этом направлении ведет к эволюции и в иммерсивных проектах. Отмечу, что здесь речь не только о качественных технологических скачках, но и о новых вариантах использования уже существующих решений в сферах обучения, маркетинга и продаж.

Существует большое количество ниш, которые открыты для дальнейшего расширения возможностей VR и AR, – важно не упускать момент и встраиваться в изменения. Корпорации активно тестируют способы применения технологий в маркетинге, обучении сотрудников. Развитие инноваций выдвигает особые требования к разработчикам и предпринимателям – следить за трендами и адаптироваться к технологическим разработкам нужно уже сейчас. **NB**

ЦИФРОВОЙ ВЗГЛЯД НА ЛАВАНДУ

Внедрение цифровых технологий способно резко поднять рентабельность любого бизнеса. В этом на собственном опыте убедилась основательница самой крупной в Центральной России Лавандовой фермы Ольга Юрочкина.



Сельское хозяйство и экотуризм

Восемь лет назад дачница Ольга Юрочкина задумала вырастить у себя на участке лаванду. Купила семена и посадила. Считается, что лаванда – это теплолюбивое растение, вечнозеленый полукустарник, не способный перенести зимы средней полосы России. Однако Ольга Юрочкина методом проб и ошибок разработала агротехнику, при которой это растение неплохо приживается и у нас. И у нее появилась мечта: бросить работу по найму, открыть собственный бизнес, засеять лавандой целое поле и продавать ее в качестве сырья для сухоцветов. Благо, рынок сухоцветов в России бурно растет, а львиную долю на нем занимают импортные растения из Голландии и Китая.

Она купила 12 га земли рядом со своей дачей – возле деревни Зубаниха

Дальнеконстантиновского района Нижегородской области, в 2020 году выписала из Нидерландов 5 тыс. черенков и засадила ими первый участок собственного поля. Не все растения прижились, однако Ольга занялась селекцией, отбирая черенки от самых красивых и лучше всего перезимовавших растений. Ее плантация стала расти. Но вид и запах лавандового поля скорректировали Ольгины бизнес-планы.

Сначала на лавандовое поле стали захаживать случайные прохожие и проезжие. Они любовались цветущей лавандой, фотографировались среди лавандовых кустов и выкладывали фото в соцсети. Потом сюда приехала московская блогер и сняла видеорепортаж с посылом: «Это вам не Прованс, это Нижегородская область, здесь не хуже, чем во Франции». А уж после этого на

лавандовую ферму у деревни Зубаниха потянулись туристы.

Семья Юрочкиных оборудовала здесь дорожки и фотозоны, поставила скамеечки, стульчики, качели... Затем появились беседки для компаний до десяти человек и шатер на 150 гостей для проведения свадеб, корпоративов и прочих торжеств. За вход на поле стали взимать плату (от 350 до 850 рублей с человека в зависимости от дня недели и времени суток). Заключили договор с гастрономическим партнером для организации перекусов, обедов-ужинов и банкетов, договорились с крупным московским и несколькими нижегородскими туристическими агентствами о проведении экскурсий. Для привлечения туристов стали проводиться различные мастер-классы, концерты, гастрономические и винные вечера, фестивали и прочие мероприятия. В результате возник вполне прибыльный бизнес на стыке сельского хозяйства и экотуризма. В погожие дни лета 2024 года лавандовую ферму посещали по 350-400 человек в день, а выращенные здесь сухоцветы продаются в крупнейших торговых центрах Нижнего Новгорода.

Видео вместо сторожей

При этом Ольга Юрочкина столкнулась с проблемой – ферму нужно было как-то охранять – особенно в зимнее время, когда на поле никто не появляется месяцами. «Сейчас уже никто не нанимает сторожей, все пользуются услугами охранных предприятий, – рассказывает основательница Лавандовой фермы. – Но это дорого – от 135 рублей в час, для нашего бизнеса цены оказались неподъемными. Поэтому я решила использовать для охраны систему видеонаблюдения с искусственным интеллектом».

Системы видеонаблюдения с элементами искусственного интеллекта уже широко распространены в России.

Наша страна находится на третьем месте в мире по количеству используемых в таких системах видеочамер. В Китае их установлено около 200 млн, в США – порядка 50 млн, в России – 13,5 млн. Соответственно, охранное видеонаблюдение предлагают десятки, если не сотни российских провайдеров. Стоимость, качество и функционал их услуг очень сильно разнятся. «Изначально я обратилась к одному из крупнейших телеком-операторов, но столкнулась с тем, что при любом движении кустов от ветра и даже появления насекомых возле камеры мне – днем и ночью – приходили тревожные уведомления на смартфон. Настроить систему так, чтобы она реагировала на действительно критичные инциденты, оператор не смог», – рассказала Ольга Юрочкина. А потому она решила сменить провайдера и опробовала видеонаблюдение с модулем видеоаналитики движения объектов от «Ростелекома». Основательнице Лавандовой фермы особенно понравился интуитивно понятный интерфейс приложения, где можно самостоятельно настраивать чувствительность камер, установить линии и зоны пересечений, и другие параметры. Теперь на смартфон хозяйки фермы приходят уведомления только тогда, когда действительно возникают критические инциденты. Система видеонаблюдения от «Ростелекома» проработала на Лавандовой ферме практически полный год, видеочамеры исправно работали даже зимой, когда температура опускалась до минус 43 градусов.

По словам Ольги Юрочкиной, затраты на обустройство системы видеонаблюдения на Лавандовой ферме окупались менее чем за месяц. Оплата услуг охранного агентства обошлась бы дороже.

Аграрии переходят на цифру

Как рассказала директор департамента продаж и обслуживания среднего и малого бизнеса региональной дирекции «Волга» ПАО «Ростелеком» Татьяна Струева, у компании накоплен большой опыт применения видеонаблюдения в различных сферах, в том числе в АПК. «Проект видеонаблюдения на лавандовой ферме для нас был относительно простым – здесь устойчивый канал мобильной связи, а рядом с полем проходит линия электропередач», – рассказала Татьяна Струева.

По словам Татьяны Струевой, в последнее время спрос на цифровые ре-

шения со стороны сельхозпредприятий растет. «С помощью наших решений аграрии ведут удаленный мониторинг полей, следят за передвижением сельхозтехники, контролируют расход топлива, используют неинвазивное взвешивание скота. Есть запрос на определение самочувствия животных и птиц и прогноз их заболеваемости. Мы занимаемся разработкой этих сервисов», – рассказала Татьяна Струева.

На пороге цифровой революции

В настоящее время на Лавандовой ферме работают пять человек: сама Ольга Юрочкина, ее муж, дети и один наемный сотрудник. Но бизнес быстро растет. Основным сдерживающим для его сельскохозяйственной части фактором является количество районированных саженцев лаванды. В текущем году удалось подготовить 20 тыс. черенков. В следующем году подготовят 40 тыс. В течение ближайших пяти лет все 12 га поля фермы будут засажены лавандой, и Ольга уже приглядывается к соседним участкам. Помимо выращивания сырья для сухоцветов здесь началось производство лавандового масла для использования в парфюмерной и пищевой промышленности. На поле установлены первые 14 ульев для производства лавандового меда. В 2027 году, после окончания реконструкции дороги Нижний Новгород – Арзамас (до развязки со скоростной трассой М-12) здесь резко возрастет количество туристов из Нижнего Новгорода, Москвы и Казани.

А значит, семья Юрочкиных уже не сможет контролировать все процессы своего бизнеса лично, и для управления компанией воспользуется современными цифровыми сервисами. К примеру, система удаленного мониторинга пчел в ульях уже разработана «Ростелекомом» и может использоваться. Если же какого-либо цифрового решения еще не существует, «Ростелеком» готов вместе с предприятиями-клиентами их разрабатывать в рамках пилотных проектов. В дальнейшем они будут масштабироваться и предлагаться другим сельскохозяйственным компаниям. Благо, в сельском хозяйстве страны сегодня активно внедряются самые различные цифровые технологии, здесь начинается настоящая цифровая революция, последствия которой будут сопоставимы с аграрной революцией начала XX века, когда лошади заменялись на тракторы. **NE**



КОГДА ЧЕЛОВЕК НЕ СМОЖЕТ ПОНЯТЬ, ЧТО БЕСЕДУЕТ С МАШИНОЙ

МЫ ЖИВЕМ НА САМОМ ПОРОГЕ ЭПОХИ AI, ИЛИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, НО УЖЕ СЕЙЧАС ВИДНЫ КОНТУРЫ БУДУЩЕГО

Впервые про искусственный интеллект (ИИ) ученые заговорили еще в начале 40-х годов прошлого века. По-английски он называется Artificial Intelligence, иначе AI. Сегодня мы все чаще встречаем это словосочетание в повседневной жизни. Рассказываем, что же такое искусственный интеллект и какова суть этой технологии.



Что такое искусственный интеллект

Искусственный интеллект – компьютерная программа, которая принимает и анализирует данные, а затем делает выводы на их основе. Это может быть отнесение фотографии к определенному классу, группировка текстов схожей тематики, предсказание курса валют, а также более сложные задачи. Например, написание других компьютерных программ, проектирование строений, анализ почвы и так далее.

Понятием часто спекулируют, особенно в сфере маркетинга. Могут написать компьютерный алгоритм и выдавать его за искусственный интеллект. Предположим, магазин решил давать скидку всем, кто приходит в оранжевом. И скидка

будет предоставляться автоматически, когда человек входит в торговый зал: его просканирует камера и, если найдет оранжевый оттенок цвета, то выдаст купон на дисконт. И вот заходит покупатель с рыжими волосами. Простой алгоритм выдаст скидку, а ИИ должен понимать: «Скидку даем тем, кто в оранжевой одежде, а не с похожим цветом волос».

Или пример с текстами. Задача программы: проштудировать вашу подборку книг и выбрать те, что связаны с историей XIX века. Алгоритм найдет все тексты, где встречается сочетание «XIX век» в разных вариациях написания. Возможно, даже «зацепит» пару текстов, где встречается цифра «19». ИИ в свою очередь должен более тонко понимать – буквально вчитываться в

смысл текста – подходит ли его структура под заданную тему.

Однако существует ли сегодня искусственный интеллект – вопрос дискуссионный. Программы есть, они повсюду. Вот только экспертное сообщество вспоминает статью математика Алана Тьюринга, опубликованную в 1950 году. Он предложил одновременно простой и сложный тест, успешное решение которого знаменует создание ИИ. А именно: когда человек не сможет понять, что беседует с машиной, и будет думать, что за ширмой стоит другой человек, значит, на свет появился истинный искусственный интеллект.

Как работает искусственный интеллект

ИИ можно представить как очень сложную и продвинутую систему обучения и принятия решений. Представьте, что у вас есть ребенок, который только учится различать животных. Вы показываете ему картинки с котами и говорите: «Это кот». Повторяя множество раз, ребенок начинает узнавать котов на картинках даже без вашей помощи. В основе ИИ примерно такой же процесс. Но вместо ребенка у нас компьютер, а вместо картинок с котами – объемы данных.

Мы «показываем» ИИ данные и «говорим», что они означают. Это процесс называется «обучением на примерах» или «обучением с учителем». Например, мы можем показать ИИ миллионы фотографий с котами и сообщить ему, что это коты. А когда покажем ИИ новую

фотографию с котом, он сможет определить, что на картинке кот.

Однако ИИ может гораздо больше, чем просто распознавать картинки: анализировать тексты, управлять роботами, предсказывать погоду и выполнять множество других задач. Для каждой задачи нужно обучать ИИ на соответствующих данных. Но есть и более сложные задачи. Например, ИИ может обучаться самостоятельно, опираясь только на свои предыдущие опыты и решения. Это называется обучением с подкреплением, и оно используется, например, для обучения ИИ игре в шахматы.

Что такое нейросети и чат-боты?

Нейросеть – это вид искусственного интеллекта, можно сказать, следующий этап развития технологии. Иногда ИИ сравнивают с областью знания, как, например, с математикой. А нейросеть – это один из разделов.

Нейросеть разработчики проектируют таким образом, чтобы ее работа была схожа с принципом функционирования человеческого мозга. А именно с множеством «нейронов», которые обрабатывают информацию и обмениваются ей друг с другом, чтобы достичь результата. Особенность нейросети в том, что она способна адаптироваться к новым условиям.

Пример: текстовые нейросети вроде популярного ChatGPT и аналогов. Сначала мы просим написать текст, предположим, про устройство банкомата. Сеть выдает результат. Затем мы даем команду: «Нужно обязательно добавить информацию из книги N, сократить текст до пяти абзацев и сделать так, чтобы каждое предложение начиналось с новой буквы алфавита». Нейросеть возьмет за основу уже созданный текст и переработает его с учетом поставленной задачи. Однако не факт, что результат удовлетворит «заказчика».

Нейросети допускают ошибки. Не орфографические, а смысловые. Еще один пример: алгоритмы, которые умеют писать сайты и компьютерные программы. Ошибиться в строчках кода просто. Но при этом можно сообщить нейросети, что ее проект не запускается, и попросить перепроверить работу. Проблема может быть устранена.

Чат-боты – это не обязательно нейросети. Хотя и могут работать на их основе. Простенький чат-бот – программа, имитирующая человеческое общение



на основе той задачи, которую заложили программисты. Например, чат-бот московского метро можно попросить скинуть расписание поездов и отправить последнего состава.

Нейросетевые чат-боты как будто бы понимают, о чем мы ведем диалог, и способны поддерживать беседу на разные темы. Разумеется, личного опыта у них нет. Но к их услугам – весь массив текстов, которые есть в Интернете (если разработчики дали такой доступ). Причем нейросети могут имитировать личную позицию по тому или иному вопросу.

Допустим, вы хотите обсудить, почему Николай Гоголь назвал «Мертвые души» поэмой. В литературоведении есть несколько точек зрения. Например, ваша строится на основе школьной программы. Где часто говорят, что в тексте сильно лирическое начало, а потому это не роман, а поэма. А нейросетевой чат-бот (если попросишь) будет доказывать, что это отсылка к поэме «Божественная комедия» Данте Алигьери и вообще, что в XIX веке поэмой называли не только стихотворные тексты. А прежде всего те, что исследуют человеческую душу.

Кстати, первый чат-бот написали еще в 1966 году в Массачусетском технологическом институте (США). Он получил имя «Элиза» (ELIZA). Он имитировал сеанс у психотерапевта, постоянно задавая новые вопросы собеседнику.

Список топ-10 систем искусственного интеллекта в 2024 году

Некоторые из этих систем представляют собой конкретные продукты или сервисы, а другие являются архитектурами ИИ – набор методик, используемых для создания различных продуктов и сервисов.

Open AI

Одно из детищ импозантного предпринимателя Илона Маска. Хотя он и не единственный создатель. Самые известные продукт компании – алгоритм GPT. Его обучили обрабатывать тексты и создавать свои на их основе. Не только художественного содержания, но и технического.

DeepMind

Компания принадлежит Google. Ее известный проект – AlphaGo, который затем переродился в AlphaZero. AlphaGo обучилась играть в сложную вариацию азиатских шахмат «го» и смогла выиграть у лучших игроков. Следующее поколение нейросети обучилось другим играм. Казалось бы, ну играет себе и пусть! Как это делает мир лучше? Но в данном случае игра – лишь материал. Образец сложной системы с множеством вариантов ходов и решений. Суть в том, чтобы научить машину принимать верные шаги, а дальше можно применить этот опыт и в других отраслях.



IBM Watson

Это суперкомпьютер компании IBM, который оснащен искусственным интеллектом. Суперкомпьютер – это не название техники. Приставка означает, что по мощности такая система в тысячи раз превосходит обычный ПК. Правда, и места она занимает гораздо больше, чем рядовой ноутбук или системный блок. Это целая комната с процессорами. «Ватсону» можно «скормить» любые прикладные задачи – в основном математического характера.

Azure AI

Детище Microsoft предназначено для разработчиков и специалистов по данным. Удобство в том, что доступ к нему может получить любой интересующийся (разумеется, за деньги). Вычисления происходят в «облаке», то есть на удаленном сервере компании. ИИ уже применяются для анализа подозрительных банковских операций, для контроля качества на производстве, оптимизации товаров на складах и в прочих бизнес-сферах.

BERT

Продукт от Google. Создан как инструмент для обработки языка в самом широком смысле. От понимания, какой запрос хотел дать пользователь поисковика, до адекватного перевода текста. А еще ему под силу анализировать, о чем именно рассказывает сайт. И на основе этого помогать поисковику давать пользователю наиболее релевантный вариант. Проще говоря, тот сайт, который максимально точно дает ответ на вопрос юзера.

Tesla Autopilot

Электрокары Tesla могут видеть дорогу, анализировать маршрут и обмениваться информацией. Это не просто контроль полосы и автоматический набор скорости, как у других моделей, а полноценный искусственный интеллект с компьютерным зрением. Правда, опция платная, а еще дорожные службы многих стран относятся к опции скептически и не разрешают ее использовать на своей территории.

Siri

Голосовой помощник в устройствах от Apple появился не забавы ради. Этой «игрушке» можно приказать поставить будильник или включить песню. Она анализирует команды пользователей, чтобы как можно точнее угодить им. Правда, есть ряд ограничений, например, языковых. Лучше всего помощник понимает английский язык.

Alexa

Продукт компании Amazon не очень популярен в России, потому что компания официально не работает на нашем рынке. Хотя различные устройства (например, «умные» колонки) из-за границы привозят. Но пока Alexa все же больше именно голосовой помощник, нежели полноценный ИИ.

TPU

Система от Google, которая расшифровывается как Tensor Processing Units («Блоки тензорной обработки»). Тензор – термин из линейной алгебры, связанный с массивами данных. TPU –

это процессоры, которые американская корпорация использует в своих суперкомпьютерах, чтобы искусственный интеллект оптимизировал работу машин.

TensorFlow

Еще одно решение от Google с открытым исходным кодом, с которым живо экспериментируют программисты по всему миру. Это библиотека для машинного обучения, то есть набор методов и примеров, на которых обучаются нейросети. Предназначена для работы с изображениями. ИИ стремится добиться степени человеческого восприятия.

Где применяются технологии искусственного интеллекта?

- В банках. Технологии позволяют практически без участия сотрудников открывать счета для людей и компаний, в том числе удаленно. На основе информации о заемщике определять размер и подходящие условия кредита, анализировать новости о партнерах банка и выявлять риски, а также эффективно торговать на бирже.

- В ретейле. Помогают узнать демографические характеристики покупателя и предлагать наиболее подходящие товары. Контролировать наполнение полок, понимать причины очередей в магазине, лучше организовать доставку и закупку у поставщиков и упрощать работу бухгалтерии.

- В телекоме. Предсказывают отток абонентов, эффективно распределяют звонки в колл-центры.

- В логистике. Помогают строить маршруты для грузовых перевозок, контролировать расходы топлива, извлекать и анализировать данные из транспортных документов.

- Музыкальные сервисы. Используют методы машинного обучения, чтобы анализировать музыкальные вкусы пользователя.

- В медицине. Канадская компания Blue Dot использует ИИ для отслеживания распространения инфекционных заболеваний. О пневмонии в провинции Ухань (Китай) они предупредили за неделю до объявления об эпидемии коронавируса. ИИ, обученный «Сбербанком», научился выявлять характерные затемнения в легких, вызванные коронавирусной инфекцией. Ученые из ведущего американского вуза MIT использовали ИИ для создания новых антибиотиков. **NB**

*«30 лет –
это не мой
возраст»*



*Иларионов
Антон Юрьевич –
директор по развитию*

*«Это экспертность
компании
«Офис-Галерея»*



*Солнцева Людмила Викторовна –
директор*

Реклама



**ОФИС
ГАЛЕРЕЯ**

**«Офис-Галерея» – мебель для офисов
и общественных пространств.**

На рынке с 1993 года.

**3 салона офисной мебели в Нижнем
Новгороде.**

г. Нижний Новгород, ул. Ванеева, д. 127, 5 этаж
+7(831) 415-09-43



МАРАФОНСКАЯ ДИСТАНЦИЯ ПО ПЕРЕСЕЧЕННОЙ МЕСТНОСТИ

На пленарном заседании Финансового конгресса Банка России обсудили экономический рост в условиях ограничений. Компанию банкиров в этот раз разбавил «последний из могикан» Олег Дерипаска, скромно представленный в программе мероприятия общественным деятелем. Председатель ЦБ Эльвира Набиуллина, с которой предприниматель давно ведет заочную дискуссию в Сети, в очном формате объяснила, почему «ключ» нельзя просто так взять и уронить до 5%.



Нас ждет длинный забег

Открывая дискуссию, **председатель ЦБ Эльвира Набиуллина** сравнила трансформацию в российской экономике с прохождением марафонской дистанции. «Нам важно осмыслить нынешнюю ситуацию и понять, что это длинный забег, – сказала она. – Это не короткая дистанция, а действительно марафонская дистанция, причем по пересеченной местности и с препятствиями. И поэтому нам нужно рассчитать силы и понимать, как мы работаем с ограничениями».

Экстенсивно расти российская экономика больше не может, рост возможен только за счет повышения производительности труда. Для этого нужны технологии, а для их развития – долгосрочные источники инвестиций.

«Конечно, на эти вопросы есть простые ответы – напечатать денег, раздать дешевые кредиты, и будут и технологии,

и инвестиции, и производительность. <...> Однако эти ответы ошибочны», – подчеркнула Набиуллина.

Нет веры в фондовый рынок

Где взять деньги – центральный вопрос среди тех, что обсуждались на сегодняшнем заседании. **Председатель правления ВТБ Андрей Костин** отметил, что сейчас средства меньше утекают из страны, потому что «их выгнали с Запада», но все равно некоторые продолжают инвестировать за границей: в Китае, Арабских Эмиратах и других странах. «Наша задача – прежде всего поймать эти деньги и простимулировать наших промышленников, чтобы они инвестировали в страну», – считает он.

«Не надо отбирать ничего, не надо ничего национализировать без нужды, – посоветовал банкир. – Надо создавать

определенные условия. Даже неважно, что налоги выросли, важно, чтобы собственники чувствовали, что они надежно могут вложить свои средства и что их государство защитит».

«Молодые и высокотехнологичные компании активно выходят на биржу, но крупные и устоявшиеся фирмы в то же время, наоборот, хотят с биржи уйти. Нужно подумать, как их удержать рыночными способами», отметил Костин.

Основатель «Русала» Олег Дерипаска заявил, что в нынешних условиях не верит в российский фондовый рынок.

«Вы же даете сейчас ставку по депозитам 16%. Кто в этот момент пойдет [инвестировать в акции] при укрепляющемся рубле? Мы не совсем понимаем, как он укрепляется с учетом всех ограничений, но он укрепляется. Получается, что те, кто вложил в депозиты с начала года, получили за 20% плюс. Поэтому я не верю в акционерный капитал. Все IPO последнего, по-моему, года [принесли] 40 миллиардов [рублей]. «Русал» в 2010 году привлек в пять раз больше при одном размещении», – сказал предприниматель.

А вот рынок долга, с его точки зрения, не безнадежен. Также есть перспектива прихода иностранных инвесторов из дружественных частей света, если мы создадим для них условия.

Что будет, если снизить ключевую ставку до 5%

Дерипаска – один из известных критиков решений ЦБ, поэтому особенно было интересно наблюдать за тем, как его заочная дискуссия с регулятором перешла в очный формат. На днях пред-

приниматель в свойственной ему манере предложил скинуть «кабальную» ставку до 5%: «И задышит страна, закипит работа на заводах, зашевелится стройка, заколосятся новые поля... Дадим людям жить нормально уже...» Набиуллина объяснила ему, почему этого делать не надо.

«Мы понимаем, что для развития экономики, инвестирования в производительность труда, в технологии нужны долгосрочные финансовые ресурсы, и поэтому активно работаем над тем, чтобы развивались и рынки облигаций, и рынок акций. Я, в отличие от Олега Владимировича, вижу там перспективы», – сказала она. Долгосрочные ресурсы – это в том числе долгосрочные кредиты. «Разница наших позиций заключается в следующем: я считаю, что долгосрочных кредитов <...> не бывает при высокой инфляции. Это кредиты, оплачиваемые кем-то: льготами бюджета, более высокими ставками для кого-то другого», – объяснила она.

Представьте ситуацию: ЦБ сейчас снизит ключевую ставку до 4–5%. Что будут делать банки, побегут ли они выдавать дешевые долгосрочные кредиты? Эти вопросы Набиуллина адресовала руководителям кредитных организаций.

«Ужас будет», – заявил Костин и выразил полное согласие с регулятором. «Я считаю, как скажет Эльвира Сахипзадовна, так и правильно. Будет 18, значит, 18», – покорно сказал он. Набиуллина банкир сравнил с «железной леди», премьером Великобритании Маргарет Тэтчер: «Она убрала инфляцию и вывела экономику Англии на совершенно другой уровень. Вот Эльвира Сахипзадовна делает то же самое, на самом деле, и так же успешно. Думаю, у нее получится».

«Это был бы сигнал всем банкам и вообще всей экономике, что последний здравомыслящий наш институт под названием Центральный банк дал какой-то серьезный сбой», – ответил **председатель правления «Сбербанка» Герман Греф**. – Скорее всего, все просто-напросто перестанут вообще выдавать деньги, потому что непонятно, что делать в таких условиях».

С ним согласился **главный управляющий директор Альфа-Банка Владимир Верхошинский**. «Мы все скажем, что что-то происходит не то и лучше так не делать. Рынок должен понимать происходящее. Когда рынок не понимает, он волнуется, когда он волнуется – ставки еще хуже», – отметил он.

Налог на бедных

Так и не получив прямой ответ на свой вопрос, Набиуллина решила сама предположить, что сделали бы банки в такой ситуации. Снизил бы ставки по краткосрочным кредитам и по депозитам, ставки по последним перестали бы покрывать инфляцию, и люди понесли бы деньги в доллары или жилье, еще больше разгоняя перегрев на рынке недвижимости. Долгосрочные кредиты исчезли бы, потому что банки и компании перестали бы понимать, какая будет инфляция.

«Олег Владимирович сказал правильную вещь: мы какое-то время развивались за счет доступных источников внешнего финансирования, были низкие ставки, но вы посмотрите, где вы кредитовались», – спросила глава ЦБ. Деньги на «экономику мечты» брали в странах с низкой инфляцией, которые в том числе в какое-то время проводили жесткую денежно-кредитную политику в ответ на высокий рост цен. Не обошлось без отсылки к неудачному примеру Турции, где инфляция сейчас 70%, а ставка – 50%.

Еще один аргумент, о котором часто забывают критики жесткой денеж-

Дело и Деньги

**От 300 000 ₽
за 1 день***

**Срочные займы под залог
недвижимости или авто**

📍 ул. Советская 18Б, офис 2.2 📞 8 (831) 424-42-25

*РЕКЛАМА. Кредитный потребительский кооператив «Дело и Деньги» (КПК «Дело и Деньги»), ИНН 5257168276 ОГРН 1165275075130. Является членом ассоциации СРО «НОКК» (реестровый номер №261 от 29.09.2022). Услуги доступны членам КПК, вступительный взнос 100 рублей, паевой — 1000 рублей (возвращается при прекращении членства). Диапазон значений ПСК: от 30,000% до 37,000% годовых, ставка от 30% до 37% годовых доступна на срок от 1 мес. до 36 мес. при условии залога недвижимости (кроме жилых помещений), автомобиля, поручительства, рассчитывается для каждого индивидуально, в зависимости от уровня риска клиента. Сумма займа от 300 тыс. до 4 млн рублей. Член КПК солидарно несет субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из членов КПК. Срок рассмотрения заявки 24 часа, может быть увеличен Кооперативом в одностороннем порядке, при условии запроса дополнительных документов специалистом. Условия действительны 01.07.2024-30.09.2024 (включительно). Не является публичной офертой.



но-кредитной политики, – высокая инфляция перераспределяет выгоды от тех, кто сберегает в сторону акционеров и должников. «Инфляция – это налог на бедных. Об этом тоже почему-то умалчивают. Я не хочу, чтобы у нас экономическое развитие и темпы экономического роста были за счет того, что населению придется больше и больше платить за необходимые товары и услуги», – подчеркнула Набиуллина.

Долги Дерипаски и еще одна спецоперация

В тоне Дерипаски чувствовался сарказм: «Что будет в экономике – это всем очевидно. Вы же здесь даете кредиты, исходя из «ставка ЦБ+». Вы понимаете, что будет в экономике. Продолжим успешный экономический рост». Предприниматель отметил, что «при ставке 18 это все не летает», привел в пример «бедного фермера», у которого нет собственных средств на оборудование, которое позволит ему развивать бизнес, и обвинил банки в сокращении рыночного сектора. Председатель наблюдательного совета Института экономики роста имени Столыпина Олег Дерипаска добавил, что не понимает концепцию «перегрева экономики» и достижения каких-то пределов, когда «у нас миллиард ртов на этом юге глобальном, до него нужно просто доехать».

«Почему прибыль не вкладывается в это, которая действительно рекордная?» – парировала Набиуллина.

«Я не могу, как вы сами понимаете, отвечать за Потанина. Здесь сидят банкиры. Они знают о наличии моих всех доступных средств. <...> Поверьте, я лично вкладываю все, но сейчас по став-

ке 18 пришло время задуматься», – ответил собеседник.

«Я подтверждаю, что он вкладывает и перезакладывает все. Олег Владимирович весь в долгах давно, но он честно вкладывается», – сказал в его защиту Костин.

Дерипаска отметил, что в стране действуют 13 национальных программ, а президент трижды в документах указал, что его приоритет – построение экономики предложения. «Давайте сфокусируем эти программы, и я умоляю вас посмотреть на доступность ресурсов для этих программ», – сказал он.

Председатель ЦБ согласилась с тем, что нужны экономика предложения и проекты с ростом производительности труда, в том числе для финансовой сферы, чтобы прежде всего ресурсы направлялись на те проекты, которые «расширяют узкие места».

Ближе к концу сессии Греф в определенном смысле «отзеркалил» претензии Дерипаски. «Когда у нас были проблемы с ценами на алюминий, вы приходили с разными идеями, как нам складировать алюминий, как нам создать дефицит на рынке и так далее. Вы не предлагали как можно больше вылить алюминия на рынок, чтобы грохнуть еще больше цены и осчастливить ваших потребителей, – уколол предпринимателя банкир. – Так здесь все то же самое. Вы предлагаете, чтобы Центральный банк вылил как можно больше алюминия на рынок, грохнул окончательно его, и инфляция «скушала» нас всех».

«Я хотел бы пожелать Центральному банку скорейшей победы в этой спецоперации по борьбе с инфляцией», – добавил он.

Цели «спецоперации» по достижению инфляции в 4% пока не выполнены. По данным Росстата на 1 июля, рост цен превысил 9%, а по субъективным ощущениям людей – еще больше. Показательно, что участники говорили о ключевой ставке 18% как о свершившемся факте, хотя она пока еще находится на уровне 16%.

Глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина сделала ряд заявлений в кулуарах Финансового конгресса Банка России.

Основные из них:

- Банк России предметно не рассматривал выход Московской биржи из капитала казахстанской торговой площадки. Решение должен принять акционер, то есть сама Мосбиржа, которая владеет

чуть более 13% Казахстанской фондовой биржи.

- ЦБ оценивает влияние налоговых новаций на инфляцию РФ как нейтральное, потому что нефтегазовые доходы уходят в расходы.

- Осенью ЦБ РФ пересмотрит список системно значимых банков. В настоящее время такой статус имеют 13 кредитных организаций.

- Банк России не ожидает дефолтов среди заемщиков и не видит никаких рисков для финансовой стабильности. «Мы не ожидаем такого роста количества дефолтов – ни по корпоративному кредитованию, ни по облигациям корпоративным, ни по розничному кредитованию».

- Лимиты бесплатных переводов через СПБ повышаться не будут, поскольку, по словам главы Центробанка, в основном потребность в такого рода переводах покрывается ограничением в 100 тыс. руб.

- «Внебиржевых данных достаточно для формирования валютного курса», – отметила Эльвира Набиуллина. «Мы понимаем озабоченность рынка по поводу прозрачности формирования курса. Мы в ближайшее время опубликуем подробную методологию. Каких-то принципиальных изменений пока вносить не собираемся, потому что, на наш взгляд, этот способ отражает экономическую стоимость рубля по отношению к этим валютам», – добавила она.

- Ситуация с трансграничными платежами остается сложной. «Об этом говорят прежде всего импортеры, мы это видим», – сказала она, отметив, что бизнес адаптируется к ситуации и ЦБ помогает ему в этом.

- Рост экономики ограничен тремя факторами: нехваткой рабочей силы, сложностью доступа к технологиям и длинными инвестициями.

- Интерес розничных инвесторов к фондовому рынку недоиспользован. Его нужно применять для развития финансового рынка, который может дать дополнительно длинные ресурсы для укрепления экономики РФ.

- В будущем могут появиться новые глобальные расчетные платформы. По словам главы Центробанка, страны «смотрят на наш опыт и понимают уязвимость финансовой инфраструктуры и уязвимость, если они включены только в одну существующую систему». NB



Банк России



Торгово-промышленная
палата
Нижегородской области

VII Финансовый форум

31 октября 2024

Финансовые инструменты
для сектора роста

Возможности привлечения
финансирования
для субъектов МСП

Приглашаем
принять участие



г. Нижний Новгород
ул. Нестерова, д. 31



8 (831) 266 42 10



tppnnov.ru/financef

БРИКС ГОТОВИТ ПЛАТФОРМУ ДЛЯ РАСЧЕТОВ В ЦИФРОВЫХ НАЦВАЛЮТАХ

«Вместе с центральными банками стран БРИКС Россия прорабатывает запуск платформы BRICS Bridge для расчетов в национальных валютах, в том числе цифровых», – рассказал замминистра финансов Иван Чебесков. Речь может идти, например, о цифровом рубле, юане или риале. Новая система позволит проводить транзакции между странами напрямую и снизит влияние западных санкций на международные платежи.



Это стало особенно актуально на фоне новых ограничений против российского аналога SWIFT. Когда и с какими странами могут пройти первые сделки?

Как будет работать новая платформа BRICS Bridge

«Россия работает над созданием расчетно-платежной инфраструктуры вместе с центральными банками стран БРИКС», – сообщил «Известиям» замминистра финансов Иван Чебесков. По его словам, готовится запуск платформы BRICS Bridge для расчетов в национальных валютах, в том числе цифровых.

В начале этого года в БРИКС вошли новые государства. К Бразилии, России, Индии, Китаю и ЮАР присоединились еще четыре государства: Египет, Эфиопия, Иран, и ОАЭ. Не совсем понятная ситуация сложилась с Саудовской Аравией – в 2023-м году сообщалось о вступлении королевства в БРИКС, но официальные лица этой страны не

подтвердили присоединение к группе в качестве полноценного участника. Хотя Эр-Рияд продолжает плотное сотрудничество с «девяткой». При этом к объединению хотят в том или ином статусе присоединиться еще 29 кандидатов. Среди них – Азербайджан, Алжир, Белоруссия, Вьетнам, Казахстан, Турция. «Известия» направили запросы в ЦБ России и всех стран БРИКС.

«В условиях санкций со стороны Запада сейчас крайне высок спрос на создание инструментов для независимых расчетов между странами БРИКС», – рассказал член генсовета «Деловой России», председатель комитета по строительству «Деловой России» Алексей Долматов. Он пояснил: «Платежи между РФ и государствами Юго-Восточной Азии сейчас то и дело блокируются».

Цифровые национальные валюты сейчас тестируют многие страны. Россия планирует запустить цифровой рубль в массовый оборот в 2025–2027 годах. Он станет третьей формой денег

вдобавок к наличным и безналичным. Его будет выпускать Банк России. Власти также хотят использовать его для трансграничных расчетов.

ЦБ Ирана объявил о введении в публичный оборот цифрового риала с июня этого года. На начальном этапе доступ к нему получат только жители острова Киш. Они смогут совершать покупки и переводы с помощью новой формы валюты. Китай начал тестировать цифровой юань в 2020 году. В экспериментальном режиме валюту ввели в нескольких городах, первым стал Пекин. Власти страны сообщали, что рассматривают его использование для трансграничных платежей. В ноябре прошлого года в ЦБ РФ также заявляли, что намерены построить систему расчетов цифровым рублем с ОАЭ.

«Единая платформа на основе цифровых и финансовых активов позволит добавить платежам обезличенности и, как следствие, независимости», – пояснил Алексей Долматов. По его словам, это поможет снизить влияние третьих стран на международные расчеты. «Создание такой инфраструктуры также повысит конкурентные преимущества стран БРИКС, потому что РФ использует передовые финансовые технологии», – считает член генсовета «Деловой России». Он добавил: «Международные операции из РФ по SWIFT сейчас занимают недели».

Нововведение особенно актуально на фоне новых ограничений Запада. Июньский 14-й пакет санкций ЕС запретил европейским организациям подключаться к российскому аналогу SWIFT – Системе передачи финансовых сообщений (СПФС). В итоге иностранные компании могут опасаться использовать механизм из-за риска попасть

под вторичные ограничения, предупредил основатель Anderida Financial Group Алексей Тараповский.

Россия с партнерами обсуждают и другие варианты для расчетов. Например, единую цифровую валюту БРИКС. Предполагалось привязать ее курс к корзине валют государств – участников объединения. «Москва предложила и другой вариант для проведения платежей, чтобы центральные банки выпускали цифровые финансовые активы, аналогичные токенам», – сообщил в июне министр финансов Антон Силуанов. По его словам, пока рассматривается разное обеспечение таких активов. Один из вариантов – привязать их к курсам национальных валют.

Как использование цифровых нацвалют поможет проведению сделок?

«Российские власти давно задумались о создании платежной системы для стран БРИКС», – напомнил аналитик ФГ «Финам» Александр Потавин. «В последний год они активно продвигают идею платежей в цифровых активах. Это должно облегчить проведение расчетов за товары и услуги между развивающимися странами», – отметил эксперт. Еще в марте президент Владимир Путин подписал закон, который позволяет использовать цифровые финансовые активы (ЦФА) для международных транзакций.

«Банки стран БРИКС, опасаясь вторичных санкций со стороны США и ЕС, сейчас зачастую перестраховываются и отказываются проводить платежи с РФ», – отметила старший партнер O2Consulting Татьяна Сафонова. По ее словам, в обычной ситуации банковская тайна должна защищать информацию о транзакциях. Однако с учетом нынешней рыночной практики новые формы цифровых расчетов пока более анонимны. Если страны БРИКС будут готовы использовать рубль для транзакций, то цифровая форма нацвалюты имеет преимущества. «Такие операции технологичнее, дешевле и быстрее», – пояснила эксперт.

«Использование цифровых национальных валют через новую платформу позволит проводить расчеты между партнерами из разных стран напрямую», – добавил старший директор, руководитель группы рейтингов проектного и структурированного финансирования АКРА Тимур Искандаров. По его словам,

это также поможет существенно увеличить скорость транзакций и снизить количество посредников. «В целом инициаторы проекта позиционируют его как конкурента SWIFT», – уточнил эксперт.

От международной системы крупнейшие российские банки отключили еще в 2022 году. Проблемы с расчетами усилились в конце декабря 2023-го. Это обусловлено вступлением в силу 12-го пакета мер против нашей страны – тогда китайские банки стали отказываться принимать платежи в долларах из России, потому что такие операции легко отслеживают в США. Затем целый ряд кредитных организаций КНР прекратил принимать транзакции и в юанях. На фоне риска вторичных мер Турция и ОАЭ тоже стали ограничивать расчеты с Россией.

Когда запустят первые расчеты в цифровых нацвалютах?

«Для запуска новой платформы расчетов в национальных валютах, включая цифровые, нужно, чтобы все страны БРИКС внесли необходимые изменения в законодательство», – уточнил Алексей Тараповский из Anderida Financial Group.

«Тестовые сделки с использованием цифровых национальных валют можно ожидать уже в 2025 году», – считает Тимур Искандаров из АКРА. По его мнению, в первую очередь их могут запустить Россия, Китай и Индия. Более широко систему начнут использовать позже, после настройки платформы, разработки механизмов конвертации и проработки бизнес-процессов. «На это может потребоваться еще около двух лет», – оценил эксперт.

Он добавил: «Для начала с помощью новой платформы могут запустить расчеты за энергоресурсы и другие полезные ископаемые». По мере развития системы цифровые национальные валюты смогут использоваться как средство платежа в параллельном импорте, а затем и для оплаты поставок потребительских товаров.

«Одной из первых стран, которая запустит этот проект с РФ, может также стать Иран», – считает Александр Потавин из ФГ «Финам». Он добавил: «Поскольку около 80% всей российской нефти сейчас продается в Индию и Китай, значительные объемы этих потоков тоже можно перевести в расчеты через новую платформу».

Между тем

Доллар остается основной мировой резервной валютой как в резервных фондах, так и в валютных операциях по всему миру, усилия стран БРИКС по снижению его значимости не приносят успеха. Об этом говорится в исследовании Центра геоэкономики Атлантического совета, на которое ссылается Reuters.

Аналитики центра не увидели возможности изменения статуса американской валюты в ближайшей и среднесрочной перспективе. Более того, доминирование доллара в последнее время даже выросло, чему поспособствовали крепкая экономика США, ужесточение денежно-кредитной политики и растущие геополитические риски.

В докладе признается, что западные санкции против России после начала боевых действий на Украине и, как следствие, рост экономической фрагментации, увеличили желание членов БРИКС по созданию валютного союза. Тем не менее группа не добилась прогресса в этом вопросе.

Переговоры о создании платежной системы внутри объединения находятся на начальном этапе. Со временем двухсторонние и многосторонние соглашения могут стать платформой для обмена валют, но масштабировать договоренности будет непросто.

Китай пытается поддерживать ликвидность юаня через своп-линии с партнерами, но его доля в глобальных расчетах падает – с пика в 2,8 процента в 2022 году до 2,3 процента. Не исключено, что управляющие резервами таким образом реагируют на состояние экономики КНР. Евро также слабеет и не выдерживает конкуренции с долларом, а те, кто хочет снизить риск, уходят в золото. Антироссийские санкции показали, что у европейской валюты нет преимущества в вопросе геополитических рисков перед долларом, а проблемы с макроэкономикой и финансовой управляемостью блока снижают интерес к евро.

Осенью прошлого года глобальный руководитель валютной стратегии RBC Capital Markets Эльза Лингос назвала процесс мировой дедолларизации смехотворно медленным. По ее словам, мир демонстрирует очень мало признаков избавления от привычки к доллару, несмотря на все потрясения, что все больше удивляет. Даже шок от заморозки российских активов почти не оказал влияния на привязанность к валюте США. **NE**

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 2030

Первого июля 2024 г. завершилось действие массовой льготной ипотечной программы. Какие планы по развитию рынка недвижимости предусмотрены? На что рассчитывать инвесторам и обычным гражданам?



Немного контекста...

С 2012 по 2017 гг. – период стагнации (за девять лет рост 8,3%). Темпы роста инфляции и обесценивания национальной валюты за этот же период превысили 200% – спрос на рынке недвижимости это, конечно, не стимулировало. В связи с этим в 2018 г. ввели семейную ипотеку (для семей с детьми), в 2020 г. – ипотеку с господдержкой (повсеместная для всех желающих). Программы государственного софинансирования ипотечных кредитов для развития разрабатывались, в первую очередь, для развития первичного рынка недвижимости, поддержки застройщиков и граждан с ипотечными ставками ниже рыночных.

Первого июля 2024 г. ипотека с государственной поддержкой закончилась, а семейная ипотека действует до 2030 г. (ее параметры периодически претерпевают изменения).

Краткие итоги рынка недвижимости за период с 2018 по 2024 г.

1. Цены на рынке недвижимости выросли более чем в два раза, ценовой лаг первичного и вторичного рынка в отдельных регионах доходит до 60%. При этом доходы граждан выросли примерно в 1,5 раза.

2. Введено более 500 млн кв. м жилья (в 2023 г. рекордные 110 млн кв. м.). Что примечательно, появился существенный разрыв в объемах строительства между сельской и городской местностью. В сельской строят больше – вероятно, это связано с высокими ценами в городах, развитием ИЖС (в период пандемии), развитием внутреннего туризма, дачной амнистией.

3. Средний срок по ипотечным кредитам вырос с 15 до 24 лет, объем выданных ипотечных кредитов приблизился к рекордным 8 трлн руб., общий объем

задолженности по ипотечным кредитам перевалил за 18 трлн руб. (для сравнения – внутренний долг РФ, выраженный в государственных ценных бумагах, 20,7 трлн руб.).

4. Доступность жилья стала снижаться в 2023–2024 гг. Для семьи из трех человек (мама, папа, ребенок), получающих среднерегиональный доход, приобретение жилья (двухкомнатной квартиры площадью 54 кв. м) в ипотеку недоступно на первичном рынке в 55% регионов, на вторичном рынке – в 88% регионов. Отметим, что в первые годы льготные программы действительно существенно повысили доступность жилья, но в 2023 г. мы получили «разворот».

5. Доля нераспроданного жилья в новостройках на 1 июля 2024 г. составляет 76,9 млн кв. м (примерно 67% строящегося жилья в год) – это на 3% больше аналогичного периода прошлого года.

6. Средняя рыночная ставка по ипотечным программам на 1 июля 2024 г. выросла примерно до 18–20%, многие эксперты называют ее заградительной. Другие предполагают, что более низкая стоимость первичного рынка + возмещение аренды + будущее рефинансирование делает картину более красочной. Но подобный инструмент подходит для граждан с высоким уровнем финансовой грамотности.

Что будет дальше? Мнение экспертов...

По мнению ряда экспертов, рынок недвижимости ожидает охлаждение, связанное со снижением спроса: это повлечет незначительное падение цен (не путать с обвалом!). В связи с чем застройщики будут предлагать (и уже предлагают) более гибкие условия распродаж, акции, «ипотеку за рубль», коллаборации с банками по программам «купи свою выгодную ставку» и прочие «рабочие» маркетинговые схемы, которые не приветствуются ЦБ РФ.

Падение цен на 30% и более возможно только в случае резкого снижения спроса с длительным сохранением динамики (год и более). На фоне предполагаемого снижения ключевой ставки в 2025 г. у застройщиков достаточно времени «продержаться на плаву» за счет вышеописанных временных решений и накопленной сверхприбыли предыдущих лет.

По мере снижения ключевой ставки рыночные ипотечные ставки будут снижаться, что и вызовет рост спроса на недвижимость. На мой взгляд, это приведет к росту цен на вторичном рынке недвижимости и восстановлению ценового баланса на рынке недвижимости.

Среднесрочный прогноз ЦБ РФ по ключевой ставке – с 2025 г., как отмечалось ранее, планируется ее снижение. Вероятно, уже во втором полугодии 2024 г. мы сможем увидеть незначительное снижение ставки. В текущее время (III кв. 2024 г.) сохраняется вероятность ее роста, сообщалось на ближайшем заседании ЦБ РФ, состоявшемся 26 июля 2024 г.

Что будет дальше? Каковы планы органов государственной власти?..

В ряде законодательных актов РФ определены планы стратегического развития строительной отрасли до 2030 г. (на ближайшие шесть лет): есть конкретные показатели и конкретные действия. Рассмотрим их подробнее. Напомню, что последние годы на рынке недвижимости существенно выросла роль органов государственной власти, в связи с чем информация об их планах и намерениях особенно ценная.

Целевые показатели, на которые ориентирована строительная отрасль – объем ввода жилья 120 млн кв. м в год, обеспеченность жильем 33 кв. м/чел. (сейчас 28,8 кв.м/чел.). Если учесть, что наращивание подобных темпов за последние шесть лет осуществилось благодаря массовым ипотечным программам, то для дальнейшего сохранения подобных темпов необходимы значительные усилия всех участников жилищного строительства.

Цели Стратегии развития строительной отрасли к 2030 г.:

- обеспечить доступность приобретения, строительства или аренды жилья для не менее чем двух третей (67%) граждан страны;
- ввести в эксплуатацию более 1 млрд кв. м. жилья в период с 2021 по 2030 год, включая не менее 550 млн кв. м. многоквартирных домов и не менее

450 млн кв. м. индивидуальных жилых домов (ИЖД).

Стратегия развития строительной отрасли 2030

Здесь мы видим первые «намеки» на дальнейшие планы органов государственной власти:

- доступность не только приобретения, но строительства (вероятно, ИЖД) и аренды жилья;
- 45% жилья должно быть введено за счет ИЖД.

Далее в Стратегии 2030 описаны направления развития жилищного строительства (это самое важное – читать очень внимательно каждое слово!!!):

развитие рынка арендного жилья коммерческого, некоммерческого и социального использования, т. е. в трех направлениях. При этом также описываются меры поддержки: предоставление земли на льготных условиях, введение мер стимулирования для инвесторов, жилищные сертификаты для граждан.

Развитие индивидуального жилищного строительства с включением в оборот земель до 200 тыс. га (сейчас 20 тыс. га), развитие индустриального домостроения (проще говоря, массовые застройки крупными игроками) до 60%, обеспечение доступности ИЖД за счет льготных программ и т. д. Подробнее о развитии рынка ИЖС писала в отдельной статье.

Эти планы и направления вполне вписываются в текущие тенденции:

- первичный рынок недвижимости действительно нуждается в охлаждении и восстановлении ценового баланса;
- обеспеченность населения жильем возможно повысить за 5,5 лет на 4,2 кв. м/чел. за счет того, что население будет приобретать объекты большей площади – ИЖД способно это обеспечить;
- спрос на развитие ИЖД есть – более 70% граждан хотят иметь в собственности дом;
- развитие апартментов позволит «увести» часть инвесторов в этот сегмент и снизить их «влияние» в будущем на разгон цен;
- развитие социального и некоммерческого арендного жилья позволит обеспечить часть граждан жильем за счет государственного участия. Особенно тех, кто в текущих условиях даже при ставке 8% не может приобрести жилье. В первую очередь это касается молодежи и людей с низким уровнем доходов.

Есть и еще один документ, который вышел 7 мая 2024 г. (после того, как стало известно о завершении программы льготного ипотечного кредитования) – Указ Президента РФ «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

Для рынка недвижимости наиболее примечателен пункт 4, пп. «д» Указа: Установить...целевые показатели...достижения национальной цели «Комфортная и безопасная среда для жизни»: повышение доступности жилья на первичном рынке.

На первый взгляд мы видим, что речь идет о «первичке». И тогда, возможно, нас ждет новый разворот льготных программ или расширение условий семейной ипотеки. Но при более детальном анализе возникает два вопроса:

- «Доступность чего? Покупки, строительства, аренды?» – если учесть цели Стратегии-2030, то всего сразу;
- «Первичный рынок – это какой? Квартиры, дома, апартаменты?» – опять же, если учесть цели Стратегии-2030, то всего сразу.

Таким образом, в ближайшие шесть лет рынок жилой недвижимости может ждать реализация нового сценария (массовое строительство ИЖС и арендных домов за счет государственно-частного партнерства, с использованием методов стимулирования спроса и т. д., которые могут устроить всех участников).

Отмечу, что вышеописанные планы, вероятно, будут развиваться планомерно в течение пяти лет – как это было с льготными программами (ввели одну, потом другую, потом корректировки и прочее).

Помимо всего прочего, не так много «инструментов» осталось для повышения доступности жилья:

- снижение годовой ипотечной ставки – в текущих реалиях инструмент перестал работать и нивелируется рынком за счет роста цены;
- снижение цены на недвижимость – такие перспективы маловероятны, особенно в разрезе «государственного участия»;
- рост доходов граждан – очень сложно повлиять, к тому же это разгонит «инфляцию», которая опять повысит цены;
- снижение расходов – точно нет;
- снижение площади жилья – у государства планы повысить обеспеченность граждан жильем более чем на 15% к 2030 г. **NB**

Литвиненко Екатерина

БИЗНЕС СО СМЫСЛОМ: КАК ОДНА КОМПАНИЯ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ ЦЕЛЫЙ ГОРОД

История о том, как один малый бизнес превратил обычную спортивную площадку в место притяжения туристов и достопримечательность городского масштаба.



Поделюсь своим опытом, как желание создавать что-то по-настоящему ценное помогает сформировать свой уникальный имидж, повысить узнаваемость и создать вокруг себя лояльное сообщество.

С чего все началось

Идея создать цепочку скейт-парков, наполненных особенными смыслами, родилась из желания внести вклад в развитие родного региона. Климат Краснодарского края похож на калифорнийский. И мне хотелось, чтобы сходство на этом не ограничивалось. Чтобы путешественники со всей страны приезжали к нам с картой наших спотов, стремились проехать по всем скейт-паркам «русской Калифорнии». В то же время, чтобы объекты привлекали внимание и радовали не только скейтеров, но и обычных туристов и горожан.

В 2020 году у нас появился заказ на постройку бетонного скейт-парка в Адлере. Тогда мы в основном делали деревянные парки, а вот наши конкуренты более десяти лет специализировались именно на бетонных объектах. Нам нужно было предложить что-то особенное.

И здесь нас выручила философия: всегда создавать уникальную, запоминающуюся практику для тех, кто будет соприкасаться с нашими парками. В парк было решено заложить архитектурный объект, который будет одновременно пригодным для катания, красивым и концептуальным.

Адлер – прибрежный город, отсюда и родилась идея кита, который словно «выныривает» из бетонных волн. А дальше случилось то, чего мы сами не ожидали.

Под строительство парка выделили довольно запущенное место. Вечером местные жители старались обходить сквер стороной – там часто собиралась маргинальная прослойка. Но появление скейт-площадки с китом привлекло в это место не только скейтеров, но и остальную городскую молодежь: парк стал популярным объектом для фотографий. А затем местные жители стали назначать друг другу встречи «возле кита».

Так это в прошлом злачное место наполнилось людьми, энергией и новой жизнью. Мы поняли, что можем улучшать городское пространство, делать его более привлекательным и полезным для людей. Сразу же родилась идея наполнить следующие ключевые объекты особой смысловой нагрузкой, чтобы вместе они становились частями одной мозаики, рассказывающей историю нашего юга.

Формы скейт-парка в Сочи имитируют очертания хребтов Кавказских гор, которые можно увидеть на Красной Поляне. В Краснодаре мы построили парк со слонем – это отсылка к истории сквера, в котором он находится. Самый узнаваемый объект сквера Дружбы народов – скульптура сидящего верхом на слоне мальчика: его помнят многие поколения краснодарцев. Мы спроектировали парк таким образом, что в его очертаниях легко угадывается символ сквера – слон.

В Симеизском проекте придумали устроить гнездо для птиц в укромном углу парка, а еще сделать рядом площадку для кемпинга. Ведь Крым – традиционное место для путешественников с палатками. И нам хотелось, чтобы этот скейт-парк был максимально интегрирован в природный ландшафт и располагал к экологичному отдыху. Все получилось: туристы пользуются площадкой, и, к нашему удивлению, гнездо

в парке обжили редкие краснокнижные птицы.

Еще один проект мы сейчас делаем в Анапе, его подробную концепцию я пока оставляю в секрете. Скажу только, что вдохновлялись мы советскими детскими площадками мозаичного типа.

Как это помогло бизнесу

Идея с созданием «приключенческого» кольца из скейт-парков помогла нам не только найти свой уникальный стиль, подход и сформировать имидж, но дала возможность дистанцироваться от конкурентов и заложить фундамент для роста и развития компании в сторону полноценного архитектурного бюро. Сейчас каждый парк – это не просто стройка, а история, которую мы хотим рассказать.

И вот уже получилась мощная основа для маркетинга. В соцсетях формируется сообщество тех, кто с интересом наблюдает за тем, что мы делаем. Люди обсуждают наши объекты, делятся впечатлениями: «А вы видели, что они в этом городе сделали? А вот в том?» Ждут, что еще мы придумаем, не начнем ли повторяться.

На красивые и нетипичные локации обращают внимание блогеры, на этих объектах с удовольствием снимают скейт-видео. Мы также хотели, чтобы индивидуальность каждого объекта побуждала скейтеров путешествовать. В одном парке ты уже все изучил, но на побережье есть еще несколько, и каждый – особенный. Значит, надо проехать по всем, везде попробовать покататься. Люди приезжают на новый спот, знакомятся друг с другом, расширяют социальные связи, общаются, объединяются.

Это стало хорошей базой и идеей для проведения соревнований. Парки можно объединить в один чемпионат. Благодаря тому, что они такие разные, появляется особенная интрига. Архитектура первого объекта более удобная для одних трюков, а в другом парке лучше получатся другие. Сложив итоги локальных соревнований, можно определить победителя всей лиги.

Игровые механики отлично считаются молодежью, им нравится соревновательный процесс, нравится перемещаться, собираться в команды, делиться результатами. А еще к спортивным мероприятиям легко привлечь местную администрацию – и вот уже готова основа для выстраивания партнерских отношений с госсектором.



Когда я говорю с представителями других сфер бизнеса или потенциальными партнерами, то обсуждаю не технические моменты: какая высота фигур или сколько бетона ушло на объект. Сложно вызвать эмоции, показывая портфолио однотипных парков. Я рассказываю, в чем философия этого места, какая история тут спрятана.

В этом подходе есть элемент игры и тайны – отгадает ли человек нашу загадку, зашифрованный в парке образ. Это вызывает у людей настоящие эмоции, азарт, они начинают внимательно изучать парк как архитектурное сооружение. Он становится интересен даже тем, кто не катается на скейте. Это действительно помогает отличаться от конкурентов.

И, конечно, гораздо проще с таким позиционированием создавать и все маркетинговые стратегии. Потому что не нужно пытаться найти смыслы в том, что уже было построено. Как в парке с китом, где изначально удачно заложенная идея дала импульс для целой цепочки: от строительства других спотов до карты скейт-парков, создания путеводителей, проведения соревнований...

Как философия помогает имиджу бренда

Мы сделали важной частью коммуникационной стратегии историю, как скейт-парки меняют городские пространства. Это помогло нам усилить

позиционирование в качестве социально-ответственной компании.

Сегодня это не просто скейт-парки, а точки притяжения людей. И мы занимаемся не только спортивными площадками, но и вносим вклад в устойчивое развитие городов. Создаем новые рабочие места, даем людям возможность оставаться в своем регионе и заниматься любимым делом. Это дает простор и возможности для общения, например, с администрацией региона.

Благодаря такому подходу получилось показать, с какой ответственностью мы относимся к своему делу. Это стало знаком для других, что компания пришла на рынок всерьез и надолго. И в этом смысле философия стала основой, нитью, которая связала все процессы воедино.

Конечно, можно было бы делать что-то попроще. Просто поставить качественный, но типовой объект. Но тогда исчезли бы важные смыслы изменения городской среды, путешествия по спотам, создание новых социальных связей. Вместе с этим исчезла бы важная часть позиционирования, часть идентичности. И, скорее всего, исчезли бы стратегические партнерства и ключевые заказчики, которые появились благодаря тому, что разделяли нашу философию. **NB**

*Константин Таранов,
генеральный директор
XSA Ramps, Краснодар*

КАК ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА СВЯЗАНА С ИСКУССТВОМ, И ЧТО ИЗ ЭТОГО ПОЛУЧАЕТСЯ

Любой гранд-отель большого города исторически становился точкой, где сходились политические, коммерческие и художественные векторы. Искусство было и остается средством, способным поднять интерес к месту, создать в нем непередаваемую атмосферу, а к сервису и комфорту щедро добавить свежие ощущения.



ИСКУССТВО В ОТЕЛЕ - ВЕСЬМА ТОНКАЯ ПИАР-СТРАТЕГИЯ, КАК БЫ ДАЖЕ НИЧЕГО ОБЩЕГО С КОММЕРЦИЕЙ И НЕ ИМЕЮЩАЯ. ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ, ЧТО ПОСТОЯЛЬЦЫ НЕ РАССМАТРИВАЮТ ЕГО КАК МЕСТО, ГДЕ МОЖНО КУПИТЬ ИСКУССТВО

Возможно, именно искусство владеет той уникальной интонацией, которой порой недостает языку рекламы. На этом пути имеются хорошие примеры привлечения авторитетных музейных кураторов, проведения громких выставок, может, даже всего одной, но знаковой работы.

Ярчайший образец тому – открытый Faena Hotel Miami Beach. **Аргентинский бизнесмен Алан Фаена и филантроп Лен Блаватник** приурочили амбициозное событие к проходящей здесь же, в городе, арт-ярмарке Art Basel Miami. Работа **Демиена Хёрста** Gone but not Forgotten из серии «История природы» символизировала возрождение «золотого века» атлантического курорта. Витрина с трехметровым скелетом мамонта, покрытого слоями 24-каратного золота, была установлена в саду отеля в Майами-Бич. На ее фоне с удовольствием позировали представители бизнеса и культурной элиты.

Подобные проекты инициирует специально учрежденное владельцами подразделение Faena art. Отель в южно-американском стиле, состоящий из 169 номеров и люксов, ненавязчиво знакомит постояльцев с весьма качественно подобранными экспонатами современного искусства. Во входной зоне – панно **аргентинца Хуана Гатти** Tha Way to Futoria; световая инсталляция Storms **итальянского художника Альберто Гарутти** парит под потолком гостиной, а в ресторане красуется все тот же **Хёрст** со скульптурой «Золотой миф», за которую Блаватник отвалил \$6 млн на одной благотворительной вечеринке.

Искусство в гостинице – весьма тонкая пиар-стратегия, как бы даже ничего общего с коммерцией и не имеющая. «Подразумевается, что постояльцы не

рассматривают отель как место, где можно купить искусство, – комментирует **Михаил Дольников, глава бюро Hotel Art Consulting.** – Специально здесь никто ничего к продаже не предлагает. Если под работой вдруг висит ценник, это дурной тон».

Недавняя история в мире отелей помнит случаи осуществления выгодных арт-инвестиций и того, как место, конкретно гостиница, повлияло на взлет рекордов аукционных продаж. Например, как отель Park Hyatt Chicago взял на себя роль ньюсмейкера в области современного искусства. **Владельцы гостиницы, семья Притцкер, основатели самой престижной премии в области архитектуры,** еще на стадии строительства смекнули, что для лобби лучшего отеля Чикаго неплохо бы подыскать что-нибудь великое. А на торги Sotheby's в 2008 г. как раз выставили полотно **Герхарда Рихтера** «Соборная площадь. Милан». «А что, хороший Рихтер. Будем брать», – решили Притцкеры. И взяли. За \$2,2 млн. А в 2013 г. решили продать. Прямо из лобби Park Hyatt Chicago картина вновь возвратилась в зал Sotheby's и ушла оттуда с молотка за... \$37,125 млн.

Полученную прибыль Притцкеры вложили в глобальную арт-программу и запустили онлайн-журнал. Издание повествует о событиях в области современного искусства, происходящих в городах, где есть отели сети Park Hyatt. Правда, нажимая на значок Artphaire, опять попадаешь на страницу гостиничной сети: собирая арт-тусовку, Hyatt не дает ей забыть, who is who.

Роберт Хилл, генеральный менеджер Intercontinental Miami, является одним из главных спикеров по урбанистике в рамках города. Отель класса люкс, вверенный его заботам, потратил \$30 млн на внедрение новаторских цифровых технологий на фасаде и в гостиничных интерьерах. Хилл активно поддерживает стрит-арт-художников и даже открыл в лобби отеля тематический магазинчик Wupwood. «Культурный туризм – бизнес прибыльный, – заявляет он. – Мы неплохо подготовились к конкуренции. 34-этажный фасад привлекает внимание не только местных жителей, но и туристов. Информация о мероприятиях, выставках, которые мы постоянно проводим, передается из уст в уста; быстро распространяются твиты в соцсетях и фотоснимки танцующей ночью и днем девушки на фасаде».



Столица американского штата Колорадо Денвер расположена между Скалистыми горами и Великими равнинами. Художественный музей Денвера обладает весьма приличной коллекцией с подобающим набором имен: Карпаччо и Арчимбольдо, Сарджент и Стаббс, Писсарро, Дега и Моне, Грис и Брак, Пикассо, Мондриан, Уорхолл. Неудивительно, что именно Диана Вандерлип, которая 29 лет была в этом музее куратором отдела современного искусства, получила приглашение поработать в The Art Hotel – ей было

предложено сформировать собственную коллекцию арт-отеля.

На чем сделала акцент новая роскошная гостиница, следует из ее же названия. Экспозиция каждого из этажей посвящена творчеству одного из художников, символизирующих неукротимый дух творчества рубежа XX – XXI вв.: Трейси Эмин, Ларри Белла, Джона Балдессари, Эда Руша, Деборы Баттерфилд и др. Странностями Дианы отель, а с ним и Денвер, немедля попали в категорию must see, посещение которых теперь приравнивается к походу в знаковый музей.



Есть случаи, когда толчком для создания отеля служит крупная частная коллекция. Так вышло в Луисвилле, городе американского штата Кентукки, столицы дерби и бурбона. 72-летняя Лаура Ли Браун, внучка основателя компании Brown-Forman, куда входят такие бренды, как Jack Daniel's и Southern Comfort, и ее муж, 65-летний Стив Уилсон, бывший пресс-секретарь губернатора штата, собирали-собирали коллекцию современного американского искусства, и она так сильно разрослась, что в середине 2000-х годов супруги решили построить в родном Луисвилле

ЕСТЬ СЛУЧАИ, КОГДА ТОЛЧКОМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОТЕЛЯ СЛУЖИТ КРУПНАЯ ЧАСТНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ. ОНА ТАК СИЛЬНО РАЗРОСЛАСЬ, ЧТО В СЕРЕДИНЕ 2000-Х ГОДОВ БЫЛО РЕШЕНО ПОСТРОИТЬ НЕ ТОЛЬКО МУЗЕЙ, НО И ОТЕЛЬ ПРИ НЕМ

не только музей, но и отель при нем. В итоге 21 Century Hotels стал настолько популярным, что сейчас в сеть входит уже четыре музея-отеля, в том числе в Цинциннати и Бентонвилле.

Достоинства стратегии «пиара через арт» оценили многие. Бронзовая скульптура Тони Крегга Group обозначила вход в новый отель Nem Yards в сердце лондонского Сохо и мгновенно стала частью городского ландшафта. Elma Arts Complex Luxury Hotel, новый отель в Израиле, спроектированный архитекторами Ранни Зиссом и Амномом Ректером, также через искусство позиционирует собственную продвинутость. А в лондонском Beaumont пошли еще дальше: здание отеля украсила инсталляция знаменитого скульптора-монументалиста Энтони Гормли под названием «Комната». Человек-гигант составлен из кубиков Lego, а в области его живота пробито окно, за которым скрываются пространства гостиничного номера, где можно остановиться и пожить. Стоит ли говорить о том, что от желающих пожить в гостинице нет отбоя?

От мирового тренда не отстает и Москва. «Балчуг Кемпински» демонстрирует свой широкий кругозор взаимодействием с разными направлениями искусства. К примеру, по случаю 90-летия палехской миниатюры в гостиной отеля была проведена музейного уровня выставка работ старейших мастеров знаменитого лакового промысла, а следующим проектом стала экспозиция группы AES+F.Novotel. Расположившись в «Москва-сити», он продемонстрировал, что уникальные образцы искусства могут быть связаны не только с люксом. Выставка скульптур Саши Фроловой, современной художницы, ученицы Андрея Бартенева и номинанта премии Кандинского, устроенная в стенах отеля, стала событием мирового уровня.

О концептуальной перезагрузке объявил и Мартин Зарыбнишки, генеральный менеджер InterContinental Moscow Tverskaya: «Культура и новые технологии – неотъемлемая часть московского стиля жизни, а значит, и жизни отеля. Название нашей программы – «Искусство – Инновации – История – Индивидуальность», и это не только выставки: «культурная революция» модернизирует все службы отеля. Тем более что рядом с нами такие «места силы», как Музей Анатолия Зверева и Электротheater. Отель должен соответствовать и отвечать ожиданиям гостей». NB

Евгения Гершкович

С «Банзай» яхтинг доступен каждому!

Приглашаем к участию бывалых яхтсменов, и тех, кто давно хотел попробовать себя в парусном спорте – каждую команду курирует профессиональный шкипер. Участников ждет знакомство с устройством лодки, обучение управлению, увлекательная спортивная регата.

А на берегу шоу-программа, мастер-классы и фуршет – неотъемлемые атрибуты каждого нашего мероприятия!

Локация – губернский яхт-клуб «Коматек»

Уральская бизнес регата - 4 и 10 сентября
(вечерняя регата с 18.00 до 20.30)

BANZAY LOCAL RACE 14-15 сентября,
регата выходного дня с 09.00 до 16.00

**Международная парусная регата
GOSEK AUTUMN RACE WEEK** (Турция)
2-9 ноября

**Международная парусная регата
RIXOS SAILING CUP** (Турция)
9-16 ноября



Если вы жаждете новых впечатлений, то это точно к нам! Даже новичкам!

+7 912 615-70-00 dir@banzay.ru +7 912 035-79-04

КУРОРТНЫЙ ПРОЕКТ

Более 400 млрд рублей выделят до 2030 года на реализацию нацпроекта по туризму. Об этом Президент РФ Владимир Путин заявил на совещании по вопросам развития проекта федеральных круглогодичных курортов. Это повысит для путешественников доступность разных видов отдыха в России: от горнолыжного до пляжного.



В 2023 году россияне совершили на 21% поездок больше, чем годом ранее. Теперь власти готовятся к созданию круглогодичных курортов на побережье пяти морей: Балтийского, Азовского, Черного, Каспийского и Японского, а также на озере Байкал.

Число путешествий по РФ достигнет 140 млн до 2030 года

Владимир Путин провел совещание по развитию внутреннего туризма. Лейтмотивом встречи стала доступность для россиян разных видов отдыха на территории страны: морских, горнолыжных и оздоровительных курортов, а также круглогодичного отдыха.

«До 2030 года предстоит почти вдвое – до 140 млн – увеличить число ежегодных путешествий по стране, для этого [надо] расширить именно доступное

предложение разнообразных туристических услуг, что называется, на любой вкус, чтобы граждане могли увидеть уникальную природу России, прикоснуться к нашей великой истории и культуре», – подчеркнул глава государства.

В 2023 году россияне совершили 78 млн турпоездов по стране, а это на 21% больше, чем в 2022-м, напомнил министр экономического развития Максим Решетников. Теперь власти планируют активнее задействовать передовые технологии, чтобы путешественникам было удобнее и дешевле отдыхать в России. Для этого на совещании обсуждалось создание цифровой платформы, которая соберет всю информацию о туристической логистике: гостиницах, кафе, достопримечательностях, музеях, об услугах частных гидов и экскурсоводов.

«Туристическая отрасль стала очень инвестиционно емкой и рентабельной. За прошлый год прибыль туристической индустрии – почти 280 млрд рублей, это примерно в 2,3 раза больше, чем в 2019 году. То есть мы видим, что отрасль растет и становится привлекательной с точки зрения бизнеса, – сказал министр финансов Антон Силуанов.

Особое внимание правительство уделит поддержке деловой активности в регионах, которые пока отстают по уровню социально-экономического развития. Им поможет единая субсидия на реализацию туристических проектов, она подразумевает софинансирование строительства кемпингов, музеев и парков развлечений. При этом власти займутся и развитием активного туризма. В частности, в РФ могут создать единую систему студенческих туристических клубов.

«Просил бы регионы заняться организацией походов выходного дня для школьников, студентов колледжей, техникумов, вузов, для семей с детьми. По всей стране нужно шире развивать инфраструктуру активного туризма с учетом того весомого вклада, который он вносит в продвижение ценностей здорового образа жизни», – отметил Владимир Путин.

В РФ создадут новый проект по производству оборудования для туризма

Деньги на эти цели предусмотрены в обновленном нацпроекте «Туризм и индустрия гостеприимства»: объем его финансирования в 2025–2030 годах должен составить не менее 403 млрд рублей. Тем не менее, российские власти ожидают, что уже к 2030-му вклад туристической отрасли в ВВП страны увеличится вдвое – до 5%. При этом бизнес в прошлом году также сделал на треть больше инвестиций в российский туризм по сравнению с 2022-м – объем вложений превысил 800 млрд рублей.

Кроме того, в отдельный проект выделяют производство необходимого для отечественного туризма оборудования и товаров. Речь идет о канатных дорогах, кабинках, ратраках для горнолыжных курортов, аттракционов для парков развлечений и аквапарков.

«У нас известные события происходят на украинском направлении, мы понимаем, что с этим связано, какие ограничения возникают в связи с целым рядом нелегитимных санкций в адрес России. Но мы видим: там, где российскому государству нужно добиваться успеха, мы делаем это, добиваемся. Здесь то же самое нужно сделать», – подчеркнул Владимир Путин.

На совещании договорились продлить меры поддержки российского туристического бизнеса, которые уже показали свою эффективность. Расширение программы льготного кредитования позволит поддержать 167 крупных отелей в 55 российских регионах. Инструмент субсидирования ставки по кредитам в сфере туризма пользуется спросом, и уже есть готовность реализовать проекты на 1 трлн рублей, уточнил Владимир Путин.

Программа льготного кредитования крупных отелей реализуется в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Запущенная правительством программа поддержки проектов создания крупных гостиниц предполагает выделение инвесторам льготных кредитов по ставке от 3 до 5% на 15 лет.



С УЧЕТОМ УЖЕ ПОДДЕРЖАННЫХ ГОСУДАРСТВОМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ МОДУЛЬНЫХ НЕКАПИТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ, ДО КОНЦА 2024 ГОДА БУДЕТ СДАНО 14,5 ТЫС. НОВЫХ НОМЕРОВ ДЛЯ ТУРИСТОВ

Кроме того, будет продолжена и программа строительства модульных гостиниц в России, поскольку она вызвала особый интерес регионов и турбизнеса. Однако общественники предупреждают, что развитие туризма не

должно идти в ущерб экологии. Эксперт «Народный фронт. Аналитика» Ольга Позднякова пояснила, что до сих пор нет юридического закрепления определения «экологический туризм» и не всегда в приоритете экологичность используемых при строительстве инфраструктуры материалов.

«Согласно открытым данным, с учетом уже поддержанных государством инвестиционных проектов по строительству модульных некапитальных средств размещения до конца 2024 года будет сдано 14,5 тыс. новых номеров для туристов. При этом при предоставлении мер поддержки дополнительно учитывается только использование дерева, а, например, качество пластика, его срок разложения никак не регулируется», – сказала она «Известиям».



Проект «Пять морей и озеро Байкал»

Большую часть совещания посвятили обсуждению крупных морских круглогодичных курортов. В частности, масштабному проекту «Пять морей и озеро Байкал», который предполагает строительство до 2030 года десяти всепогодных курортов на побережье Балтийского, Азовского, Черного, Каспийского и Японского морей, а также на озере Байкал. Инвесторы вложат в этот проект 1,5 трлн рублей, государство – еще 300 млрд, заявил вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко. По его словам, выручка создаваемых курортов при выходе на полную мощность превысит 800 млрд рублей. При этом срок окупаемости вложений – меньше 10 лет.

Так, новые туристические кластеры появятся на территории девяти регионов: Санкт-Петербурга, Калининградской области, Крыма, Краснодарского края, Дагестана, Бурятии, Иркутской области, Приморского края и Запорожской области. Главы этих субъектов приняли участие в совещании. К примеру, калининградский губернатор пообещал, что новый круглогодичный морской курорт в области сможет принимать 1,1 млн туристов ежегодно: за-

В МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ «ПЯТЬ МОРЕЙ И ОЗЕРО БАЙКАЛ», КОТОРЫЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО ДО 2030 ГОДА ДЕСЯТИ ВСЕСЕЗОННЫХ КУРОРТОВ, ИНВЕТОРЫ ВЛОЖАТ 1,5 ТРЛН РУБЛЕЙ, А ГОСУДАРСТВО – ЕЩЕ 300 МЛРД

груженность в летний сезон будет 90% и выше, а в зимний не опустится ниже 45%.

Запорожская область готовится к созданию федерального круглогодичного морского курорта «Приморск», на который планируется потратить 351 млрд рублей. Его построят на песчаной Обиточной косе на северном берегу Азовского моря. Область обладает колоссальным потенциалом, в том числе для яхтинга. Несмотря на то, что вопрос обеспечения безопасности стоит сейчас на первом месте в новых регионах, планы развития Донбасса и Новороссии нужно строить на перспективу, заметил Владимир Путин.

«Место очень красивое. Это может быть одно из таких мест, которые будут

привлекать людей. Сотни тысяч, а может, и миллионы людей поедут сюда с удовольствием», – считает он.

Что касается Санкт-Петербурга, то он сейчас по популярности находится лишь на третьем месте после Москвы и Краснодарского края. Причина, по мнению властей, в климатических особенностях субъекта: здесь зачастую холоднее по сравнению с Кубанью, что и отталкивает многих путешественников. Но в Северной столице ожидают, что новый проект позволит городу выйти на первое место в рейтинге. Туристический кластер «Санкт-Петербург Марина» должен заработать к 2029 – 2030 годам, посещать его смогут до 1,33 млн человек в год.

Рекордсмен по приросту туристов – Дагестан – рассчитывает привлечь не только российских путешественников, но и зарубежных гостей за счет удобного расположения. Регион находится в нескольких часах полета от городов-миллионников юга России, а также от Турции, Азербайджана, Ирана, Ирака и Туркменистана. В Бурятии туристы планируют привлекать арт-объектом «Мамонт» в виде бивней, высотой 60 м. Руководство региона рассчитывает, что пространство станет «узнаваемой селфи-зоной, круче, чем башня в Париже». **NB**



АВТОРСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ

Намибия Киргизия Алтай Камчатка Сахалин Эльбрус Перу Маньпупунер



dir@banzay.ru

+7 912 615 7000

www.banzaytravel.tilda.ws



РЕКЛАМА

МАГИЯ ЗАТЕРЯННОГО МИРА

Это место – одно из самых загадочных в нашей стране, да и во всем мире. Кроме того, оно совершенно не раскрыто, о нем не пишут в туристических обзорах. И это обстоятельство добавляет еще больше интереса к заповедному уголку. Каждый год сюда приезжают сотни людей, готовых преодолеть любые трудности, чтобы увидеть дикую природу в самом сердце Сибири, прикоснуться к миру, овеянному легендами и преданиями.



Природный парк Шумак в 2024 году в Бурятии – возможность исцелить болезни и преодолеть душевные проблемы. Для первого – здешние уникальные минеральные источники, для второго – сильнейшая положительная энергетика. Молва об исцелениях на Шумаке уже давно вышла далеко за пределы гор Восточного Саяна.

Куда сходить и что посмотреть

Благодаря своему расположению и труднодоступности природа на Шумаке остается практически нетронутой. От местных пейзажей захватывает дух. Здесь и прозрачные горные озера, и серебряные водопады, вдалеке видны снежные вершины. Шумак – настоящий музей под открытым небом. В первую очередь людей влекут сюда минеральные источники. Вода в них, как говорят, по лечебным свойствам превосходит знаменитые Кавказские Минеральные Воды.

Минеральные источники

Они самые молодые на планете, при этом их образование произошло 1,6 млн лет назад. Источники и их целительные свойства известны с давних времен. По преданиям, здесь бывал Чингисхан, а на камнях поблизости сохранились надписи на древнемонгольском и тибетском языках – один из самых древних на земле «рецептов», чем полезна местная вода и как правильно ее пить.

Более 100 выходов воды расположены на небольшом расстоянии друг от друга. Интересно, что в соседних источниках вода может быть разная по температуре, от слегка прохладной до теплой. Уникальный состав воды способен помочь при лечении практически всех известных болезней: сердечно-сосудистой системы, мышц и суставов, нервной системы, гинекологических заболеваний, болезней органов пищеварения, печени и желчных путей, кожи, артритов, урологических заболеваний, при нарушении обмена веществ. Удивительно, но

есть здесь и отдельный источник, излечивающий заболевания глаз.

Лечиться на Шумаке можно не только при помощи питьевых минеральных источников. В природном парке расположены грязевое озеро, минеральная ванна и радоновая ванна. Местные грязи помогают при заболеваниях кожи и опорно-двигательного аппарата. Конечно, за один раз от серьезных проблем со здоровьем избавиться не получится. Для полного излечения нужен курс терапии. Местные жители верят, что посещать источники нужно три года подряд курсом в 21 день.

Уникальная флора и фауна

Шумак вполне можно назвать заповедником. Не только за то, что здесь водятся редкие птицы и животные, например сибирский козерог. В этом волшебном месте звери до сих пор не боятся людей. Только для того, чтобы это увидеть, стоит сюда приехать. Покормить с руки бурундуков и белок, посмотреть, как утром на водопой приходят олени, прямо рядом с туристическим домиком встретить семейство зайцев. В реке Шумак водится редкий черный хариус.

Целебная тут не только вода, но и воздух. Лес из кедров, лиственниц, елей, сосен, можжевельников, багульника создает неповторимый естественный природный аромат.

Столбы Хуухэйн-Хада

Это священное место Шумака известно не меньше минеральных источников. Часто его называют «Женская долина» или «Гора-ребенок». Это неслучайно. Считается, что дух-хранитель Шумака, обитающий тут, способен помочь женщинам, мечтающим о ребенке. Сюда приезжают пары и оставляют вместе с просьбами дары в виде украшений (даже золотых), вешают их на статуэтки-«божки».

Можно верить или не верить в духов, но одно неизменно: величественная красота этого места. Склон сорокаметровой скалы на берегу реки Шумак когда-то осыпался, образовав колонны. Затем время, ветры и осадки сделали свое дело, придав скалам из мезозойской эры самые причудливые формы.

Шумакская кругосветка

Если есть горы и вода, конечно, есть и водопады. Осмотреть их можно во время экскурсии, которая называется «Шумакская кругосветка». Маршрут пролегает вдоль ручья Мраморного, и во время прогулки взорам открывается красивейший каскад водопадов. Затем путники поднимаются на перевал Университетский, на высоту 2550 м, после чего спускаются к Изумрудным озерам, проходя мимо самого высокого водопада в окрестностях Шумака – Серебряной ленты.

Водопады на реке Мраморная

Если нет желания лезть высоко в горы, водопады можно осмотреть во время менее продолжительной, но не менее занимательной экскурсии к каскаду водопадов. Панорама их впечатляет: каньон реки обрывается тридцатиметровой ступенью. По пути с четырех смотровых площадок можно сделать уникальные кадры водопадов и величественных вершин Восточных Саян.

Пик Трех капитанов

Для любителей гор – маршрут «Пик Трех капитанов». Путь на высоту 2390 метров проходит по правому берегу реки Шумак, вдоль ручья с каскадом водопадов. Пять часов похода пролетят незаметно, а цель стоит потраченных усилий. Со смотровой площадки открываются захватывающие дух виды на вершины Тункинских гольцов.

Золотые озера

За красоту местные озера удостоились сравнения с драгоценным металлом. Путь к ним лежит по берегу Шумака, до ручья Золотой. Беспokoиться не стоит: тропа очень удобна для путешественников. Самое интересное и самое большое Золотое озеро будет первым на маршруте. Вытекающий из него ручей образует водопад.

Туристическая база «Шумак»: комфорт вдали от цивилизации

Те, кто приезжает в этот заповедный край, могут остановиться на уникаль-



ной туристической базе, расположенной на высоте 1560 метров над уровнем моря. Несмотря на удаленность места от цивилизации, здесь есть все, что нужно для комфортного отдыха: солнечная электростанция обеспечивает круглосуточное освещение и горячую воду, есть спутниковое телевидение, спутниковая телефонная связь, конференц-зал и даже собственная пекарня!

Как добраться

Добраться до Шумакских источников можно двумя способами.

Первый: на вертолете рейсом Иркутск – Шумакские минеральные источники – Иркутск. Вертолет Ми-8 или eurocopter доставит вас в таинствен-

ный край за 32 минуты. Если посчитать, сколько сил будет потрачено, пока вы доберетесь пешком, экономя эти деньги, сколько продуктов вы съедите в дороге, стоимость лошадей, тяжелый перевал, то перелет стоит относительно недорого. К тому же, если вы сравните его со стоимостью путевки на турбазу на неделю, то совсем недорого.

Во время полета можно наблюдать множество водопадов, прозрачайших горных рек и озер, вы почувствуете близость горных уступов и «океан» непроходимой сибирской тайги.

Второй: если вы все же решили пойти пешком, то запасайтесь временем. Идти 2–3 дня. Лучше выходить на маршрут из поселка Нилова Пустынь. **NE**

МАЛЕНЬКИЕ ШЕДЕВРЫ. ВОСЕМЬ НЕОБЫЧНЫХ ЗДАНИЙ СО ВСЕГО МИРА

В мире столько впечатляющего и удивительного. В каждом городе можно найти что-то уникальное. Здания в форме животных или предметов интерьера вполне могут стать прекрасным поводом для путешествий. NB собрал образцы таких любопытных сооружений со всего мира.



Музей чая (Китай)

Китайцы любят чай. Да такой, чтоб позеленее. А родиной китайского чая считается провинция Гуйчжоу. Этот напиток там всегда почитали и ценили. И чтобы потомки помнили о великом наследии и тяжелом труде своих предков, в 2010 году гуйчжоуцы соорудили здание в форме чайника, а внутри него сделали музей чая. Но для одного музея здание оказалось как-то великовато. Поэтому создатели разместили там еще и отель. Теперь у всех фанатов китайского чая есть место для паломничества.



Торговый центр (США, Джеймстаун)

Это здание было бы вполне заурядным, если бы не его фасад в виде комода высотой 26 метров. Видимо, здесь сыграла роль знаменитая американская предприимчивость. Поэтому если вы решили купить себе какую-то мебель (особенно комод), то вы вряд ли пройдете мимо этого здания. Комод заманит вас к себе и не выпустит, пока вы не обойдете весь размещенный внутри мебельный торговый центр площадью 120000 кв. м.



Библиотека (США, Канзас-Сити)

Еще один оригинальный фасад. «Читайте, классику!» Наверное, такой простой посыл заложили американские создатели этого творения. И действительно, так и хочется взять какую-нибудь книжечку с этой полки. Тем более если выбрать есть из чего. Среди 20 экспонатов есть и Шекспир, и Толкиен, и еще много чего. Вот только создатели обманули доверчивых американцев – это не целые книги, а всего лишь их корешки.

Здание-корзинка (США, Ньюарк)

Большую часть своего существования это здание было офисом компании Longaberger Basket Company – американского производителя и дистрибьютора корзин ручной работы из кленового дерева и других товаров для дома. Идея подобного проекта принадлежит владельцу компании. Долгие годы эта корзина вдохновляла работников на создание всякой утвари, но из-за падения спроса на их продукцию предприятие в итоге обанкротилось. Затем там хотели сделать ресторан с блэкджеком, но и эта затея не осуществилась. Сейчас здание вновь продается.



Национальный музей ковра (Азербайджан)

На востоке создание ковров – это настоящее искусство. И чтобы можно было побольше узнать об этом направлении, в Баку в 1967 году был открыт музей ковра. А в 2014 году для этого музея было построено новое здание в виде ковра по проекту австрийского архитектора. Полюбовавшись красотой этого здания, можно затем очень долго наслаждаться и тем, что находится внутри него: там собрано около 14 тысяч экспонатов ковроткачества и других предметов декоративно-прикладного искусства.



Выставочный комплекс (Китай, Хуайнань)

Вот такой маленький шедевр сотворили студенты Хэфэйского технологического университета. Именно по их проекту было построено это здание, состоящее из двух частей – рояля и скрипки. Чтобы попасть в рояль, нужно войти в скрипку и подняться по эскалатору. Все сооружение выполнено из черного и прозрачного стекла. А установлено оно всего на трех опорах. Собственно, как и настоящий рояль. Наверху, под крышкой, есть терраса.



Национальный совет по развитию рыболовства (Индия)

Индусы могут строить не только храмы. Вот соорудили вполне себе любопытное здание в форме рыбы, хоть и без особых изысков. Один из ее плавников служит козырьком главного входа, а все здание ночью светится красивой фиолетовой подсветкой.



Штаб-квартира (Китай, Ибинь)

Китайцы пьют не только чай. Ни один китаец не устоит перед байцзю. Байцзю – это крепкий (в среднем 55%) китайский дистиллят. Напиток изготавливают из зерна, а его название переводится как «белый (прозрачный) алкоголь». Традиционно в качестве сырья используют злаковое растение сорго. Чтобы у молодых ибиньцев еще быстрее формировалось стойкое желание попробовать байцзю, в Ибине соорудили штаб-квартиру производителя напитка в виде фирменной бутылки. **NE**



СЕМЬ АВТОМОБИЛЬНЫХ НОВИНОК 2024 ГОДА



KarmaGyesera

Дизайн автомобилей Karma легко узнает фанат марки, новый седан похож на многие электромобили последних лет. Fisker Karma – спортивный седан с гибридной силовой установкой. Его впервые представили в 2009 году, а продажи стартовали в 2011 в США. В 2014 году бренд Fisker купила китайская корпорация Wanxiang. Производство перенесли из Финляндии в США и приступили к разработке новых моделей. Выпуск автомобилей несколько раз останавливали, но презентация KarmaGyesera дает компании шанс на продолжение продаж.

Новинка очень похожа на оригинальную первую модель Fisker 2009 года. Но Gyesera – не гибрид, а полностью электрический седан с длиной кузова 5077 мм и шириной 1981 мм. Кузовные панели из углепластика и алюминия установили на алюминиевую пространственную раму. Но у инженеров не получилось сделать автомобиль легким: его масса 2400 кг. Привод – только на задние колеса, а запас хода с батареей емкостью 120 кВт•ч – около 400 км. Кнопки стеклоподъемников на центральном тоннеле и низко расположенный дисплей мультимедиа удивят даже опытного водителя.



Mercedes-AMG E 53

E 53 показали в виде седана и универсала, технических различий между ними нет. Новый седан E-класса представили в апреле 2023, а сейчас показали первую спортивную версию. Все последние модели Mercedes-AMG – гибридные, и новый E 53 не стал исключением.

Под капотом у седана и универсала E 53 – бензиновый двигатель объемом 3 л и турбонаддувом, он работает в паре с электромотором мощностью 163 л. с. Общая мощность силовой установки – 612 л. с. У машины только полный привод и один вариант трансмиссии – девятиступенчатый автомат AMG Speedshift TCT. Седан разгоняется до 100 км/ч за 3,8 с, универсал – за 3,9 с.

Аккумулятор емкостью 28,6 кВт•ч обеспечивает запас хода в 100 км только на электрическом приводе со скоростью до 140 км/ч. Полностью зарядить батарею E 53 можно всего за 20 минут. Салон AMG – версии отличается от обычного E – класса карбоновыми вставками, рулем с отделкой из алькантары и спортивными сиденьями.



Dodge Charger

Силуэт Charger легко узнаваем – у фастбэка классическая внешность американского мускул-кара. В конце 2023 года Dodge прекратил производство седанов Challenger и купе Charger. А в марте 2024 презентовали новый Charger с двумя типами кузова – купе и седан.

Формально это трехдверный фастбэк и пятидверный лифтбэк – кузов двухобъемный, а крышка багажника поднимается вместе со стеклом.

Размеры кузова у купе и седана одинаковые: длина – 5248 мм, ширина – 2028 мм, колесная база – 3074 мм. Электрический Charger Daytona представили в двух версиях: базовой R/T с двигателем мощностью 496 л. с. и более спортивной Scat Pack с отдачей в 670 л. с. Обе машины полноприводные и оснащаются одинаковым аккумулятором емкостью 100 кВт·ч.

На выбор водителю предлагают несколько режимов движения, в том числе дрифтовый и для вращения на месте. Для имитации звука двигателя под задним бампером установлены динамики системы Fratzonic. Такие машины начнут продавать в США уже в этом году.

Старт продаж бензинового Charger Six Pack намечили на 2025 год. Известно, что его будут оснащать двигателями объемом 3 л с двумя турбинами мощностью 420 л. с. или 550 л. с. В интерьере Charger мало физических кнопок, почти все они расположены на руле.

Beijing BJ30

BJ30 – младшая модель концерна BAIC с угловатым внедорожным дизайном. Похожие BJ40 и BJ60 представили ранее, они уже поступили в продажу. Формально это уже второе поколение BJ30, хотя первое поколение кроссовера было рестайлингом модели с индексом BJ20. На российском рынке под маркой Beijing и BAIC представлены в основном переднеприводные городские кроссоверы, но на домашнем рынке модельный ряд намного шире.

Несмотря на брутальную внешность, BJ30 нельзя считать полноценным внедорожником. У него несущий кузов и, вероятно, электрический полный привод. Точные характеристики модели пока не опубликованы. Известно, что под капотом BJ30 – бензиновый турбомотор объемом 1,5 л и мощностью 188 л. с. или 158 л. с. Анонсировали и гибридную версию с таким же мотором, но возможности заряжать батарею от сети не будет. Продажи BJ30 начнут в Китае, о поставках в Россию пока не сообщали. В интерьере BJ30 есть странная особенность: центральный дисплей сместили относительно тоннеля.

Infiniti QX80

Крупный логотип на решетке радиатора оснащен светодиодной подсветкой. Флагманский внедорожник Infiniti первого поколения выпускали 14 лет, он давно нуждался в обновлении. Дизайнерам удалось сделать новый QX80 узнаваемым, но при этом максимально современным.

Размеры кузова изменили незначительно: длина – 5364 мм, ширина – 2116 мм. Внедорожник сохранил рамную конструкцию. В базовой версии у него ружинная подвеска, в качестве опции можно заказать пневматическую с адаптивными амортизаторами.

Двигатель только один: бензиновый V6 объемом 3,5 л с двумя турбинами. Его мощность 450 л. с., а в паре с ним работает девятиступенчатая автоматическая коробка передач. Для рынка США предлагают QX80 с задним или полным приводом.





Ручки дверей впервые на автомобилях марки – выезжающие, а за доплату можно заказать автопилот ProPilot 2.1. С такой системой можно убирать руки с рулевого колеса при движении по трассе. В зависимости от комплектации в салоне QX80 может быть семь или восемь мест. При заказе дорогих комплектаций Sensory или Autograph в подголовники передних кресел могут встроить динамики.

Kia K4

Фары и фонари сложной формы дополняют угловатый силуэт. Вся оптика K4 – полностью светодиодная. На автосалоне в Нью-Йорке 2024 года Kia раскрыла некоторые подробности о K4, который поступит в продажу в США в конце этого года. Компактный седан сменит модель Forte, который в России называют Cerato. K4 – большой автомобиль для своего класса: его длина – 4709 мм, ширина – 1829 мм. Например, новинка на 76 мм длиннее седана BMW третьей серии в кузове F30.

В базовой комплектации на K4 устанавливают атмосферный бензиновый двигатель объемом 2 л и мощностью 147 л. с. в паре с вариатором. За доплату можно получить двигатель объемом 1,6 л с турбонаддувом мощностью 190 л. с. и классической восьмиступенчатой автоматической коробкой передач. В версии GT Line мощность двигателей та же, но вместо балки на заднюю ось устанавливают многорычажную подвеску.

В дорогих комплектациях у K4 большой набор систем активной безопасности. Водителю помогут системы предотвращения лобовых столкновений, предупреждение о поперечном движении сзади и даже система автоматического объезда препятствий. Интерьер новой K4 выполнен в фирменном стиле Kia и Hyundai последних лет. Диагональ объединенного монитора – 30 дюймов.

Nissan Kicks

Как и машины предыдущего поколения, новый Kicks может быть двухцветным: кузов и крышу можно окрасить в разные цвета. Новый Nissan Kicks 2025 модельного года – это небольшой кроссовер для молодежной аудитории. Kicks первого поколения был скорее переднеприводным хэтчбэком с внешностью кроссовера. Второе поколение выглядит иначе, и оснащают его лучше.

Новинку построили на платформе CMF-B, ее используют различные модели Nissan, Mitsubishi и Renault. Длина кузова Kicks – 4366 мм, ширина – 1801 мм, дорожный просвет – 213 мм. В зависимости от типа привода колесная база немного различается. У полноприводных Kicks ее длина – 2664 мм, а у машин с передним приводом – 2657 мм.

Двигатель только один – известный по Nissan Qashqai и X-trail атмосферный бензиновый мотор MR20DD мощностью 141 л. с. Трансмиссия – клиноременный вариатор Xtronic, а полный привод реализован через муфту на задней оси. В качестве опций для нового Kicks доступно два монитора диагональю 12,3”, акустическая система Bose с 10 динамиками и панорамная крыша. Nissan давно использует искусственную кожу в отделке дверных карт и торпедо – с ними интерьер даже бюджетных моделей выглядит качественно и дорого. **NB**



ПУШКИНСКИЙ

КЛАССИКА ДВИЖЕНИЯ:

20 ЛЕТ ФИТНЕСА



*Реклама ООО «НФГ» ОГРН 1095262012108. Не оферта.



Специализация: офтальмология. Адрес: Нижний Новгород, ул. Мухоморова, д. 38. Контактный телефон: +7 (831) 411-52-00. Сайт: www.tonus-amaris.ru. Фото: 2014 г. Ресурс: www.tonus-amaris.ru. СТУЛЬИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

**ТОНУС
AMARIS**
офтальмологическая клиника

Я ВИЖУ РЕЗУЛЬТАТ!

ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

ООО «Тонус АМАРИС» ОГРН 1105260000471 г. Нижний Новгород
О НАЛИЧИИ ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ ПР